

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

адідасовка

лайф



@anyutadidas

✉ Реклама - @trompyrng [TG] реклама/сотрудничество ➡
@anya_du вопросы про моделинг и контракты ищите в поиске по
ключевым словам!

ПОДПИСЧИКИ

3 487

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 728/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 487 —	👁️ охват поста 56.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 25 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
💖 реакц./пост 69.5 всего 973 реакц., 53 реп., 47 комм.	📄 длина поста 57 зн. медиана 40 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней	📈 рекл. охват 728 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 31.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «адідасовка лайф» — 3 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 57 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 21:12 ФОТО 	ПРОСМ. 3 182 РЕП. 7	РЕАКЦ. 126 ER 91.3%
№2 14.08 · 22:23 ТЕКСТ хочу вопрос/ответ в тт, задавайте в коммы или в анонимку! (ответу на самые интересные, надо актив поднимать)	ПРОСМ. 2 843 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 81.5%
№3 18.08 · 08:06 ТЕКСТ сегодня выложу!	ПРОСМ. 2 653 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 76.1%

№4 11.08 · 21:11 ТЕКСТ https://t.me/boost/anyutadidas забустите ❤️	ПРОСМ. 2 484 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 71.2%
--	---	--

№5 11.08 · 20:07 ФОТО зары в последнее время недостаточно, теперь покупаем игрушки	ПРОСМ. 2 465 РЕП. 6	РЕАКЦ. 107 ER 70.7%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 12:01 ТЕКСТ оч много всего надо отснять сейчас буду стараться	ПРОСМ. 1 298 РЕП. —	РЕАКЦ. 34 ER 37.2%
↓ 05.09 · 12:00 ФОТО heaven and you was my only salvation	ПРОСМ. 1 297 РЕП. 5	РЕАКЦ. 80 ER 37.2%
↓ 05.09 · 12:00 ТЕКСТ я ненавижу осень и поэтому пропала	ПРОСМ. 1 286 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 36.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 218

СЕЙЧАС

3 487

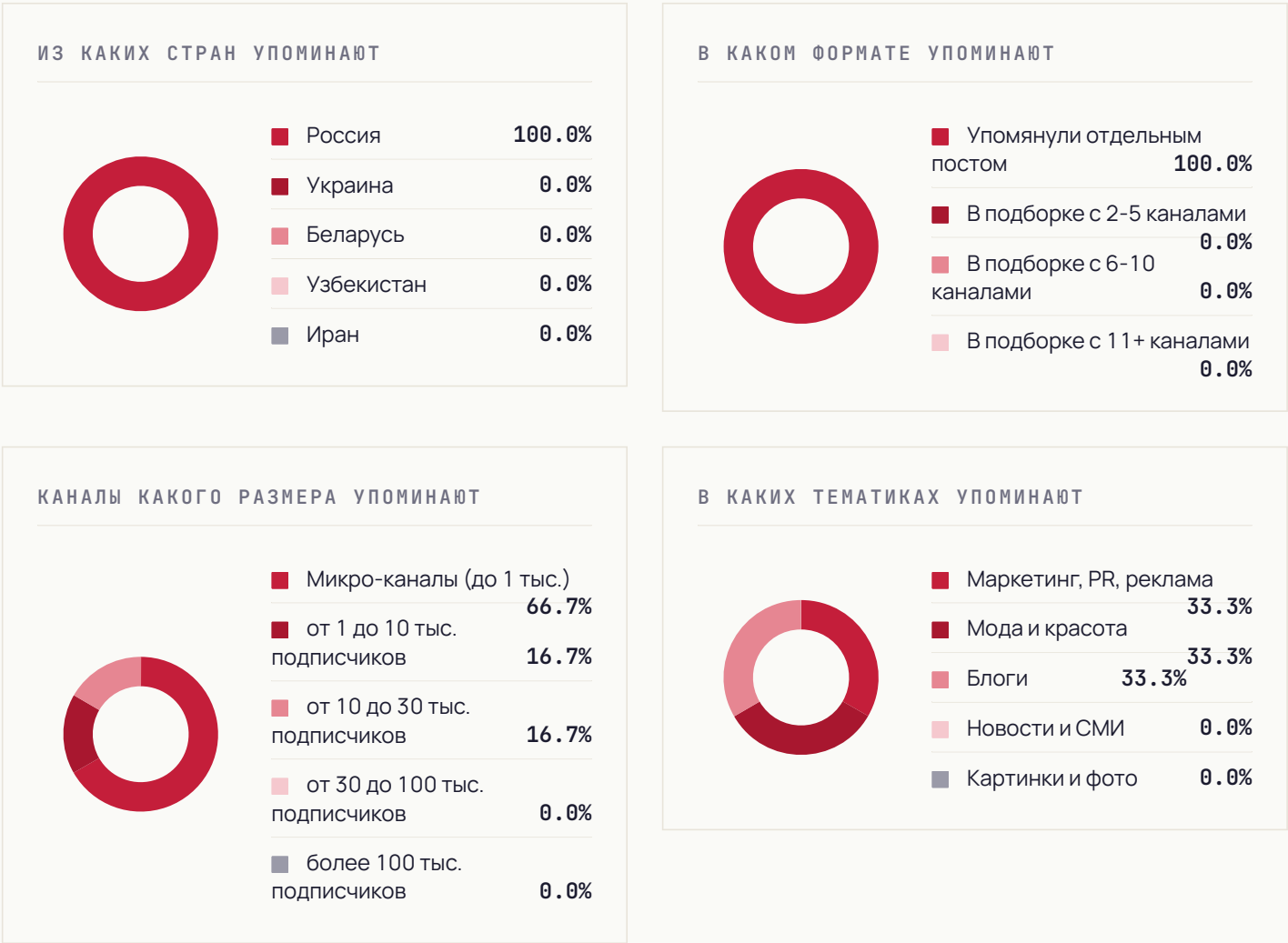
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+269

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

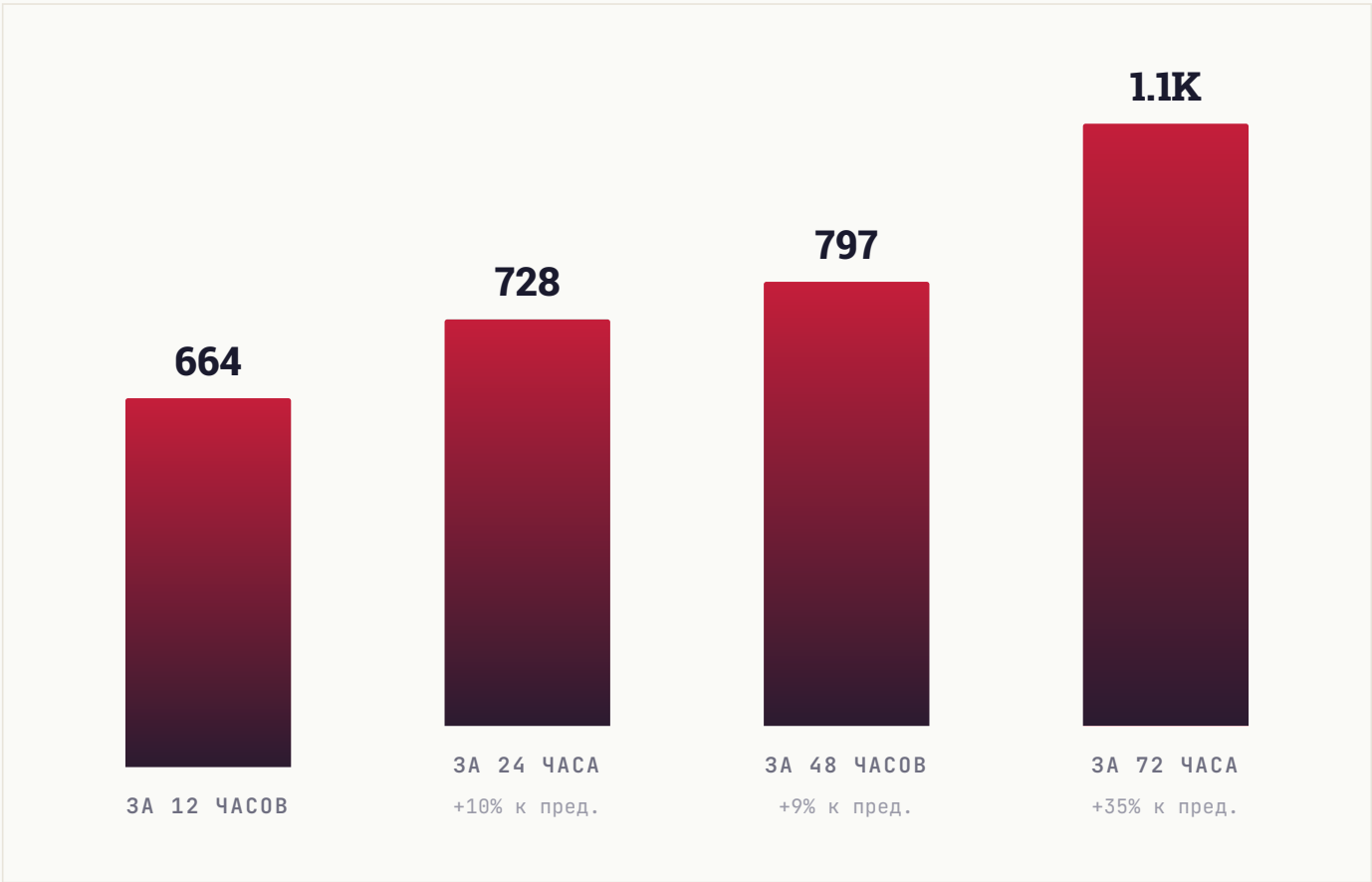
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА парацетамол	14.4K
LO losono	8.7K
DE devaamarie	7.3K
СП sanferroro пишет..	7.2K
WI wiwiwi♡	4K
АЛ адідасовка лайф ВЫ	3.5K
БО болото	2.6K
СУ сузуки	1.5K
SO Sobolteam	540
СН№ СШ №3 г.Берёзы	358

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **461** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	53
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	100
Декабрь 2025	1	1	94
Ноябрь 2025	0	0	102
Октябрь 2025	0	0	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	461

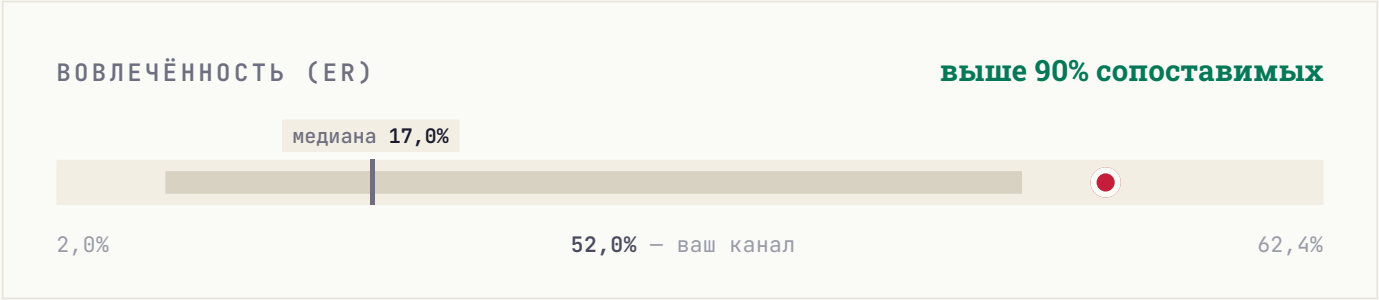
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

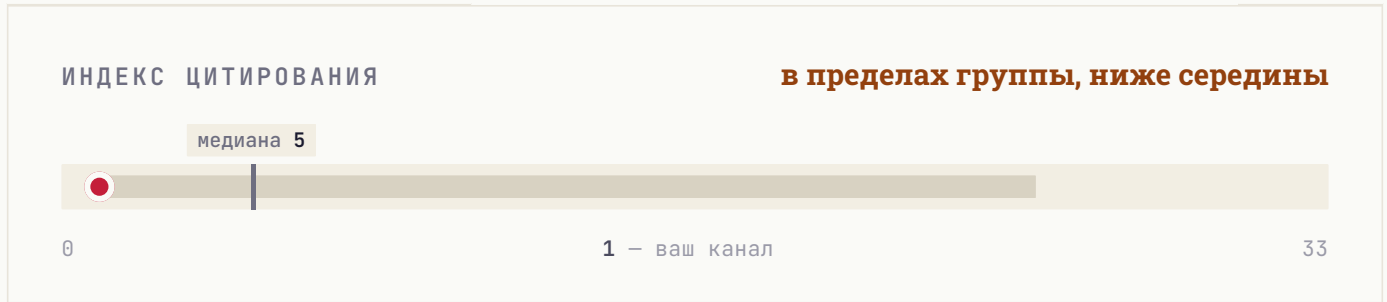
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
