

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Белорусский профсоюз АПК



@apkprof_by

Официальный телеграм-канал Белорусского профессионального союза работников агропромышленного комплекса

ПОДПИСЧИКИ

3 628

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

504

рекл. охват 263/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 628 —	👁️ охват поста 13.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 504 медиана 502 · 26 дней	📅 постов/нед. 31.5 за период
📈 тренд 7д -27.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 68 реакц., 170 реп., 0 комм.	📄 длина поста 504 зн. медиана 442 · 26 дней	★ постов в анализе 119 26 дней
📈 рекл. охват 263 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 13.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Белорусский профсоюз АПК» — 3 628 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 504 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -27.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 504 знаков (медиана 442).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 198 у худших) — среди 119 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

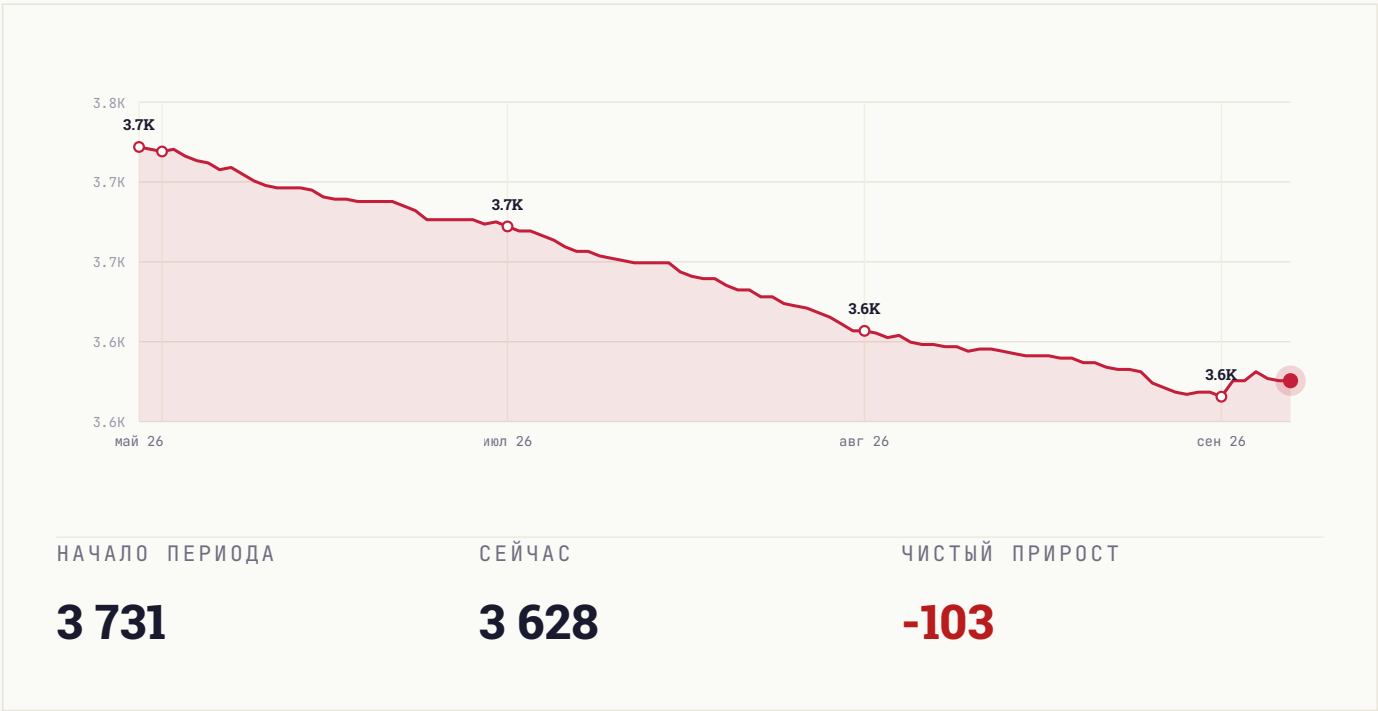
№1 18.08 · 14:06 ВИДЕО Пойте вместе с нами — от души до самых звёзд! Народное караоке с Народным радио приглашает каждого, в чьём сердце живёт песня: выходите на...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 44.0%
№2 11.08 · 20:53 ФОТО Два поколения — одно дело: как профсоюзный руководитель встретился с хлеборобами на Докшицкой земле.читать статью	ПРОСМ. 1 121 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 30.9%
№3 12.08 · 17:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 116 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 30.8%

№4 12.08 · 16:46 ФОТО БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ХЛЕБ: РАБОЧИЙ ВИЗИТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОТРАСЛЕВОГО ПРОФСОЮЗА В ХОЗЯЙСТВА ВИТЕБЩИНЫ. ФОТОФАКТ.читать статью	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 29.8%
№5 20.08 · 12:50 ВИДЕО 🌾 Битва за урожай и подготовка к "Дожинкам": как Беларусь готовится встречать главных героев уборочной В стране намолочено почти 8...	ПРОСМ. 824 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 22.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 27.08 · 13:32 ВИДЕО ✓ Время действовать: в Минске стартовал первый Форум молодых специалистов С приветственным словом к участникам обратились Председатель...	ПРОСМ. 235 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.5%
↓ 27.08 · 13:32 ФОТО Председатель ФПБ Юрий Сенько встретился с работниками турбазы «Орша» и профсоюзным активом района. Среди обсуждаемых вопросов 📍 сохранение...	ПРОСМ. 210 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 5.8%
↓ 24.08 · 09:19 ТЕКСТ !! Задержали выплату зарплаты работнику на год. Сумма - свыше 3,5 тысячи рублей. Такой факт нарушения трудового законодательства выявил...	ПРОСМ. 151 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

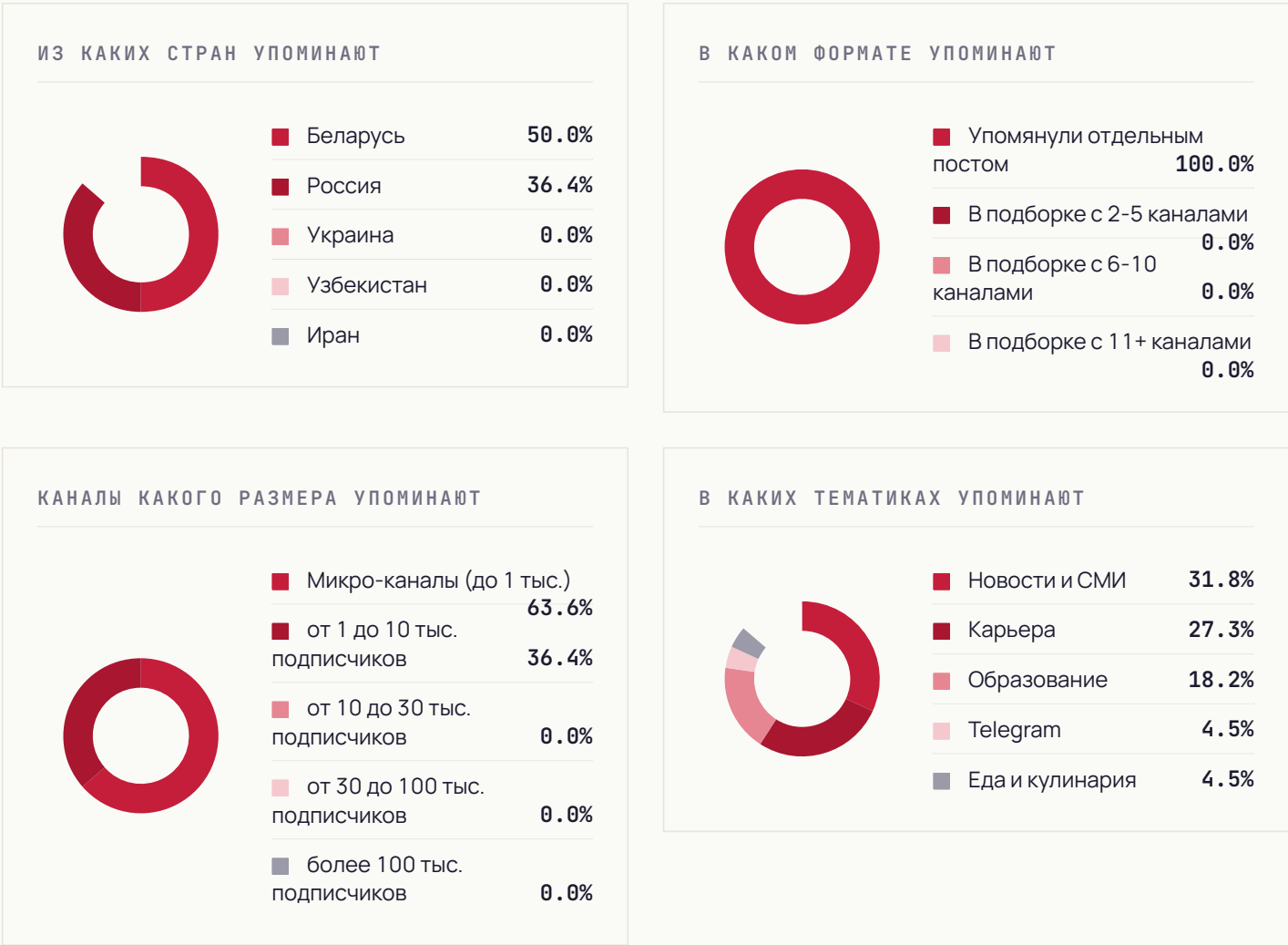
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

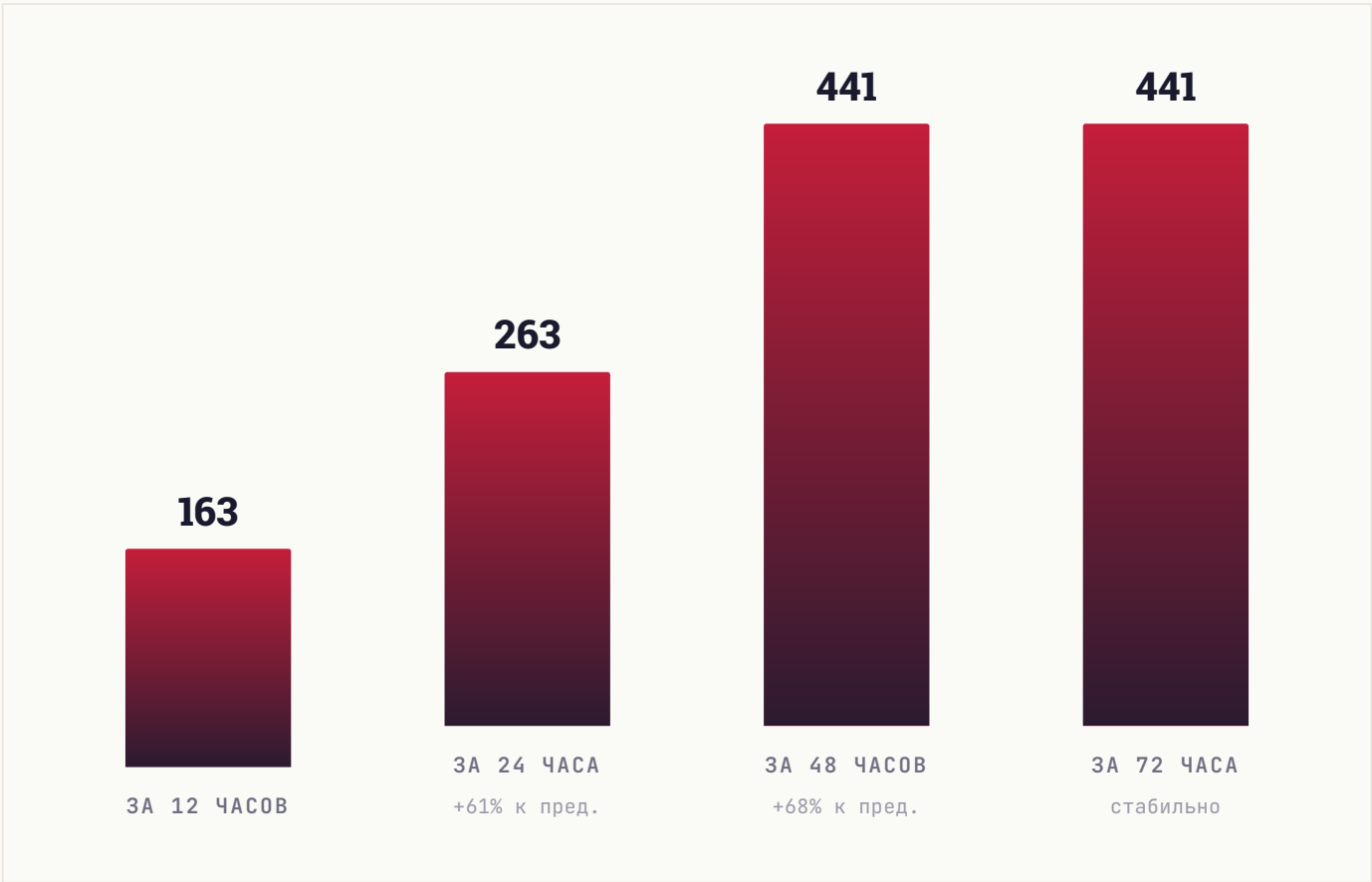
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ Минсельхозпрод Беларуси	11.7K
ПБ Профсоюзы Брестчины	5.1K
НЛ Новости Ляховичи - Ляхавіцкі веснік	4.4K
УБ УО БГСХА	4.3K
БП Белорусский профсоюз АПК ВЫ	3.6K
БА Брестчина.Профсоюз. АПК	1.5K
ПА Профсоюз АПК Гомельщины	1.1K
ГО Гродненская областная профсоюзная организация Белорусского профсоюза работников АПК	990
А АТФ БГСХА	518

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 / 38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 38 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
