

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Apteka.ru/ Аптека.ру



@aptekaru_official

ПОДПИСЧИКИ

83 660

+1487 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

24.9K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 83 660 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 29.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 24.9K медиана 29K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.9 всего 542 реакц., 315 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 251 зн. медиана 189 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1487 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Apteka.ru/Аптека.ру» — 83 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.9K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -18.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 189).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.8K в среднем у топа vs 14.5K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 02:39 ФОТО #промокод Промокод на июнь — МАГНИЙ, разовая скидка 3% до конца месяца Магний необходим для нормальной работы нервной системы...	ПРОСМ. 33 775 РЕП. 168	РЕАКЦ. 147 ER 40.4%
№2 27.05 · 08:21 ТЕКСТ Инфекционные процессы на коже, сопровождающиеся образованием гноя, вызванные определёнными бактериями, — это и есть пиодермия. Заболевания...	ПРОСМ. 32 612 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 39.0%
№3 01.06 · 06:35 ТЕКСТ Еда для щитовидки: продукты, богатые йодом и селеном Рассказываем, что нужно есть, чтобы предотвратить гипотиреоз.	ПРОСМ. 32 050 РЕП. 19	РЕАКЦ. 27 ER 38.3%

№401.06 · 09:06 ТЕКСТ

По статистике, полет на самолёте — самый безопасный способ перемещения. Однако вместе с этим, как ни парадоксально, именно с ним связано...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 966	33
РЕП.	ER
13	38.2%

№504.06 · 09:19 ТЕКСТ

Около 1–5 % детей сталкиваются апноэ (остановкой дыхания во сне), чаще всего проблема встречается у малышей в возрасте от 2 до 6 лет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 869	27
РЕП.	ER
1	36.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 07:00 ТЕКСТ

Нифуроксазид: когда и как применять при диарее? Рассказываем про противомикробный препарат, предназначенный для лечения кишечных инфекций...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 736	11
РЕП.	ER
9	21.2%

↓ 18.06 · 05:38 ТЕКСТ

Гастроэнтериты — это воспалительные заболевания желудка, тонкого и толстого кишечника, которые сопровождаются такими неприятными...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 791	28
РЕП.	ER
3	16.5%

↓ 19.06 · 07:53 ФОТО

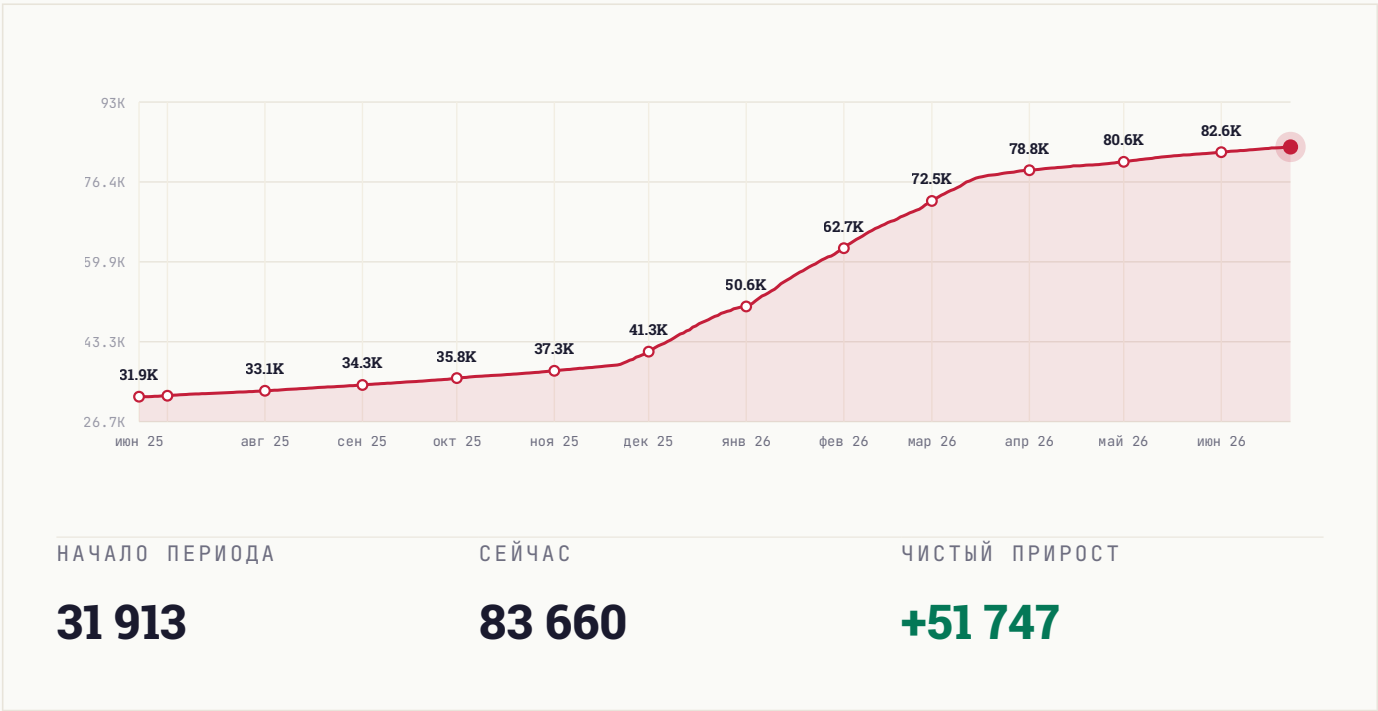
Можно ли получить в поликлинике рецепт на льготные лекарства, которые назначил врач частной клиники? Комментирует медицинский юрист

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 978	24
РЕП.	ER
10	14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

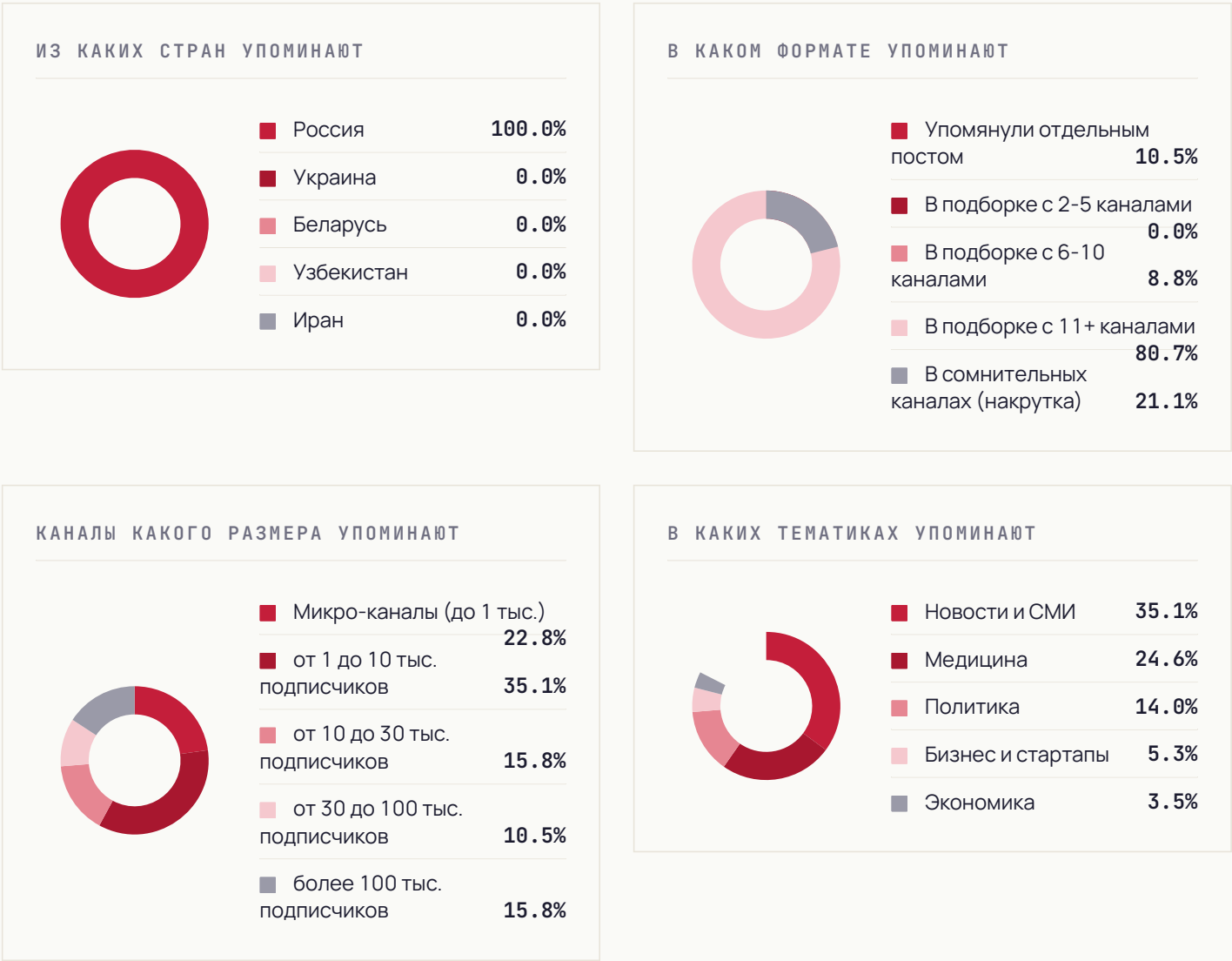
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

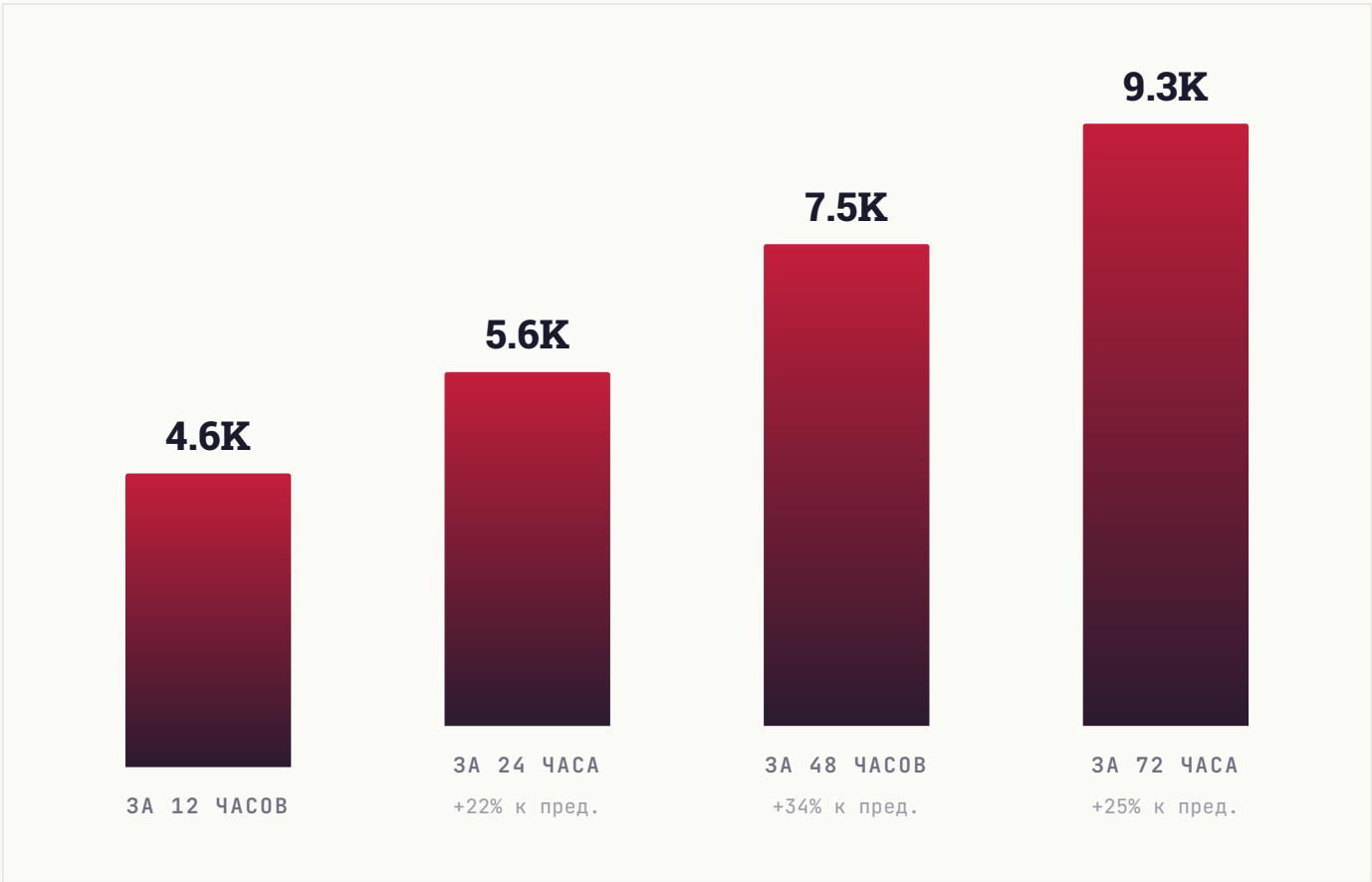
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишониной	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
АР Apteka.ru/Аптека.ру ВЫ	83.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **18 410** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	9 676
Ноябрь 2025	1	1	3 580
Октябрь 2025	1	1	1 570
Сентябрь 2025	0	0	1 374
Август 2025	0	0	1 185
Июль 2025	0	0	1 025

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	18 410

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

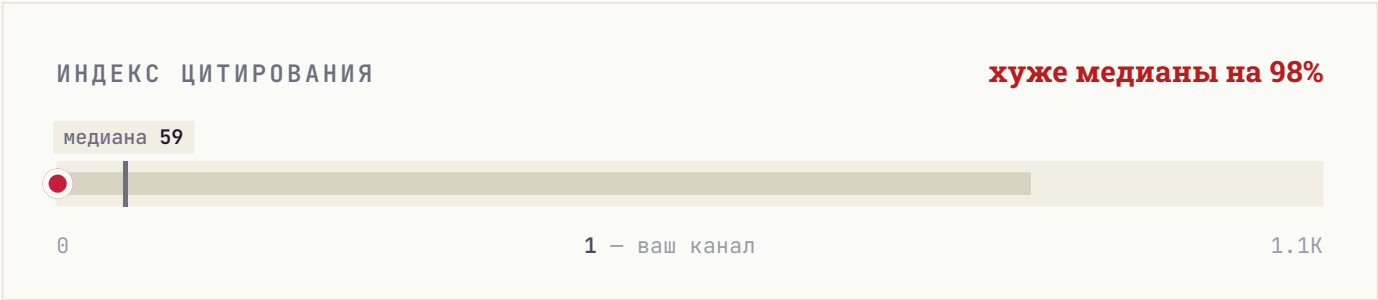
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#38/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
