

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала APT



@apt_notes

This channel discusses: — Offensive Security — RedTeam — Malware Research — OSINT — etc Disclaimer: t.me/APT_Notes/6 Chat Link: t.me/APT_Notes_PublicChat

ПОДПИСЧИКИ

16 490

+503 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 490 —	👁️ охват поста 46.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 7.7K · 15 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
💖 реакц./пост 16.0 всего 32 реакц., 345 реп., 0 комм.	📄 длина поста 857 зн. медиана 857 · 15 дней	★ постов в анализе 2 15 дней	📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +503 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 22 дня создан 24.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АРТ» — 16 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 857 знаков (медиана 857).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 2 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№117.08 · 07:21ФОТО	Citrix NetScaler Pre-Auth RCE (CVE-2026-8452) Unauthenticated heap overflow in SAML signature canonicalization. An oversized PrefixList...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		10 741	13
№201.09 · 10:22ФОТО	Certi-Bhai — IIS AppPool → NT AUTHORITY\SYSTEM via AD CS RPC A webshell under IIS AppPool\DefaultAppPool can enroll against the ADCS RPC...	РЕП.	ЕР
		199	65.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

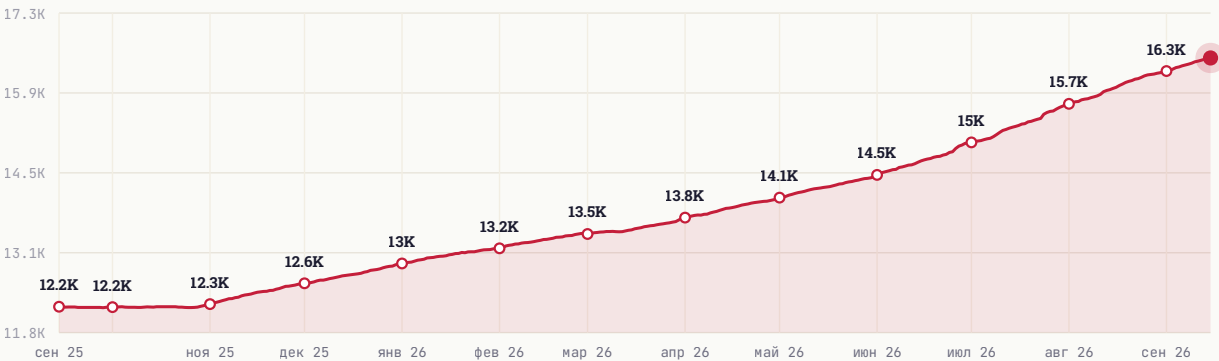
↓17.08 · 07:21ФОТО	Citrix NetScaler Pre-Auth RCE (CVE-2026-8452) Unauthenticated heap overflow in SAML signature canonicalization. An oversized PrefixList...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		10 741	13
		РЕП.	ЕР
		199	65.1%

↓	01.09 · 10:22	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			4 696	19
			РЕП.	ER
			146	28.5%
 Certi-Bhai — IIS AppPool → NT AUTHORITY\SYSTEM via AD CS RPC A webshell under IIS AppPool\DefaultAppPool can enroll against the ADCS RPC...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 224

СЕЙЧАС

16 490

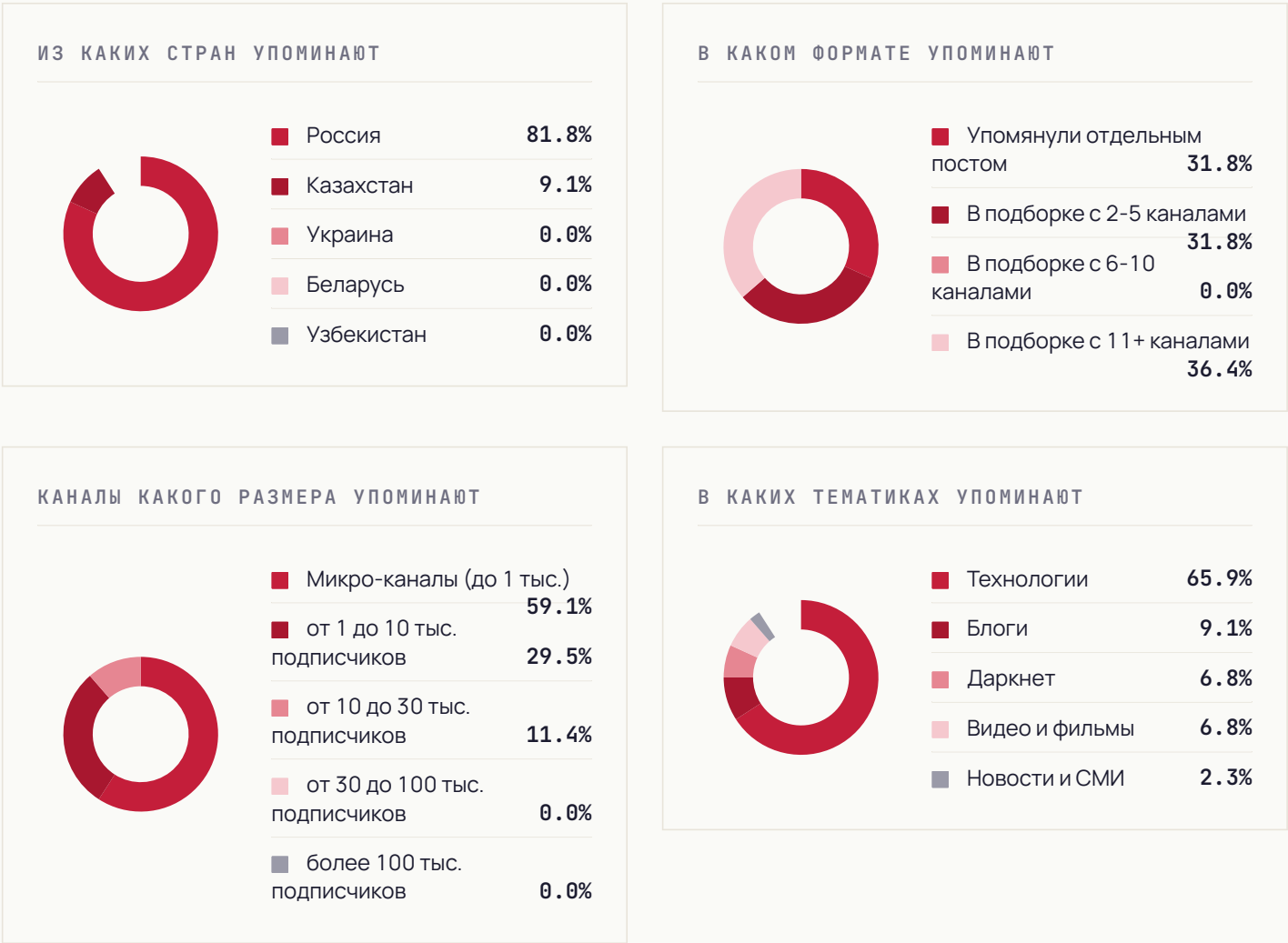
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 266

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

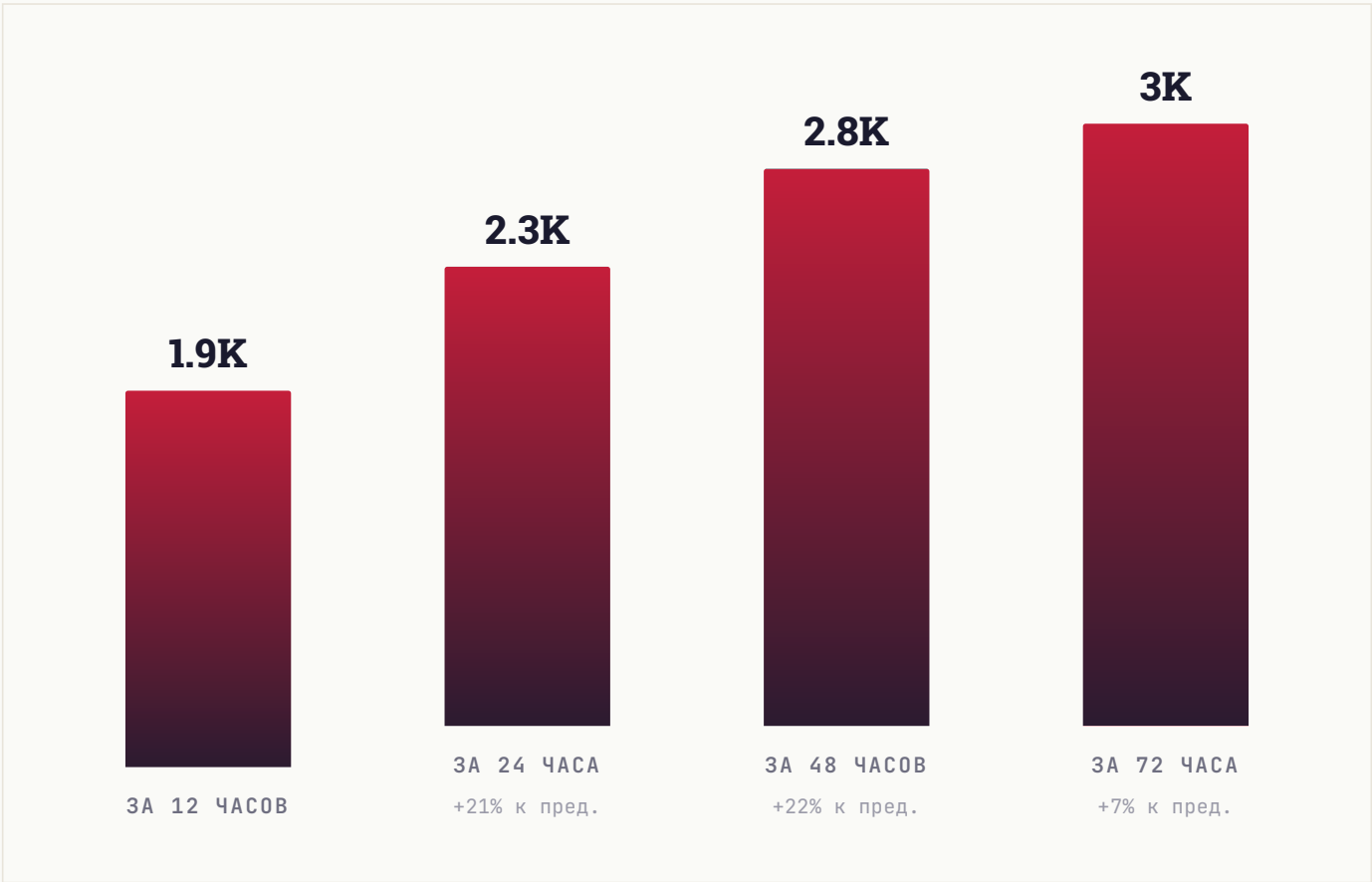
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE SecAtor	41.6K
RH Ralf Hacker Channel	28.3K
OX Offensive Xwitter	21K
ПО Похек	16.8K
AP APT ВЫ	16.5K
СУ Cybred	11.1K
CS C.I.T. Security	9K
ВВ Волосатый бублик	7.5K
RD Reverse Dungeon	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 583** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	281
Февраль 2026	0	0	258
Январь 2026	0	0	272
Декабрь 2025	0	0	339
Ноябрь 2025	0	0	357
Октябрь 2025	1	1	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 583

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

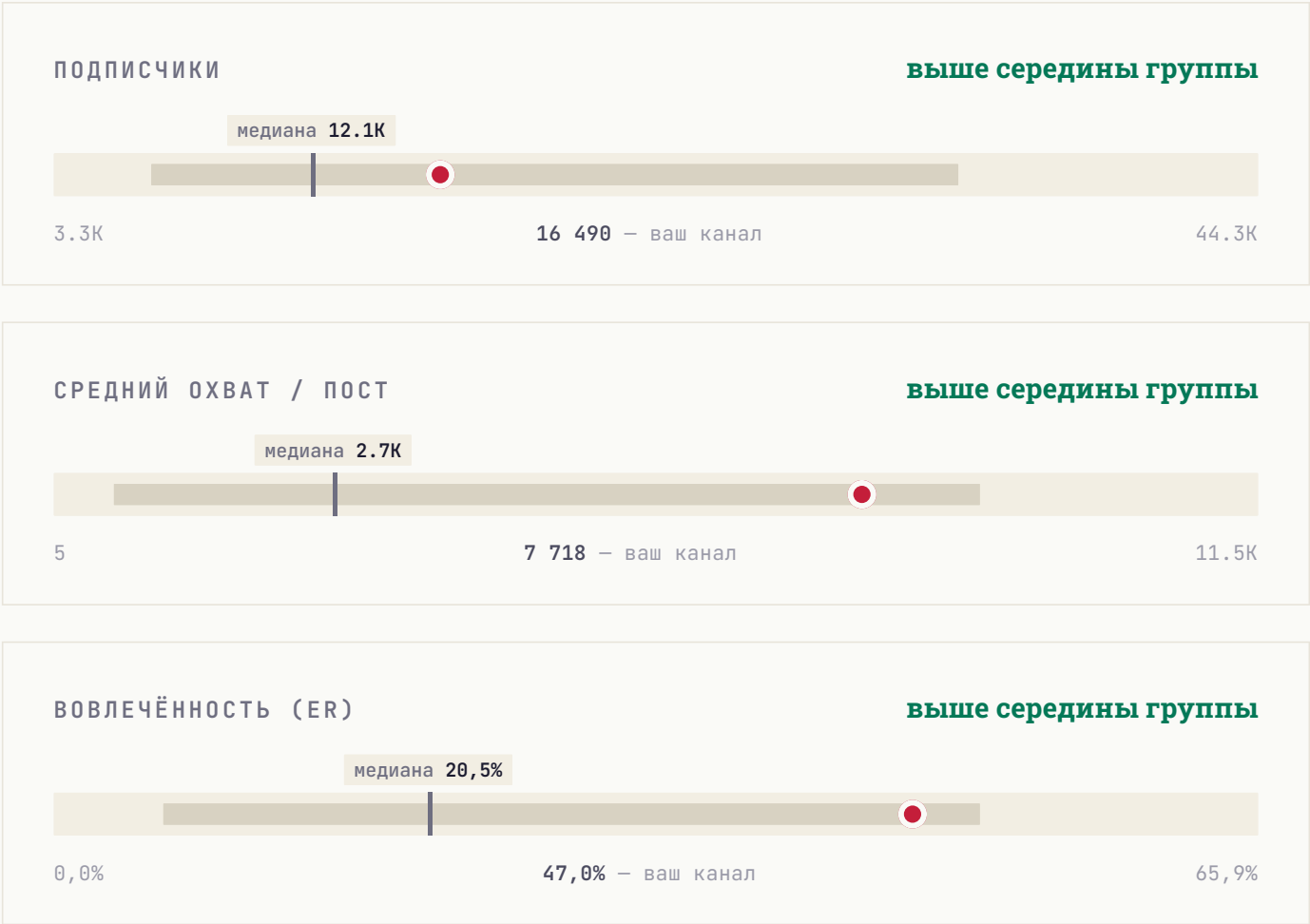
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Софт и приложения» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 205 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
