

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Alex Parker Returns



@apwagner_official

Косил укроп ещё до того как это стало мейнстримом.

Официальный канал. @a_p_reklama - по вопросам рекламы

ПОДПИСЧИКИ

31 426

+28951 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки **36.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват **9.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 426 —	👁️ охват подписчиков 35.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.2K медиана 10.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.2 за период
📈 тренд 7д +40.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 328.2 всего 51 197 реакц., 1 731 реп., 1 425 комм.	📄 длина поста 156 зн. медиана 82 · 29 дней	☆ постов в анализе 156 29 дней
📈 рекл. охват 9.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28951 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 250 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 14.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Alex Parker Returns» — 31 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +40.0% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (106/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 156 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 04:35 ВИДЕО Хорошие новости из Сызрани. Telegram там работает нормально.	ПРОСМ. 36 619 РЕП. 7	РЕАКЦ. 122 ER 116.5%
№2 06.07 · 12:07 ВИДЕО Радость от масированого удара по Киеву сошла на нет. Вот и до Омского НПЗ дошла очередь. Теперь ситуация с бензином будет ещё хуже. Так-то...	ПРОСМ. 31 856 РЕП. 10	РЕАКЦ. 811 ER 101.4%
№3 09.07 · 09:12 ТЕКСТ Все пиздят. Все, всем и всегда. Один пыпа молодец.	ПРОСМ. 29 962 РЕП. 1	РЕАКЦ. 125 ER 95.3%

№409.07 · 09:02 ВИДЕО Обращаюсь к руководству компаний «Лукойл», «Роснефть» и «Газпромнефть». Мы все понимаем, в какой ситуации сегодня находится страна...	ПРОСМ. 29 874 РЕП. 4	РЕАКЦ. 554 ER 95.1%
№509.07 · 07:56 ВИДЕО Ситуация. Наверное не качественный бензин залили.	ПРОСМ. 29 800 РЕП. 17	РЕАКЦ. 635 ER 94.8%

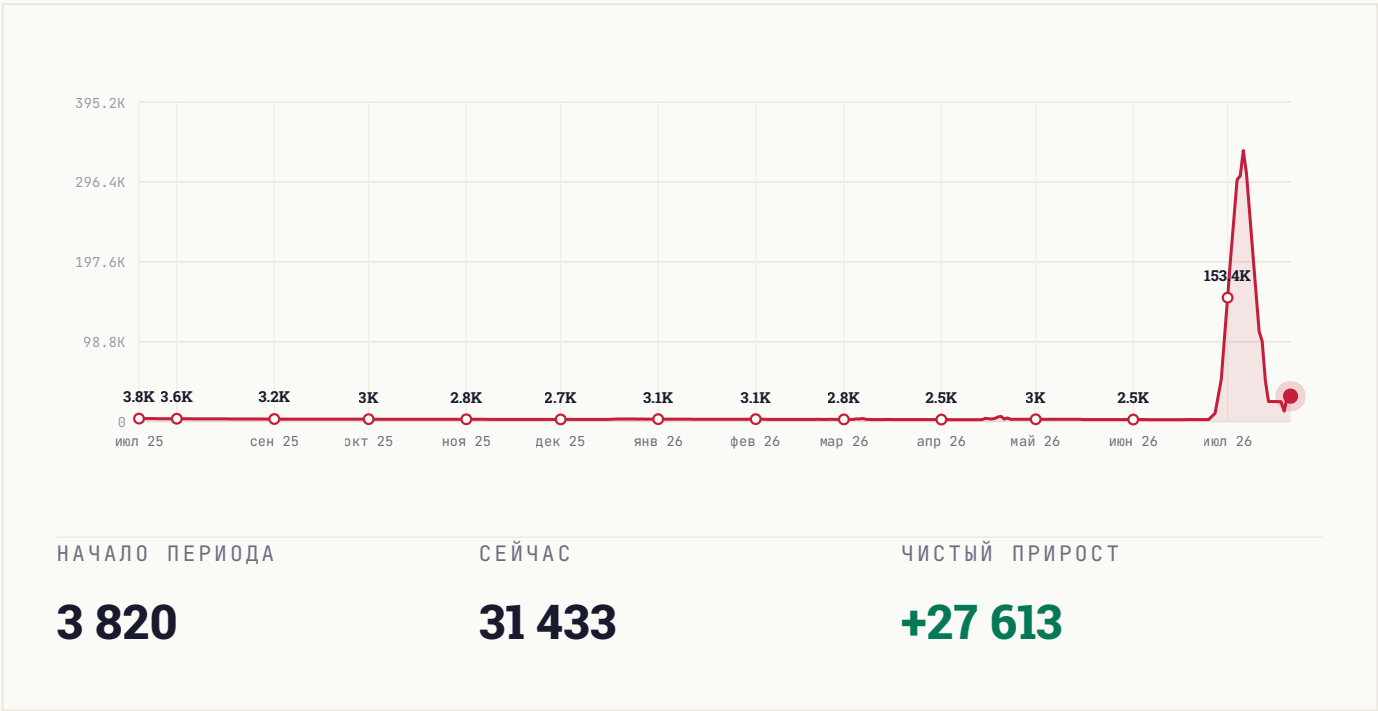
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 15:48 ФОТО Для наивных, кто думают, что вы можете отказаться или у вас есть законное право не идти защищать родину, держите специально созданную для...	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 4.7%
↓ 25.06 · 09:46 ВИДЕО Кажется ситуация с очередями на заправках начинает понемногу решаться.	ПРОСМ. 1 426 РЕП. 16	РЕАКЦ. 34 ER 4.5%
↓ 25.06 · 09:07 ВИДЕО Иностранные агенты специалисты корректируют огонь ведут репортаж с Уфы. Работайте братья!	ПРОСМ. 1 421 РЕП. 13	РЕАКЦ. 23 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

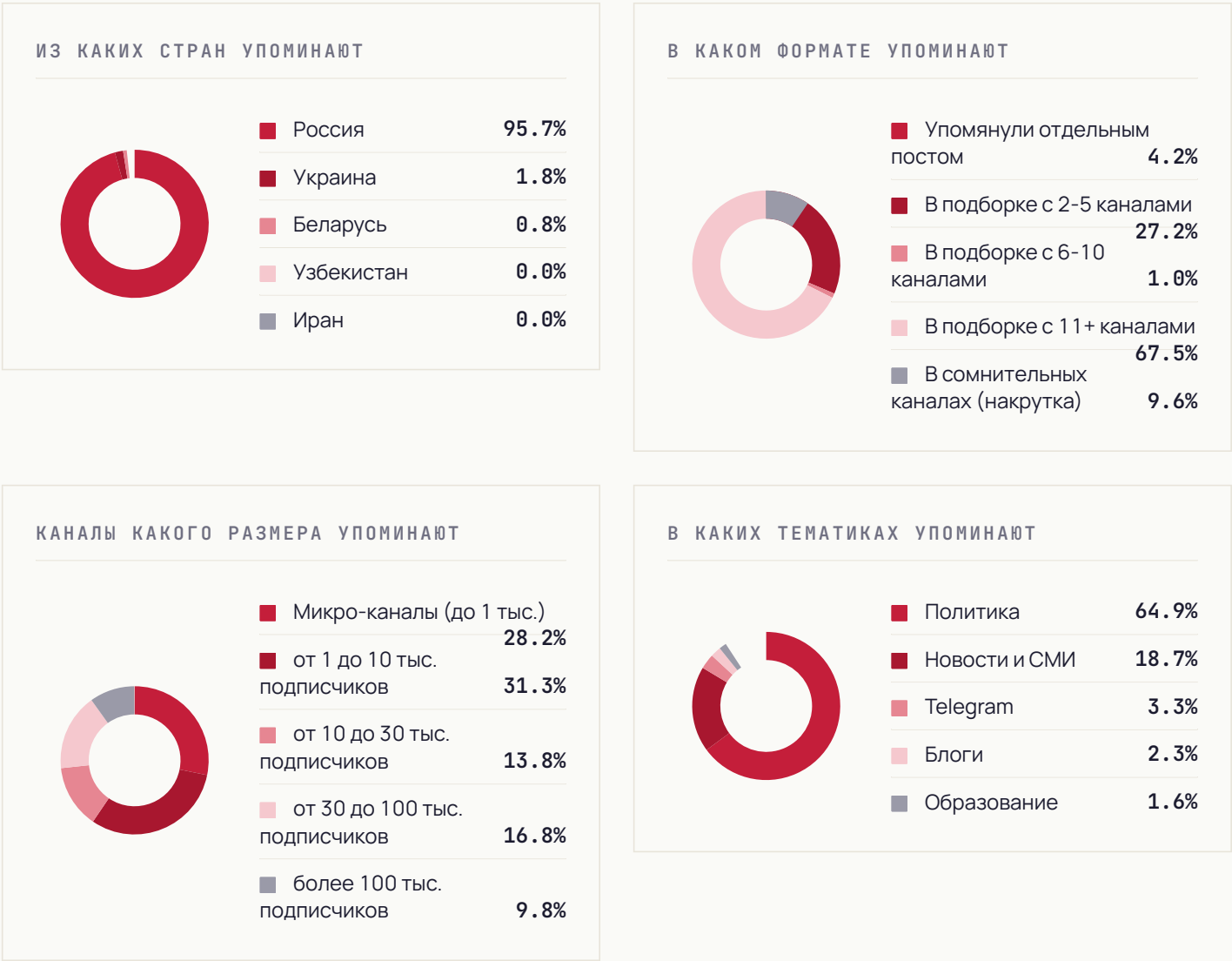
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

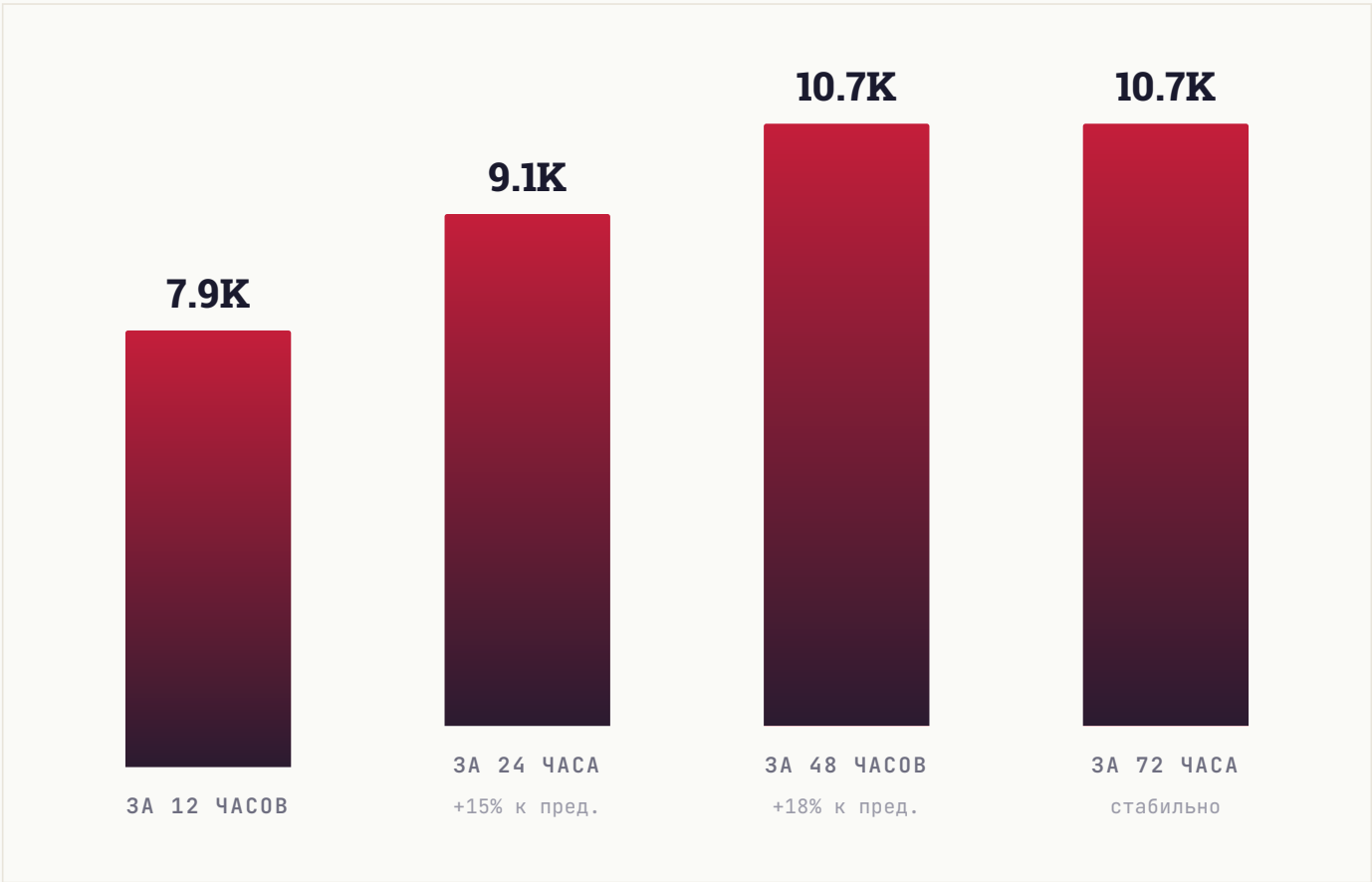
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **250** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
AP Alex Parker Returns ВЫ	31.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 102** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	351
Декабрь 2025	0	0	692
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	29
Август 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 102

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 499.9K

175.6K 31 426 — ваш канал 1.4M

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to a median. The median is marked at 499.9K. The channel's current count is 31,426, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 94%'. The scale ranges from 175.6K to 1.4M.

Category	Value
Медиана	499.9K
Ваш канал	31 426



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
