

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Arbat.Media



@arbatmediakz

Arbat media - главные новости Казахстана, России и мира: политика, бизнес, экономика, происшествия, спорт. Оставайтесь в курсе событий, читая последние новости на Арбат Медиа.

ПОДПИСЧИКИ

3 142

+52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

322

рекл. охват 204/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 142 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 322 медиана 293 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 44.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.4 всего 255 реакц., 260 реп., 26 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 489 зн. медиана 363 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 186 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 204 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +52 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 35 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 11.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Arbat.Media» — 3 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 322 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 186 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (186/186 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 363).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 186 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 04:00 ФОТО Ozon разрешил продавцам хранить товары на складах в Казахстане Российские продавцы смогут размещать любое количество товаров в...	ПРОСМ. 1 917 РЕП. 19	РЕАКЦ. 4 ER 61.0%
№2 27.08 · 14:18 ФОТО Россия заняла четвертое место в мире по числу миллиардеров Число российских миллиардеров по итогам 2025 года достигло 151. Россия второй...	ПРОСМ. 786 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 25.0%
№3 27.08 · 10:21 ФОТО Минторговли Казахстана проверяет качество бензина на 17 АЗС Образцы топлива направили на лабораторные испытания после контрольных закупок...	ПРОСМ. 733 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 23.3%

№4 27.08 · 13:05 ФОТО Российские предприятия штрафуют за отсутствие пулеметных постов и систем защиты от дронов Среди наказанных оказались структуры «Газпрома»...	ПРОСМ. 700 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 22.3%
№5 28.08 · 11:10 ФОТО Свелящиеся браслеты и огненное шоу: что готовит Энрике Иглесиас в Казахстане Стали известны новые детали и особенности предстоящих...	ПРОСМ. 681 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 21.7%

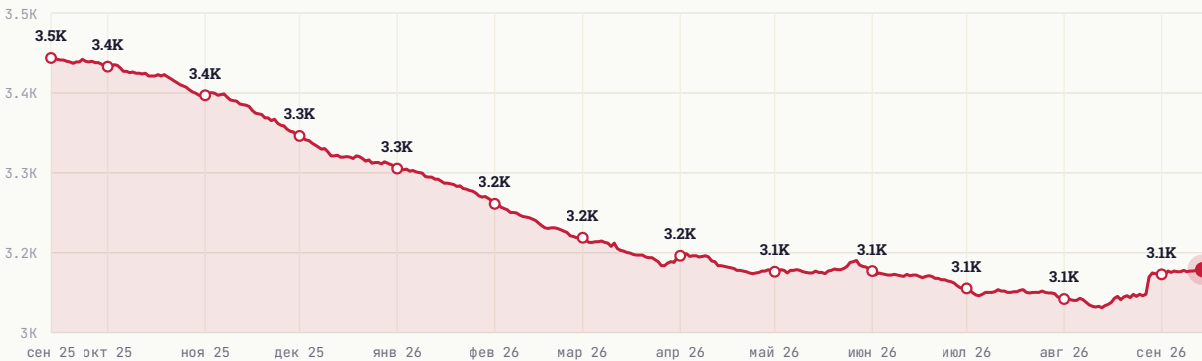
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 06:15 ФОТО Армения подала жалобу в ЕАЭС из-за ограничений России на ввоз продукции Ереван считает российские меры против армянских товаров нарушением...	ПРОСМ. 226 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.2%
↓ 09.09 · 04:58 ФОТО Уголь в Казахстане подорожал на 7,9% за восемь месяцев Жителей СКО, Усть-Каменогорска и области Жетысу призвали заранее купить твердое...	ПРОСМ. 220 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 09.09 · 04:33 ФОТО Иран заявил об атаке на два корабля США и восемь танкеров в Персидском заливе Напряженность в районе Ормузского пролива усилилась после...	ПРОСМ. 219 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 460	3 142	-318

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

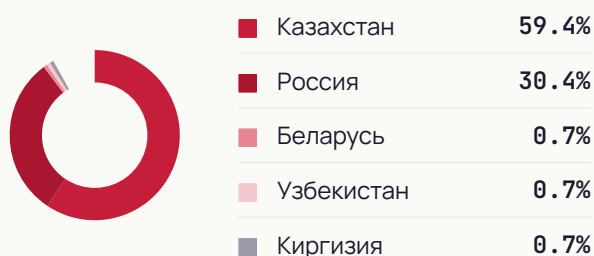
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **103** разных каналов.

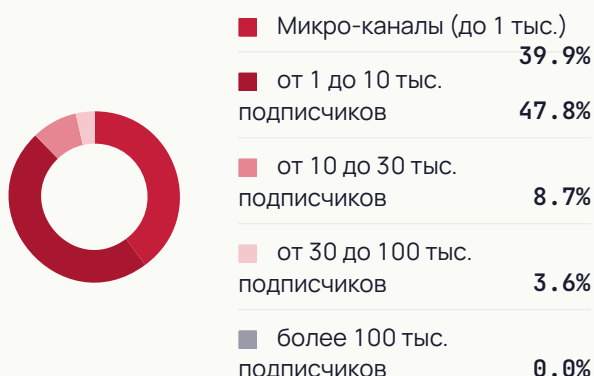
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



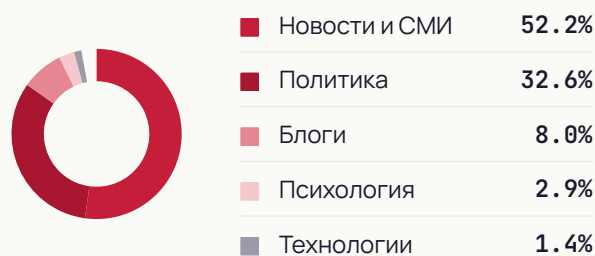
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



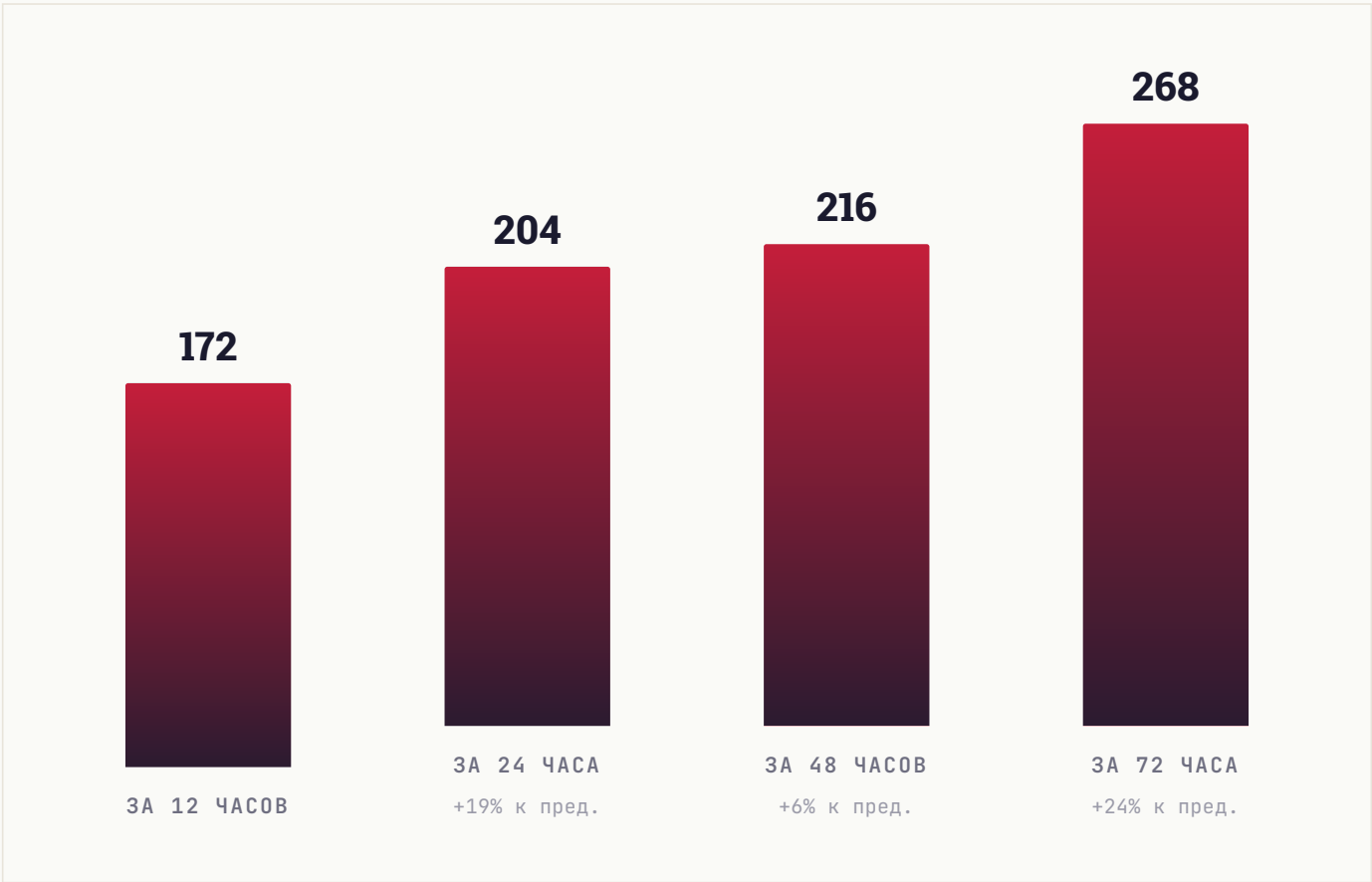
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
В/ BAQ.KZ / rus	6.2K
Р(Ратель (Ratel.kz)	6.1K
PR PRESS.KZ	4.7K
BV Bazhkenova vs.	4.7K
AR Arbat.Media ВЫ	3.1K
OR ORTCOM.KZ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Данияр Ашимбаев, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **55** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	55

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126

/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 141 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
