

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Andrey Osipenko



@aosipenko

Канал про менеджмент проектов, работу с людьми, маркетинг та розвиток технологичних продуктів простою мовою PM zksync.io вдень, а вночі навчаю проектних менеджерів – redcamp.pro Для зв'язку:...

ПОДПИСЧИКИ

4 289

-101 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 575/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 289 —	👁️ охват поста 26.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.3 всего 344 реакц., 256 реп., 27 комм.	📄 длина поста 979 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 11 21 дней
📈 рекл. охват 575 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -101 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 19.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Andrey Osipenko» — 4 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 979 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 880 у худших) — среди 11 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 13:49 ФОТО  Я вже писав, що майже все життя читав тільки нон-фікшн. А потім відкрив для себе sci-fi та фентезі, і все перевернулось. Раніше я хотів...	ПРОСМ. 1 645 РЕП. 36	РЕАКЦ. 58 ER 38.4%
№2 08.09 · 15:53 ФОТО  5 сервісів, які я підключаю в кожен свій продукт ще до першого користувача За останні два місяці я повністю переписав Clipwise і з нуля...	ПРОСМ. 1 587 РЕП. 42	РЕАКЦ. 20 ER 37.0%
№3 10.09 · 10:56 ФОТО  Як зробити, щоб дизайн від ШІ не виглядав як дизайн від ШІ? Думаю, ви помічали: дизайн, згенерований ШІ, виглядає досить шаблонно...	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 45	РЕАКЦ. 22 ER 32.2%

Nº4

15.09 · 10:00

ФОТО

Хобі, яке я раджу кожному продакт-менеджеру У мене є цікаве хобі: я розбираю unit economics різних бізнесів. Завдяки ІІІ це тепер займає...

ПРОСМ.
1 175

РЕАКЦ.
57

РЕП.
17

ER
27.4%

Nº5

18.09 · 10:18

ФОТО

Як я використовую AI-агентів у маркетингу своїх продуктів За останній рік я співпрацював з двома студіями, і жодна не дала мені такого CTR...

ПРОСМ.
1 093

РЕАКЦ.
17

РЕП.
22

ER
25.5%

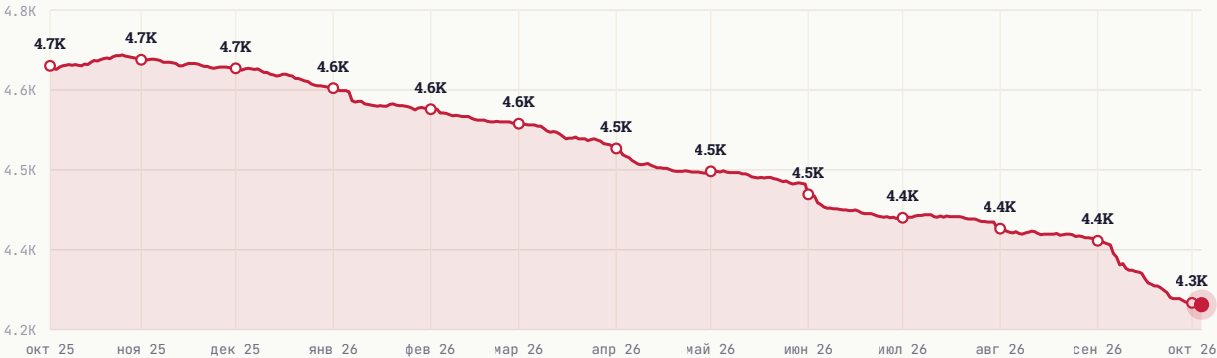
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:24 ФОТО Найкращі покупки для вашого home office. Нещодавно я написав пост про свій Herman Miller стілець, який нарешті позбавив мене болю в спині...	ПРОСМ. 999 РЕАКЦ. 18 РЕП. 16 ER 23.3%
↓ 22.09 · 13:23 ФОТО Отримав доступ до Jev — моделі, яка не пише текст, а приймає рішення Весь останній тиждень твіттер тільки й пише про Jev від TypeSafe AI...	ПРОСМ. 906 РЕАКЦ. 14 РЕП. 13 ER 21.1%
↓ 28.09 · 11:21 ФОТО  Я зібрав свою першу книжку. І віддаю її безкоштовно. «Думай як продакт, керуй як проджект» — 66 есе про менеджмент, розробку продуктів...	ПРОСМ. 737 РЕАКЦ. 65 РЕП. 26 ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 685

СЕЙЧАС

4 289

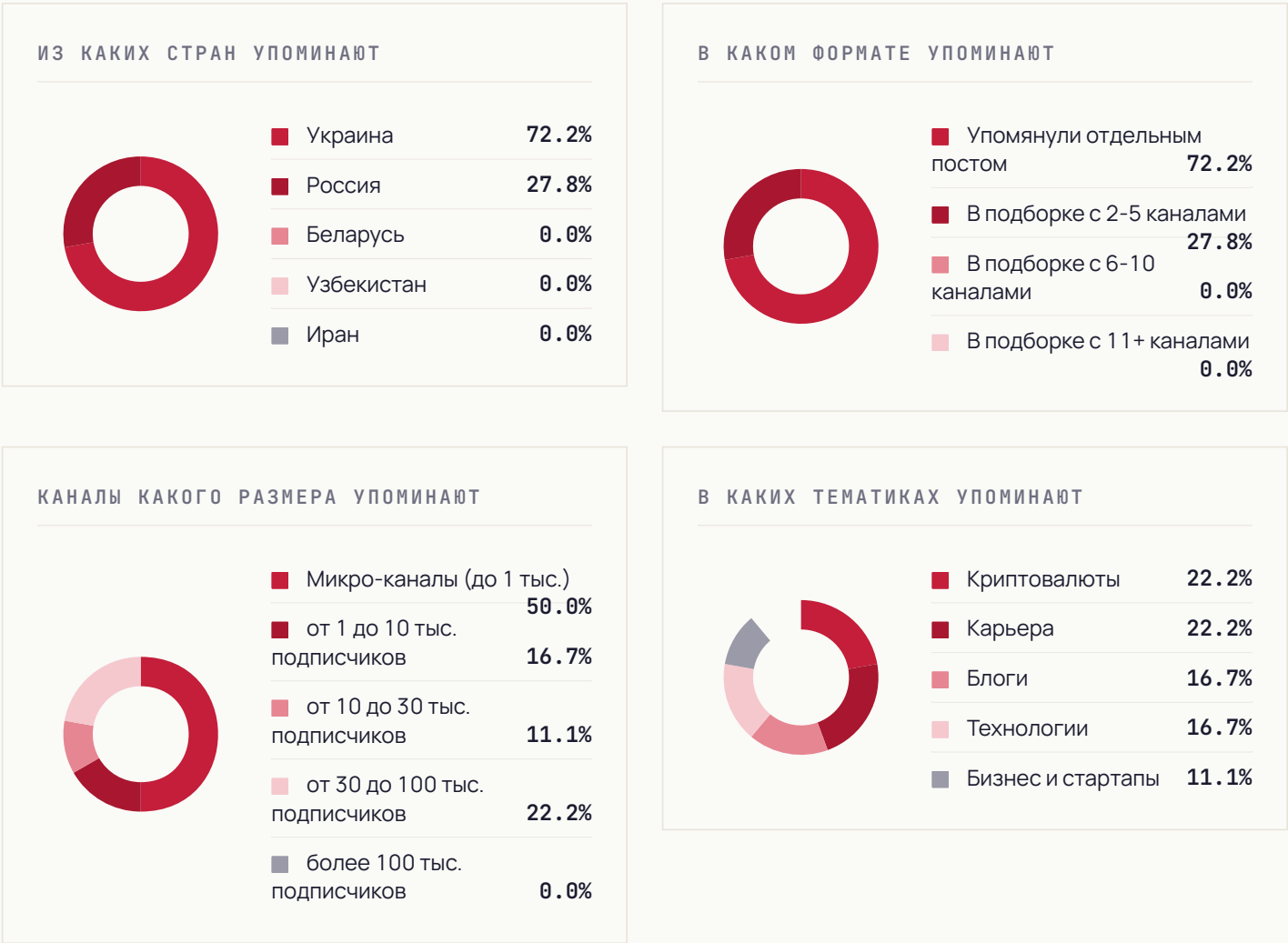
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-396

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

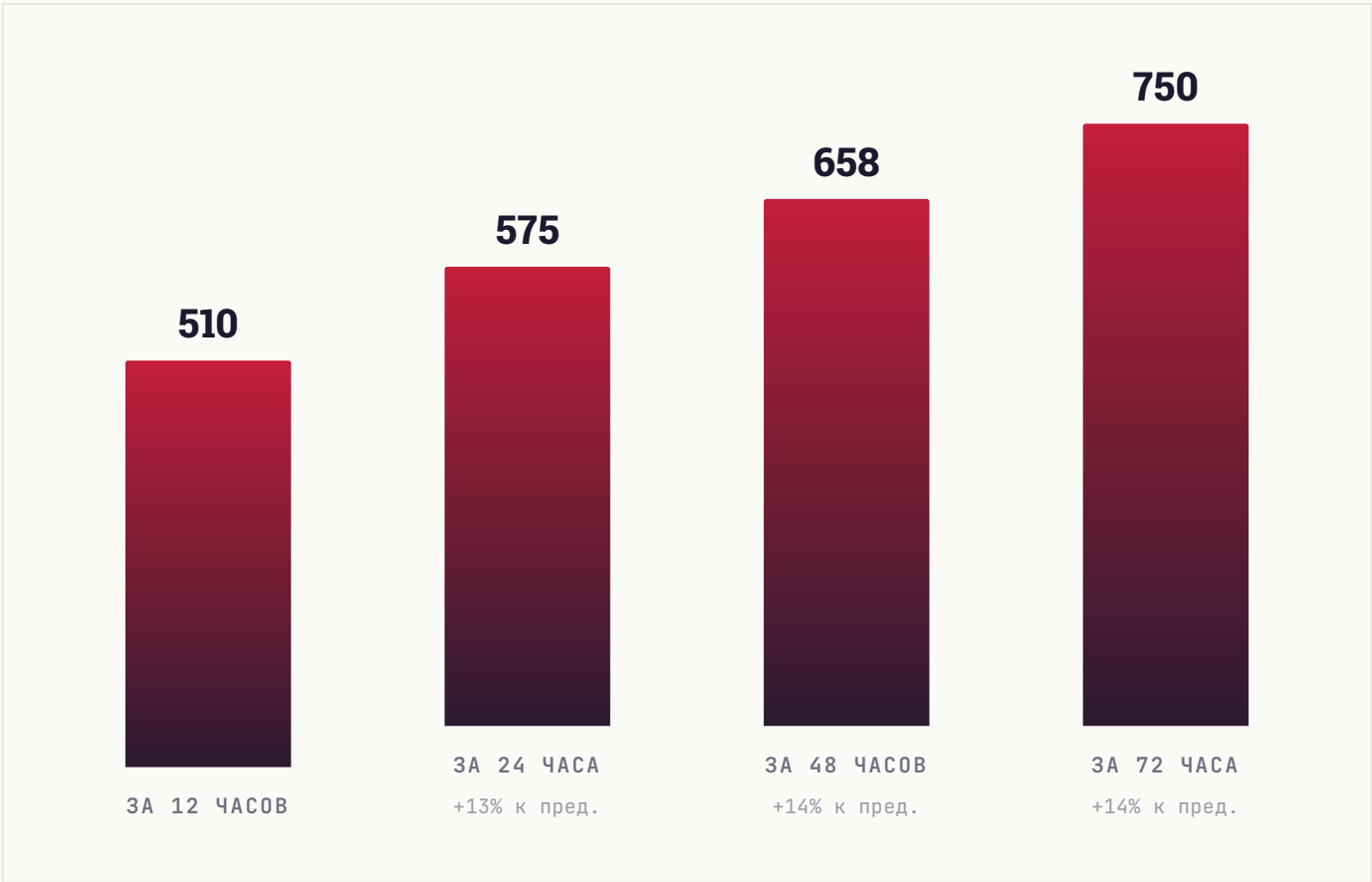
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЛ Алмазэргиэнбанк	13.5K
СМ Силовые машины: Будь в курсе	7.9K
АО Andrey Osipenko ВЫ	4.3K
АЮ Алферова Юлия	3.9K
К Культиватор Про агробизнес	3.3K
УБ Удачливый бизнес: Казань Татарстан	3.1K
ДБ Диванный Бизнесмен - Лысый	2.6K
ВИ Венчурные Инвестиции	2K
ЕМ ЕКАТЕРИНА МАТАЗОВА	1.7K
CL CLS Legal Recipes	1.1K
\$I \$iladeneg	543

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Алмазэргиэнбанк, 13.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **40** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	40

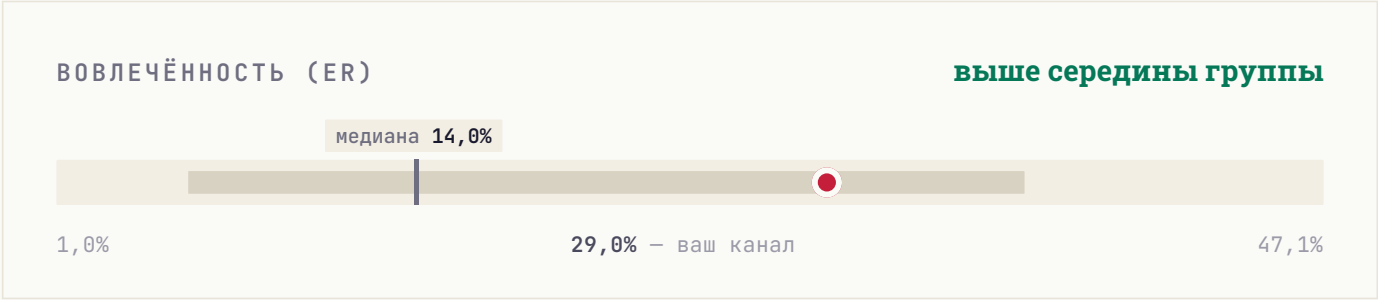
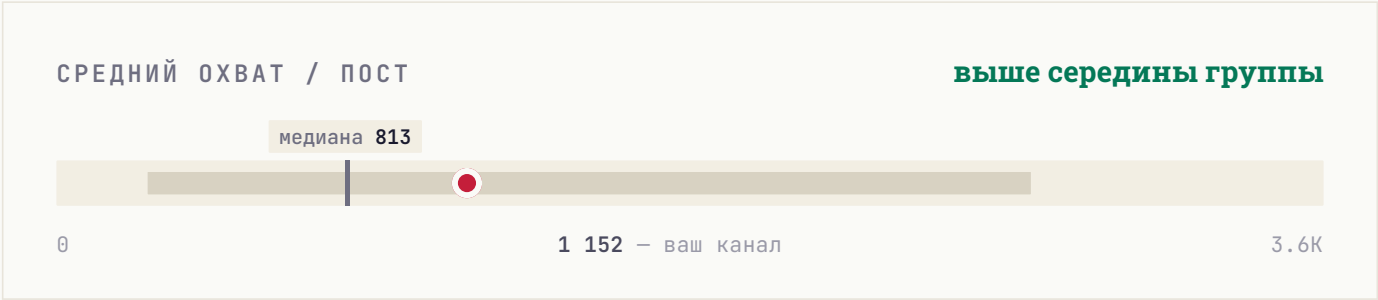
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

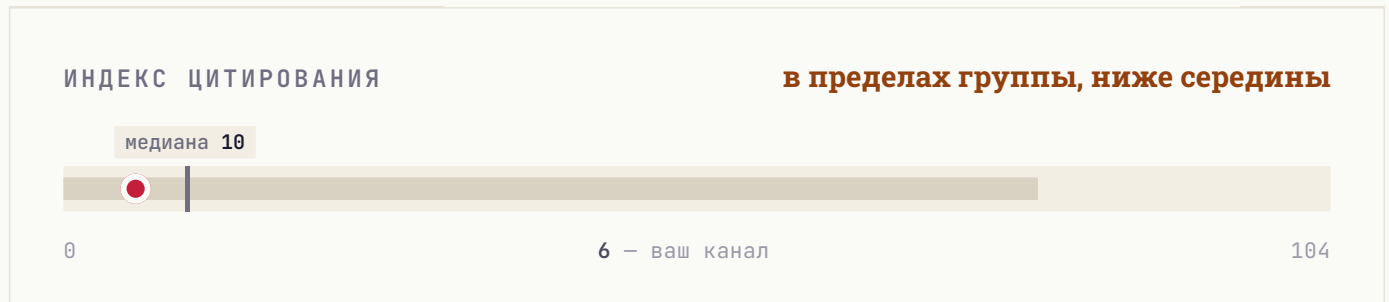
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 189 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
