

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала App Leaders Club от Adapty: мобильные ПОДПИСКИ



@apple_developer_news

Канал Adapty про монетизацию через in-app подписки, новости и статьи о мобильной индустрии. Чат - @subhub_chat Сайт Adapty - <https://go.adapty.io/adaptyio> Сайт Funnelfox - <https://funnelfox.com>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 357

+23 за месяц

40.0%

за сутки 21.7%

1.7K

рекл. охват 946/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 357 —	👁️ охват поста 39.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.9 всего 899 реакц., 1 101 реп., 89 комм.	📄 длина поста 424 зн. медиана 415 · 27 дней	★ постов в анализе 41 27 дней
📈 рекл. охват 946 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 17.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «App Leaders Club от Adapty: мобильные подписки» — 4 357 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 424 знаков (медиана 415).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 41 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 21:11 ФОТО Теперь можно показывать сразу два пейволла!	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 192	РЕАКЦ. 180 ER 69.0%
№2 04.09 · 14:40 ТЕКСТ Новое видео на YouTube! \$1M на эксперименты с пейволами 🤖 В этом выпуске Соня Воробьева, Product Lead приложения Moonly, делится инсайтами...	ПРОСМ. 2 086 РЕП. 42	РЕАКЦ. 25 ER 47.9%
№3 03.09 · 10:12 ФОТО Как выжать больше из UA: сигналы, AI-креативы и консистентная воронка Приглашаем на вебинар с Таней Шестаковой, Head of Creative...	ПРОСМ. 2 023 РЕП. 23	РЕАКЦ. 11 ER 46.4%

№4 07.09 · 08:44 ФОТО Слух: новый CEO Apple Джон Тернус хочет выжать из App Store побольше денег В ближайшее время Apple может принять шаги для повышения...	ПРОСМ. 1 994 РЕП. 31	РЕАКЦ. 8 ER 45.8%
---	--	---

№5 09.09 · 10:33 ТЕКСТ Онбординг или пейволл можно собрать буквально одним промптом 16 сентября в 3 PM CEST Max Borisik и Freddy Fang покажут, как это работает...	ПРОСМ. 1 978 РЕП. 17	РЕАКЦ. 19 ER 45.4%
---	--	--

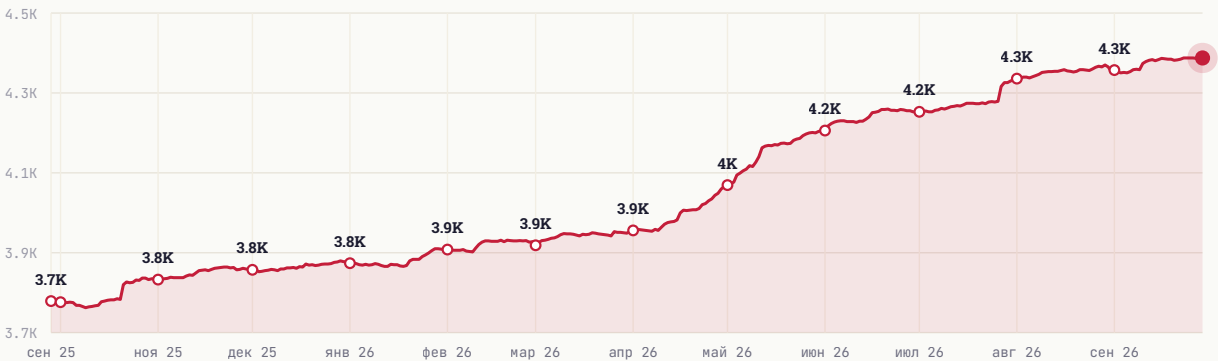
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 07:36 ФОТО говорят, что Apple скоро будет брать комиссию за app2web	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 30.0%
↓ 24.09 · 11:27 ФОТО В Адапти мы много вкладываемся во внутренние фундаментальные вещи в компании: operations, рекрутмент, автоматизация бэкоффиса и...	ПРОСМ. 1 291 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 29.6%
↓ 25.09 · 13:04 ТЕКСТ Переделали главную (NSFW) https://adapty.io/	ПРОСМ. 1 241 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 28.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 734

СЕЙЧАС

4 357

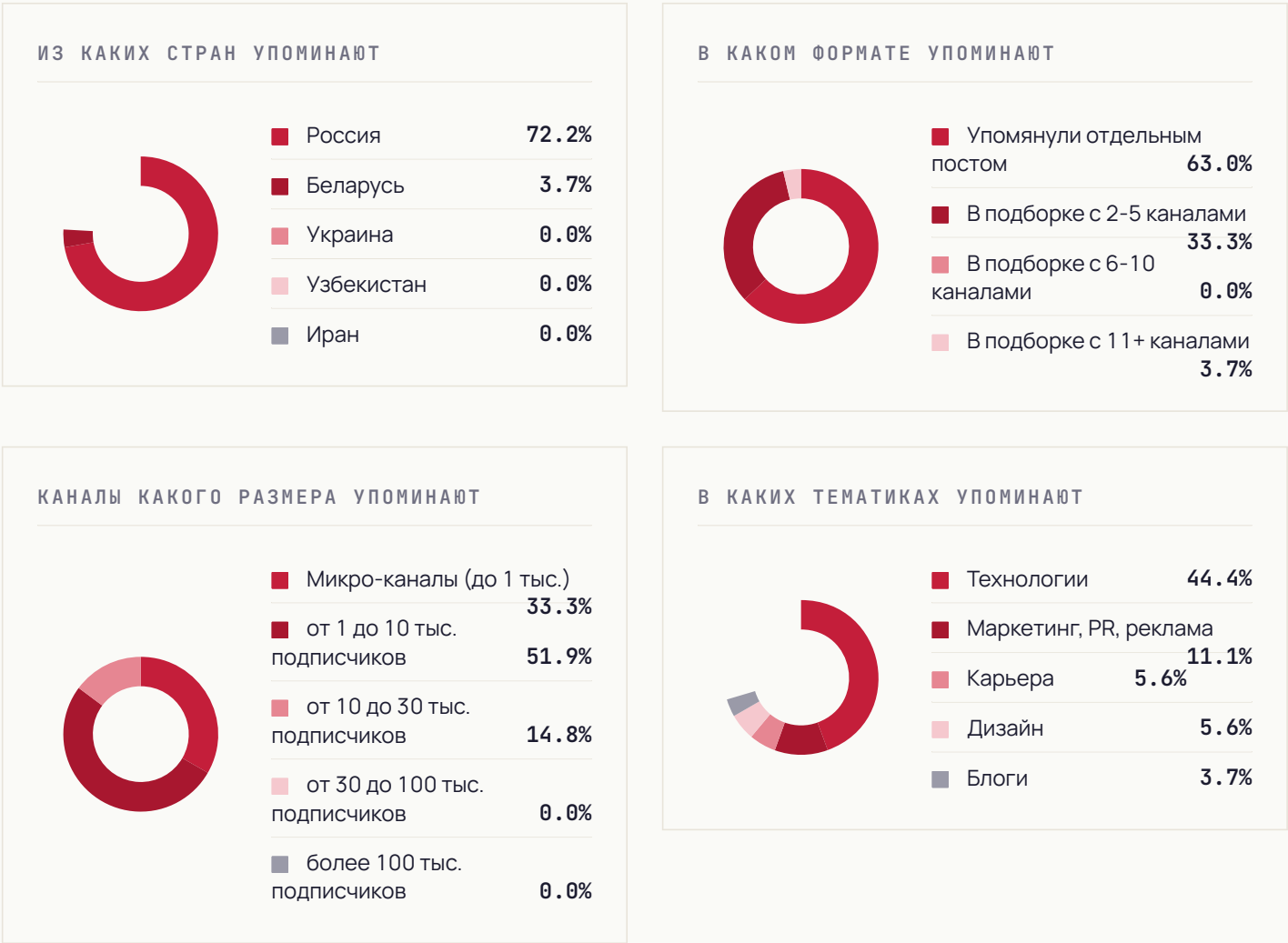
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+623

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

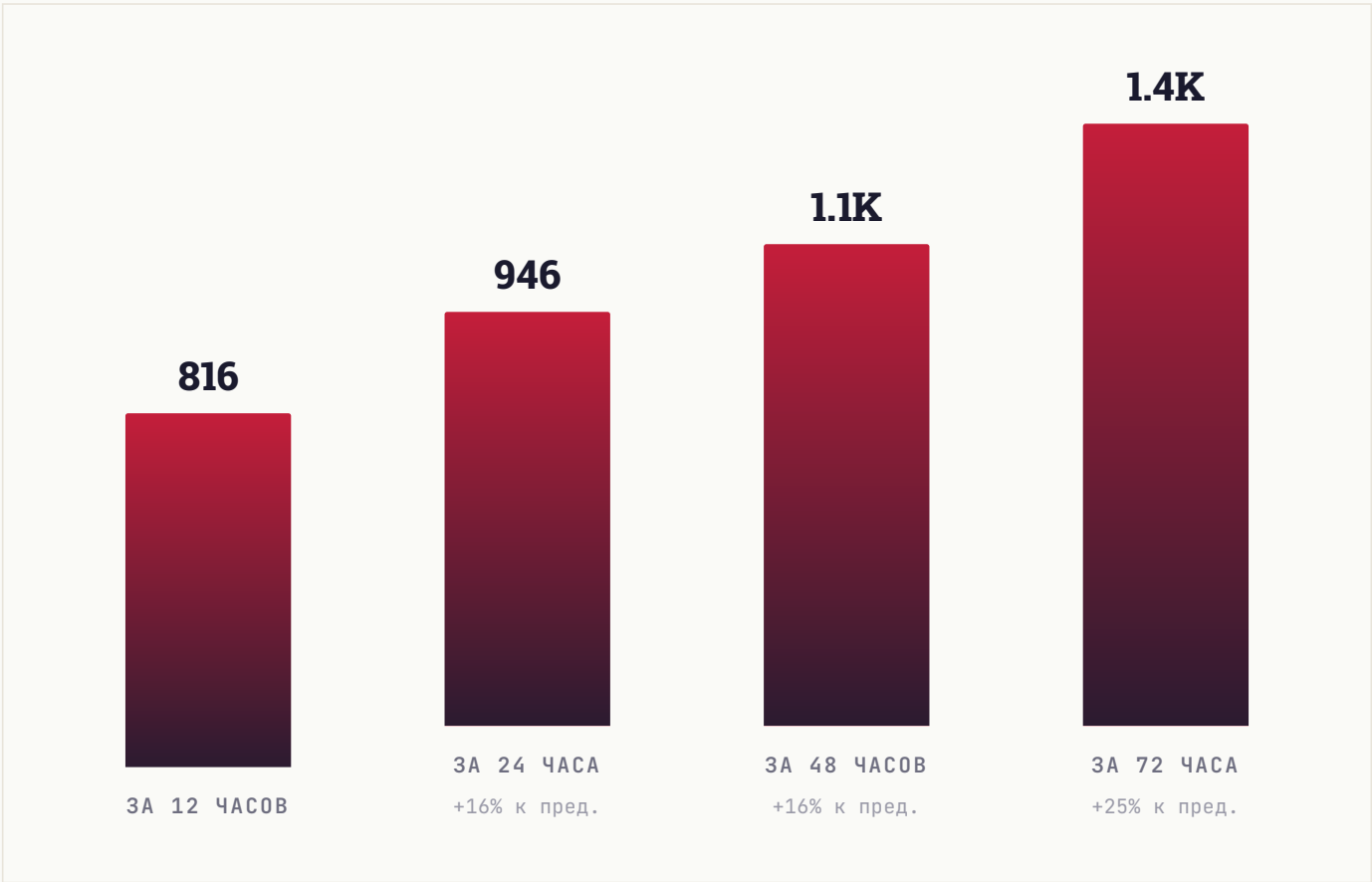
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KB Код Воробья для iOS разработчиков	11.4K
MD Mobile Development by AppTractor	11K
AL App Leaders Club от Adapty: мобильные подписки Вы	4.4K
A& ASO & ASA Channel	3.5K
MN Mobile News	3.3K
AN ASO новости	3.1K
AG App Growth by JenLi	2.1K
BA Бизнес активиста (моб. прилы) – Алтай Зейналов	2.1K
AP ASO работа	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Код Воробья для iOS разработчиков, 11.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **315** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	54
Февраль 2026	3	1	40
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	1	1	40
Ноябрь 2025	0	0	41
Октябрь 2025	0	0	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	315

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

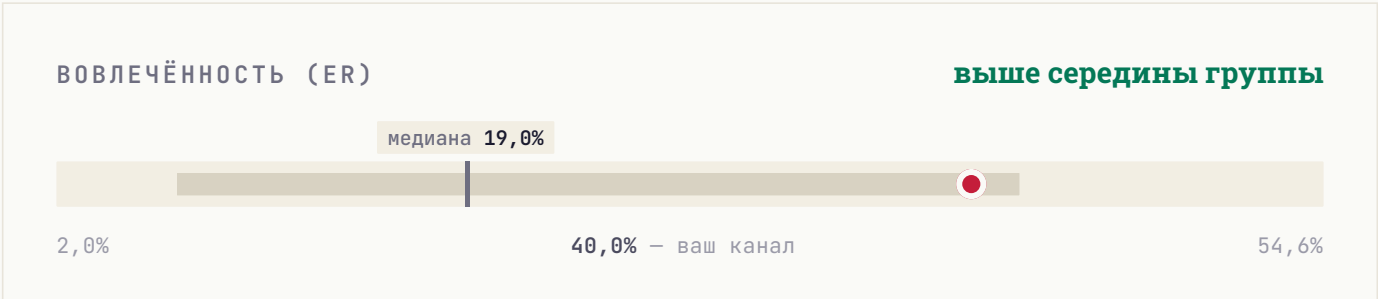
Где канал в своей лиге

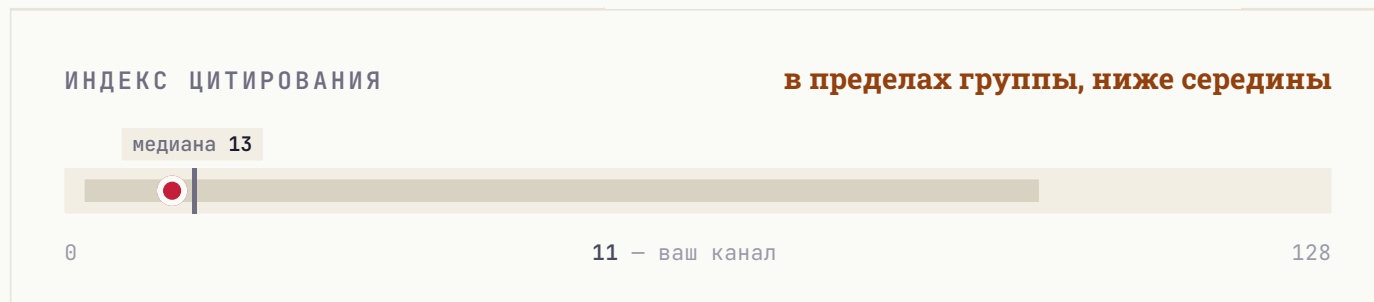
Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
