

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AppleTheme



@applethemeyoutube

ОБОИ ИЗ ВИДЕО ТУТ! + новости и видео канала AppleTheme.

ПОДПИСЧИКИ

61 292

+16415 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

60.0%

за сутки 23.7%

ОХВАТ/ПОСТ

37.3K

рекл. охват 14.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 292 —	👁️ охват подписчиков 60.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 37.3К медиана 38.8К · 23 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д +2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.2 всего 2 531 реакц., 951 реп., 0 комм.	📄 длина поста 185 зн. медиана 96 · 23 дней	★ постов в анализе 19 23 дней
📈 рекл. охват 14.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16415 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 11.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AppleTheme» — 61 292 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 37.3К человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 185 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (54.3К в среднем у топа vs 19.3К у худших) — среди 19 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.06 · 19:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 55 941 РЕП. 60	РЕАКЦ. 190 ER 91.3%
Nº2 29.06 · 19:43 ТЕКСТ iOS 26.5.2 обновление! Что нового iOS 26.5.2? Полный обзор iOS 26.5.2 https://youtu.be/HeDmH_GjF6E	ПРОСМ. 54 223 РЕП. 7	РЕАКЦ. 109 ER 88.5%
Nº3 29.06 · 10:44 ТЕКСТ  Обои на iPhone  https://youtube.com/trwM8qewXwQ Замена обоев по тапу - https://youtube.com/shorts/YMj29zVk9TQ?is=9dJVqNQ9I4qoWJl7	ПРОСМ. 52 756 РЕП. 122	РЕАКЦ. 161 ER 86.1%

№429.06 · 10:44 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
52 159
РЕП.
358
РЕАКЦ.
212
ER
85.1%

№525.06 · 14:36 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
45 686
РЕП.
51
РЕАКЦ.
188
ER
74.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 06:34 ТЕКСТ
iOS 27 Beta 3 обновление! Что нового iOS 27 Beta 3? Полный обзор iOS 27 Beta 3 <https://youtu.be/Yey3k8Cowk4>

ПРОСМ.
22 953
РЕП.
5
РЕАКЦ.
82
ER
37.4%

↓ 09.07 · 14:51 ФОТО
iOS 27 быстро разряжает iPhone? Как исправить расход батареи! <https://youtu.be/-pM-gcvyf2c>

ПРОСМ.
17 464
РЕП.
10
РЕАКЦ.
53
ER
28.5%

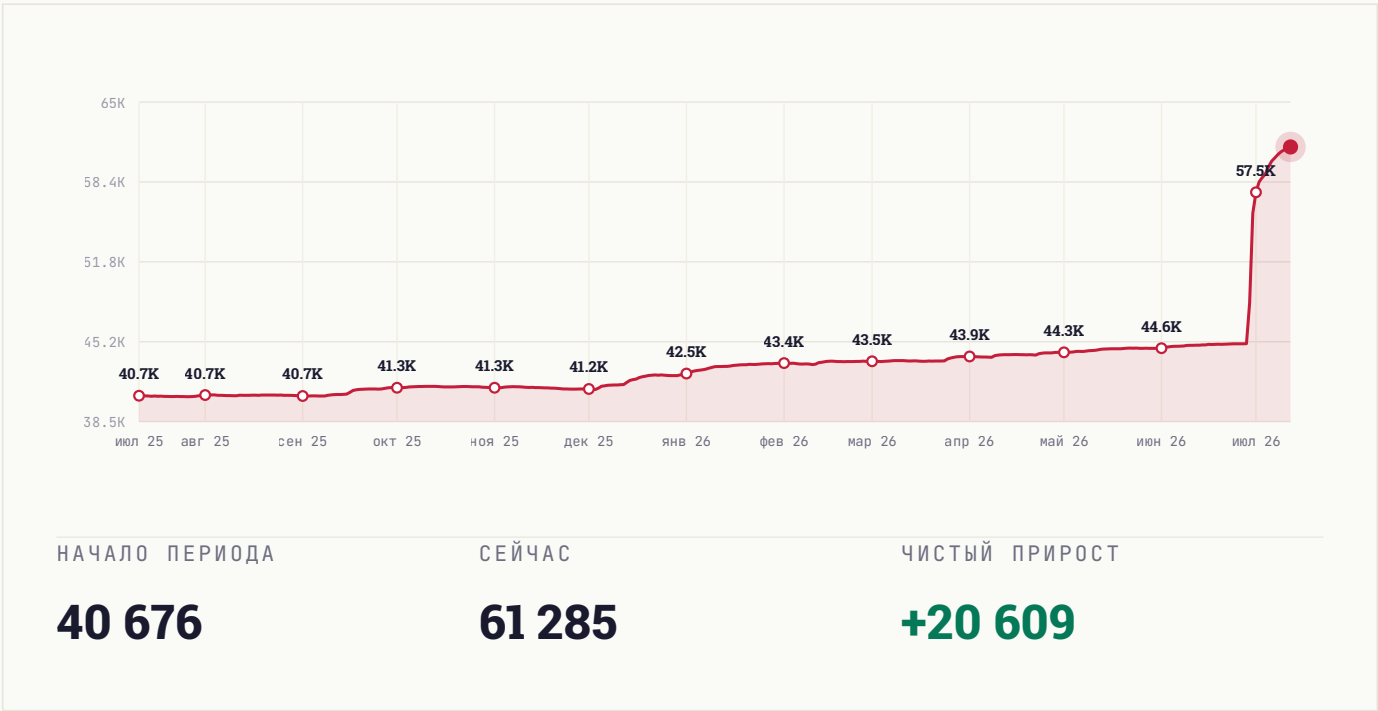
↓ 09.07 · 14:52 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
17 391
РЕП.
36
РЕАКЦ.
157
ER
28.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

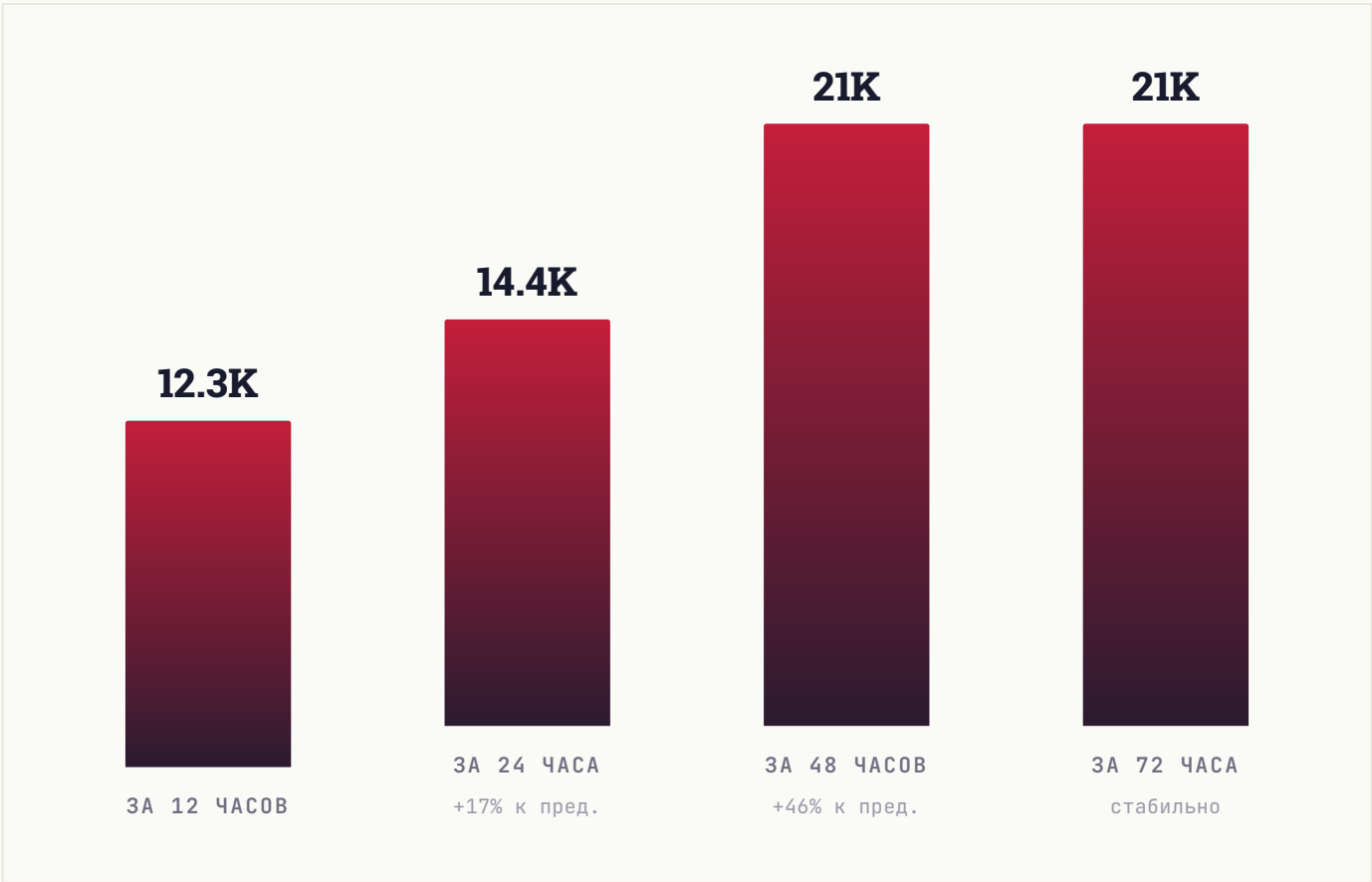
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
AP AppleTheme ВЫ	61.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

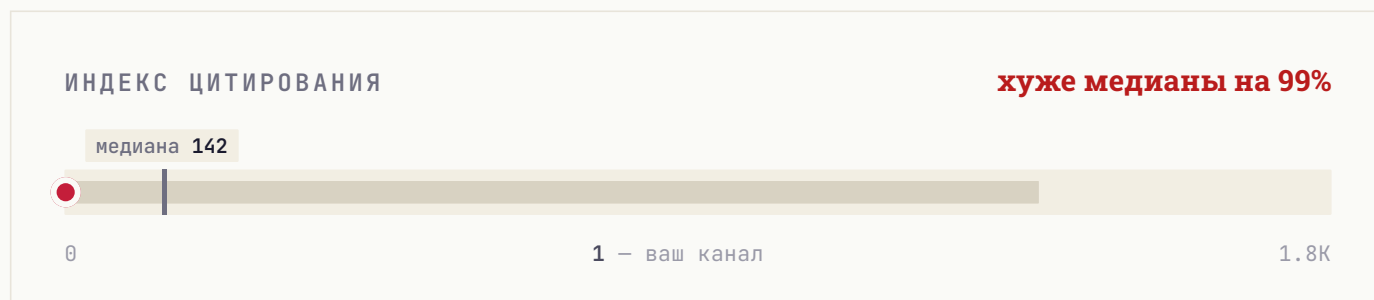
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **3 442** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	900
Декабрь 2025	0	0	1 363
Ноябрь 2025	1	1	144
Октябрь 2025	1	1	161
Сентябрь 2025	0	0	730
Август 2025	0	0	144

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	3 442

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
