

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аня Ищук



@anyaischukkkk

Inst: <https://www.instagram.com/anyaischuk/> Tik-Tok: <https://www.tiktok.com/@anyaischuk> KISY 🇷🇺 - <https://kisycosmetic.su/>
Реклама: Основа @pr_dimanya / @LadaFadina
pr.dimanya@gmail.com Вторые -...

ПОДПИСЧИКИ

623 332

-14968 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

140.2K

рекл. охват 76.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 623 332 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 22.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 140.2K медиана 137.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4471.8 всего 178 871 реакц., 2 715 реп., 1 074 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 202 зн. медиана 85 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 40 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 76.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -14968 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 48 индекс цитирования · 361 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аня Ищук» — 623 332 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 140.2K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 202 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (186.2K в среднем у топа vs 119.8K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 19:02 ВИДЕО Наш вечер🌟Впереди выходные с детьми😊	ПРОСМ. 190 018 РЕП. 41	РЕАКЦ. 4 590 ER 30.5%
№2 08.06 · 15:12 ФОТО 💖Новый выпуск шоу «Крути» с нашим участием уже в сети! Переходи, смотри ролик и делись своими впечатлениями!💖📱...	ПРОСМ. 185 545 РЕП. 127	РЕАКЦ. 2 102 ER 29.8%
№3 13.06 · 17:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 183 057 РЕП. 121	РЕАКЦ. 4 997 ER 29.4%

№4 06.06 · 07:27 ФОТО Дом в котором мы сейчас живем скоро сведет меня с ума🤪 Это самая главная причина, по которой мы хотим переехать поскорее😭 Он разваливается...	ПРОСМ. 181 990 РЕП. 69	РЕАКЦ. 4 888 ER 29.2%
№5 11.06 · 12:53 ФОТО Девочки, увидела очень милую новость😭 В июне JOONIES исполняется 7 лет, и в честь дня рождения бренд подготовил сюрприз для всех гостей. С...	ПРОСМ. 167 373 РЕП. 41	РЕАКЦ. 1 679 ER 26.9%

|

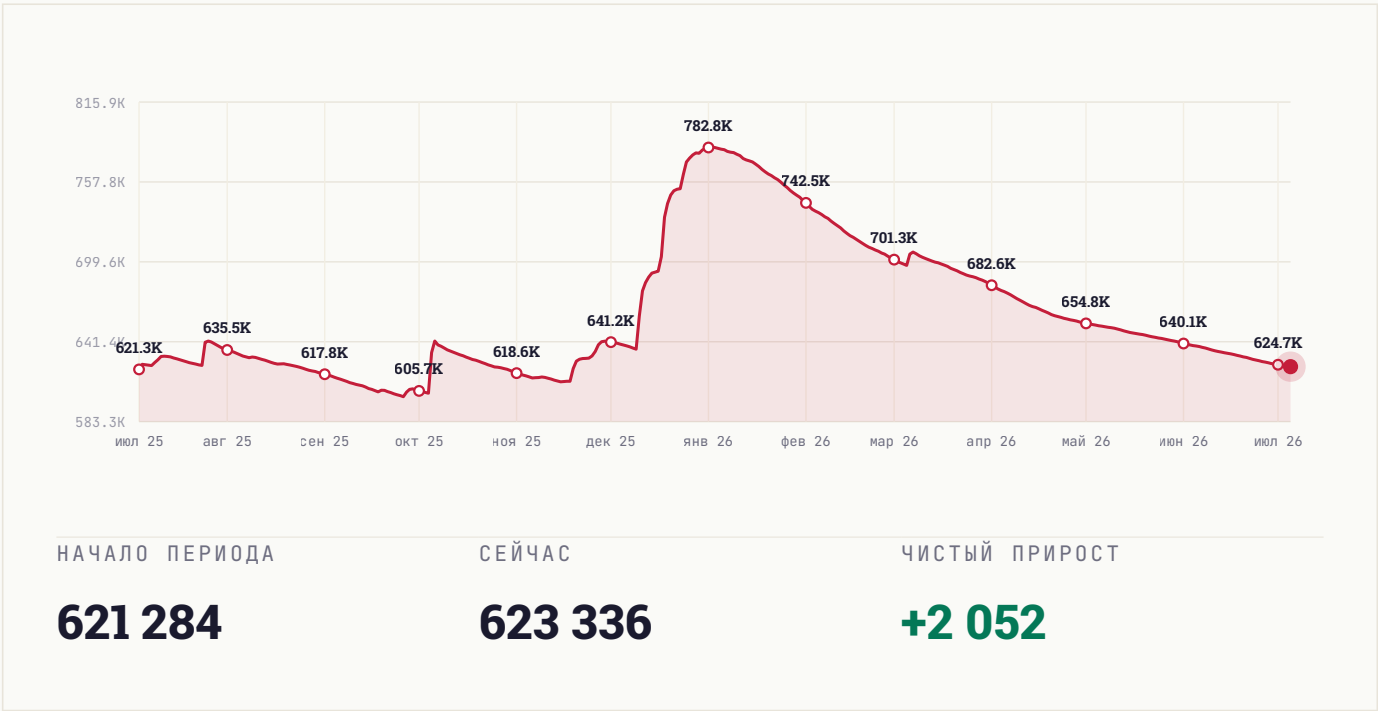
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 10:58 ФОТО Держите меня💔	ПРОСМ. 121 935 РЕП. 56	РЕАКЦ. 6 100 ER 19.6%
↓ 26.06 · 15:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 118 809 РЕП. 56	РЕАКЦ. 4 717 ER 19.1%
↓ 26.06 · 11:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 118 524 РЕП. 81	РЕАКЦ. 5 117 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

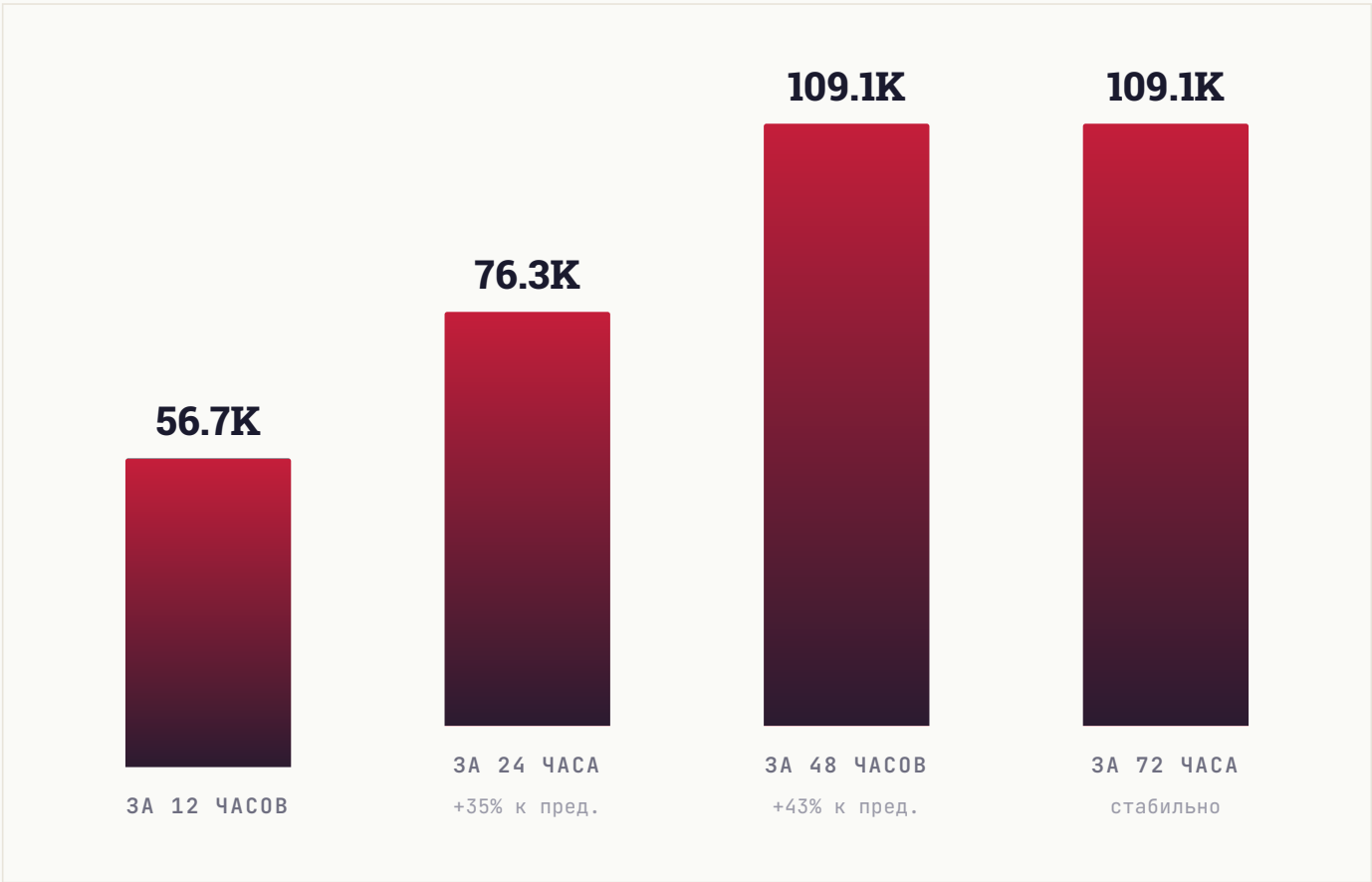
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **361** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АИ Аня Ищук В	623.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, они привели **223 315** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	9	953
Декабрь 2025	21	10	146 527
Ноябрь 2025	6	5	30 318
Октябрь 2025	6	6	38 009
Сентябрь 2025	1	1	6 839
Август 2025	7	6	669
всего упоминаний	54	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	223 315

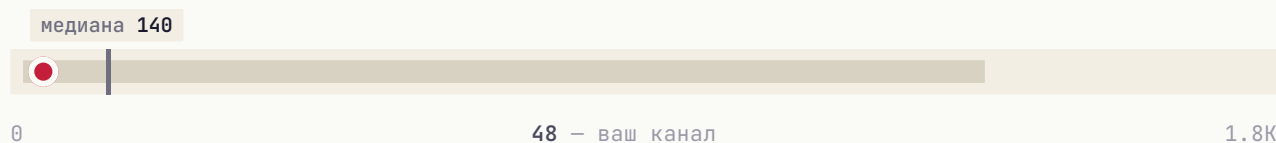
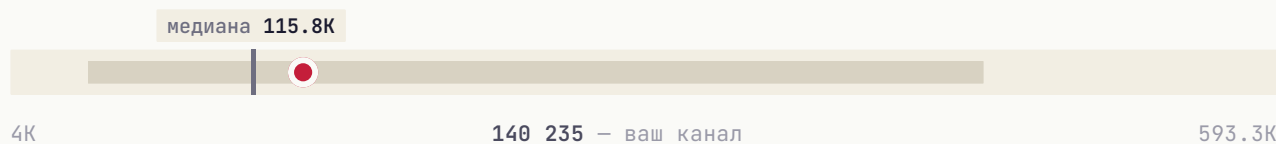
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
