

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала арыч



@ara_ufa

@dzhigit_uralskih_gor 18 y.o

ПОДПИСЧИКИ

22 396

+16523 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

61.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

14.1K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 396 —	👁️ охват подписчиков 62.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.1K медиана 12.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 213.1 всего 1 705 реакц., 83 реп., 79 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 23 · 24 дней	★ постов в анализе 8 24 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16523 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев создан 24.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «арыч» — 22 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — **50** знаков (медиана 23).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 18:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (19.4K в среднем у топа vs 9.9K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 26 610 РЕП. 7	РЕАКЦ. 221 ER 118.8%
№2 05.08 · 17:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 951 РЕП. 4	РЕАКЦ. 160 ER 80.2%
№3 28.07 · 08:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 13 529 РЕП. 10	РЕАКЦ. 267 ER 60.4%

№428.07 · 10:04 ТЕКСТ
Утят ставьте, они топчик

ПРОСМ.
13 326
РЕП.
2
РЕАКЦ.
166
ER
59.5%

№515.08 · 12:59 ТЕКСТ
За сегодня разыграли 1500 звезд🌟, включайте уведомления на постоянке делаю розыгрыши😎 https://t.me/Ara_ufa_chat😎 Залетайте будем...

ПРОСМ.
11 769
РЕП.
3
РЕАКЦ.
219
ER
52.5%

| ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 02:30 ВИДЕО
#iqmaxxx

ПРОСМ.
11 362
РЕП.
8
РЕАКЦ.
260
ER
50.7%

↓ 17.08 · 23:13 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
10 954
РЕП.
7
РЕАКЦ.
230
ER
48.9%

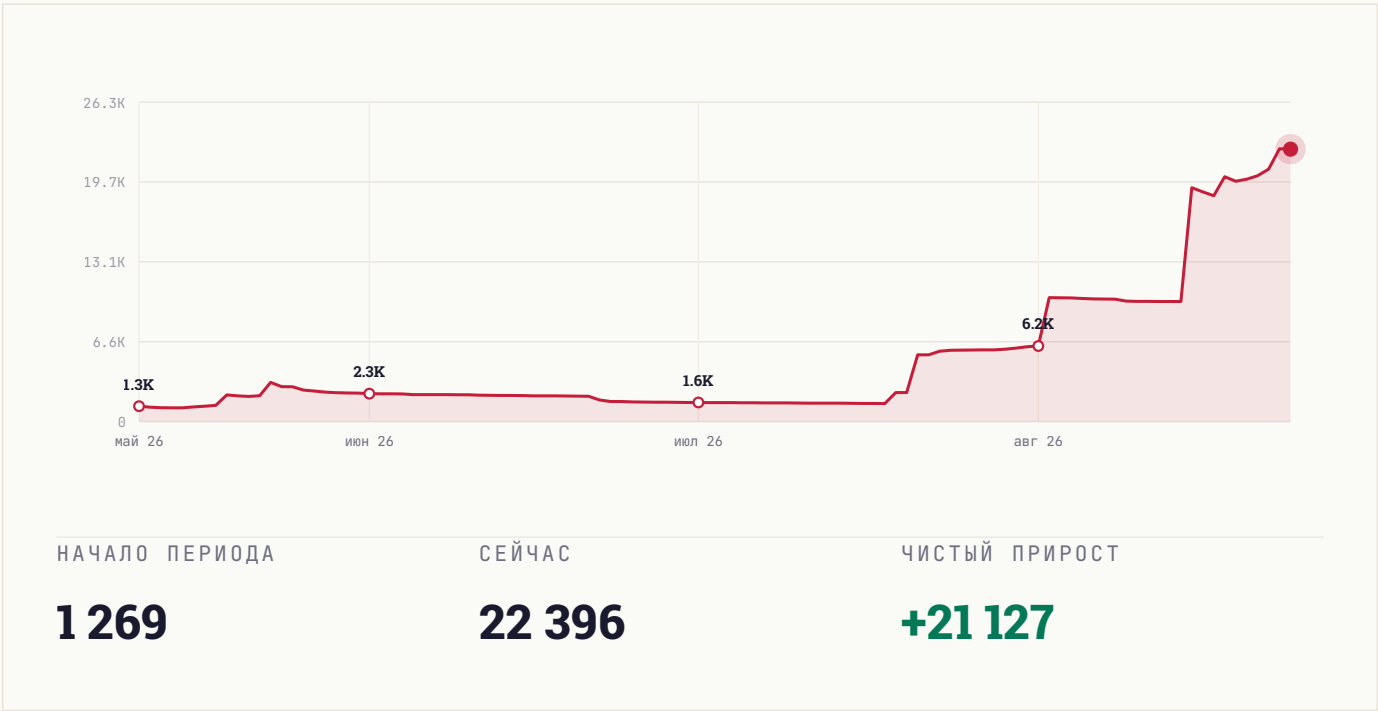
↓ 21.08 · 10:51 ФОТО
оценил тебя как sub5

ПРОСМ.
7 306
РЕП.
42
РЕАКЦ.
182
ER
32.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

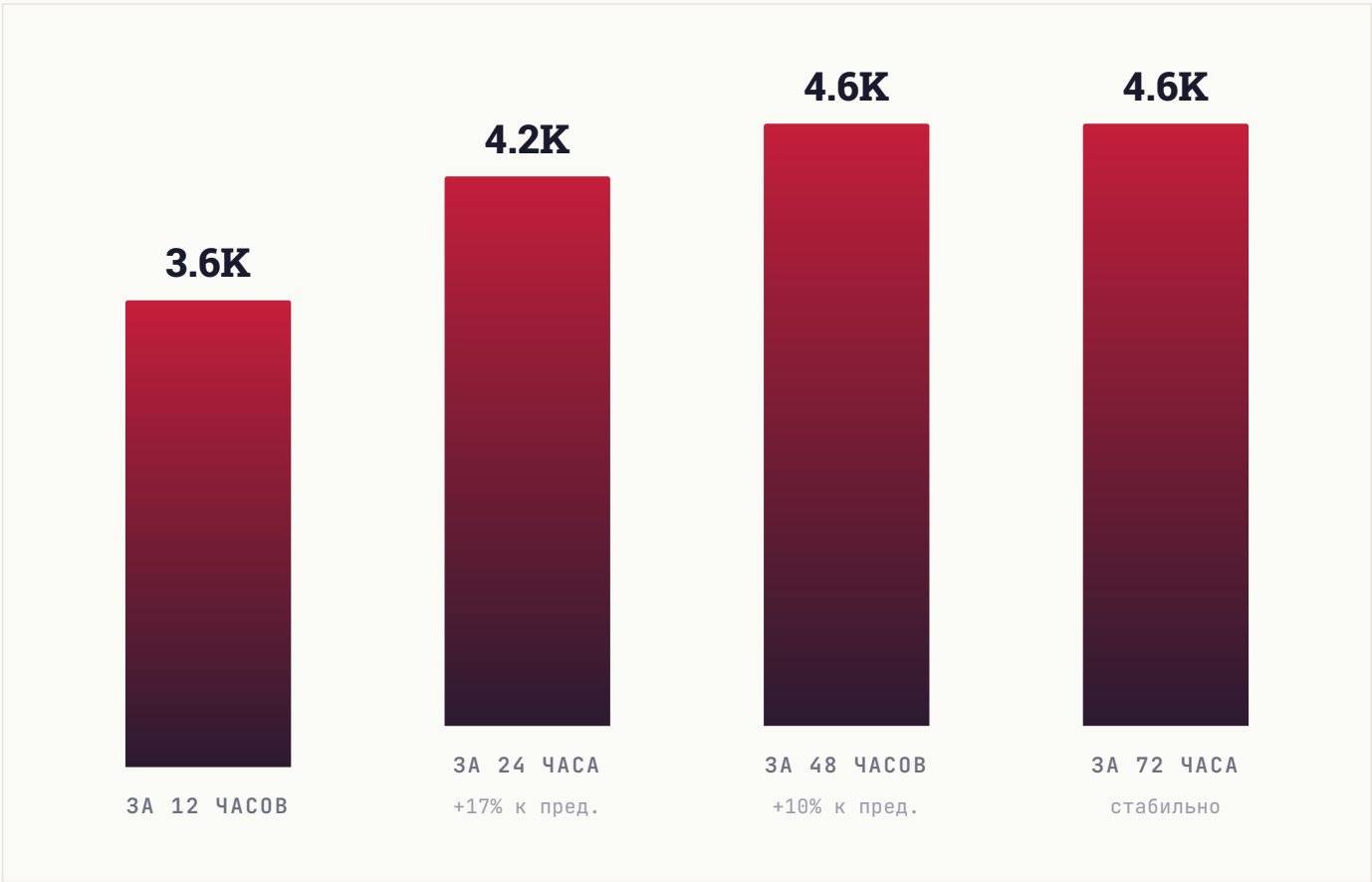
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АР арыч ВУ	22.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 432.3K

154.6K

22 396 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%

медиана 122.5K

5.6K

14 101 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 143

0

1 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
