

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AppVault



@appvault7

🌸 Добро пожаловать в AppVault - мир полезных приложений на Android! 📈 Буст канала: <https://t.me/boost/AppVault7> 💬 Админ: @starl_ae Публикации в ознакомительных целях

ПОДПИСЧИКИ

25 560

+4771 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 25 560 —	 ОХВАТ ПОСТА 43.48% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.1К медиана 12.3К · 25 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
 ТРЕНД 7Д -25.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 30.6 всего 550 реакц., 232 реп., 71 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 329 зн. медиана 283 · 25 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 25 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +4771 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 8 месяцев создан 12.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AppVault» — 25 560 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1К человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -25.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 329 знаков (медиана 283).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 16:00 ФОТО Fitify – приложение для спорта с ИИ! Более 850 упражнений для снижения веса и увеличения мышечной массы с уникальными программами для...	ПРОСМ. 14 889 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 58.3%
№2 13.09 · 16:00 ФОТО Gemini – умный помощник с ИИ от Google. Помогает находить информацию, писать тексты, отвечать на вопросы, генерировать картинки. Подходит...	ПРОСМ. 14 598 РЕП. 29	РЕАКЦ. 26 ER 57.1%
№3 17.09 · 16:00 ФОТО VK X – Слушай и загружай любимые треки прямо из VK без ограничений. Полностью рабочий функционал, стильный дизайн и возможность кэшировать...	ПРОСМ. 14 379 РЕП. 31	РЕАКЦ. 54 ER 56.3%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 326	16
РЕП.	ЕР
5	56.0%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 227	73
РЕП.	ER
38	55.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 719	13
РЕП.	ЕР
3	26.3%

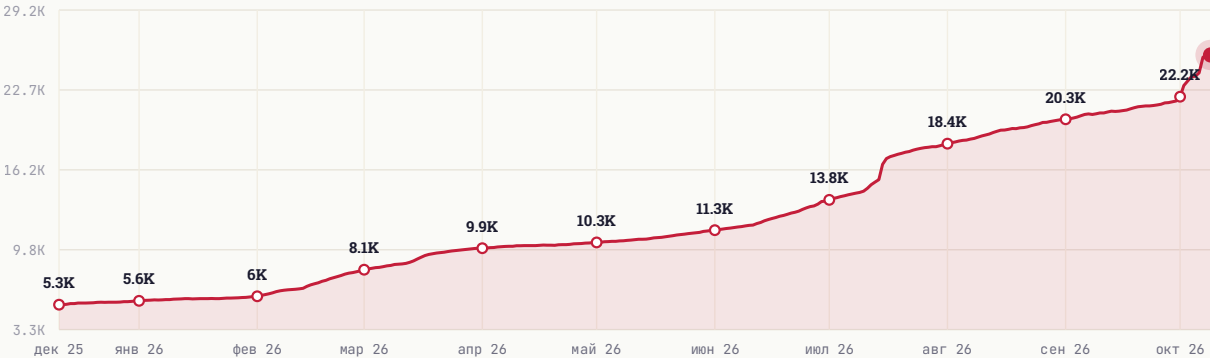
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 822	22
РЕП.	ЕР
9	22.8%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 114	22
РЕП.	ЕР
4	20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 294

СЕЙЧАС

25 560

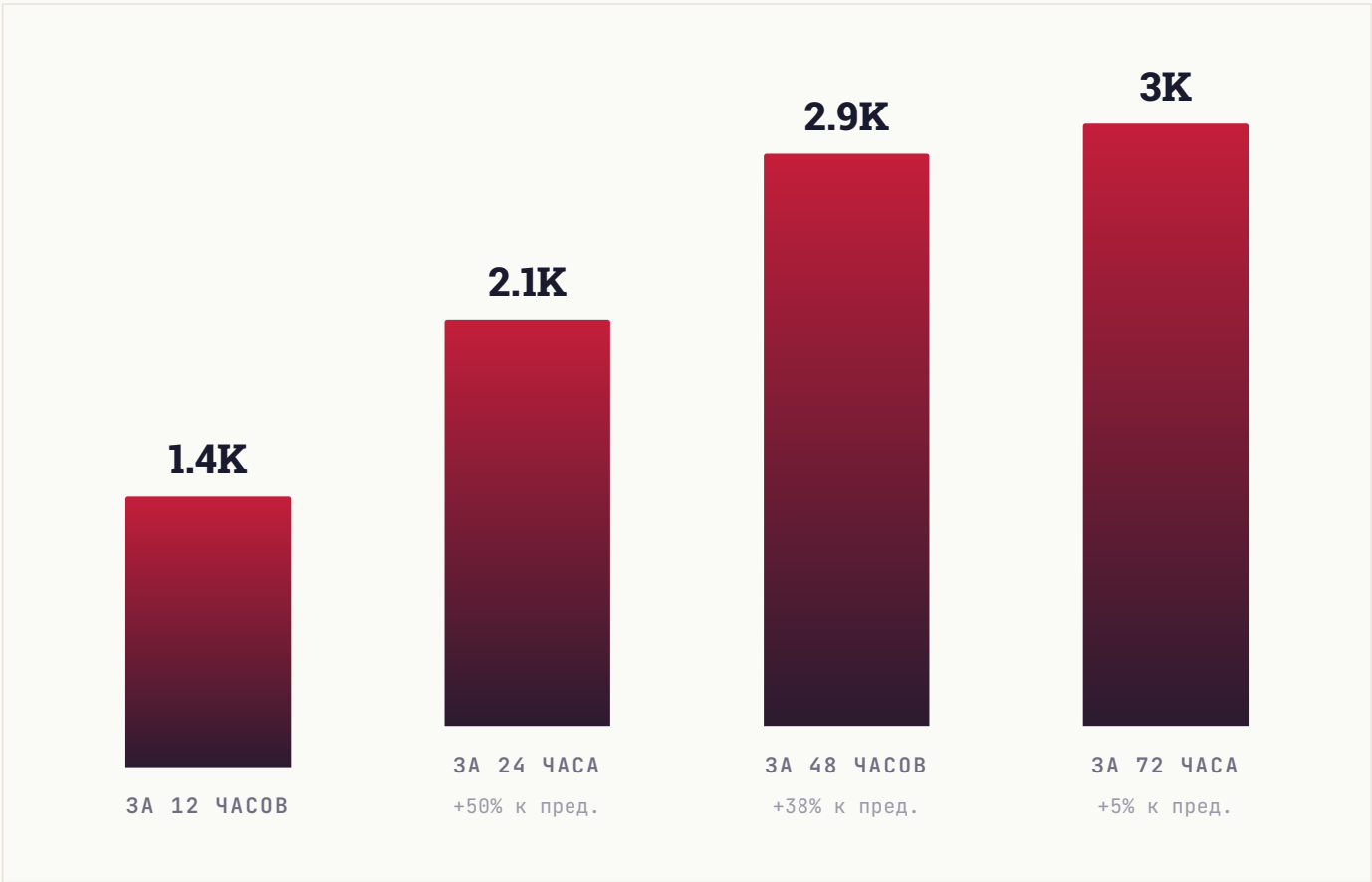
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 266

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 118** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	479
Март 2026	0	0	1 835
Февраль 2026	0	0	2 089
Январь 2026	0	0	406
Декабрь 2025	0	0	309
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 118

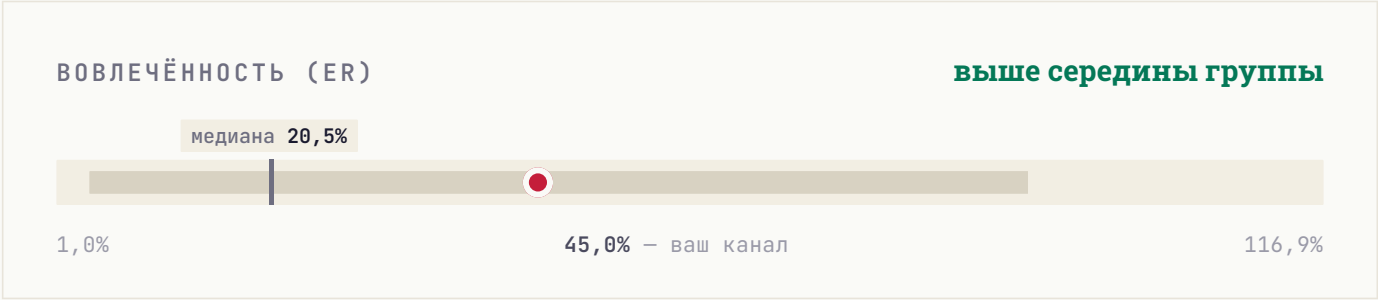
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Софт и приложения» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 / 98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
