

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AppSec Journey



@appsecjourney

🔒 Дневники кибербеза. Ключевые темы: application security, devsecops, подходы к анализу приложений и что-нибудь еще. На некоммерческой основе. Я не размещаю рекламу 📢 by @gazizovasg

ПОДПИСЧИКИ

3 517

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 15.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 543/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 517 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.5К · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.0 всего 198 реакц., 119 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 324 зн. медиана 232 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 543 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 24.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AppSec Journey» — 3 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 670 у худших) — среди 11 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.09 · 05:40 ТЕКСТ Пожалуй, одна из самых показательных supply chain историй за последний квартал. Просто домен-заглушка, который годами считался безобидным...	ПРОСМ. 1 741 РЕП. 32 РЕАКЦ. 16 ER 49.5%
Nº2 02.10 · 11:45 ТЕКСТ Я все-таки всем своим сердечком люблю аппсек❤️ И я не могу про него не говорить и не быть в нем - приходите вот сюда, обсудим полезное да...	ПРОСМ. 1 687 РЕП. 5 РЕАКЦ. 20 ER 48.0%
Nº3 30.09 · 07:35 ФОТО #мемнаясреда❤️ главный день недели!	ПРОСМ. 1 631 РЕП. 12 РЕАКЦ. 26 ER 46.4%

№4 23.09 · 07:35 ФОТО
Доброе утро! #мемнаясреда всегда тут, всегда с вами★

ПРОСМ.
1 615
РЕП.
16
РЕАКЦ.
28
ER
45.9%

№5 24.09 · 14:25 ТЕКСТ
Мои хорошие, по-моему пора написать это тут. Я не размещаю рекламу вообще. Вот никак, никому, ни почему, просто не размещаю и всё. Любая...

ПРОСМ.
1 509
РЕП.
1
РЕАКЦ.
37
ER
42.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 07:05 ТЕКСТ
Установить SDK для безопасного запуска AI-кода и получить стилер ещё до запуска песочницы: это число на приколе как будто 8 октября в...

ПРОСМ.
900
РЕП.
8
РЕАКЦ.
8
ER
25.6%

↓ 15.10 · 07:08 ТЕКСТ
Помните, в далеком 2023 мы тут голосовали за наполнение канала всякими полезностями. Помню, был месяц API Security, разборы подходов к...

ПРОСМ.
557
РЕП.
—
РЕАКЦ.
7
ER
15.8%

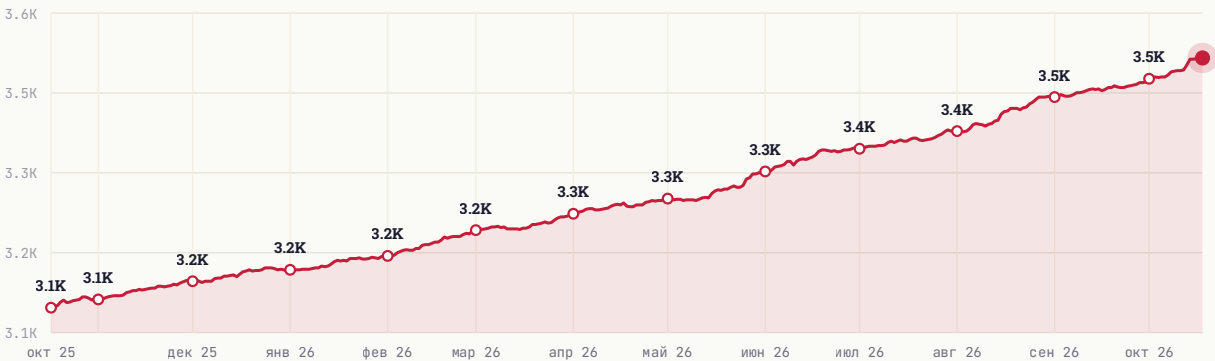
↓ 15.10 · 07:09 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
554
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 121

СЕЙЧАС

3 517

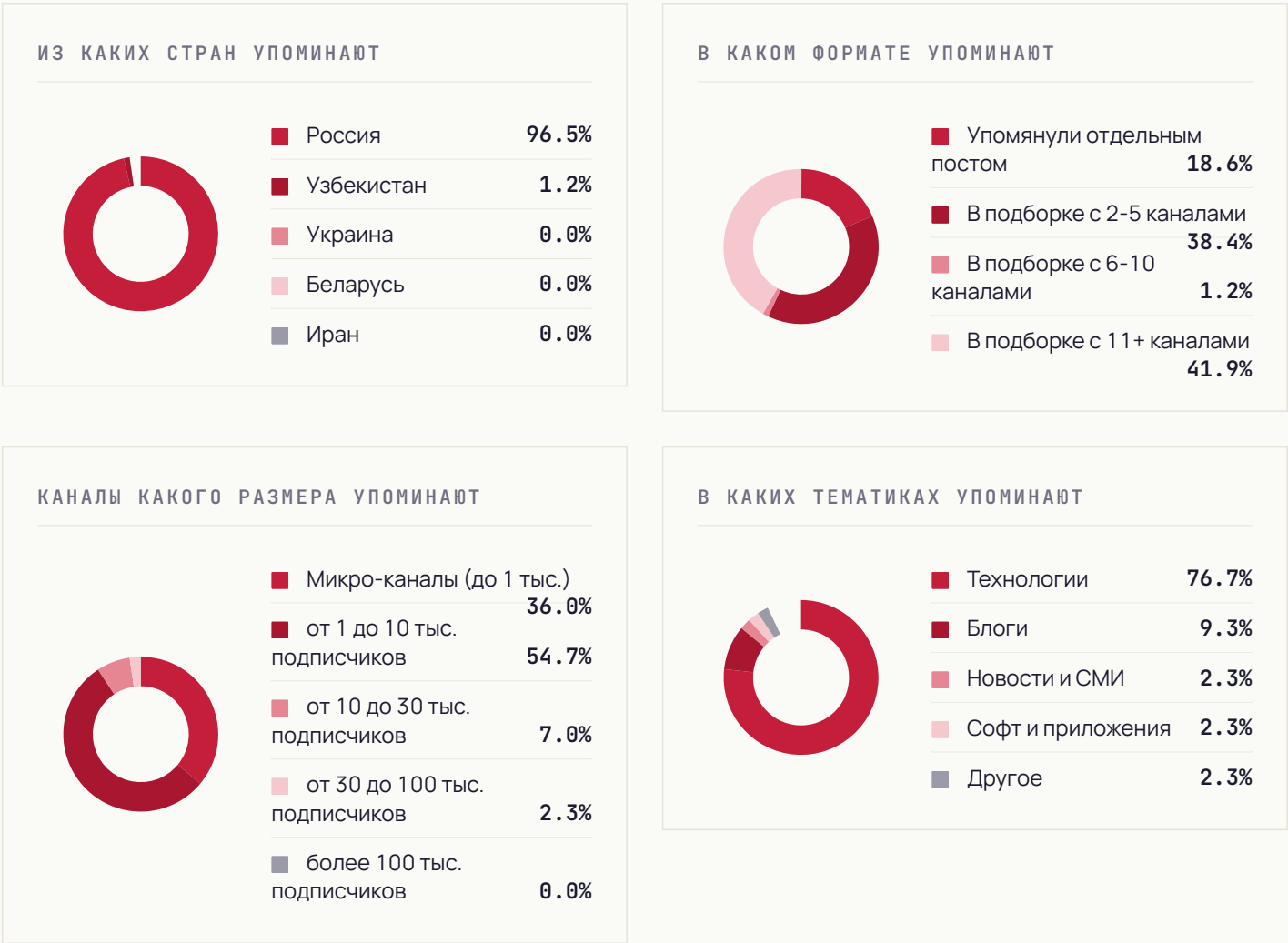
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+396

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

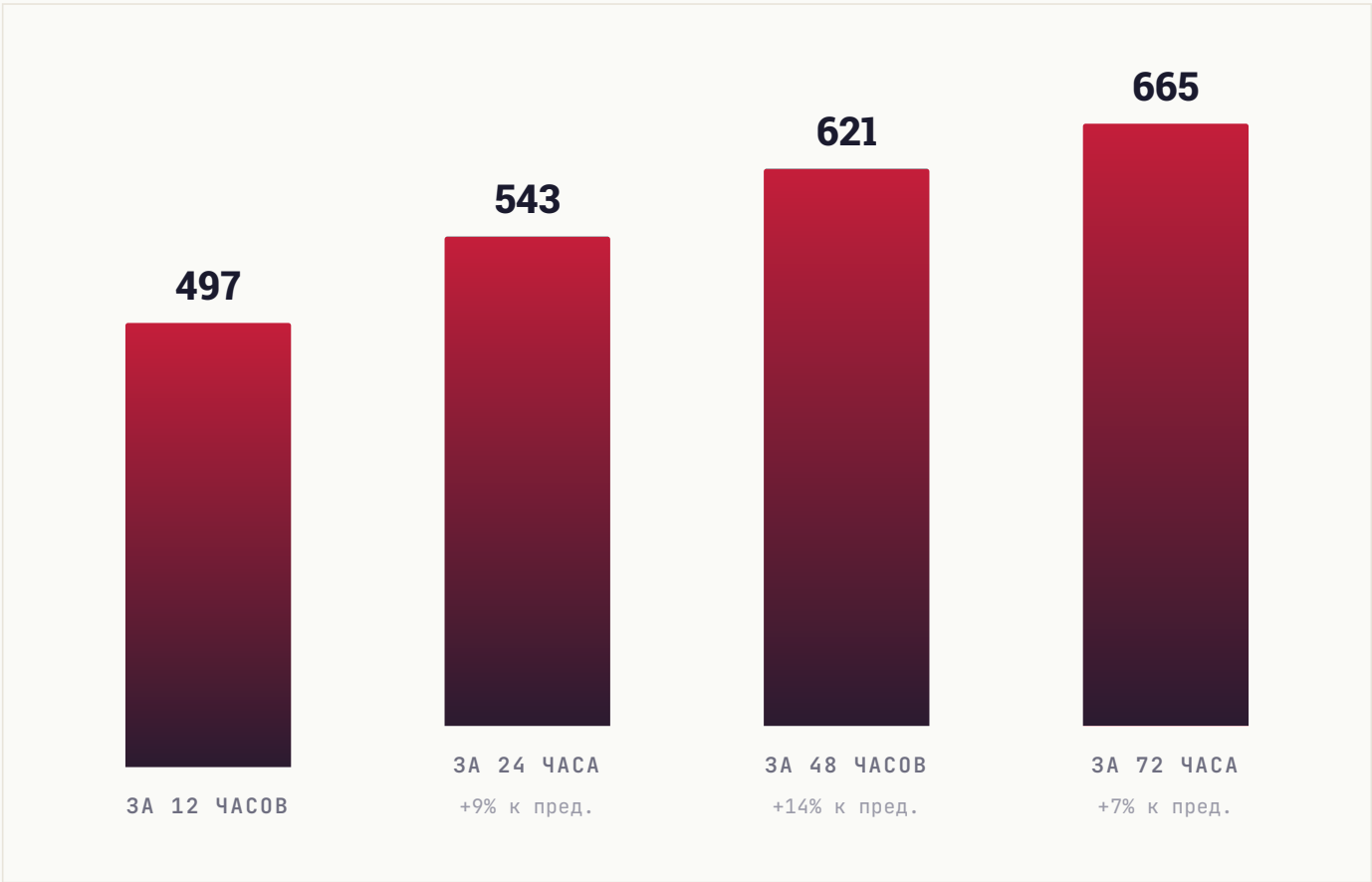
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
yy Управление Уязвимостями и прочее	12.4K
BI BI.ZONE	11.4K
IS Information Security Memes	9.6K
SW Security Wine (бывший - DevSecOps Wine)	7.1K
A& AppSec & DevSecOps Jobs	4.8K
AJ AppSec Journey Вы	3.5K
PD Positive Development Community	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Управление Уязвимостями и прочее, 12.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **210** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	35
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	210

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

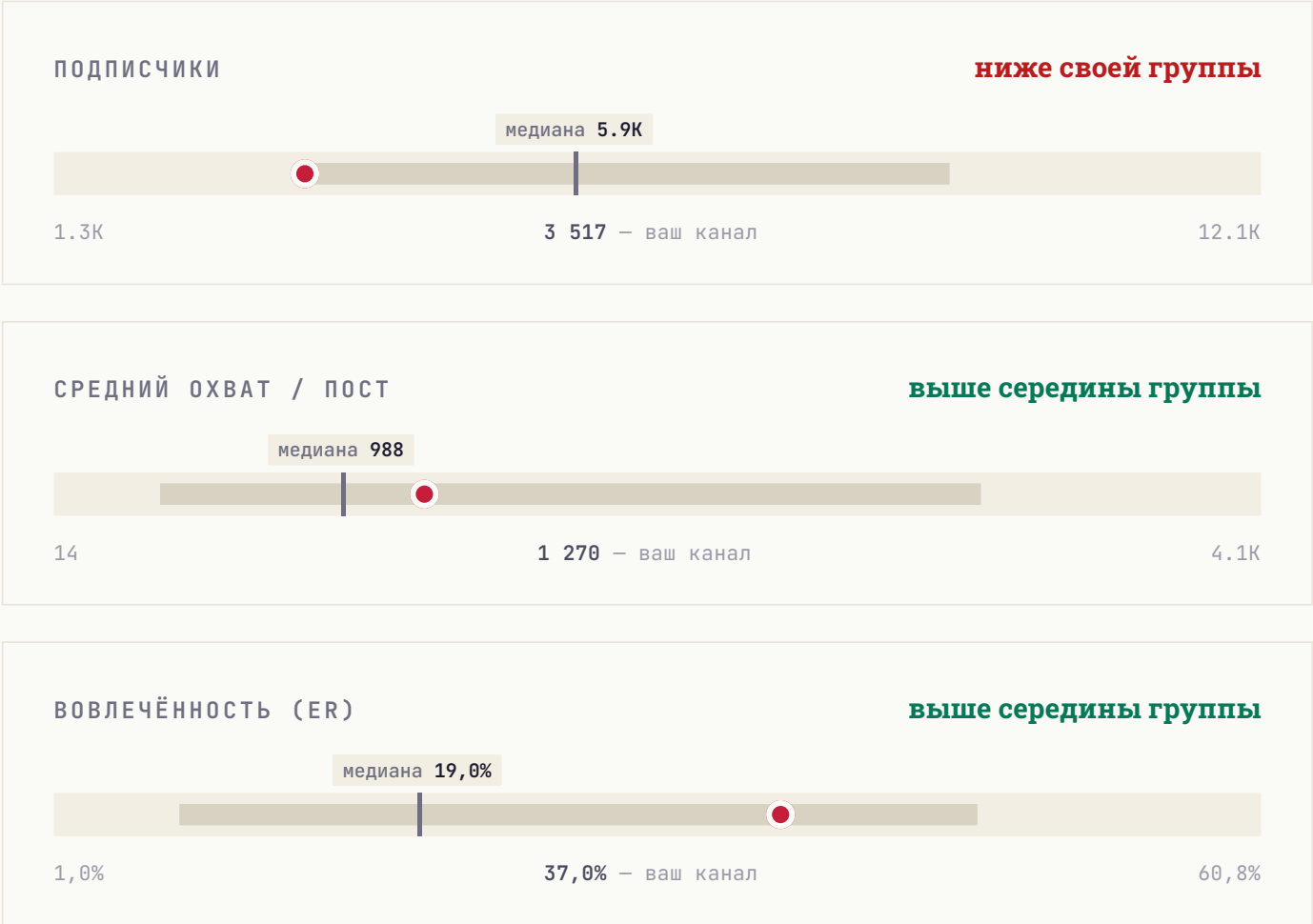
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#246 / 273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 246 из 273 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
