

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR-обучение. АРБ



@arb_company

Бизнес-академия для HR и рекрутеров. 🏆 Растите в карьере вместе с нами! 🎓 HR-Академия АРБ Лицензия №: Л035-01298-77/00615697 Наши курсы 👉 <https://clck.ru/3FFNSi>
HR-чат:...

ПОДПИСЧИКИ

7 552

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **1.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

164

рекл. охват **77/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 552 —	👁️ охват поста 2.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 164 медиана 161 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -20.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 121 реакц., 39 реп., 0 комм.	📄 длина поста 874 зн. медиана 977 · 27 дней	★ постов в анализе 27 27 дней
📈 рекл. охват 77 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 12.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR-обучение. АРБ 🧑» — 7 552 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 164 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -20.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 874 знаков (медиана 977).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (226 в среднем у топа vs 134 у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 16:02 ФОТО 🔥 15 бесплатных шпаргалок, чек-листов и памяток для эффективного рекрутинга HR-Академия АРБ открыла бесплатный доступ к полезным...	ПРОСМ. 228 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.0%
№2 15.08 · 09:39 ТЕКСТ Нейросеть Claude впервые уволила реального сотрудника в эксперименте по управлению магазином. Разработчики поручили Claude руководить...	ПРОСМ. 227 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 3.0%
№3 22.08 · 06:43 ВИДЕО 🐱 Так чувствуют себя учащиеся, когда проходят обучение в HR-Академии АРБ Поддержка на каждом модуле, практические задания для закрепления...	ПРОСМ. 223 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.0%

№4 14.08 · 12:12 ФОТО Дайджест новостей 10-14 августа Главные события этой недели. ➡ Каждого третьего сотрудника можно удержать повышением зарплаты Наш...	ПРОСМ. 219 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 2.9%
№5 26.08 · 05:45 ФОТО 👑 Закрываем пробелы в HR-компетенциях! Лето почти позади - может самое время прокачать свои навыки? Мы упаковали весь HR-цикл в одну...	ПРОСМ. 214 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 2.8%

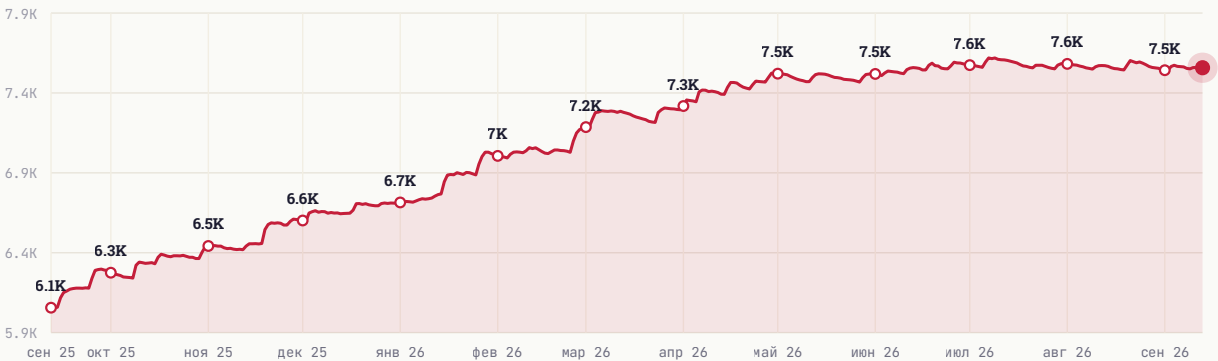
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:30 ФОТО 📚 Снова в школу? Нет, снова в развитие! Сегодня 1 сентября — день, когда даже взрослые чувствуют легкий трепет перед новыми знаниями. Для...	ПРОСМ. 146 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 1.9%
↓ 08.09 · 08:00 ФОТО ⚡ Каждый третий работодатель мониторит сайты по поиску работы, чтобы проверить, не обновили ли там свои профили их сотрудники. Кажется...	ПРОСМ. 136 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 1.8%
↓ 09.09 · 07:32 ФОТО ? HRD: должность или призвание? 🤔 Позиция директора по персоналу — это переход от «исполнения задач» к «управлению результатами». Чтобы...	ПРОСМ. 121 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 079

СЕЙЧАС

7 552

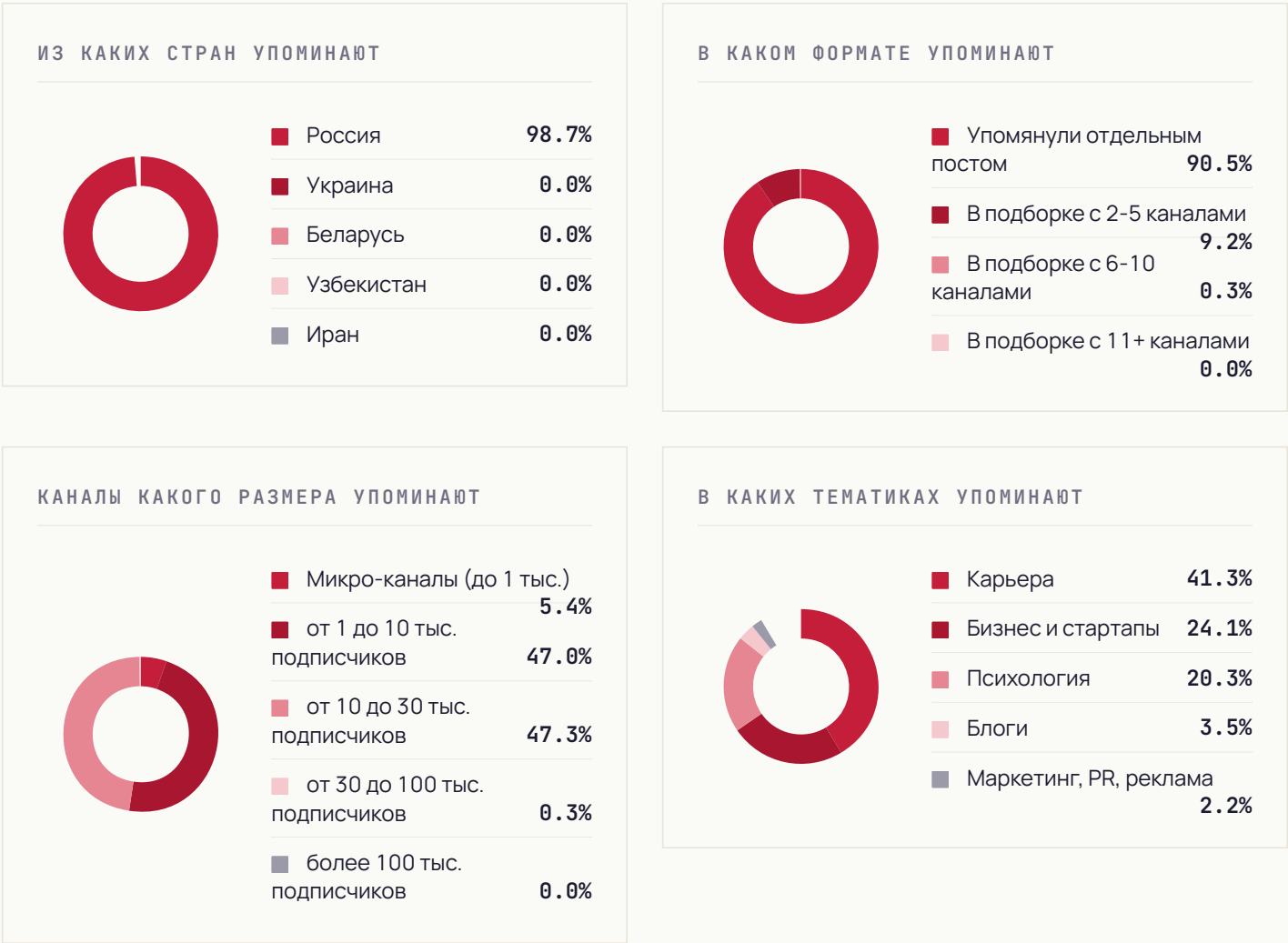
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 473

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

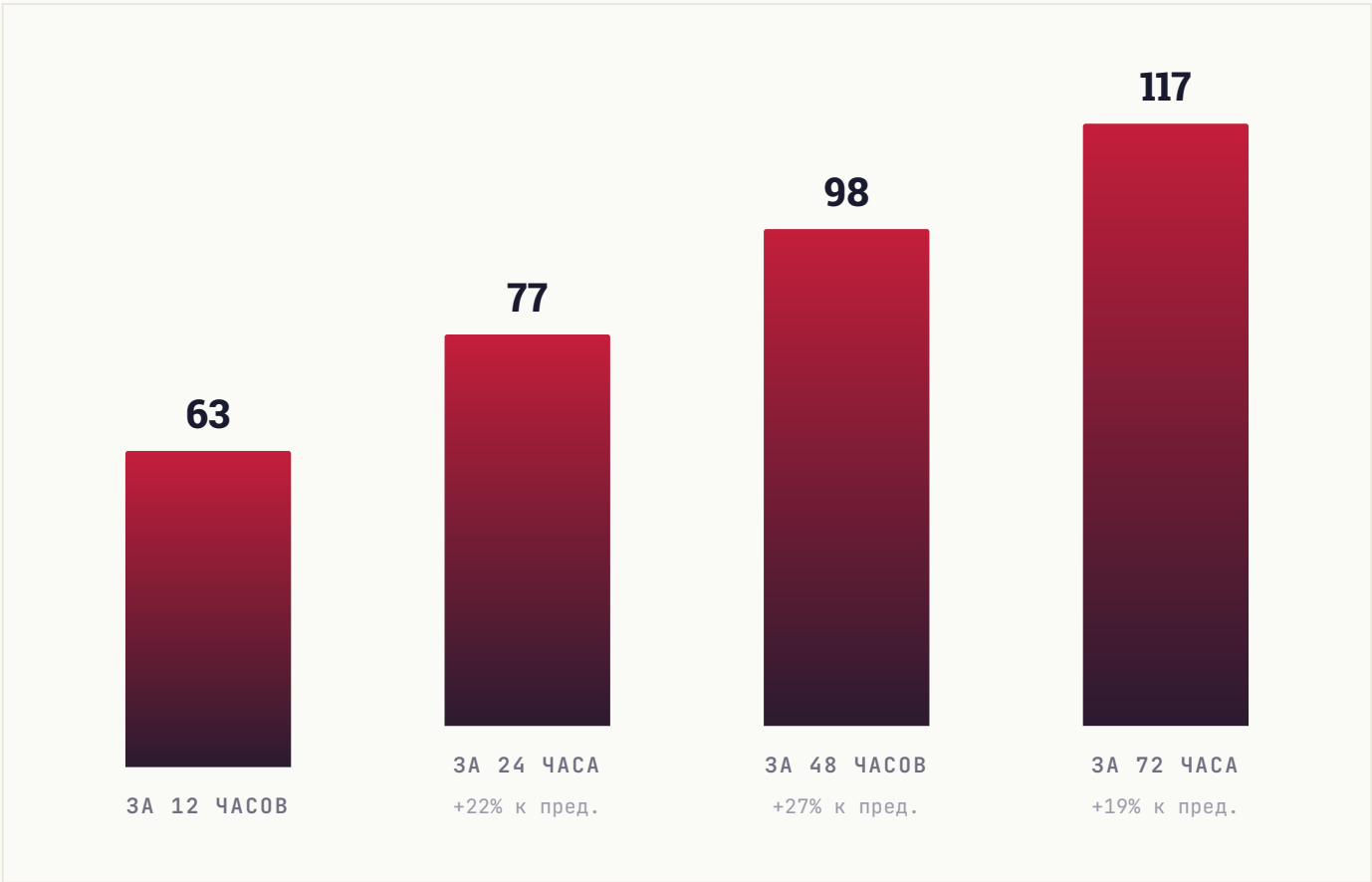
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **87** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ин ИнтерКомм	12K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.8K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
ум УровеньТОП  Инны Можайской	8.9K
на HR-обучение. АРБ  Вы	7.6K
ви Вакансии и резюме HR-специалистов	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ИнтерКомм, 12K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 424** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	210
Февраль 2026	1	1	244
Январь 2026	0	0	349
Декабрь 2025	0	0	162
Ноябрь 2025	0	0	219
Октябрь 2025	1	1	240

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 424

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

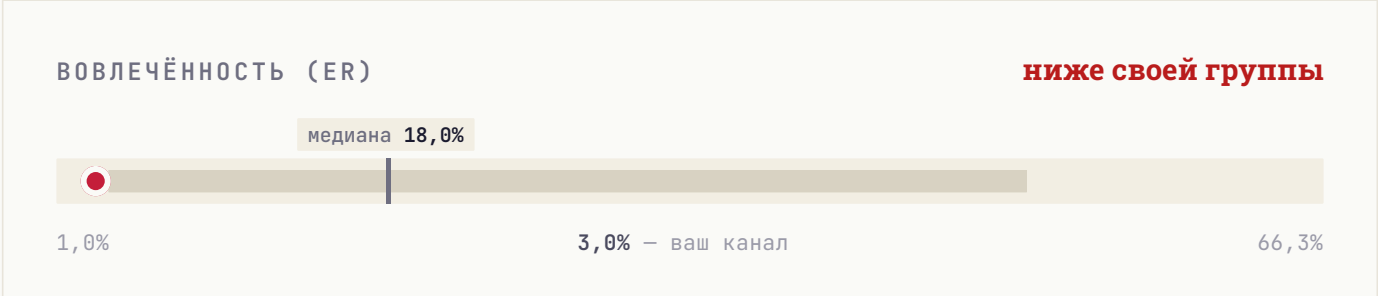
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
