

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ozon Универ ПВЗ



@apvzozonlearning

Канал портала Ozon Универ для партнёров Ozon и сотрудников пунктов выдачи. По вопросам доступа к portalу: univer@ozon.ru
Регистрация в перечне РКН: <https://ozon.ru/t/a4omJqN>

ПОДПИСЧИКИ

93 266

-735 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки **12.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

23.2K

рекл. охват **11.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 266 —	👁️ охват подписчиков 24.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.2K медиана 22.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 501.4 всего 17 549 реакц., 8 029 реп., 4 309 комм.	📄 длина поста 853 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 11.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -735 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 28.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ozon Универ ПВЗ» — 93 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.2K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.9% к неделе 15–21 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 853 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.3К в среднем у топа vs 18.9К у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 12:55 ФОТО Обновляем работу таймера приёмки ⌚ Мы уже писали, что после отъезда курьера вам нужно начать приём перевозки в течение 15 минут, если нет...	ПРОСМ. 34 265 РЕП. 971	РЕАКЦ. 1 263 ER 36.7%
№2 20.06 · 08:45 ФОТО Собрали для вас полезные памятки 📄 Понимаем, что во время работы вам не всегда удобно искать ответы на свои вопросы. Поэтому подготовили...	ПРОСМ. 29 889 РЕП. 267	РЕАКЦ. 276 ER 32.0%
№3 19.06 · 11:31 ФОТО Клиент обнаружил недовложение — что делать? 📦 Собираем все опросы этой недели и разбираемся, что делать, если клиент на выдаче обнаружил...	ПРОСМ. 29 759 РЕП. 313	РЕАКЦ. 387 ER 31.9%

№4 30.06 · 12:56 ФОТО О новых размерах сейф-пакетов и других обновлениях  Недавно мы написали, что запускаем новые размеры сейф-пакетов для переупаковки...	ПРОСМ. 28 990 РЕП. 1 647	РЕАКЦ. 1 692 ER 31.1%
№5 11.06 · 12:04 ФОТО Недовоз или некомплект: как отличить и что делать  Недовоз и некомплект — две ситуации, которые часто путают между собой. А от...	ПРОСМ. 28 742 РЕП. 174	РЕАКЦ. 248 ER 30.8%

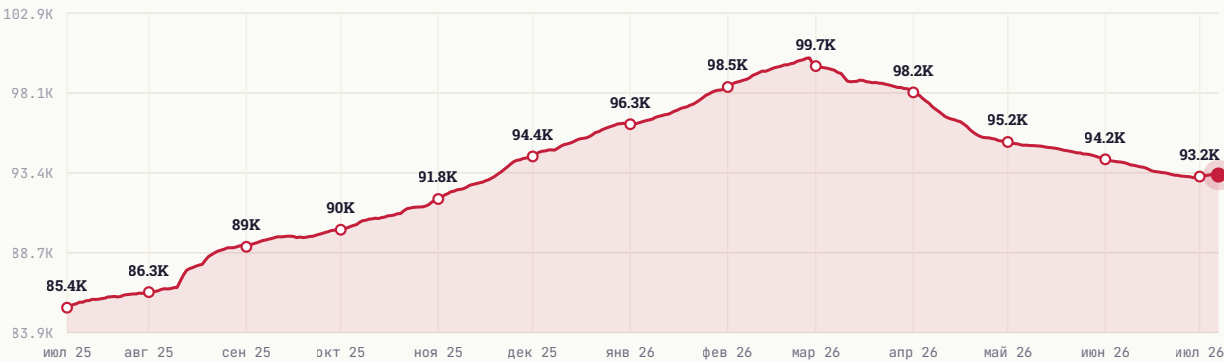
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 11:24 ФОТО Важные правила подготовки возвратов  При работе с возвратами клиентов у вас часто возникают вопросы о присвоении новых штрихкодов и...	ПРОСМ. 18 992 РЕП. 287	РЕАКЦ. 399 ER 20.4%
↓ 01.07 · 09:04 ФОТО Как работает таймер при ночной доставке Видим множество вопросов, поэтому уточняем. Если водитель забирает возвратный поток  После того...	ПРОСМ. 18 991 РЕП. 153	РЕАКЦ. 522 ER 20.4%
↓ 03.07 · 14:21 ФОТО Отвечаем на вопросы о проверке и переупаковке товара Собрали ответы на самые популярные вопросы по обновлённому процессу. Чем...	ПРОСМ. 18 752 РЕП. 571	РЕАКЦ. 881 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

85 389

СЕЙЧАС

93 266

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 877

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

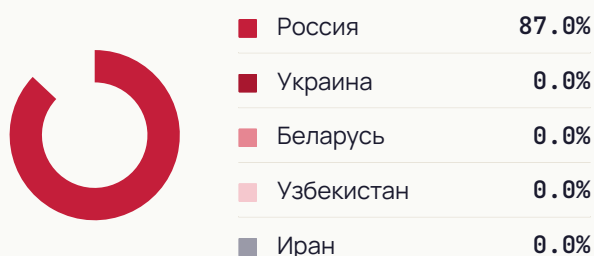
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

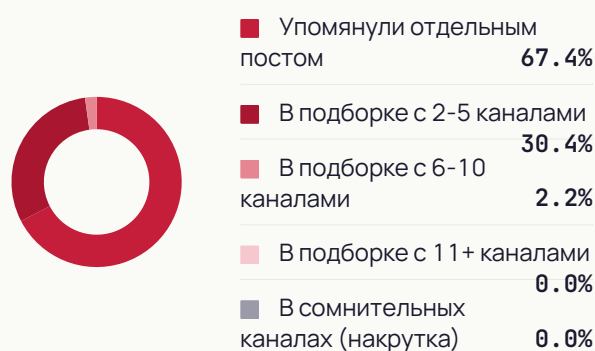
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 25 разных каналов.

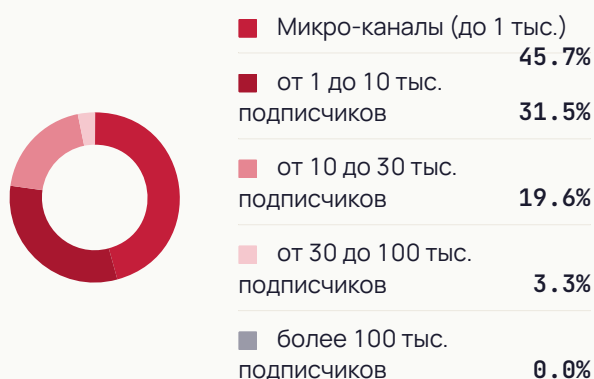
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



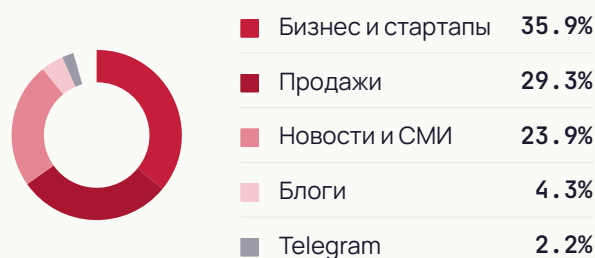
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



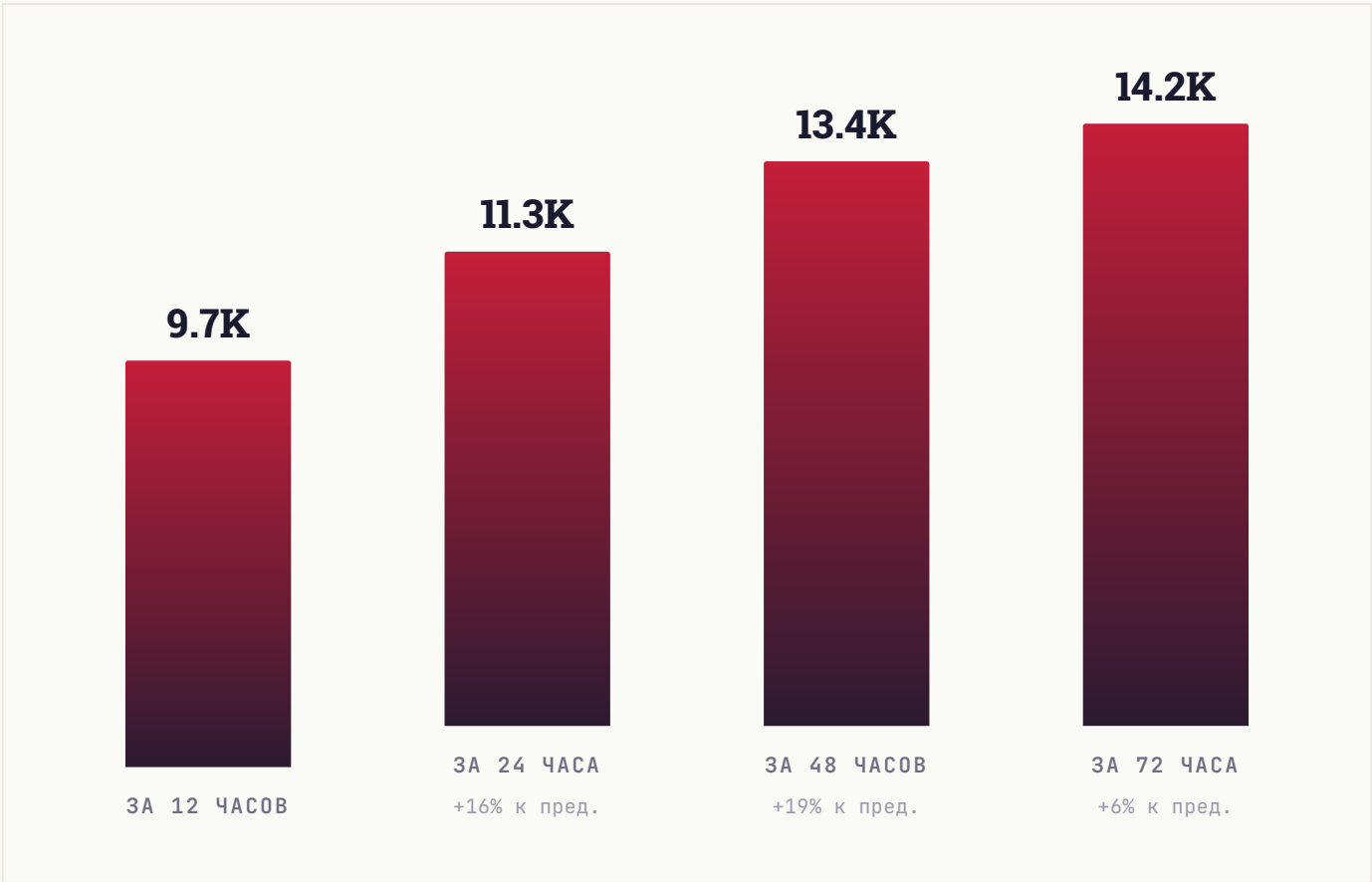
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
ou Ozon Универ ПВЗ вы	93.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **12 397** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 086
Декабрь 2025	1	1	2 049
Ноябрь 2025	0	0	2 551
Октябрь 2025	0	0	1 769
Сентябрь 2025	0	0	1 125
Август 2025	0	0	2 817

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	12 397

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 52%

медиана 193.6K

66.3K

93 266 — ваш канал

714.1K

The chart is a horizontal bar on a light gray background. The bar is divided into two segments: a shorter, darker gray segment on the left and a longer, lighter gray segment on the right. A vertical line marks the median at 193.6K. A red dot is placed on the bar at the 66.3K mark. The text 'хуже медианы на 52%' is in red. The channel's subscriber count '93 266' is shown below the bar.

Category	Value
Channel Subscribers	93 266
Median	193.6K
Lower Benchmark	66.3K
Upper Benchmark	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
