

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AprelSoftMobile



@aprelsoftmobile

Правообладателям: copyright@aprelteam.by Чат: >
 @androidchatik Oleg Aprel: > @aprelkun > @olegaprel >
 @aprelkunchat Aprel Team: > @aprelteam > @aprelteamchat
 Каталог ресурсов: >...

ПОДПИСЧИКИ

13 012

+124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 378/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 012 —	👁️ охват поста 11.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
💖 реакц./пост 5.1 всего 113 реакц., 235 реп., 7 комм.	📄 длина поста 505 зн. медиана 456 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней	📈 рекл. охват 378 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +124 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 25.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AprelSoftMobile» — 13 012 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 505 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

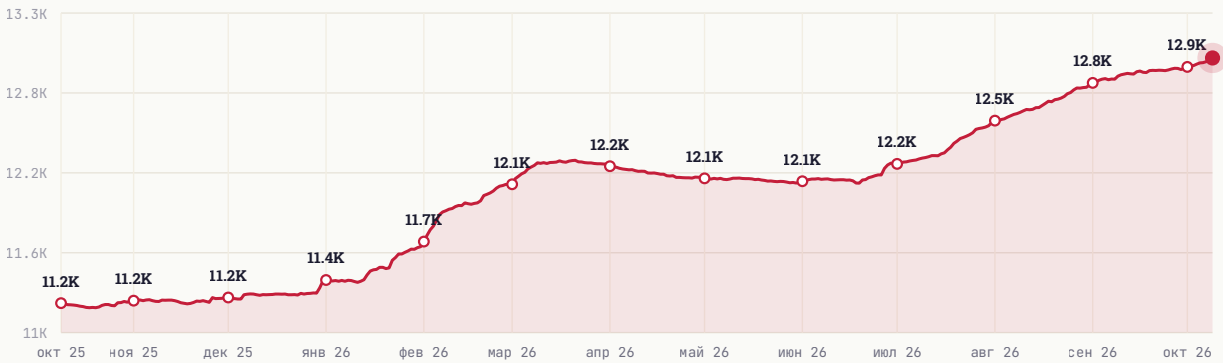
Nº1 11.09 · 17:50 ТЕКСТ ✳ Murglar v6.4.320 Murglar — удобное и минималистичное приложение для прослушивания и скачивания музыки с различных сервисов. Внутри...	ПРОСМ. 2 865 РЕП. 48	РЕАКЦ. 6 ER 22.0%
Nº2 20.09 · 02:54 ТЕКСТ ✳ Aprel Gram Aprel Gram — альтернативный клиент Telegram от Aprel Team, созданный специально для нашего сообщества. Используемые основы...	ПРОСМ. 2 655 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 20.4%
Nº3 11.09 · 19:09 ТЕКСТ ✳ Vivaldi v8.2.4147.58 (armeabi-v7a) По всем вопросам: > https://t.me/aprelteamchat Хэштеги: > #vivaldi #vivaldibrowser ...	ПРОСМ. 2 653 РЕП. 30	РЕАКЦ. 4 ER 20.4%

№4 17.09 · 19:29 ТЕКСТ ✳ Telegram Beta v12.10.4 Telegram Beta — отличная опция для всех, кто хочет попробовать новые функции Telegram раньше всех. По всем...	ПРОСМ. 2 403 РЕП. 6 РЕАКЦ. 4 ER 18.5%
№5 14.09 · 05:06 ТЕКСТ ✳ VK X v8.14.2 VK X — неофициальный музыкальный плеер для ВКонтакте. Своеобразный дизайн, каталоги, текста песен, подкасты, расширенная...	ПРОСМ. 2 052 РЕП. 18 РЕАКЦ. 3 ER 15.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 11.09 · 21:03 ТЕКСТ ✳ LKMP v1.2.9.7a (копия) > Тоже самое что https://t.me/aprelmods/2588, но с имя пакета и другие данные изменены с suxme.lkmp на...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 8 РЕАКЦ. 10 ER 9.4%
↓ 17.09 · 07:38 ТЕКСТ ✳ Vidogram v3.3.4 > Тоже самое что https://t.me/aprelmods/2606, но без удалёнок. ✳ Приложение также доступно в Aprel Store и Aprel...	ПРОСМ. 1 080 РЕП. 8 РЕАКЦ. 2 ER 8.3%
↓ 05.10 · 04:35 ТЕКСТ > Обновлены некоторые настройки AyuGram (сторисы, режим призрака, пересылка из закрытых чатов и каналов). > Изменена логика проверки...	ПРОСМ. 1 055 РЕП. 5 РЕАКЦ. 9 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 194

СЕЙЧАС

13 012

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 818

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

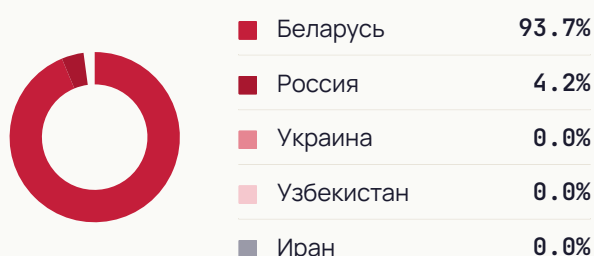
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **42** разных каналов.

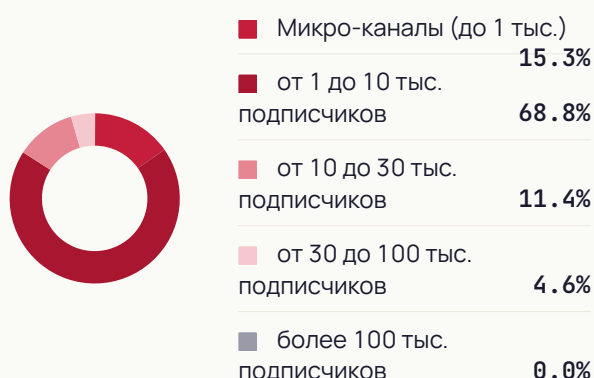
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



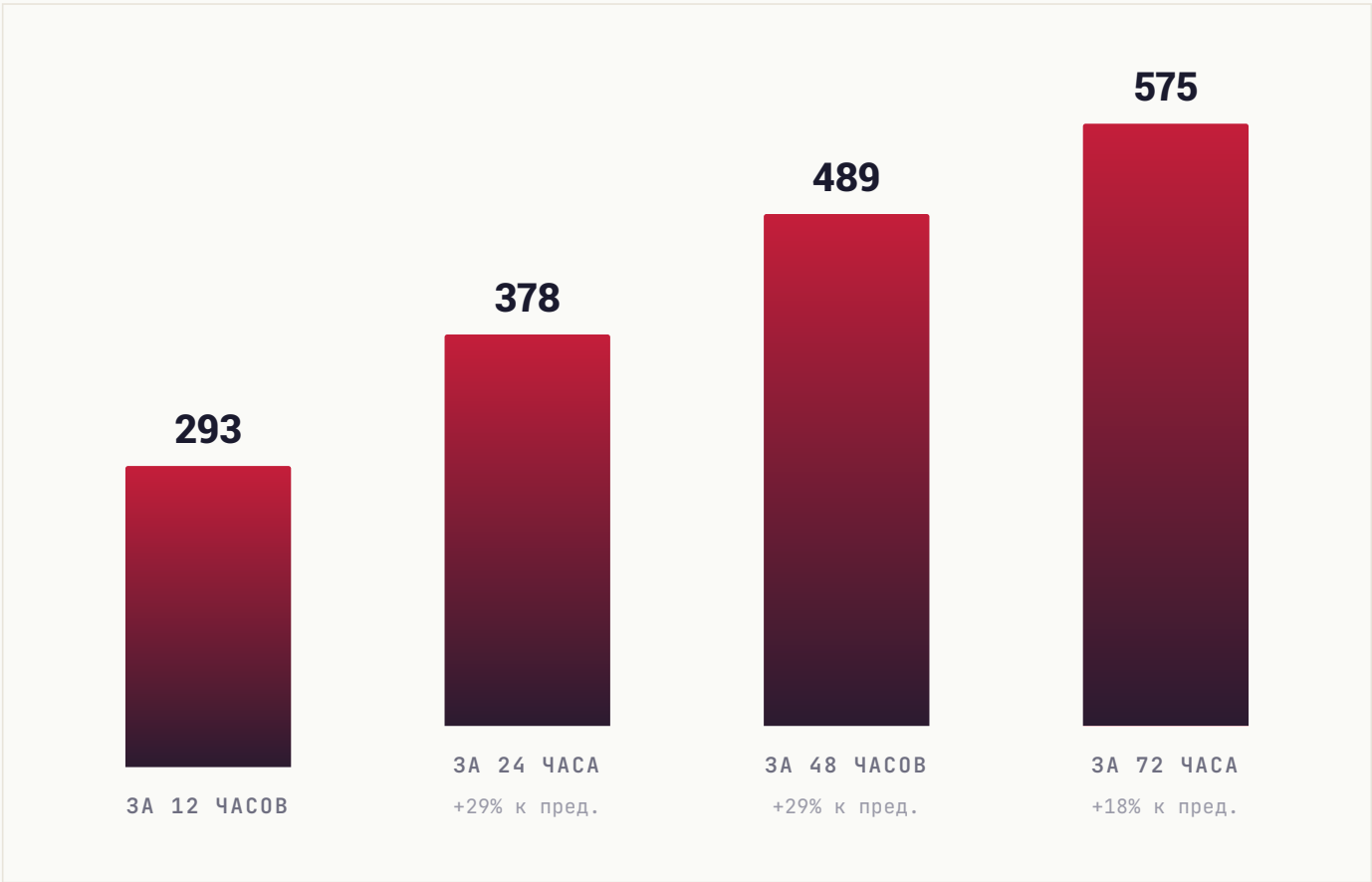
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RL RVX LITE	43.5K
I- InstaFlow - Updates	22.3K
OA Oleg Aprel	17.6K
AT Aprel Team	15.6K
AP AprelSoftMobile Вы	13K
VL VK Leaks Новинки и секреты ВКонтакте	6.9K
AK Aprel Kino	3.2K
AP AprelSoftTorrent	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: RVX LITE, 43.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **1 238** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	13
Март 2026	10	4	200
Февраль 2026	16	5	473
Январь 2026	16	8	298
Декабрь 2025	3	1	160
Ноябрь 2025	9	4	94

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	1 238

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «Софт и приложения» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 74 каналов сопоставимого размера

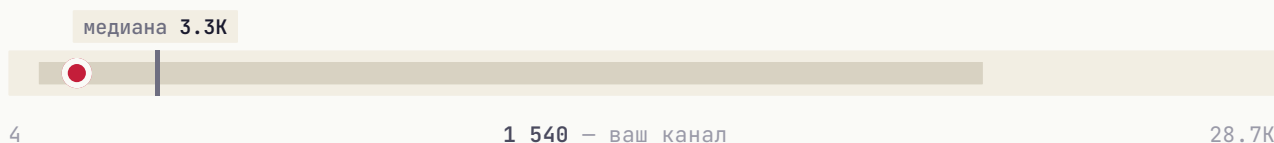
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



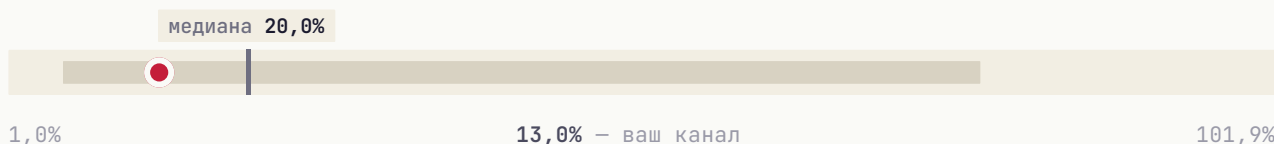
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
