

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алматы - Вакансии, услуги, объявления. Купить продать. Работа, подработка

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 810 —	👁️ охват поста 19.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +56.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 551 зн. медиана 462 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 147 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +896 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 02.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алматы - Вакансии, услуги, объявления. Купить продать. Работа, подработка» — 5 810 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +56.2% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 462).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 702 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 07:32 ТЕКСТ Продавец-консультант в магазин детской обуви Котофей в ТЦ ФОРУМ Зарплата по договоренности Обязанности: • Ведение продаж через...	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 30.3%
№2 31.08 · 07:05 ТЕКСТ Инструктор по лечебной физкультуре 300 000 тенге Обязанности: • Оказание лечебно-профилактической помощи • Оценка состояния здоровья и...	ПРОСМ. 1 669 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 28.7%
№3 16.08 · 09:06 ТЕКСТ Менеджер по продажам насосного оборудования 500000 ₸ Обязанности: • Общаться с клиентами, помогать в выборе оборудования и предлагать...	ПРОСМ. 1 436 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 24.7%

№4 26.08 · 10:35 ФОТО 📌 В современный ресторан требуется в Прага: ОФИЦИАНТ Требования: - Девушка/парень от 18 лет - Грамотная и вежливая речь - Аккуратный...	ПРОСМ. 1 396 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 24.0%
№5 18.08 · 05:50 ФОТО Сборщик/сварщик/маляр на автомобильное производство Старт карьеры на Автозаводе Приглашаем ОПЕРАТОРОВ ЛИНИИ в цех сборки...	ПРОСМ. 1 357 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 23.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 09:01 ТЕКСТ 📌 Бухгалтер 500000 Т Обязанности: • Ведение бухгалтерского и налогового учета. • Работа с первичной документацией. • Сдача налоговой и...	ПРОСМ. 744 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.8%
↓ 22.08 · 05:00 ТЕКСТ 3 бесплатные доставки из супермаркетов, магазинов, аптек, кафе и ресторанов - в приложении Glovo с промокодом ABZJ5HN Скачайте приложение...	ПРОСМ. 715 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.3%
↓ 10.08 · 04:10 ТЕКСТ 📌 Грузчик-комплектовщик на склад мороженого 300000 Т Обязанности: • Погрузка товара по установленным маршрутам утром • Участие в...	ПРОСМ. 648 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

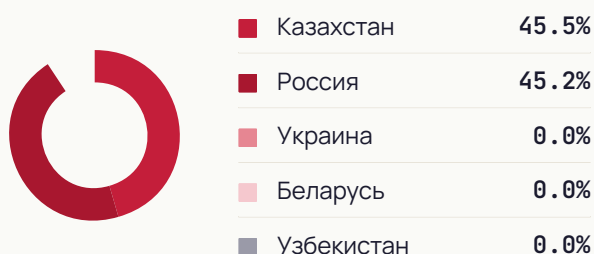
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **66** разных каналов.

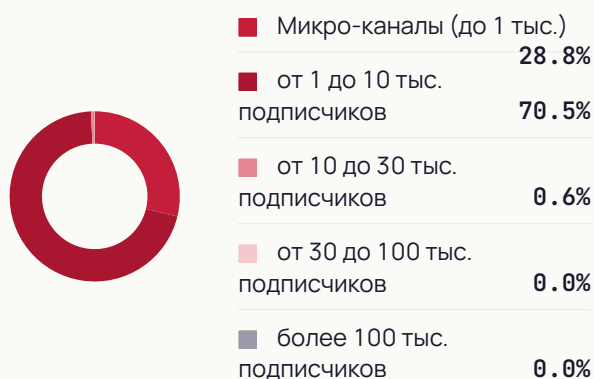
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



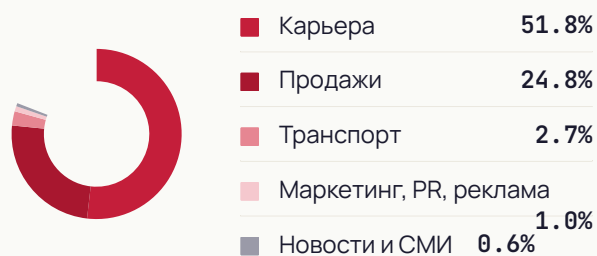
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



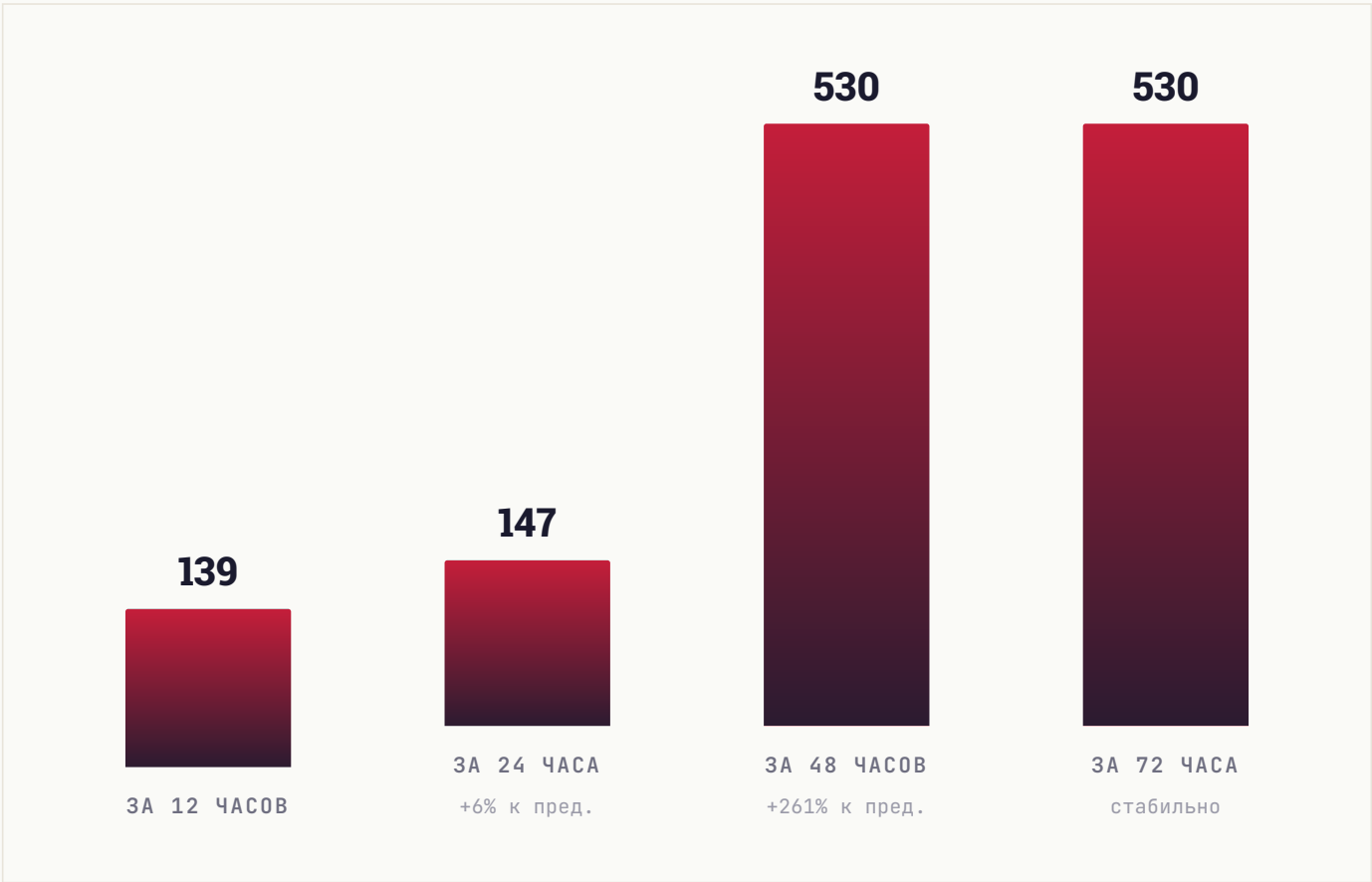
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **3 772** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	17	755
Февраль 2026	27	13	1 383
Январь 2026	3	2	1 634
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	6	3 772

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

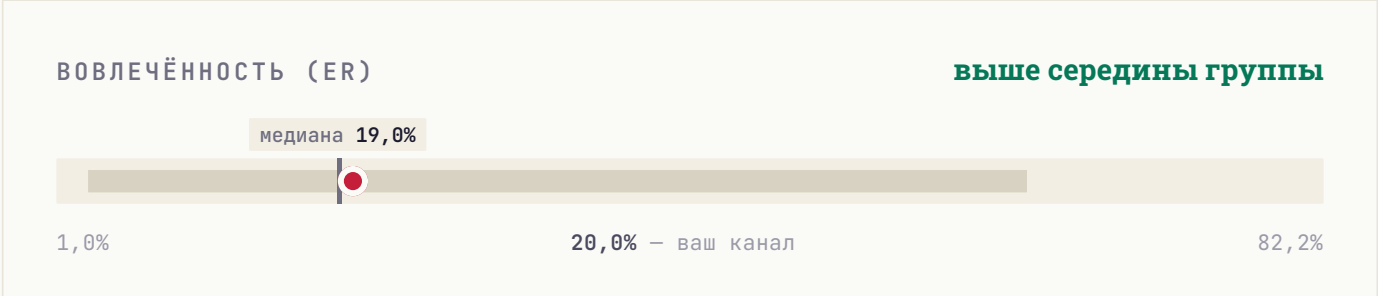
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
