

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Общий

Аккаунт



@appboxoa

Канал для владельцев iOS-устройств, публикующий аккаунты App Store с оплаченными играми и приложениями. Сотрудничество: @rosettasto Общий Аккаунт VIP: @thevipbox Новостной канал:...

ПОДПИСЧИКИ

74 758

+2801 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 755/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 758 —	👁️ охват подписчиков 3.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 2 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 897 зн. медиана 897 · 2 дней	☆ постов в анализе 2 2 дней
📈 рекл. охват 755 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +2801 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 03.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Общий Аккаунт» — 74 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 897 знаков (медиана 897).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 15.06 · 19:38 ФОТО Как устанавливать приложения Имя сертификата: China Telecom Corporation Limited Скачать сертификат Прямые...	ПРОСМ. 3 073 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 4.1%
№2 18.06 · 19:37 ФОТО Как устанавливать приложения Имя сертификата: VIETNAM AIRLINES JSC Скачать сертификат Прямые ссылки на...	ПРОСМ. 2 122 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 2.8%

ХУДШИЕ 2

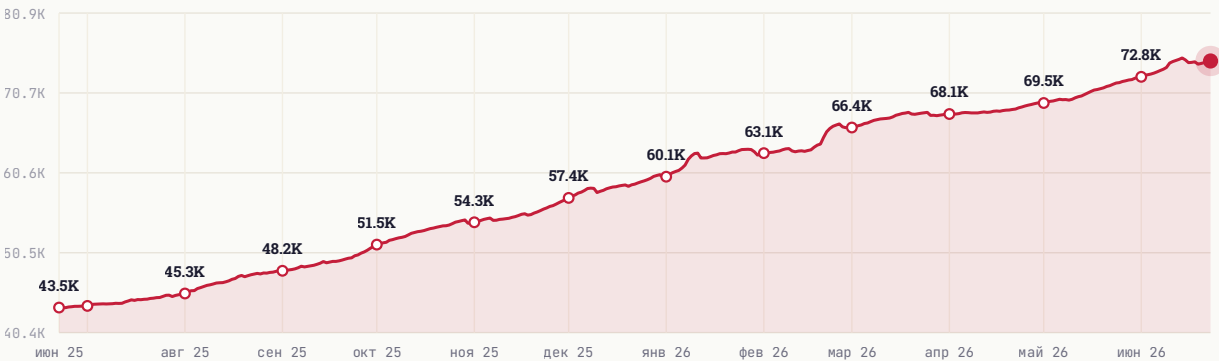
↓ 15.06 · 19:38 ФОТО Как устанавливать приложения Имя сертификата: China Telecom Corporation Limited Скачать сертификат Прямые...	ПРОСМ. 3 073 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 4.1%
---	--	--

↓ 18.06 · 19:37 ФОТО Как устанавливать приложения Имя сертификата: VIETNAM AIRLINES JSC Скачать сертификат Прямые ссылки на...		ПРОСМ. 2122 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 2.8%
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 541

СЕЙЧАС

74 792

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+31 251

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

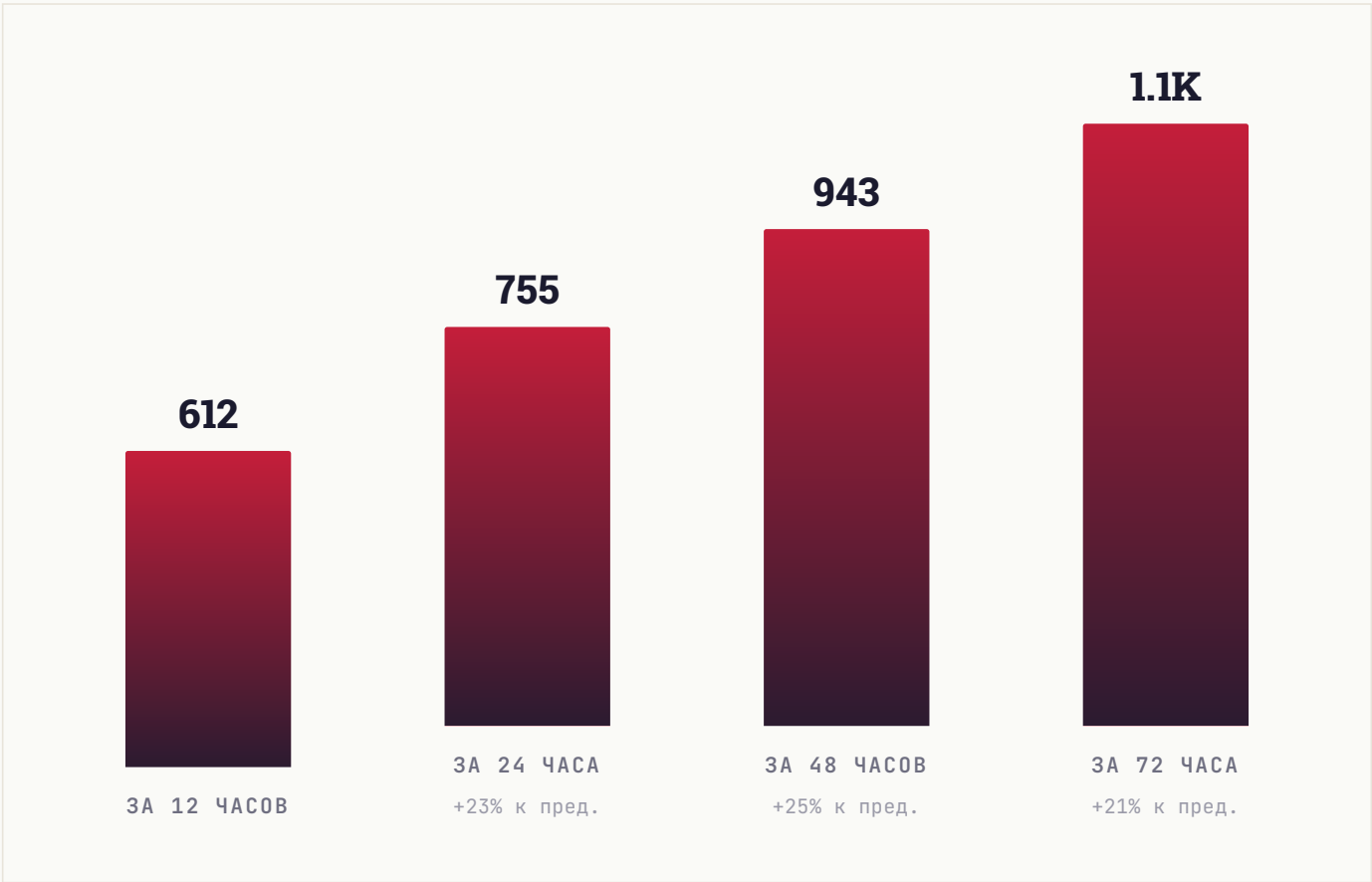
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime	3.5M
TM TikTokModCloud	3M
TU TikTok Updates	2.2M
CT Central TikTok	1.7M
EE Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
ST Скачать Тик Ток мод на Андроид	916.6K
PM Проху MTProto Прокси 24/	841.5K
TT Тик ток мод на андроид	825.6K
YU- ЮБуст — YouTube и интернет без ограничений	810.9K
OA Общий Аккаунт ВЫ	74.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 99). Медиана ниши — 139K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: TikTok Prime (3.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **19 042** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	3 888
Ноябрь 2025	0	0	3 480
Октябрь 2025	0	0	3 351
Сентябрь 2025	0	0	3 350
Август 2025	0	0	3 184
Июль 2025	0	0	1 789

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	19 042

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

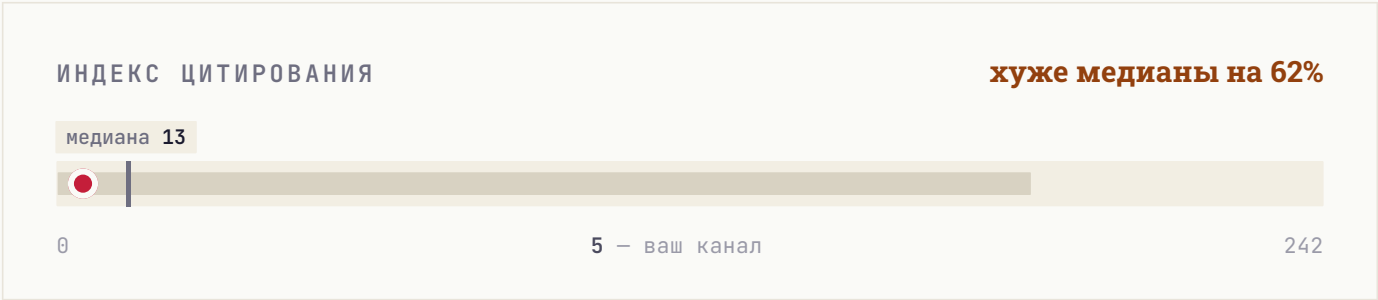
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.47% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
