

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АПИК



@apikrussia

Ассоциация предпринимателей индустрии красоты. Новости. Все самое главное и важное для роста и развития вашего красивого бизнеса. По всем вопросам: @averina_tatia @luckylyalya По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

4 840

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **15.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **750/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 840 —	👁️ охват поста 35.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 21 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.7 всего 256 реакц., 198 реп., 96 комм.	📄 длина поста 676 зн. медиана 808 · 21 дней	★ постов в анализе 13 21 дней
📈 рекл. охват 750 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 15.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АПИК» — 4 840 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 808).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 13 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.09 · 10:15 ТЕКСТ СБП хотят обложить НДС. Что это значит для бизнеса? Только мы привыкли к СБП как к удобному и более дешёвому способу принимать оплату... <td> ПРОСМ. 3 523 РЕП. 37 РЕАКЦ. 22 ER 72.8% </td>	ПРОСМ. 3 523 РЕП. 37 РЕАКЦ. 22 ER 72.8%
Nº2 07.09 · 14:20 ТЕКСТ Когда один конфликт с клиентом заканчивается закрытием салона История, на которую предпринимателям стоит обратить ⚡ внимание. По данным... <td> ПРОСМ. 2 231 РЕП. 20 РЕАКЦ. 19 ER 46.1% </td>	ПРОСМ. 2 231 РЕП. 20 РЕАКЦ. 19 ER 46.1%
Nº3 03.09 · 05:38 ТЕКСТ Для части малого бизнеса предлагают поставить проверки на паузу В 2027 году МСП, которые пострадали от атак беспилотников, могут временно... <td> ПРОСМ. 1 938 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 40.0% </td>	ПРОСМ. 1 938 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 40.0%

№4

03.09 · 18:54

ФОТО

Что в итоге с бьюти-индустрией? Число ликвидаций бизнеса в сфере бьюти-услуг выросло на 53% за последние полгода. Эксперты...

ПРОСМ.
1 859

РЕАКЦ.
22

РЕП.
25

ER
38.4%

№5

07.09 · 03:57

ТЕКСТ

В Госдуму внесён законопроект № 1331250-8 - от группы депутатов «Справедливой России - За правду» (Сергей Миронов, А. Ремезков, М. Делягин...

ПРОСМ.
1 708

РЕАКЦ.
53

РЕП.
25

ER
35.3%

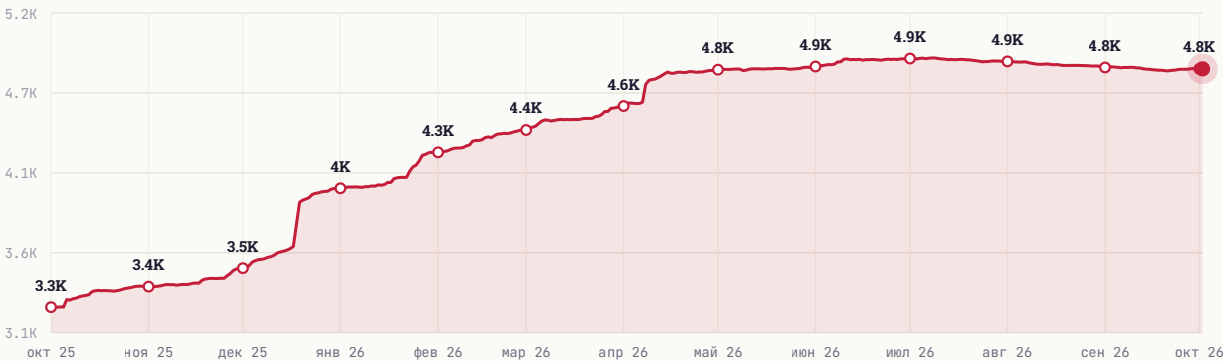
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 08:16 ТЕКСТ Ассоциация Предприятий Индустрии Красоты (АПИК) призвала власти Петербурга исключить индустрию красоты из новых ограничений для работы...	ПРОСМ. 1 298 РЕАКЦ. 57 РЕП. 9 ER 26.8%
↓ 21.09 · 14:40 ФОТО Мигрантам запретят в Петербурге работать в торговле продуктами, фитнес-центрах и парикмахерских. Власти Санкт-Петербурга намерены добавить...	ПРОСМ. 1 282 РЕАКЦ. 32 РЕП. 51 ER 26.5%
↓ 24.09 · 14:19 ТЕКСТ с 1 января 2027 года федеральный МРОТ составит 28 935 рублей 24 сентября 2026 года, министром финансов Антоном Силуановым на заседании...	ПРОСМ. 1 037 РЕАКЦ. 4 РЕП. 12 ER 21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 255

СЕЙЧАС

4 840

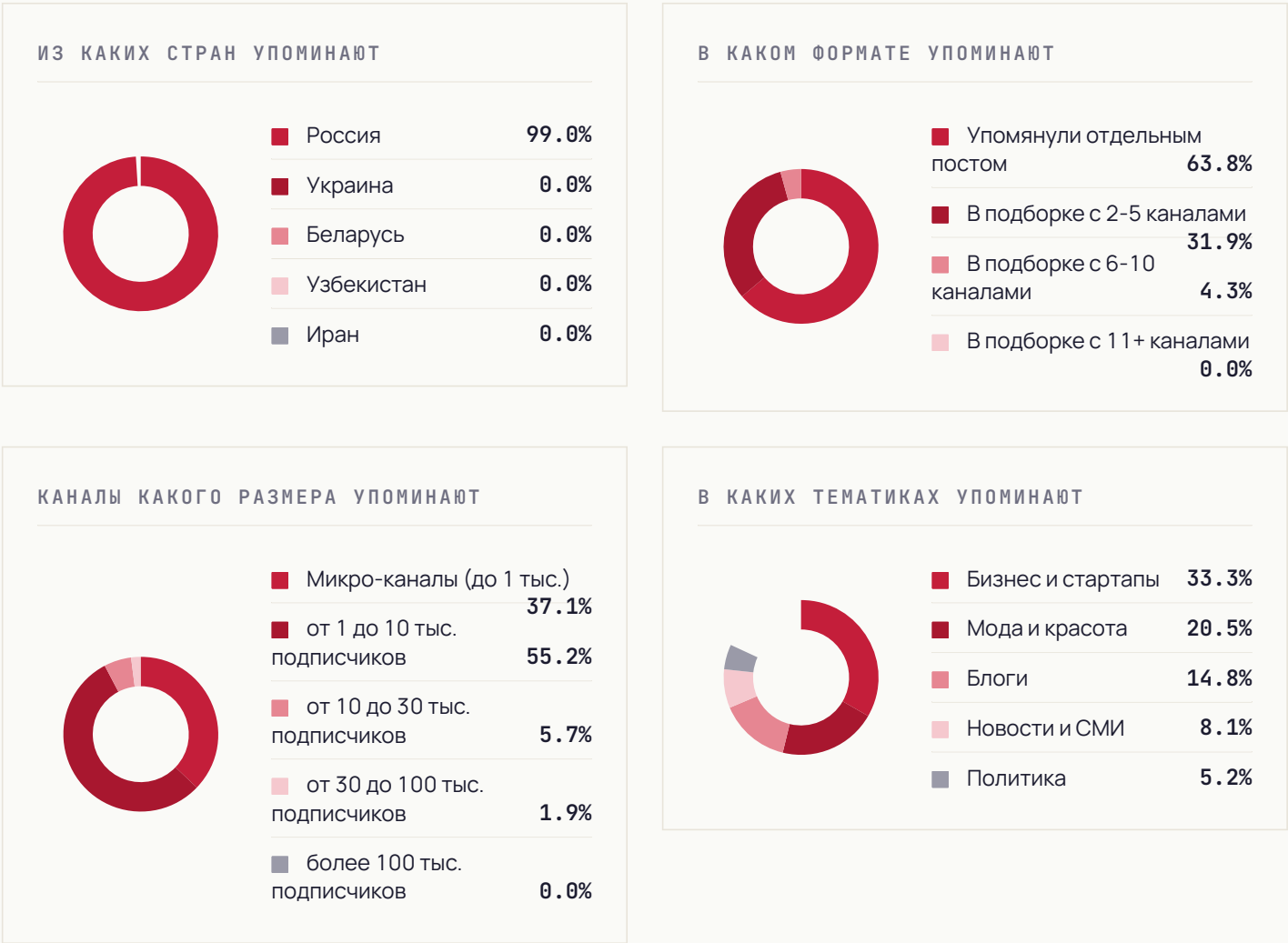
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 585

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

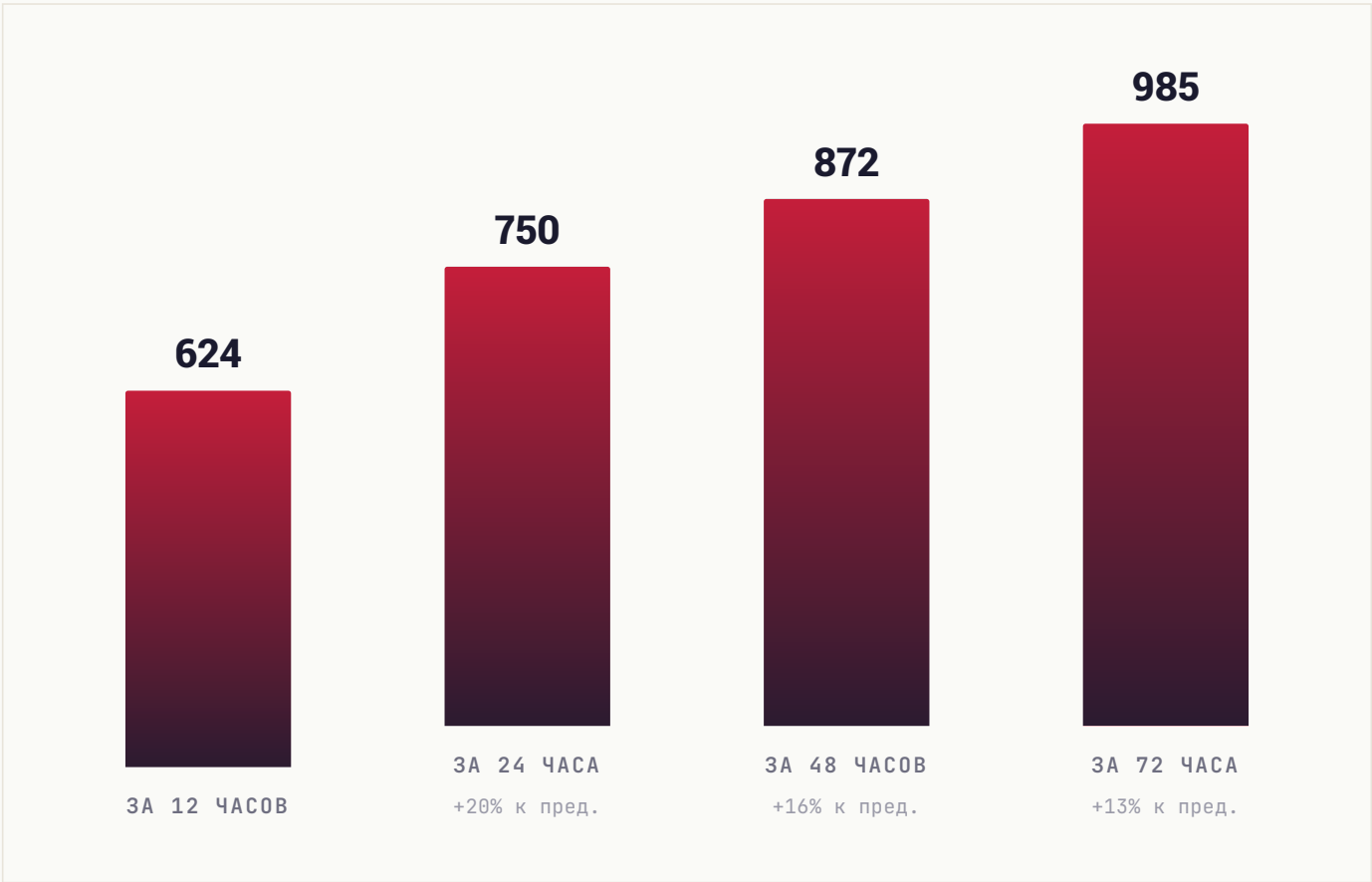
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ББ Бьюти Бот Новости	5.5K
НМ НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ	5.3K
АП АПИК Вы	4.8K
БП Белешко про стабильные деньги в салоне красоты	4K
IC IC:Beauty.Бизнес	2.2K
КА KPI.bi: аналитика и бьюти-бизнес	1.6K
Б Бьюти-Бизнес Михаил Дороничев	1.5K
КИ КРАСОТА и БИЗНЕС	1.4K
ФБ ФИШКИ бьюти-бизнеса	1.3K
«О» «СПИК» Официальный канал.	884

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Бьюти Бот Новости, 5.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **1 499** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	258
Март 2026	10	8	172
Февраль 2026	13	8	155
Январь 2026	26	24	246
Декабрь 2025	25	18	538
Ноябрь 2025	6	5	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	1 499

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

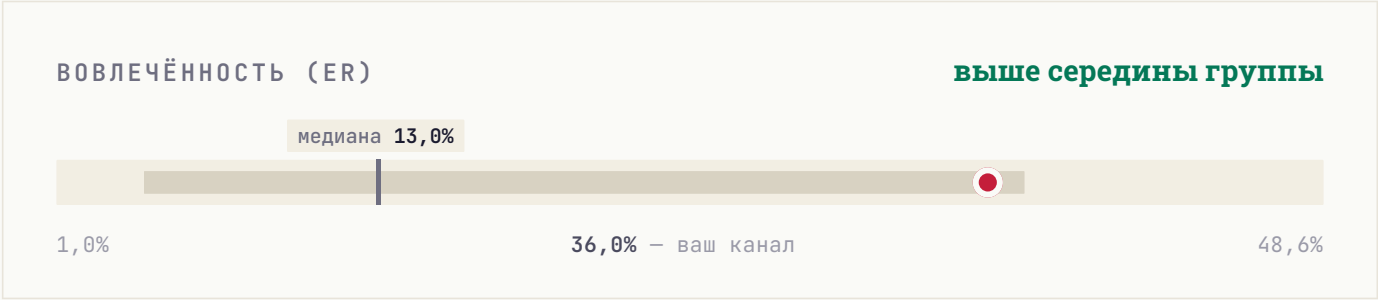
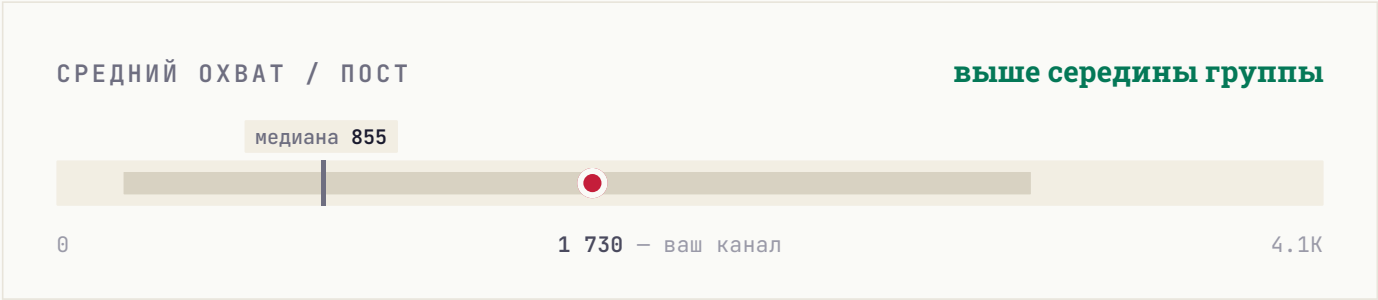
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 /184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
