

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mobile Development by AppTractor



@apptractor

Цифры, советы и все интересное о разработке мобильных приложений и сервисов. Комментарии и вопросы можно писать прямо @lbogolubov • Аудитория <https://t.me/apptractor/1066> • Сайт...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 008 02.10.2026 +36 за месяц	20.0% за сутки 11.3%	2K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/APPTRACTOR рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 008 —	👁️ охват поста 18.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 24 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 215 реакц., 391 реп., 30 комм.	📄 длина поста 923 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 27 24 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 27.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mobile Development by AppTractor» — 11 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +10.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 923 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 27 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 07:16 ФОТО Так много приложений, так мало времени Одним из последствий появления инструментов генерации кода с помощью ИИ стало резкое увеличение...	ПРОСМ. 4 290 РЕП. 43	РЕАКЦ. 16 ER 39.0%
№2 07.09 · 10:29 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 25.8%
№3 07.09 · 10:26 ФОТО Apple может изменить App Store, чтобы увеличить доходы Пока я путешествую, приходят слухи об изменениях, которым может подвергнуться...	ПРОСМ. 2 740 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 24.9%

№4 11.09 · 14:14 ФОТО Как работает мобильная разработка с AI под капотом — интенсивы от Podlodka Crew Конференции Podlodka Crew открывают осенний сезон и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 580	4
	РЕП.	ER
	5	23.4%
№5 17.09 · 10:03 ФОТО ⚡Где разработчикам и IT-проектам лучше всего открыть компанию Многие, кто сейчас регистрирует компанию за рубежом, приходят из IT и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 291	12
	РЕП.	ER
	30	20.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.09 · 18:08 ТЕКСТ Статья с кучей апвоутов (еще не читал, но заранее восхищаюсь) и прекрасным названием - "Я пережил четыре технологических вымирания с 2002...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 797	5
	РЕП.	ER
	17	16.3%
↓ 15.09 · 07:13 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 769	1
	РЕП.	ER
	—	16.1%
↓ 22.09 · 06:17 ВИДЕО Googlebook: вторая попытка Вслед за майским анонсом, Google сегодня представил полноценные версии Googlebook в преддверии запуска...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 765	14
	РЕП.	ER
	14	16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

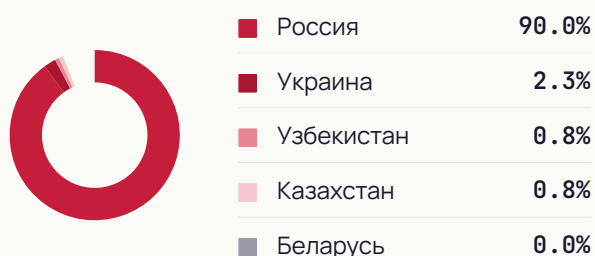
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **82** разных каналов.

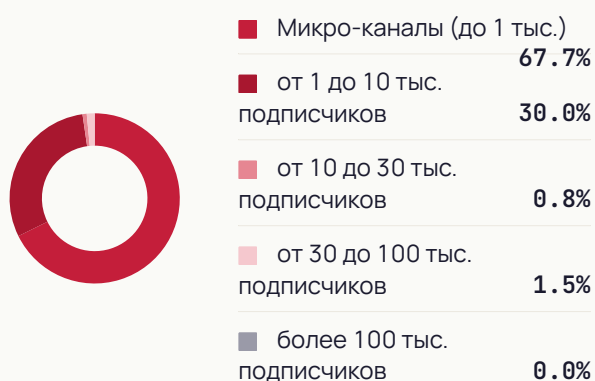
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



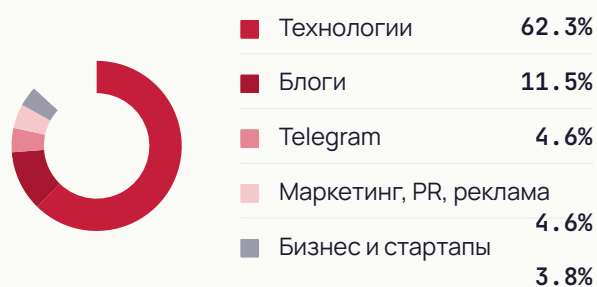
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



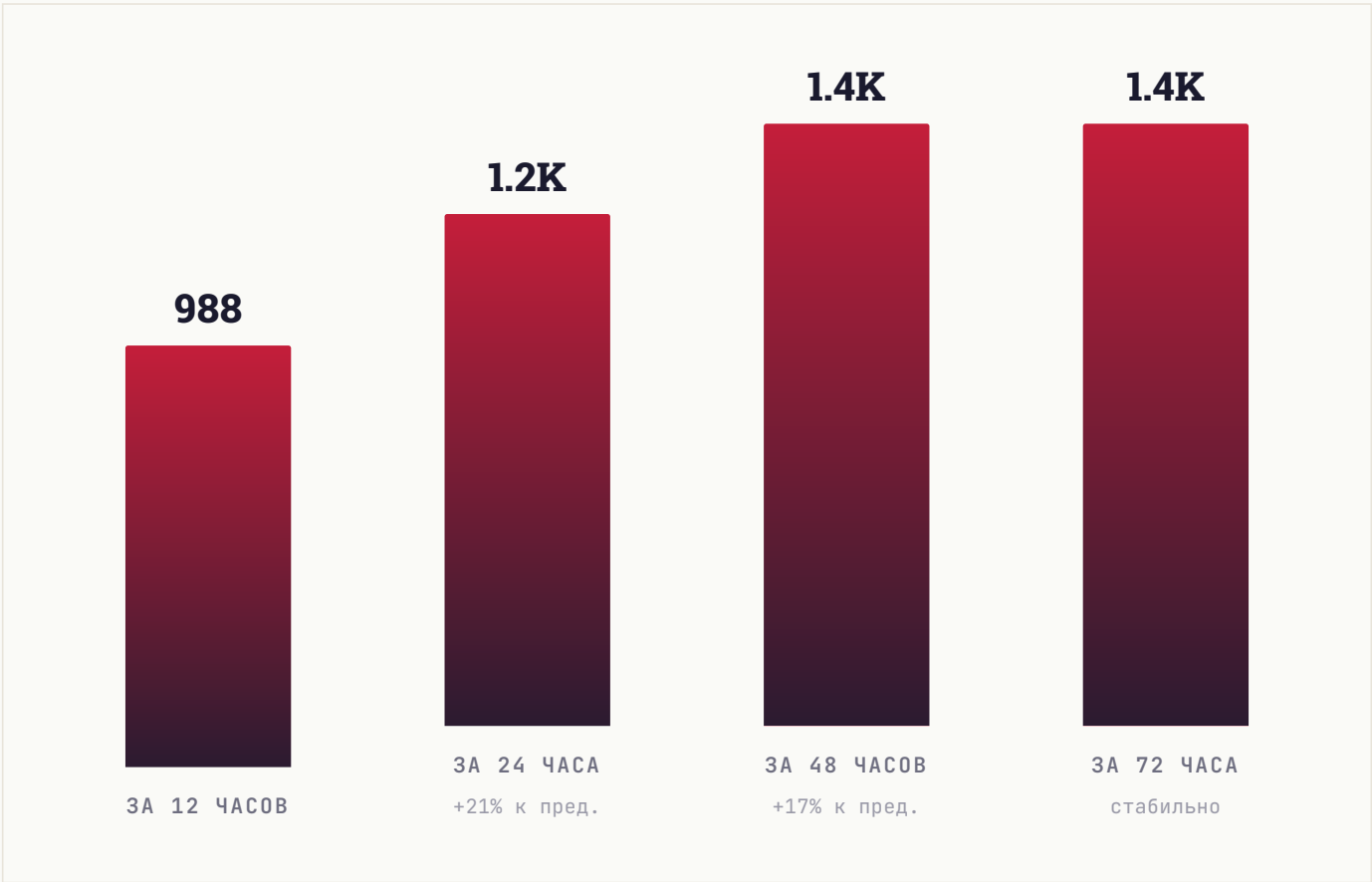
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО Воробей	21.7K
AB Android Broadcast	14.5K
KB Код Воробья для iOS разработчиков	11.4K
MD Mobile Development by AppTractor ВЫ	11K
KM Kotlin Multiplatform Broadcast	9.5K
MD Mobile Developer	9.3K
ID iOS Dev	7.9K
CB Compose Broadcast	5.9K
IM iOS Makes Me Hate	4.2K
IB iOS Broadcast	3.5K
KP Кирилл Розов	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	46
Март 2026	0	0	142
Февраль 2026	1	1	42
Январь 2026	2	2	50
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	368

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

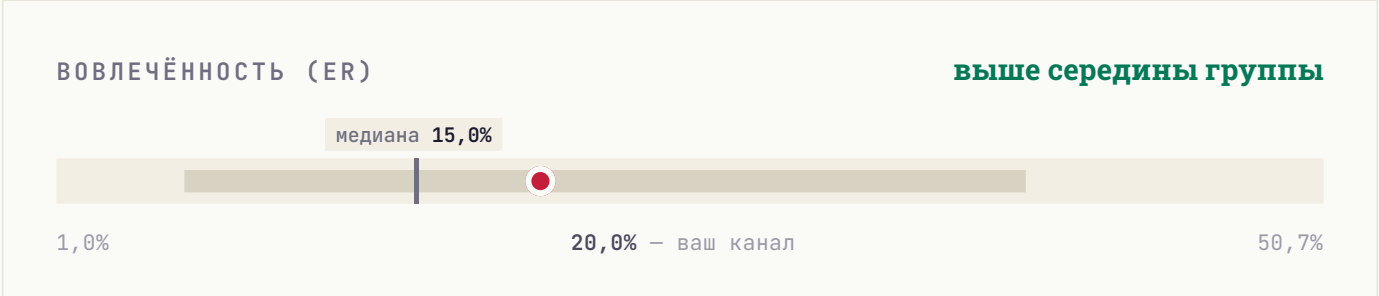
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **351 канал** категории «Технологии» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#195/351

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 195 из 351 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
