

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аптека

Максавит и

36.7



@apteki_maksavit

♥ 1300+ аптек с сердцем в 150+ городах России Бронируйте без предоплаты - maksavit.ru Консультации с 7 до 20ч. - @maksavitbot Здесь: лайфхаки по здоровью + скидки + розыгрыши...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 495 09.10.2026 +166 за месяц	12.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/APTEKI_MAKSAVIT за сутки 3.6%	515 рекл. охват 165/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 495 —	👁️ охват поста 11.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 515 медиана 503 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 75.6 всего 2 947 реакц., 626 реп., 23 комм.	📄 длина поста 515 зн. медиана 536 · 28 дней	★ постов в анализе 39 28 дней
📈 рекл. охват 165 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +166 за последний месяц	📄 цитируемость 151 индекс цитирования · 255 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аптека Максавит и 36.7» — 4 495 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 515 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -12.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 515 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (935 в среднем у топа vs 311 у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 13:05 ФОТО Достаем уютные свитеры – готовим кожу к осени! 🌳🌳 🍂🍂 Холодает. И мы меняем майки на водолазки, надеваем любимый свитер... А спина и плечи в...	ПРОСМ. 977 РЕП. 136	РЕАКЦ. 350 ER 21.7%
№2 18.09 · 13:05 ФОТО Защитный набор Мое Солнышко не теряет актуальности даже осенью: ♦ Бархатный сезон: теплые выходные, поездки за город и прогулки в парках -...	ПРОСМ. 945 РЕП. 102	РЕАКЦ. 292 ER 21.0%
№3 30.09 · 14:20 ФОТО У кого сухая кожа? А у кого жирная? Какая-то из этих сывороток Ceramed обязательно должна быть у вас: Для сухой кожи - ЦЕРА-СЫВОРОТКА...	ПРОСМ. 883 РЕП. 152	РЕАКЦ. 355 ER 19.6%

№4 14.09 · 14:50 ФОТО 🔪Какую сыворотку Seramed вы выбираете? ♦ Дневная сыворотка-патч АКТИВИЗИРУЮЩАЯ - чтобы снять утреннюю отечность и подарить взгляду...	ПРОСМ. 862 РЕП. 121	РЕАКЦ. 360 ER 19.2%
№5 30.09 · 13:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 677 РЕП. 6	РЕАКЦ. 86 ER 15.1%

|

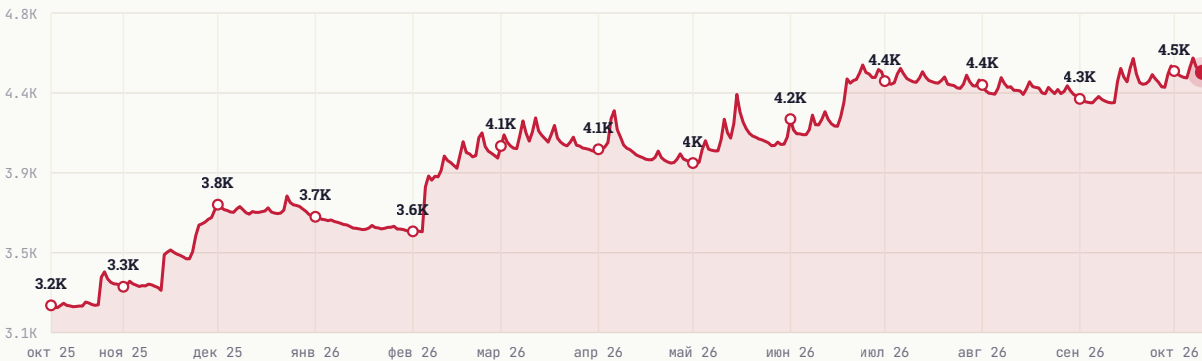
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 17:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 323 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 7.2%
↓ 05.10 · 09:46 ФОТО Аптек с сердцем становится все больше! ❤️ Значит, фарм.помощь все оперативнее - рядом с домом. И выгоднее - со скидкой и/или кешбэком в...	ПРОСМ. 321 РЕП. 1	РЕАКЦ. 45 ER 7.1%
↓ 06.10 · 17:10 ФОТО Уже вечер - можно спокойно отметить День любителей чеснока! 🧄 Если, конечно, вам не на свидание. ▼ В любом случае снизить запах помогают...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. 28 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 206

СЕЙЧАС

4 495

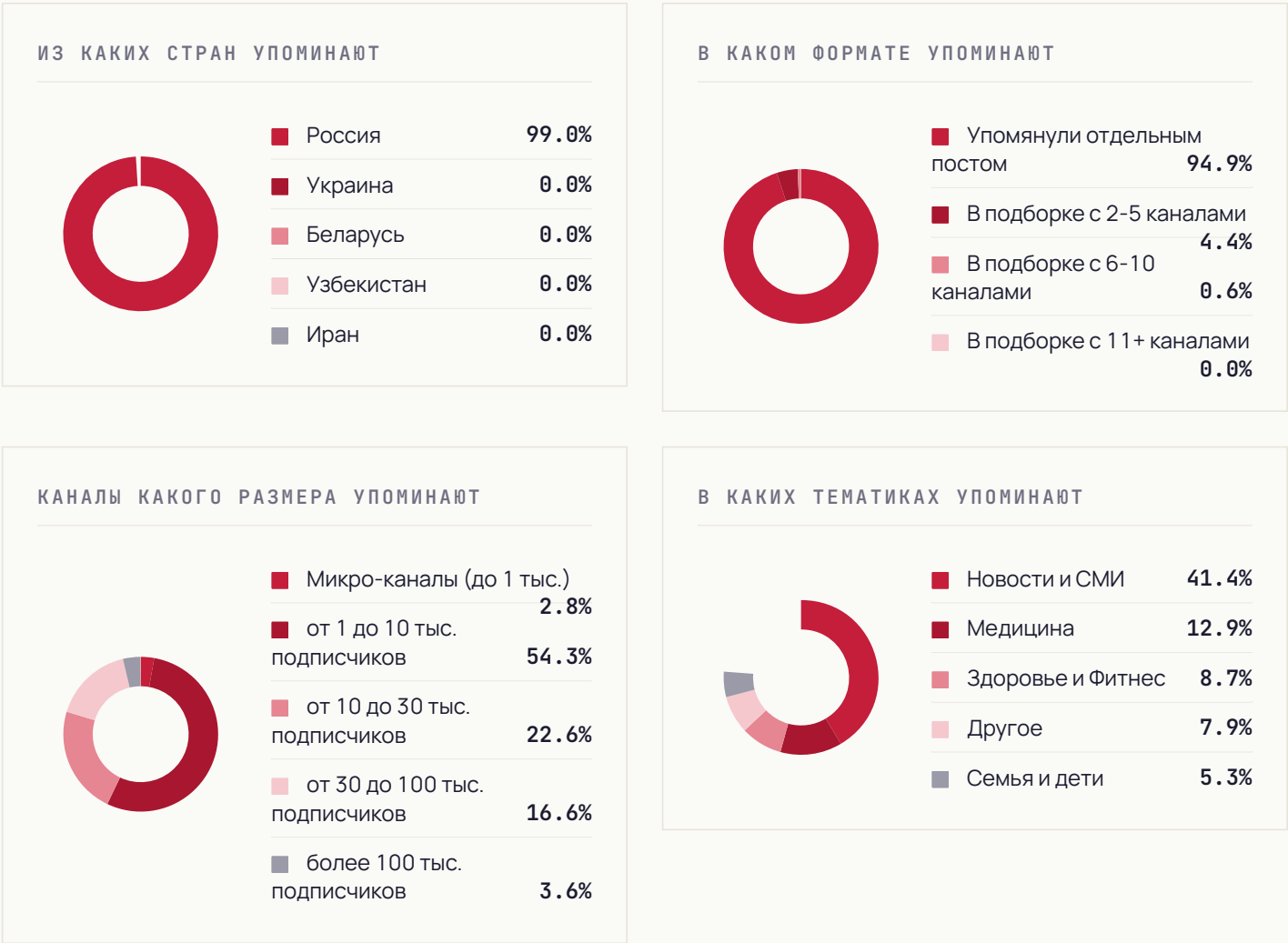
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 289

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

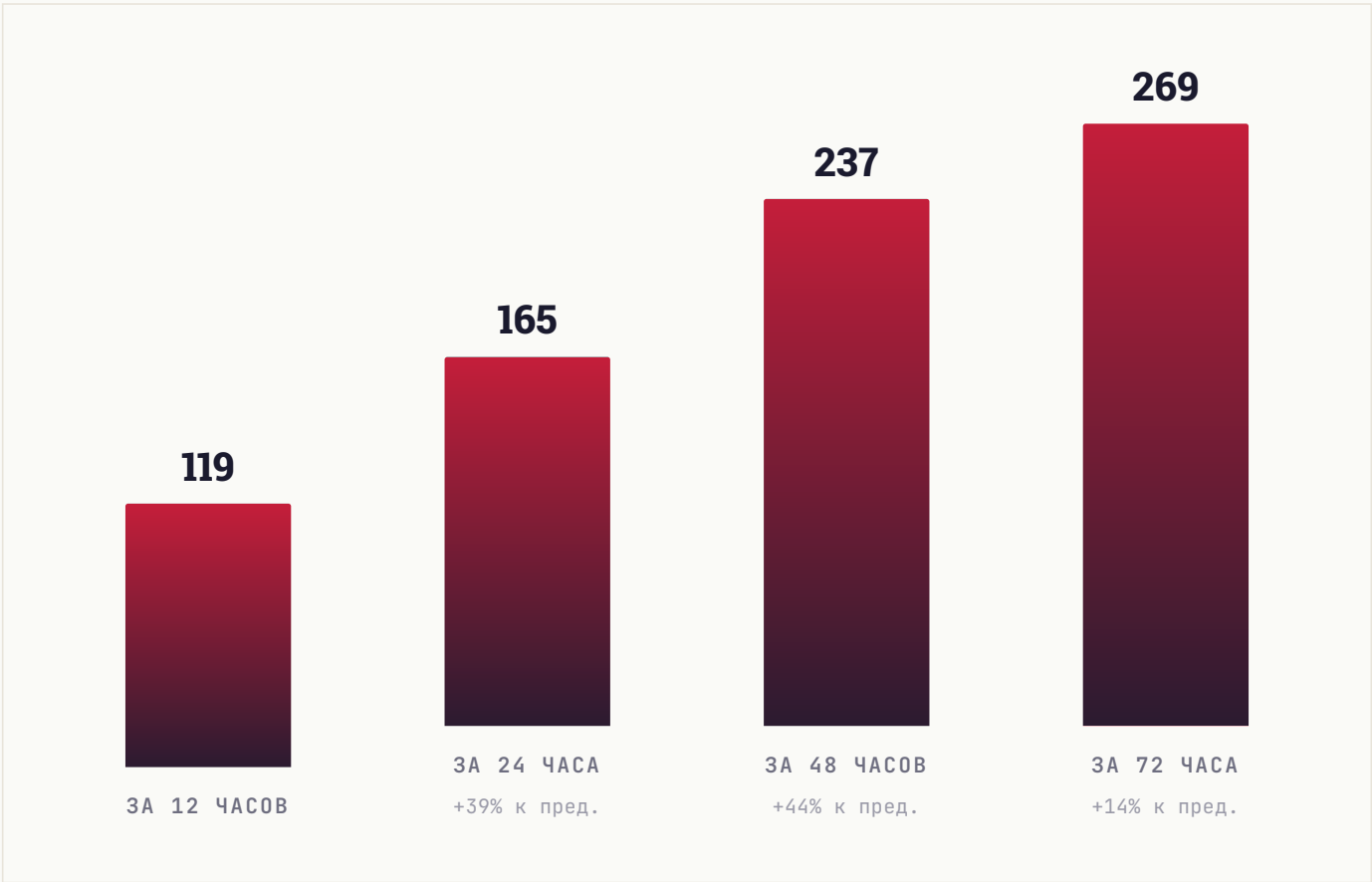
Индекс цитирования **151** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **255** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Arsenaltools	12.9K
FK FRENCH KISS	9.1K
TT ТМ ТРАДИЦИЯ Готовить с любовью!	6.4K
GE Гемохелп	5.8K
S- SnKiGb — Новости рынка напитков и продуктов питания	5K
AM Аптека Максавит и 36.7 ВЫ	4.5K
ДС Деловой Стандарт	2.2K
BE БЕЛКОМ	2K
МБ Мамские будни с Colief	1.5K
UM umkababy_official	882

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **2 385** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	5	325
Март 2026	33	29	551
Февраль 2026	36	22	730
Январь 2026	2	1	41
Декабрь 2025	2	2	201
Ноябрь 2025	21	20	537

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
101	6	2 385

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166/222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
