

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аптечка —

НОВОСТИ

фарминдустрии



@aptechka_new

Новости фармрынка и аптечного бизнеса. Производители, аптечные сети, дистрибьюторы, регулирование, сделки, инвестиции и цифры. Для тех, кто работает в фарме и вокруг неё.

ПОДПИСЧИКИ

53 999

24.08.2026 ⁻¹⁰⁷⁰ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки ^{1.7%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват ⁸⁹⁵/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/APTECHKA_NEW](https://promptpress.com/audit/aptechka_new)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 999 —	👁️ охват подписчиков 3.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.7K · 12 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 19.6 всего 372 реакц., 89 реп., 0 комм.	📄 длина поста 998 зн. медиана 1000 · 12 дней	★ постов в анализе 19 12 дней
📈 рекл. охват 895 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1070 за последний месяц	📄 цитируемость 505 индекс цитирования · 655 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 21.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аптечка — новости фарминдустрии» — 53 999 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 998 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 19 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 11:54 ФОТО В России утвердили новые правила уничтожения изъятых лекарств Правительство утвердило новый порядок уничтожения фальсифицированных...	ПРОСМ. 3 200 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 5.9%
№2 14.08 · 15:06 ФОТО У людей с псориазом чаще находят скрытые нарушения работы сердца Датские ученые выяснили, что у людей с псориазом почти в три раза чаще...	ПРОСМ. 2 381 РЕП. 8	РЕАКЦ. 27 ER 4.4%
№3 12.08 · 09:02 ТЕКСТ ФНС выявила схему ухода от акцизов через спиртосодержащие лекарства ФНС выявила схему, при которой этиловый спирт выводился в нелегальный...	ПРОСМ. 2 334 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 4.3%

№412.08 · 12:02 ТЕКСТ

Минздрав снова перенес полный переход на электронные медкнижки Минздрав определил новый срок перехода на полностью электронные медицинские...

ПРОСМ.
2 313
РЕП.
3
РЕАКЦ.
14
ER
4.3%

№512.08 · 06:04 ТЕКСТ

«Валента Фарм» готовит новую форму «Граммидина» Партнер «Валента Фарм» — компания «Гелеспон» — получил разрешение на III фазу клинических...

ПРОСМ.
2 217
РЕП.
3
РЕАКЦ.
19
ER
4.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 09:26 ФОТО

Российские лекарства заняли половину рынка вопреки проблемам бизнеса Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катyрин перечислил...

ПРОСМ.
1 414
РЕП.
5
РЕАКЦ.
18
ER
2.6%

↓ 20.08 · 08:23 ТЕКСТ

Почти каждый второй случай инвалидности связан с раком По данным компании «АльфаСтрахование» за 2023–2025 годы, на онкологию пришлось 46,6...

ПРОСМ.
1 378
РЕП.
3
РЕАКЦ.
5
ER
2.6%

↓ 18.08 · 12:03 ФОТО

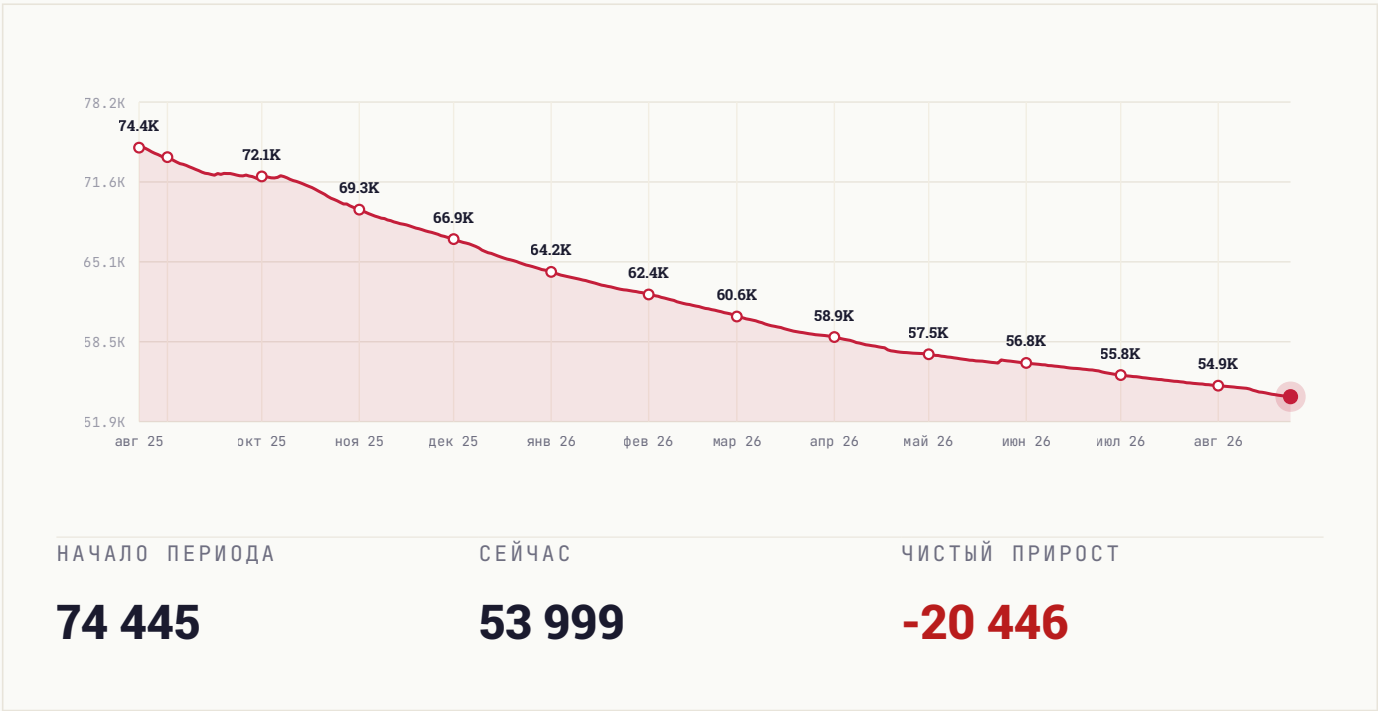
Врачи будут оценивать степень ожирения по новым правилам Международная группа ученых предложила новый подход к диагностике тяжелого...

ПРОСМ.
1 375
РЕП.
3
РЕАКЦ.
14
ER
2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

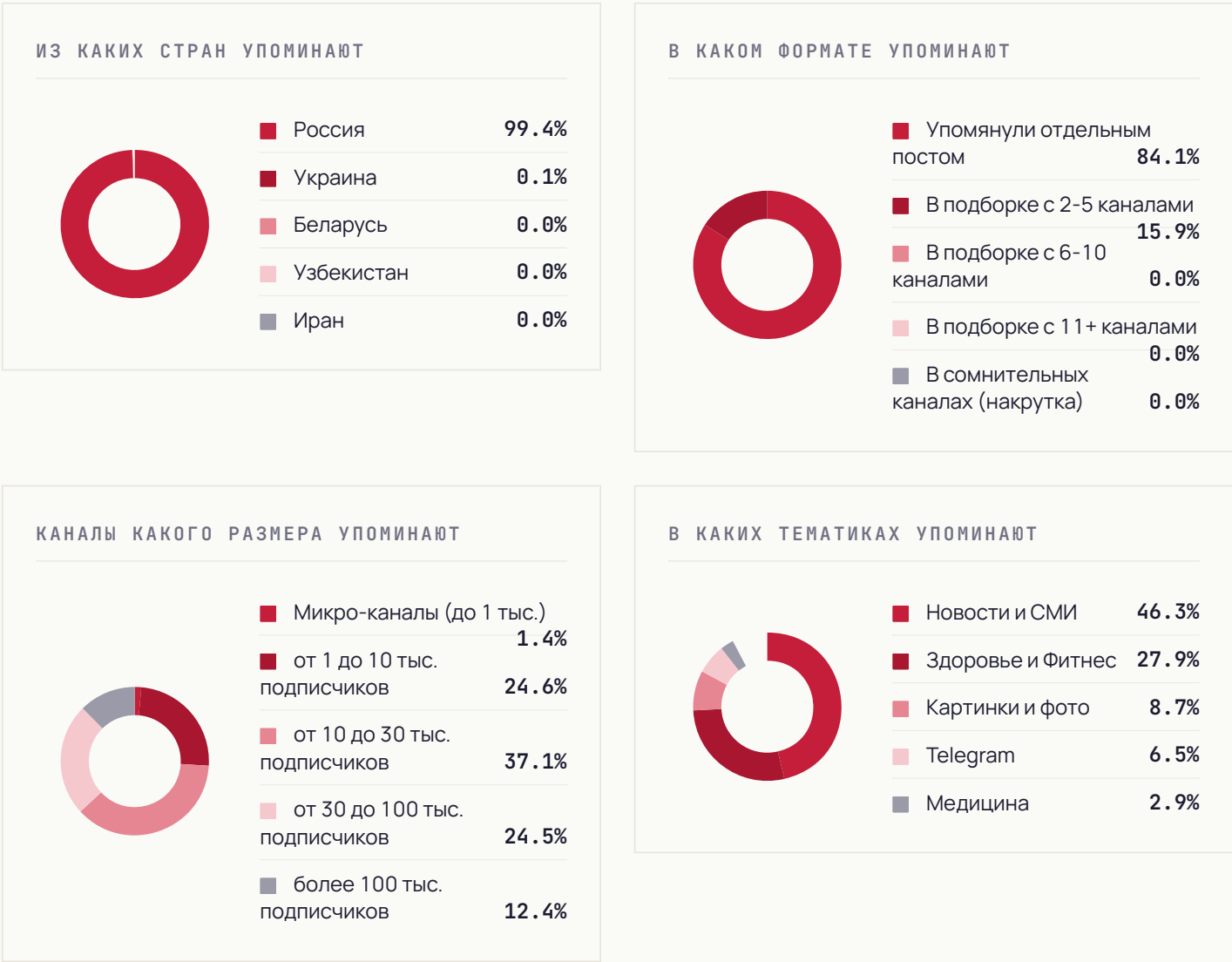
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

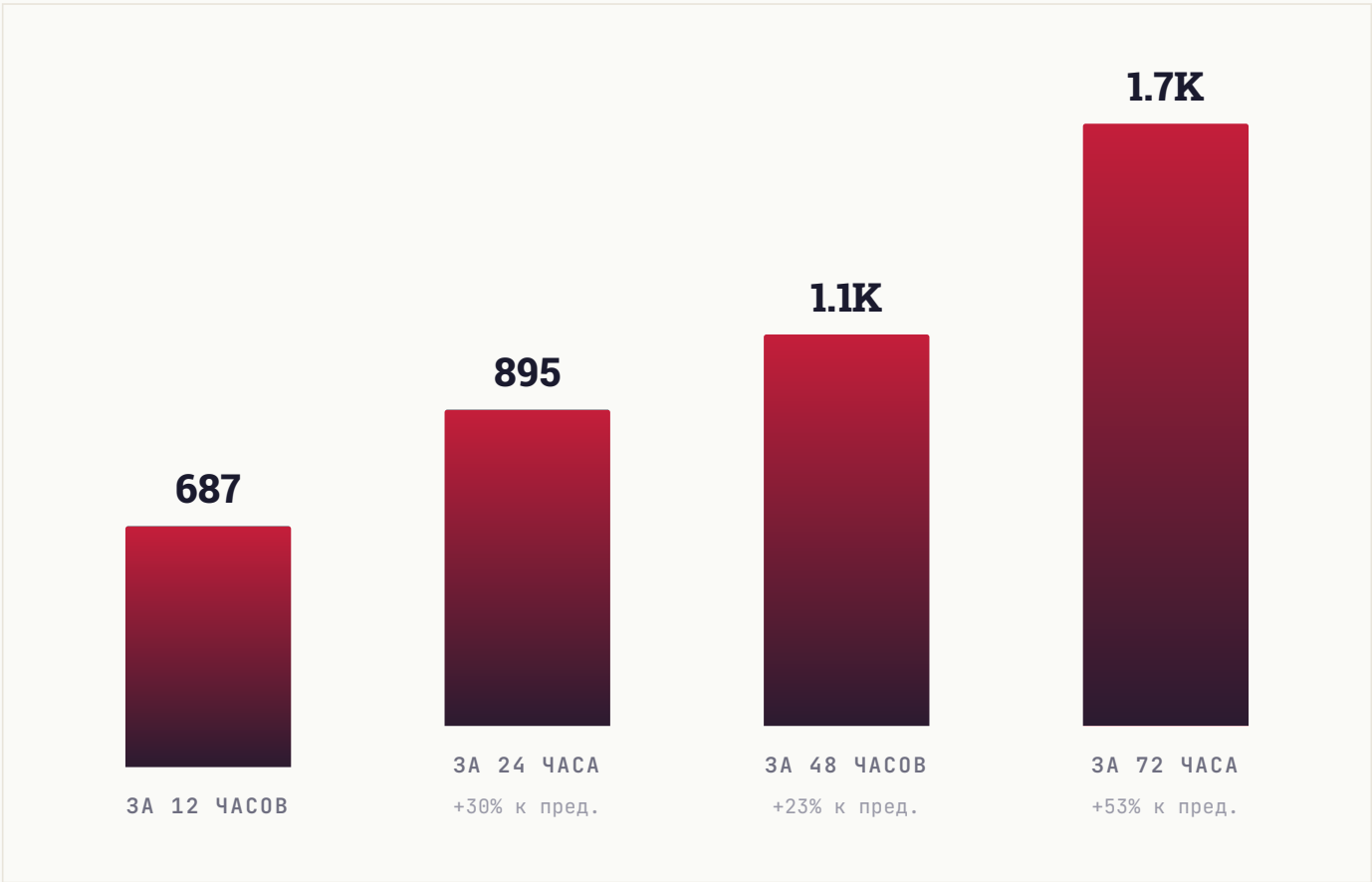
Индекс цитирования **505** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **655** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кз Контрольная закупка	749.3K
би Биохамеры	568.9K
би Биохакинг	524.3K
sl Sport Life	516K
вн Вечность на Тибете	485K
нт Наше тело	475K
ау Алесь Улиценко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	469.3K
бз Будем здоровы	443.4K
зе Здоровая еда	410.5K
дз Доктор Зубарева / Doctor Zubareva	406K
а- Аптечка — новости фарминдустрии вы	54K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Контрольная закупка (749.3K)**, медиана топ-96: 150K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

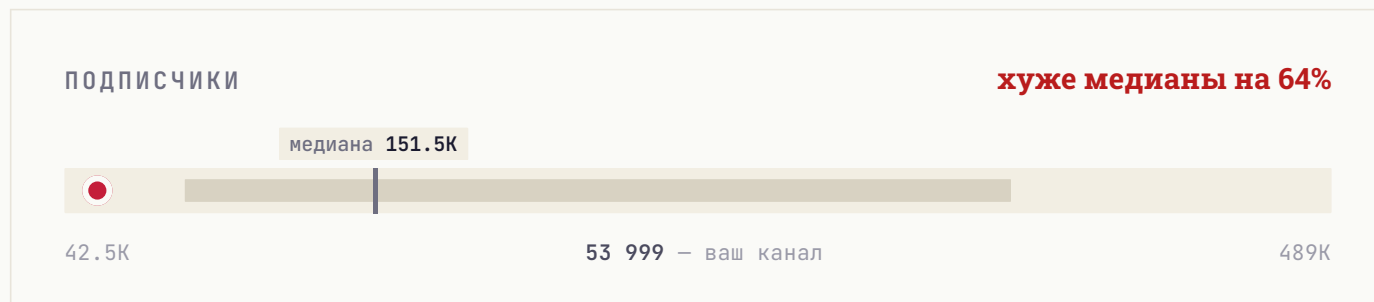
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, они привели **747** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	14	1	0
Октябрь 2025	8	7	405
Сентябрь 2025	22	19	342

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	6	747

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.44% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
