

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Апельсин



@apelsin

Апельсин — платёжный сервис: myapelsin.ru Карту Апельсин легко оформить и ей выгодно платить — 7% к кешбэку за покупки в «Пятёрочке» и «Перекрёстке». Регистрация в реестре РКН: clck.ru/3FVFfN

ПОДПИСЧИКИ

149 028

-2607 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват **4.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 149 028 —	👁️ охват подписчиков 6.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 10.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 67.5 всего 2 091 реакц., 208 реп., 1 739 комм.	📄 длина поста 435 зн. медиана 392 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2607 за последний месяц	📄 цитируемость 218 индекс цитирования · 332 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 14.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Апельсин» — 149 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 435 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 6.6К у худших) — среди 31 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 14:00 ФОТО Ловите рабочую схему, как копить баллы «Х5 Клуба» в «Холодильнике выгоды» и менять их на технику, мерч и ценные призы ☑ 5 правил...	ПРОСМ. 14 107 РЕП. 2	РЕАКЦ. 63 ER 9.5%
№2 22.05 · 11:01 ФОТО Заветный «СТОП» объявлен в комментариях! А вот и победители: 1. @DimNik1991 2. @MinLexi 3. @kPltu Для передачи приза с вами свяжется...	ПРОСМ. 14 084 РЕП. 4	РЕАКЦ. 92 ER 9.5%
№3 25.05 · 13:03 ФОТО Забыли карту дома? Не беда! На кассах в «Пятёрочке» и «Перекрёстке» можно платить прямо со смартфона. Открываете приложение магазина...	ПРОСМ. 13 805 РЕП. 4	РЕАКЦ. 64 ER 9.3%

№4 28.05 · 12:31 ФОТО Заглянем в будущее? Посмотрите внимательно на картинку и напишите в комментариях 3 первых слова, которые увидели. Именно они предскажут...	ПРОСМ. 12 731 РЕП. 2	РЕАКЦ. 60 ER 8.5%
№5 02.06 · 12:25 ФОТО Нож за 1 рубль в «Пятёрочке» с картой Апельсин! ☑ С 2 июня по 22 августа в магазинах стартует большая акция. Вы можете пропустить этап...	ПРОСМ. 12 406 РЕП. 41	РЕАКЦ. 92 ER 8.3%

|

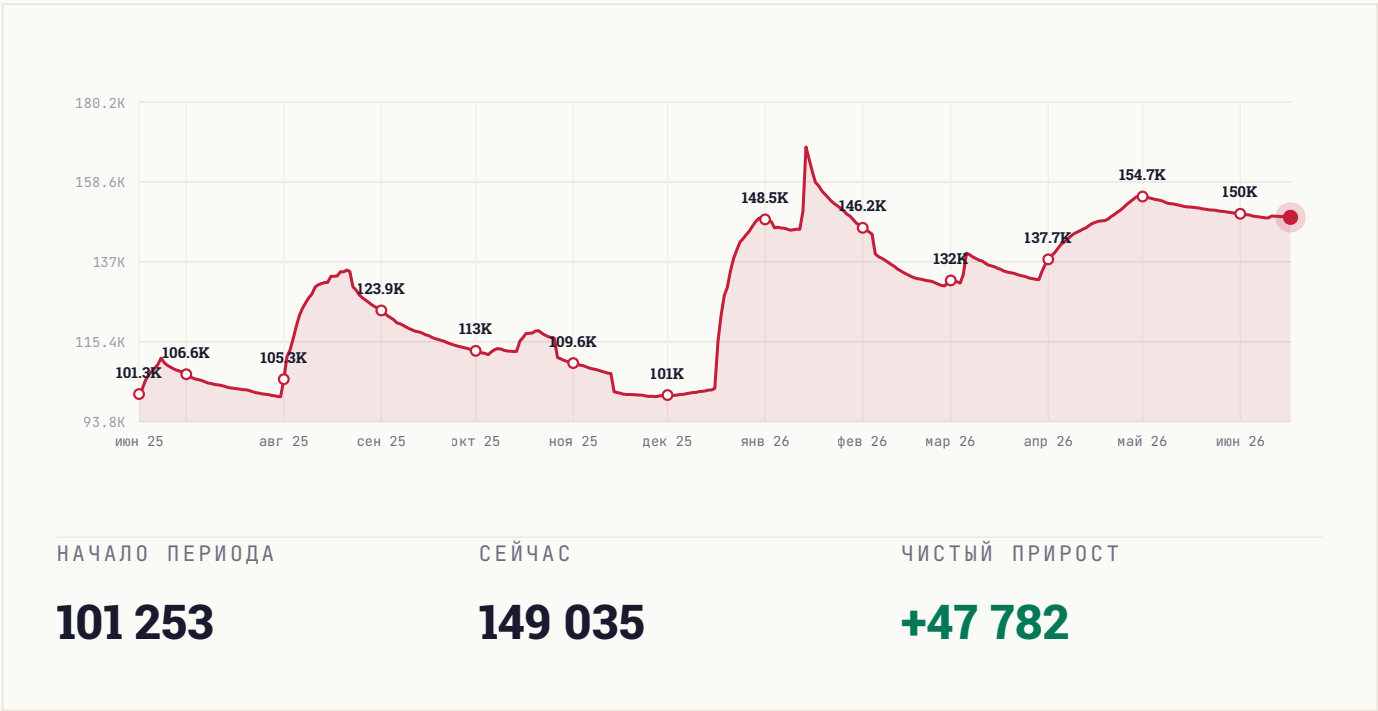
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 08:48 ФОТО Наступили те самые беззаботные дни. Захотелось подольше задержаться на пикнике или спонтанно рвануть за город? Каршеринг в такие моменты —...	ПРОСМ. 6 750 РЕП. 1	РЕАКЦ. 48 ER 4.5%
↓ 13.06 · 08:39 ФОТО Простые взрослые радости — это тысяча рублей на покупку продуктов. Хотите так же? Просто купите конверт с картой на кассе за 99 рублей. •...	ПРОСМ. 6 661 РЕП. 2	РЕАКЦ. 70 ER 4.5%
↓ 12.06 · 08:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 327 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

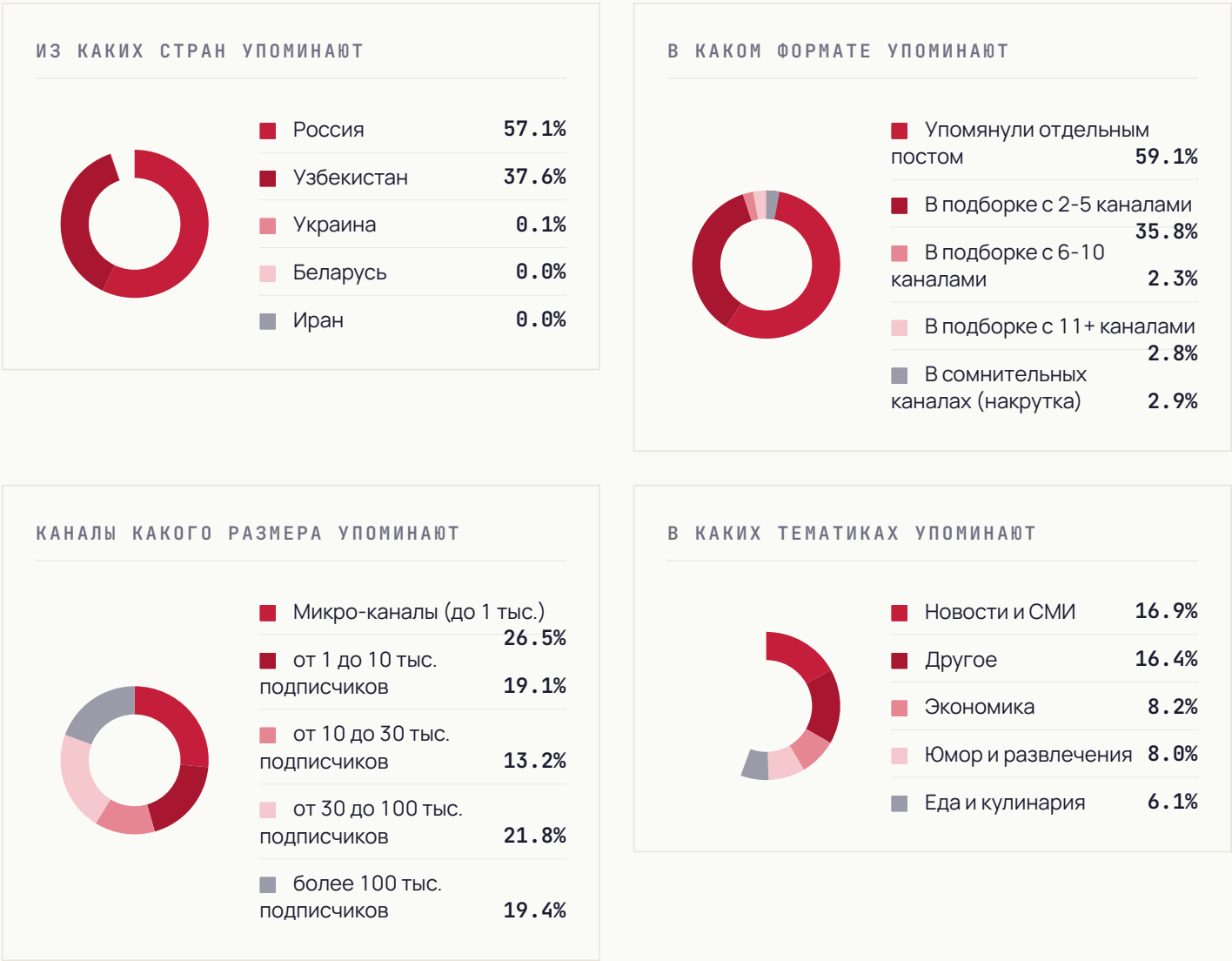
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

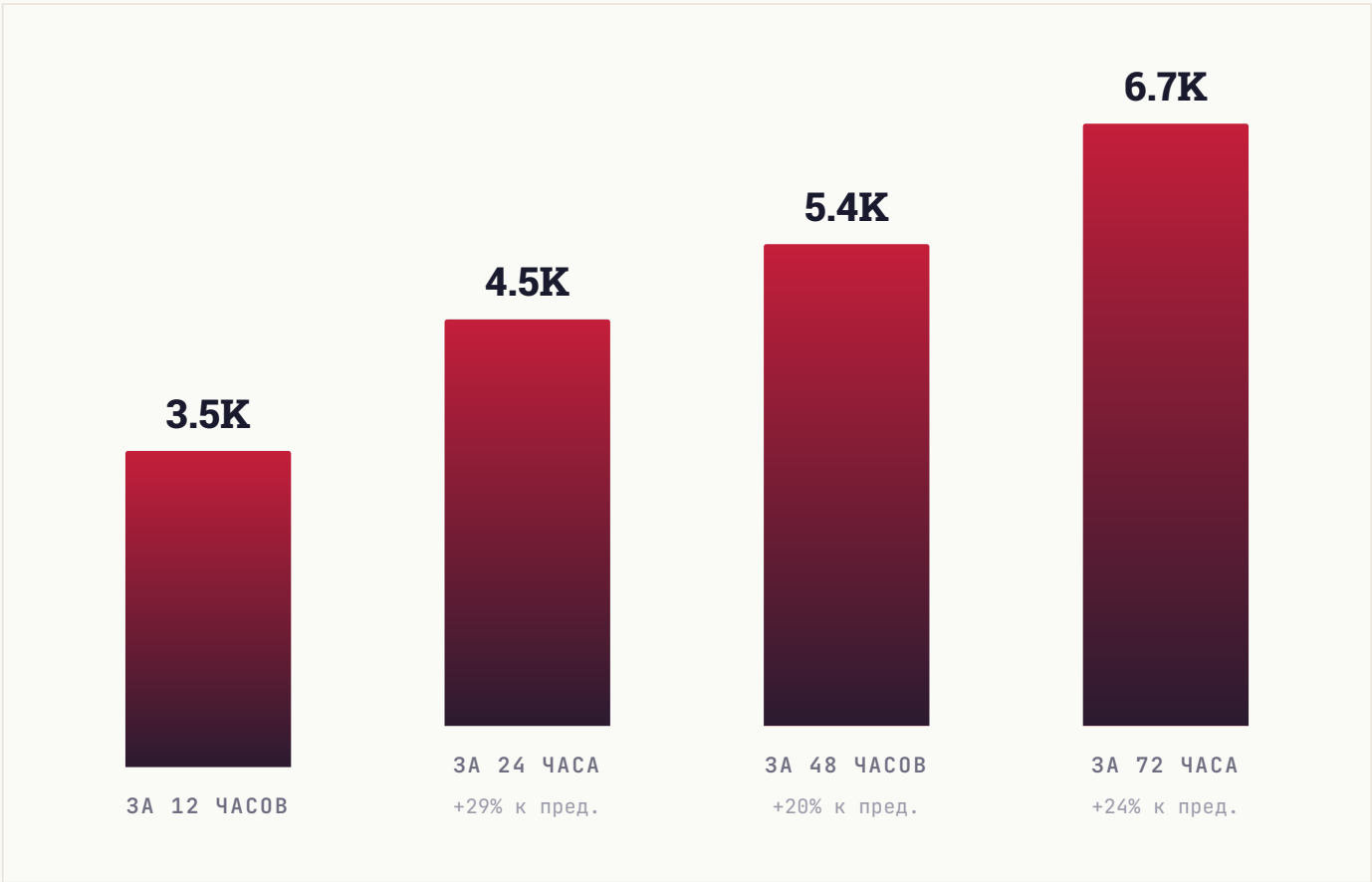
Индекс цитирования **218** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **332** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
АП Апельсин вы	149K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, они привели **90 179** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	9	48 343
Ноябрь 2025	62	59	314
Октябрь 2025	21	17	7 251
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	2	2	34 271
Июль 2025	33	32	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
130	6	90 179

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#73/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
