

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Aprel Kino



@aprel\_kino

Визитка: <https://aprelteam.by/kino> Правообладателям:  
copyright@aprelteam.by Чат: > @aprelkinochat Aprel Team: >  
@aprelteam > @aprelteamchat Каталог ресурсов: >...

ПОДПИСЧИКИ

**3 185**

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**399**

рекл. охват 117/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 185</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.53%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>399</div> <div>медиана 323 · 7 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.7</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.0</div> <div>всего 18 реакц., 1 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>162 зн.</div> <div>медиана 115 · 7 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>3</div> <div>7 дней</div>                      | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>117</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-26</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>17</div> <div>индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 1 месяц</div> <div>создан 25.08.2021</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aprel Kino» — 3 185 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 399 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (399 в среднем у топа vs 399 у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>09.10 · 19:05</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Скоро займусь Aprel Kino. <a href="https://t.me/olegaprel/3695">https://t.me/olegaprel/3695</a></div>                                           | <div>ПРОСМ.<br/>602</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>17.10 · 07:08</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Заказы лучше делаете через форум. Сейчас поступает масса заказов и на сайт и в бота и в чаты, но дело в том, что абсолютно всё давно в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>323</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>10.1%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>17.10 · 11:52</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Telegram у нас есть робот и искать контент достаточно просто. Можно банально отправить ему ссылку на кинопомойку.</div>                        | <div>ПРОСМ.<br/>272</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>8.5%</div>  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                               |                                                               |                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>09.10 · 19:05 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>Скоро займусь Aprel Kino. <a href="https://t.me/olegaprel/3695">https://t.me/olegaprel/3695</a></div>                                           | <div>ПРОСМ.<br/><b>602</b></div> <div>РЕП.<br/>—</div>        | <div>РЕАКЦ.<br/><b>7</b></div> <div>ER<br/><b>18.9%</b></div> |
| <div>↓</div> <div>17.10 · 07:08 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>Заказы лучше делайте через форум. Сейчас поступает масса заказов и на сайт и в бота и в чаты, но дело в том, что абсолютно всё давно в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/><b>323</b></div> <div>РЕП.<br/><b>1</b></div> | <div>РЕАКЦ.<br/><b>2</b></div> <div>ER<br/><b>10.1%</b></div> |
| <div>↓</div> <div>17.10 · 11:52 <span>ФОТО</span></div> <div>В Telegram у нас есть робот и искать контент достаточно просто. Можно банально отправить ему ссылку на кинопомойку.</div>                        | <div>ПРОСМ.<br/><b>272</b></div> <div>РЕП.<br/>—</div>        | <div>РЕАКЦ.<br/><b>9</b></div> <div>ER<br/><b>8.5%</b></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 3 351          | 3 185  | -166           |

## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

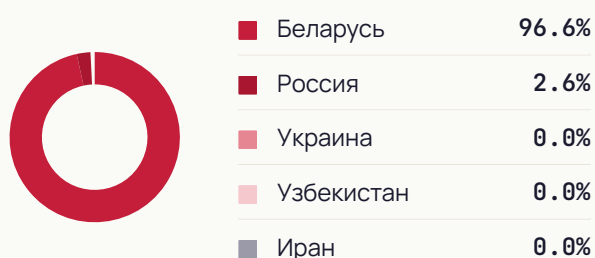
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **27** разных каналов.

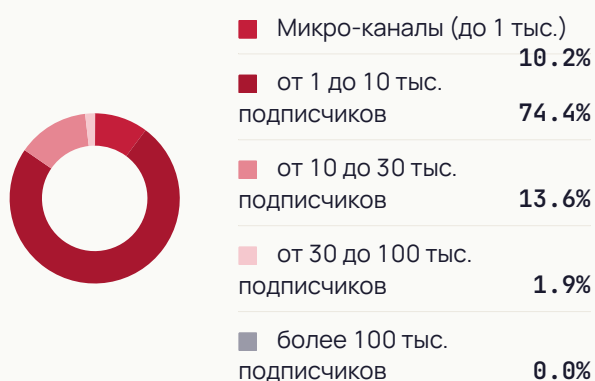
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



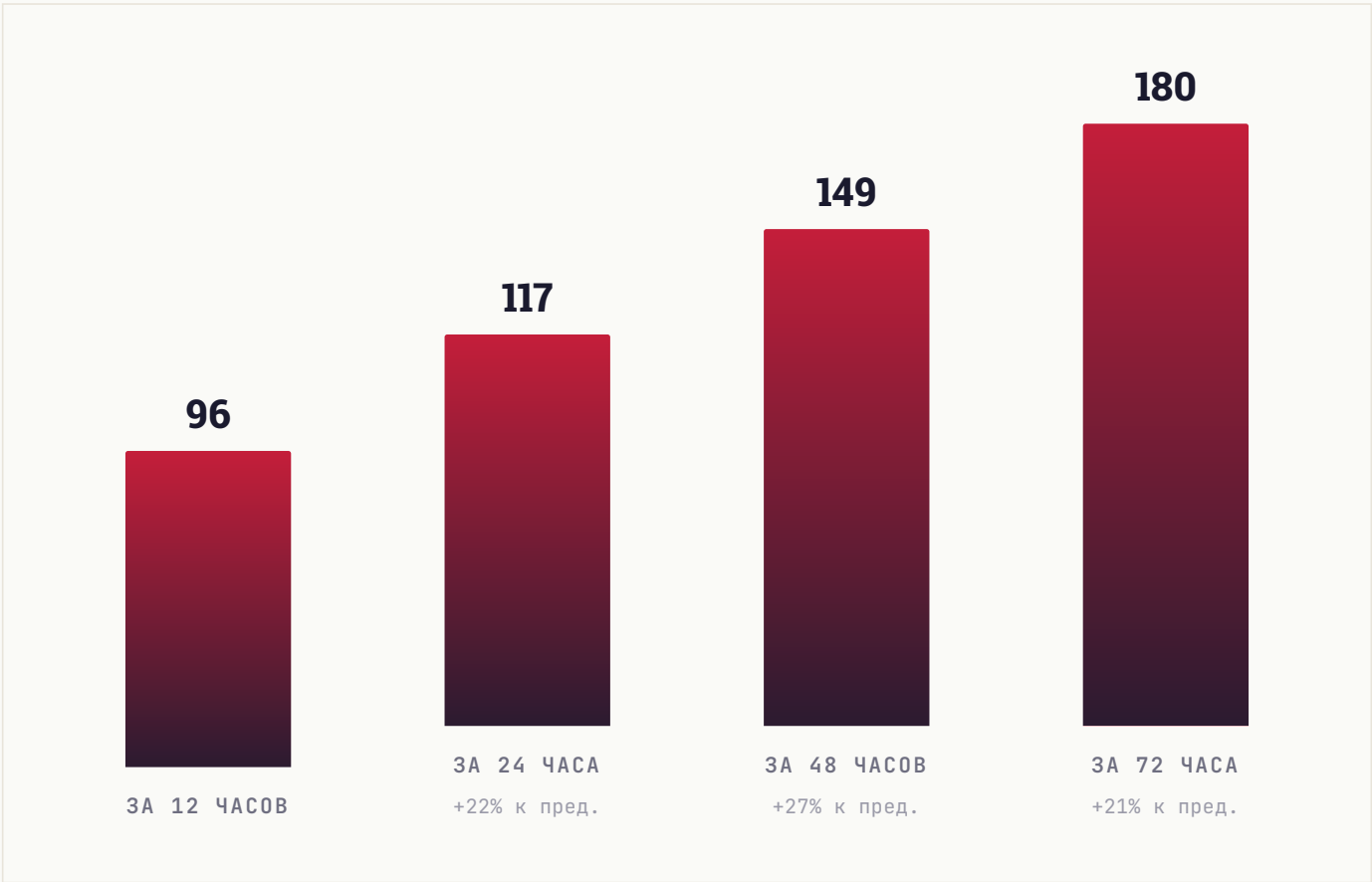
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------|------------|
| AT <b>Aprel Team</b>                             | 15.6K      |
| II <b>игры и приложения</b>                      | 13.2K      |
| AP <b>AprelSoftMobile</b>                        | 13.1K      |
| VL <b>VK Leaks   Новинки и секреты ВКонтакте</b> | 6.8K       |
| VN <b>VK Next • Расширения для ВКонтакте</b>     | 4.8K       |
| AK <b>Aprel Kino</b> <b>Вы</b>                   | 3.2K       |
| AP <b>AprelSoftTorrent</b>                       | 1.7K       |
| OC <b>Облако (склад) by RB</b>                   | 1.3K       |
| CH <b>Сяомисты Xiaomi Soft News</b>              | 779        |
| WF <b>WTMobile Fan</b>                           | 447        |

|    СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 7                |
| Март 2026    | 9          | 4       | 23               |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 41               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 18               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 1                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 3                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 10               | 6                | 93                    |

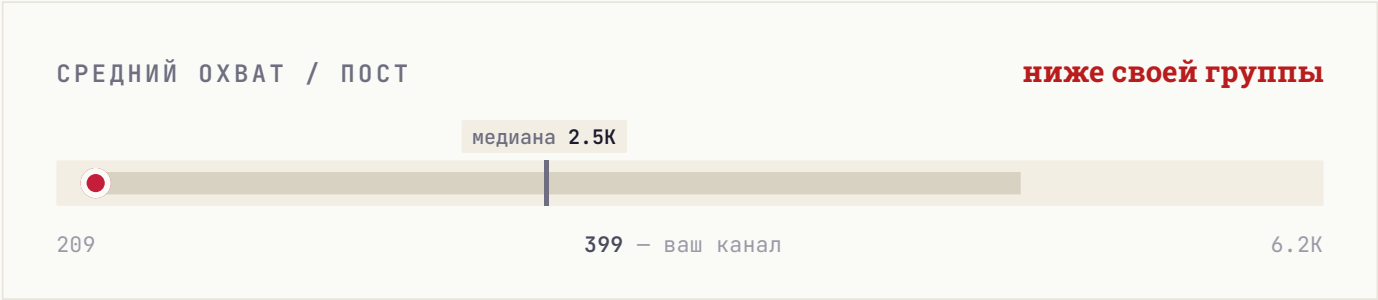
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Видео и фильмы» от 318 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 /26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 25 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---