

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аня енина



@anyaeninate1

Реклама- @Elkinnsssenina@thefence.me

ПОДПИСЧИКИ

20 516

+16230 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.3%

ОХВАТ/ПОСТ

96

рекл. охват 70/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 516 —	👁️ охват подписчиков 0.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 96 медиана 82 · 28 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -35.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 46 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 38 зн. медиана 20 · 28 дней	★ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 70 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16230 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 15.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аня енина» — 20 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 96 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -35.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 38 знаков (медиана 20).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (176 в среднем у топа vs 56 у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 17:20 ФОТО 	ПРОСМ. 180 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№2 14.07 · 17:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 175 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№3 29.06 · 18:32 ФОТО Проспала все поела приехала петть ртом	ПРОСМ. 173 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.8%

№414.07 · 17:20 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
169
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
0.8%

№514.07 · 17:20 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
165
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
0.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 15:05 **ФОТО**
Сильно заметно что ебнутая?

ПРОСМ.
57
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
0.3%

↓ 18.07 · 14:01 **ФОТО**
Я держусь на волоске....

ПРОСМ.
56
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
0.3%

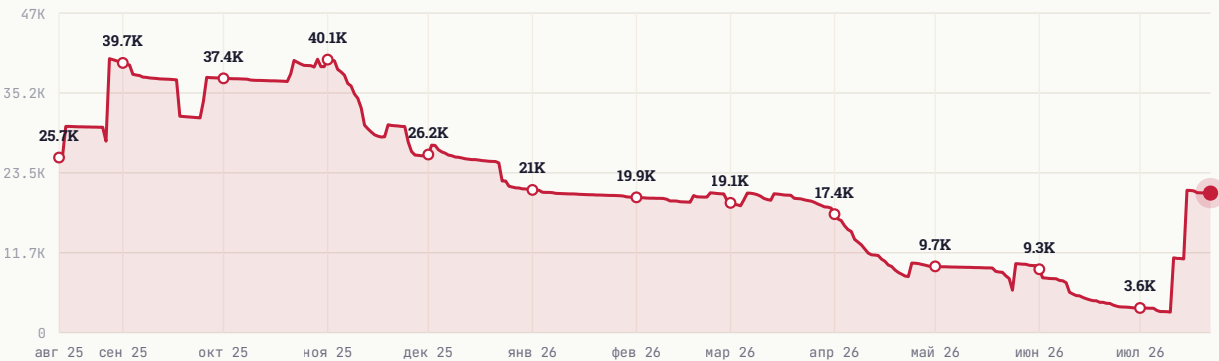
↓ 17.07 · 19:32 **ФОТО**
Моя кошка стала звездой ❤️ Спасибо👉👈

ПРОСМ.
55
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 746

СЕЙЧАС

20 516

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 230

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

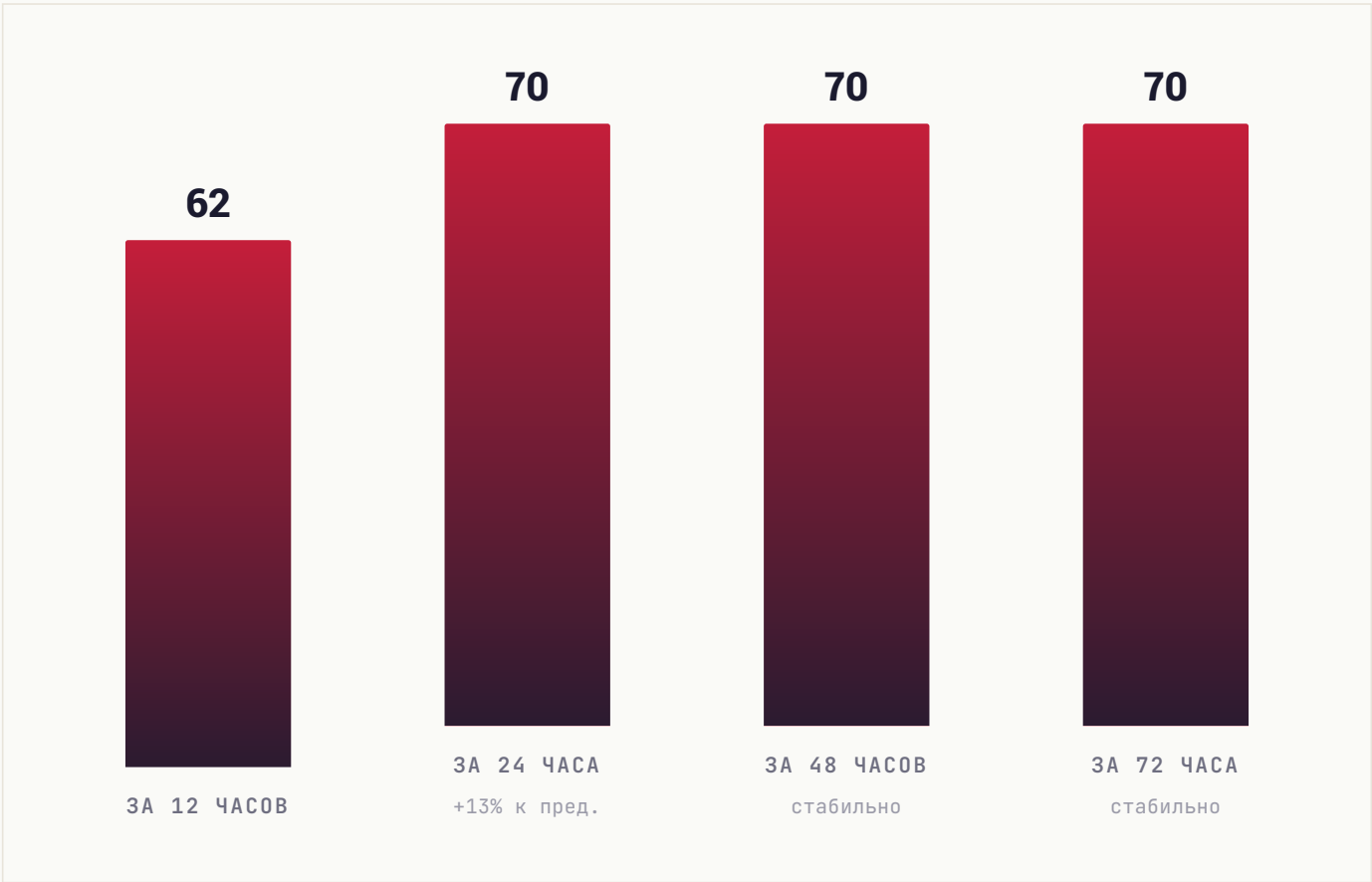
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
АЕ Аня енина ВЫ	20.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **31 324** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	3	1 589
Ноябрь 2025	1	1	2 836
Октябрь 2025	2	2	4 235
Сентябрь 2025	4	2	5 953
Август 2025	19	6	16 711

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	31 324

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 96%

медиана 499.9K

175.6K

20 516 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 147K

6K

96 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 166

0

3 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.47% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
