

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Адвокат

Никита

Апаликов



@apalikov

⚖️ Официальный канал адвоката Никиты Апаликова 📺 Запрос на консультацию в закрепленных сообщениях канала! 🎥 YouTube: <https://youtube.com/@Apalikov> 📷 Inst.: <https://Instagram.com/libertybrothers> *...

ПОДПИСЧИКИ

7 247

01.10.2026

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

562

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/APALIKOV](https://PROMTPRESS.COM/AUDIT/APALIKOV)
рекл. охват **226/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 247 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 562 медиана 550 · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.0 всего 44 реакц., 32 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 226 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +0 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 23.12.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Адвокат Никита Апаликов» — 7 247 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 562 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (629 в среднем у топа vs 486 у худших) — среди 4 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.09 · 14:47 ТЕКСТ Продолжаем #Айсбергзаконов - Бали, килограмм марихуаны и южнокорейский сериал: нижний уровень айсберга законов Друзья, на верхних уровнях...	ПРОСМ. 788 РЕП. 28	РЕАКЦ. 13 ER 10.9%
№2 18.09 · 16:30 ТЕКСТ Друзья, начинаем второй #Айсбергзаконов - Великобритания и подозрительный лосось Первый айсберг мы закончили законами, регулирующими...	ПРОСМ. 595 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 8.2%
№3 24.09 · 14:28 ТЕКСТ Новый закон - новая страна! #Айсбергзаконов - Канада: можно ли извиниться и не признать свою вину Представьте ситуацию: человек случайно...	ПРОСМ. 504 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 7.0%

№4 25.09 · 07:12 ТЕКСТ Следом #Айсбергзаконов - Финляндия: почему один и тот же штраф может стоить по-разному Для большинства людей штраф выглядит так: есть...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	359	9
	РЕП.	ER
	1	5.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 16:30 ТЕКСТ Друзья, начинаем второй #Айсбергзаконов - Великобритания и подозрительный лосось Первый айсберг мы закончили законами, регулирующими...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	595	10
	РЕП.	ER
	2	8.2%
↓ 24.09 · 14:28 ТЕКСТ Новый закон - новая страна! #Айсбергзаконов - Канада: можно ли извиниться и не признать свою вину Представьте ситуацию: человек случайно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	504	12
	РЕП.	ER
	1	7.0%
↓ 25.09 · 07:12 ТЕКСТ Следом #Айсбергзаконов - Финляндия: почему один и тот же штраф может стоить по-разному Для большинства людей штраф выглядит так: есть...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	359	9
	РЕП.	ER
	1	5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 111

СЕЙЧАС

7 247

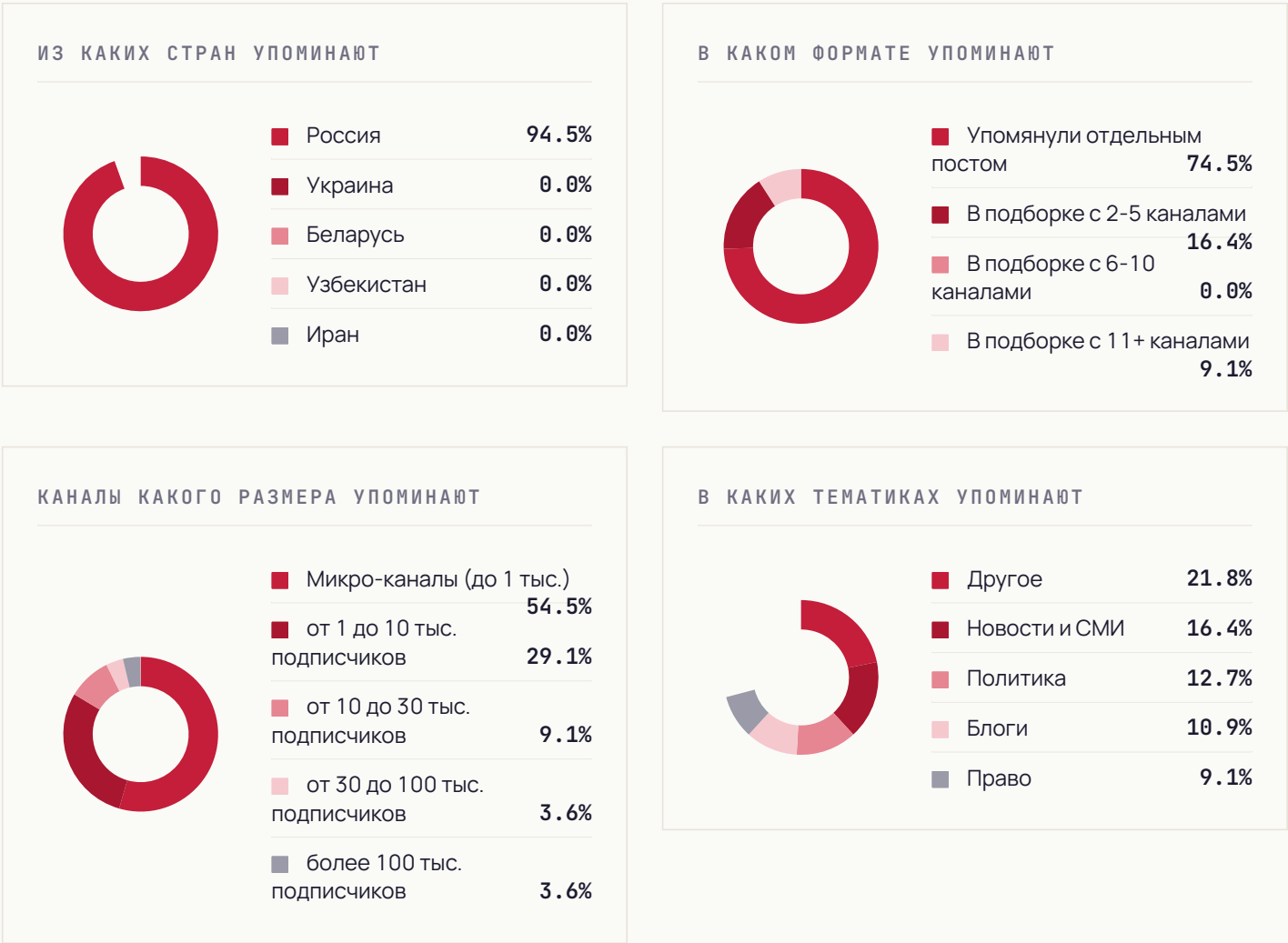
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

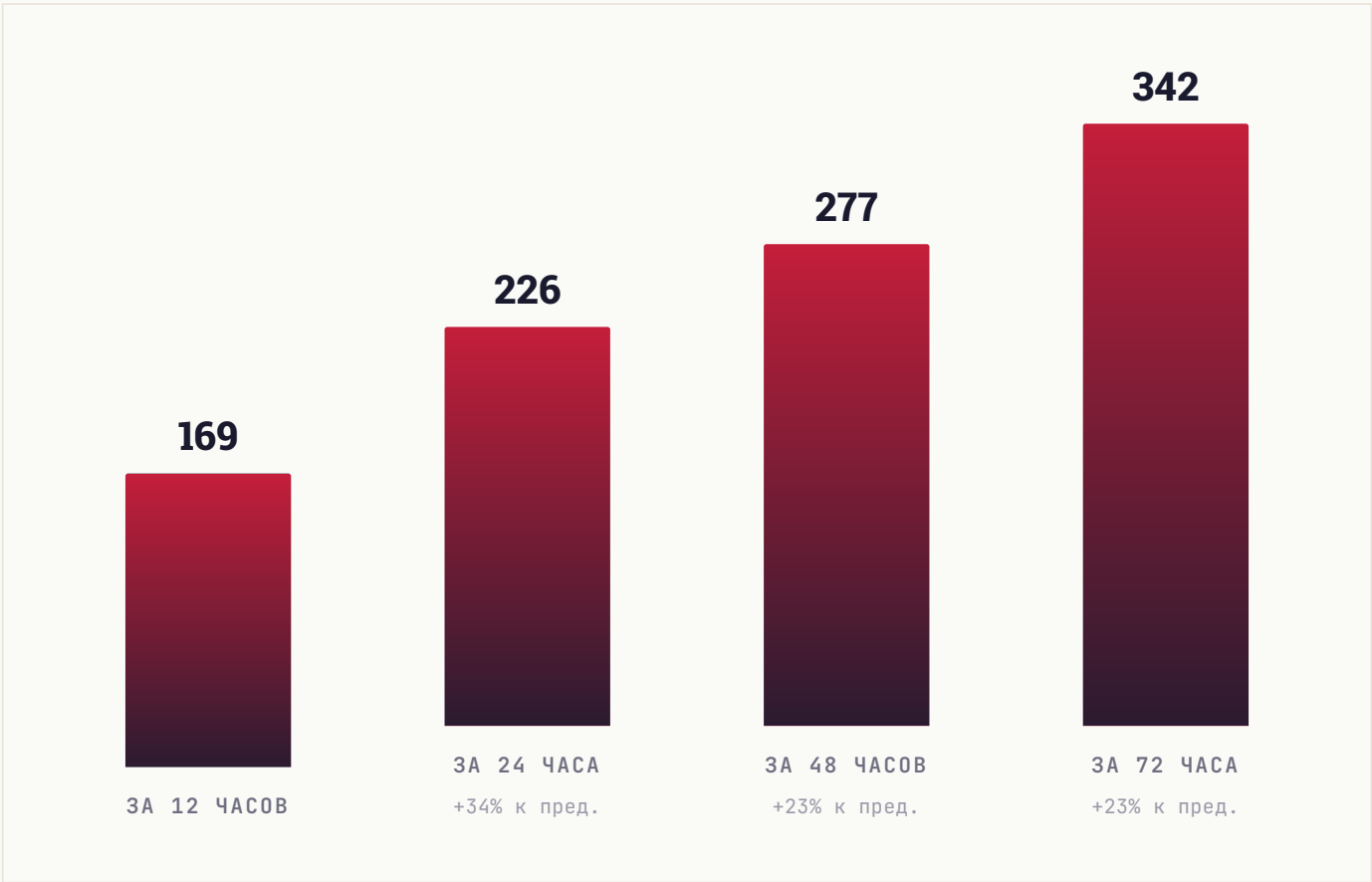
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 60 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нд Нейросети для бизнеса	25.2K
ар ARIKOVA PRO. ЯРД на AI	10.4K
зг Заметки Ген.Директора	7.3K
ан Адвокат Никита Апаликов вы	7.2K
д2 Джаванширович 2026	5.7K
бт Борис Титов	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **677** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	31
Март 2026	0	0	101
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	0	0	80
Декабрь 2025	0	0	285
Ноябрь 2025	0	0	146

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	677

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Право» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

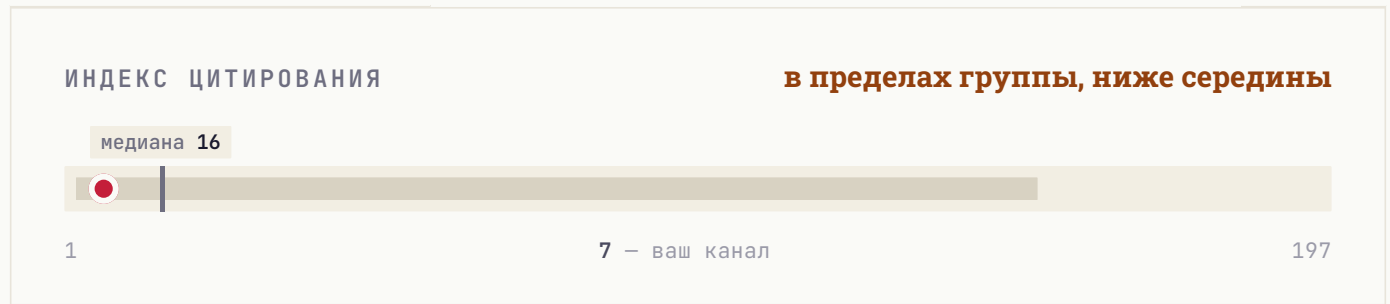
#20

/38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 38 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
