

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сеть аптек

Апрель



@aprelapteka

№ 4965320413 «Апрель» - крупная сеть аптек России, насчитывающая более 11 000 аптечных пунктов! Забронировать препараты можно на нашем сайте <https://clck.ru/3FzcEU> и при помощи мобильного...

ПОДПИСЧИКИ

108 424

-1096 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват **4.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 424 —	👁️ охват подписчиков 8.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1K медиана 9.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.8 всего 612 реакц., 181 реп., 0 комм.	📄 длина поста 685 зн. медиана 663 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1096 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сеть аптек Апрель» — 108 424 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.9% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 685 знаков (медиана 663).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 06:00 ФОТО Скидка 50% на вторую упаковку! С 04.05.2026 по 31.05.2026 в нашей сети аптек действует специальное предложение: -50% на вторую...	ПРОСМ. 18 925 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 17.5%
№2 25.05 · 06:00 ВИДЕО Когда сердцу нужна поддержка ❤️ Часто мы вспоминаем о витаминах только в сезон простуд, но есть система, которая требует...	ПРОСМ. 12 312 РЕП. 9	РЕАКЦ. 37 ER 11.4%
№3 11.06 · 06:00 ФОТО на вторую упаковку! Июнь — время лёгкости и выгодных покупок. А у нас — акция, от которой невозможно отказаться. С 1 по 30...	ПРОСМ. 12 123 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 11.2%

№4 05.06 · 06:00 ФОТО ☒500000 Санни Тедди - нежность и комфорт с первых дней ☒ Когда речь идет о малыше, каждая мелочь имеет значение. Особенно то, что...	ПРОСМ. 11 102 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 10.2%
№5 03.06 · 06:00 ФОТО ☒ «АПРЕЛЬ» запускает акцию «3+3»: купи три — ещё три в подарок! Идеальный момент, чтобы с выгодой запастись товарами, которые всегда нужны...	ПРОСМ. 10 779 РЕП. 8	РЕАКЦ. 31 ER 9.9%

|

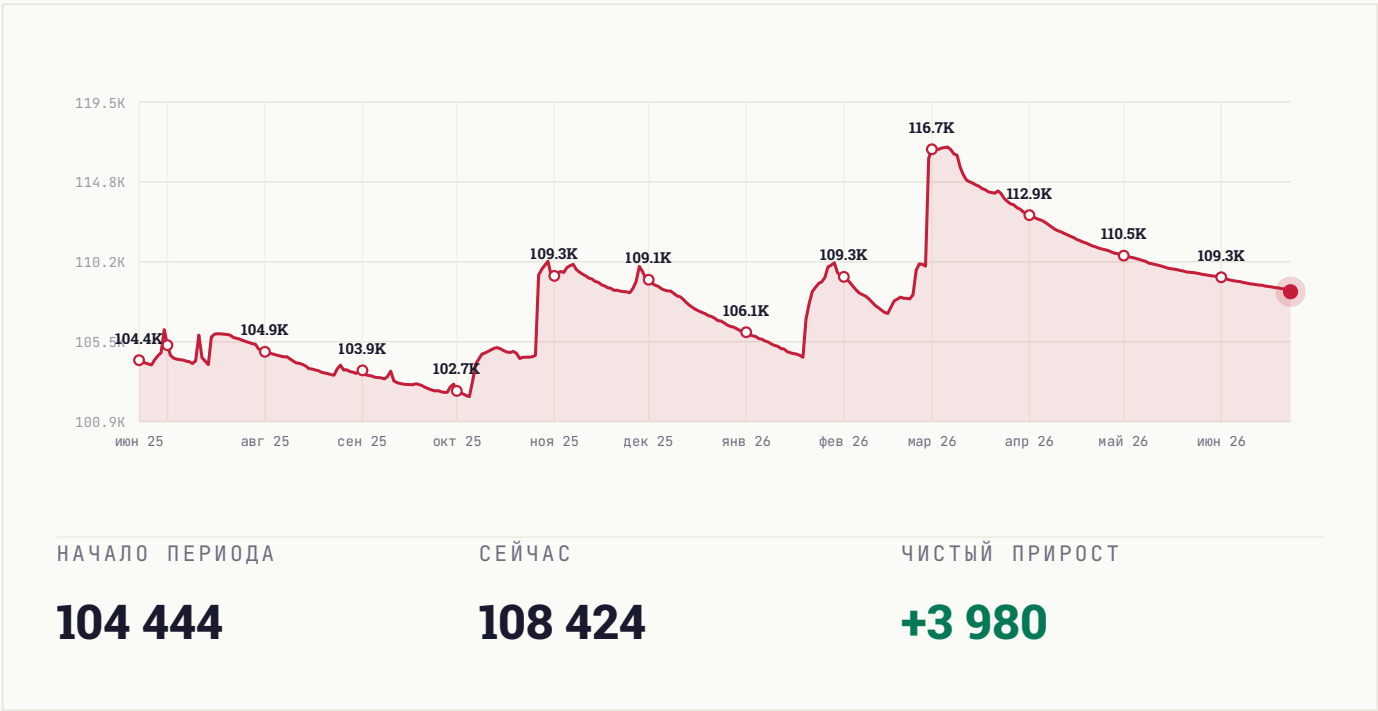
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 06:00 ФОТО Да-да, вы всё правильно поняли. Покупаете 6 упаковок нужного товара — и ещё 6 получаете в подарок ☒ Это отличная возможность существенно...	ПРОСМ. 8 535 РЕП. 8	РЕАКЦ. 32 ER 7.9%
↓ 09.06 · 06:00 ФОТО Почему общий стол не подходит ребёнку в год? У ребёнка после года начинается ответственный этап перехода ко взрослому типу питания, и...	ПРОСМ. 7 754 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 7.2%
↓ 15.06 · 14:38 ВИДЕО Бифиформ: помощник для вашего пищеварения Иногда так случается, что наше пищеварение дает сбой. Бифиформ: ☒ Помогает восстановить...	ПРОСМ. 7 754 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

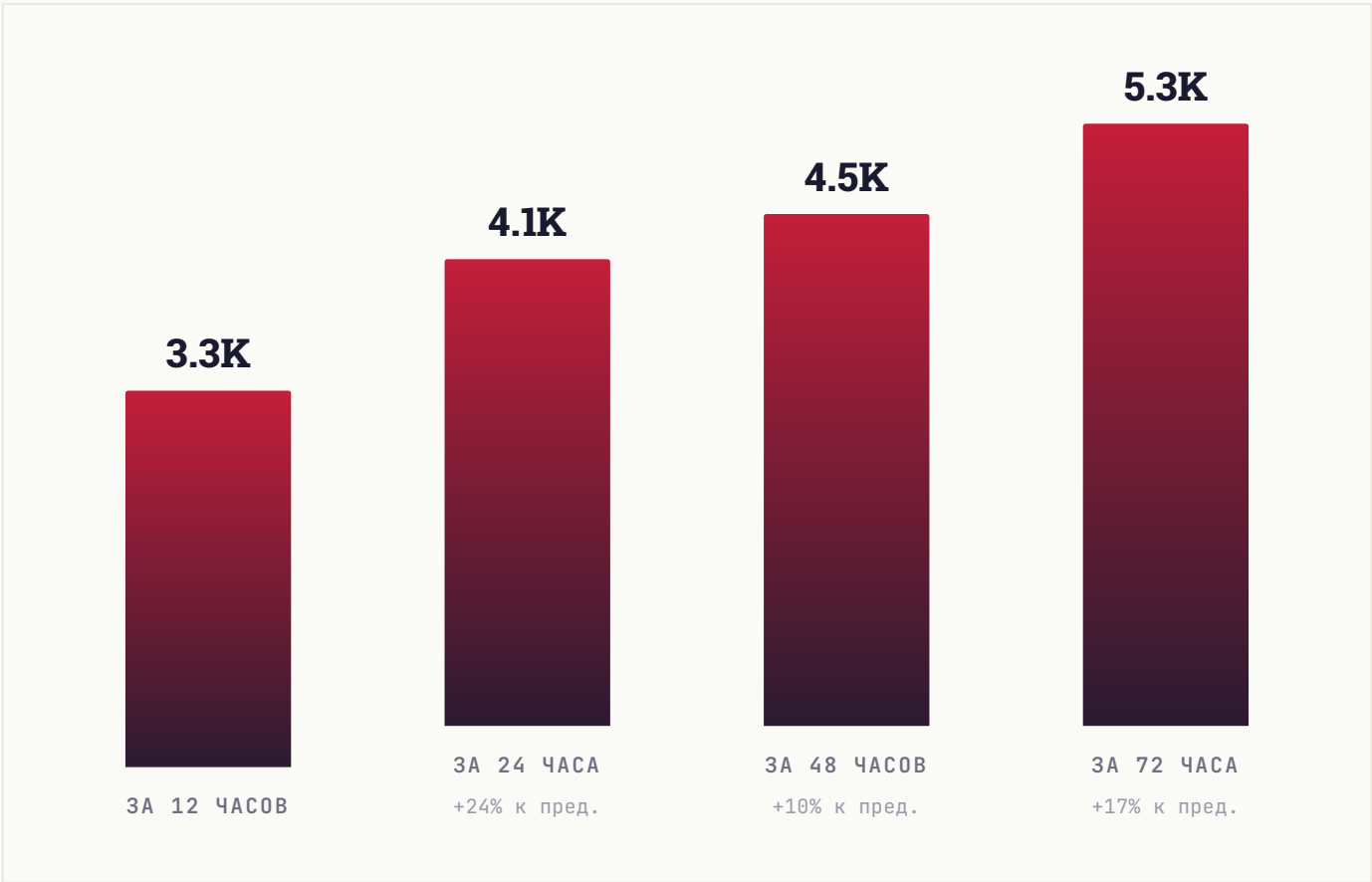
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
СА Сеть аптек Апрель ВЫ	108.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **16 048** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	3	3	2 260
Октябрь 2025	6	6	8 570
Сентябрь 2025	2	2	1 067
Август 2025	1	1	707
Июль 2025	0	0	3 444

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	16 048

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
