

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн интерьера anuta.tudesign



@anuta_tudesign

📍 Анна Туваева. Дизайнер интерьера. 📍 Проекты удалённо. 📍 Идеальные законные перепланировки. Место найдем всем! 📍 Продуманные, уютные и функциональные интерьеры. 📍 <https://taplink.cc/anuta.tudesign> ...

ПОДПИСЧИКИ

4 023

24.09.2026
-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANUTA_TUDESIGN
за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

254

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANUTA_TUDESIGN
рекл. охват 60/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 023 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 254 медиана 277 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.0 всего 25 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 625 зн. медиана 641 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 60 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 587 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн интерьера anuta.tudesign» — 4 023 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 254 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 641).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (319 в среднем у топа vs 196 у худших) — среди 5 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 17:02 ФОТО Эргономика жилой среды Создание комфортного и безопасного интерьера — задача, решить которую может только дизайнер-профессионал. Удобство...	ПРОСМ. 345 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 8.6%
№2 30.08 · 08:49 ФОТО Американский бренд Valspar объявил главный цвет 2026 года - им стал припыленный голубой оттенок Cottage Door (8004-38E). В компании...	ПРОСМ. 337 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 8.4%
№3 26.08 · 15:53 ФОТО Мне нравится идея организации мебельной стены в спальне, где изголовье кровати - это часть единой системы. Это хороший прием, потому что...	ПРОСМ. 277 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 6.9%

Nº4

29.08 · 08:49

ВИДЕО

Очень крутая задумка! Беру в копилку. Суть в том, чтобы менять открытки в зависимости от настроения или праздника - тогда один и тот же...

ПРОСМ.
240

РЕП.
4

РЕАКЦ.
7

ER
6.0%

Nº5

22.09 · 17:01

ТЕКСТ

😊Подборка лучших Telegram-каналов 😊BIG PHARMA – новости медицины, фармацевтики, здравоохранения и биотеха; без «воды», сложных терминов...

ПРОСМ.
71

РЕП.
—

РЕАКЦ.
—

ER
1.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	26.08 · 15:53	ФОТО	Мне нравится идея организации мебельной стены в спальне, где изголовье кровати - это часть единой системы. Это хороший прием, потому что...	ПРОСМ. 277	РЕП. 4	РЕАКЦ. 6	ER 6.9%
↓	29.08 · 08:49	ВИДЕО	Очень крутая задумка! Беру в копилку. Суть в том, чтобы менять открытки в зависимости от настроения или праздника - тогда один и тот же...	ПРОСМ. 240	РЕП. 4	РЕАКЦ. 7	ER 6.0%
↓	22.09 · 17:01	ТЕКСТ	😊Подборка лучших Telegram-каналов 😊BIG PHARMA – новости медицины, фармацевтики, здравоохранения и биотеха; без «воды», сложных терминов...	ПРОСМ. 71	РЕП. —	РЕАКЦ. —	ER 1.8%

promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

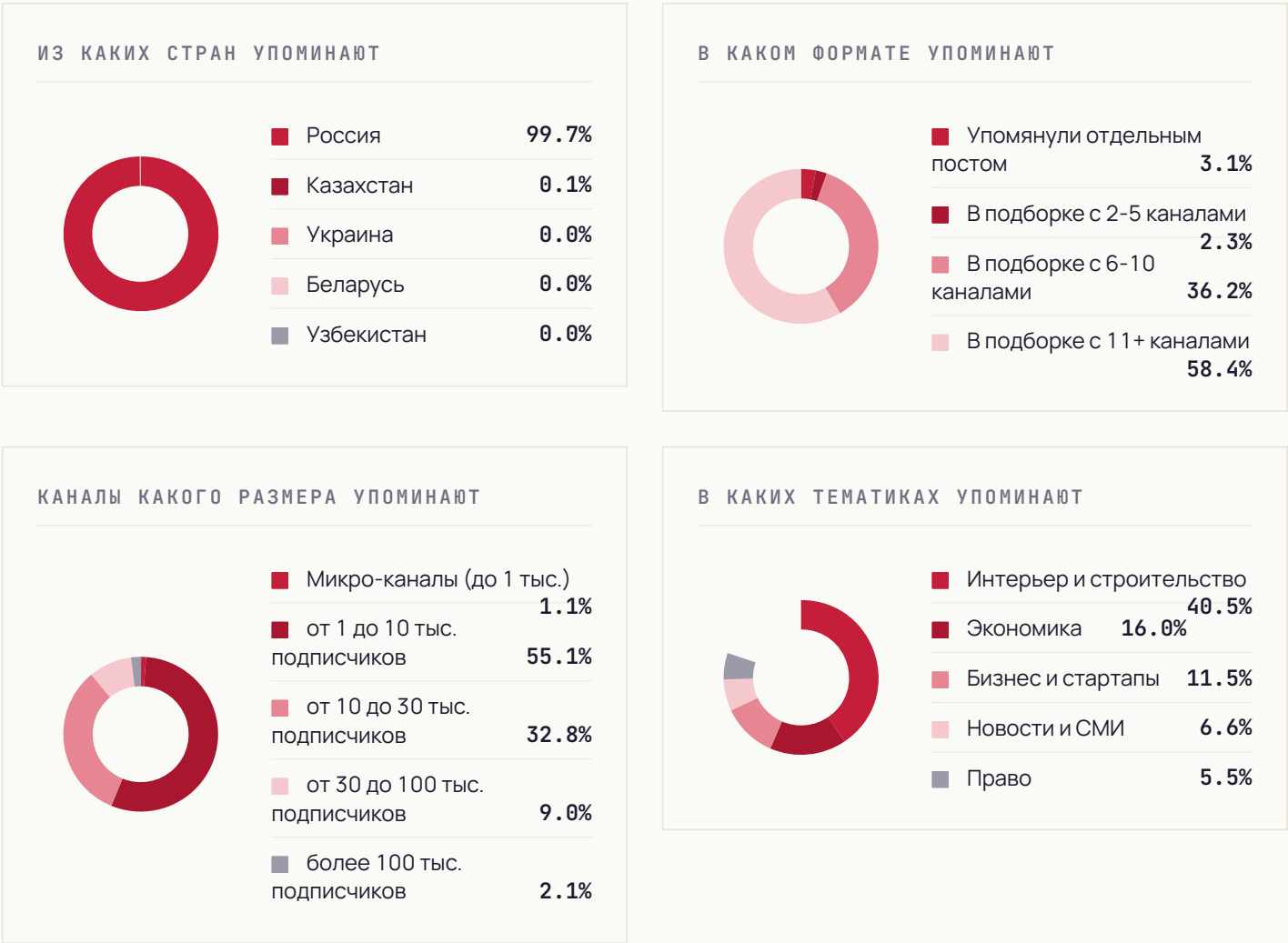


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 632	4 023	+391

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

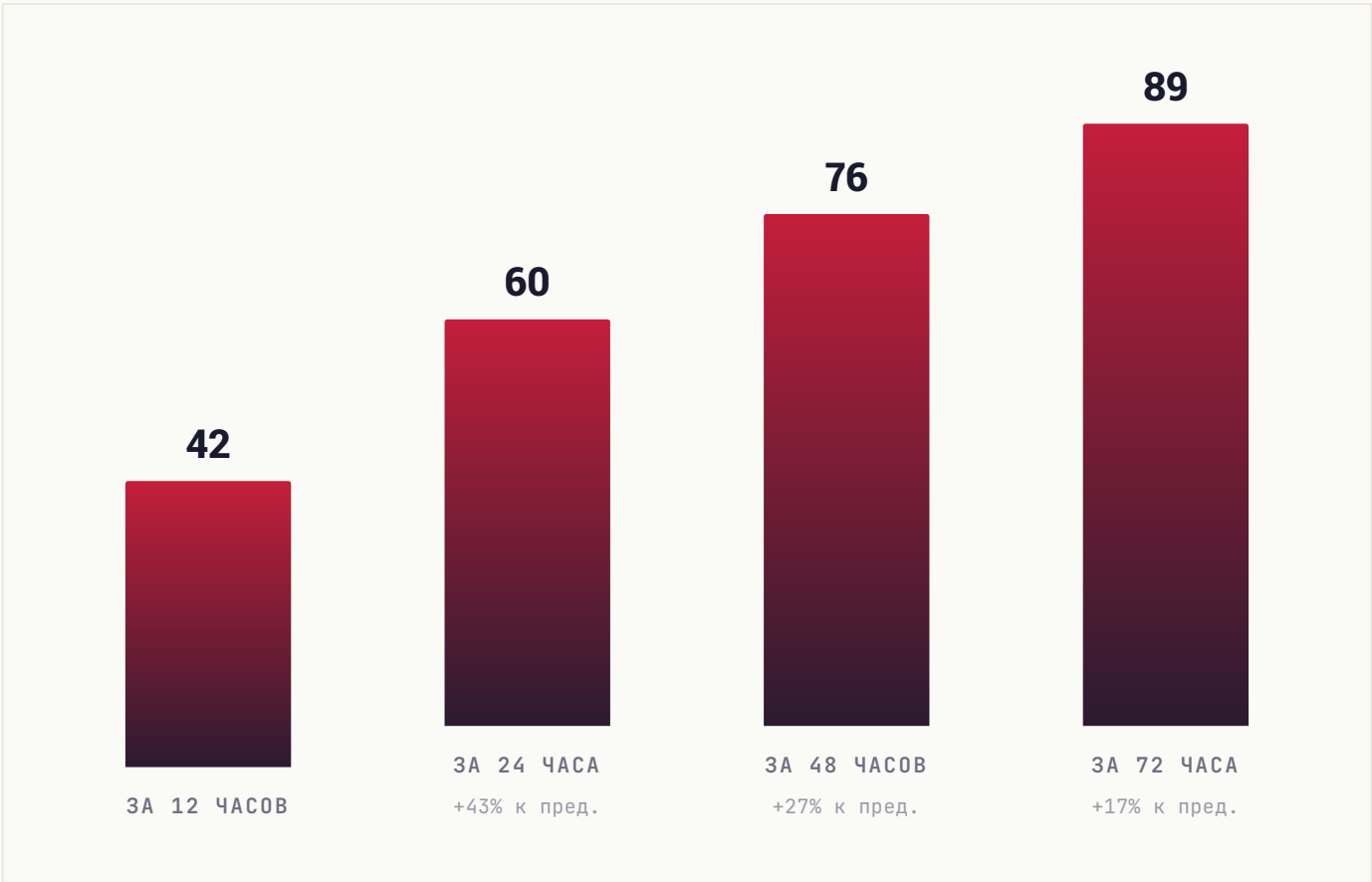
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **587** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП Перепланировка по закону	11.1K
ДС Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
GL Gordashnikova Land. Недвижимость для жизни и инвестиций. Gordashnikova LAND	7.2K
СМ С МАЦКО ЛЕГКО 🏠	6.4K
ПП Планировка Плюс 📐	6.2K
ДИ Дизайн интерьера anuta.tudesign ВЫ	4K
ВП Варвара про Недвижимость	3.8K
АИ Азбука ипотеки. Блинова Наталия	3.3K
ИД Ипотечный дневник 🐝	3.1K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **805**, а канал за это время прибавил **827** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	71	35	81
Февраль 2026	123	49	153
Январь 2026	129	66	70
Декабрь 2025	175	62	112
Ноябрь 2025	166	61	202
Октябрь 2025	141	64	209

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
805	6	827

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68 /80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 80 каналов сопоставимого размера

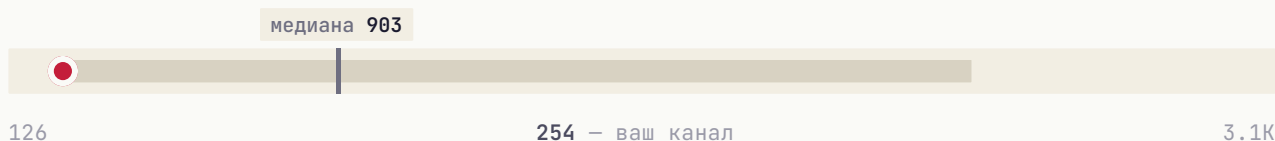
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



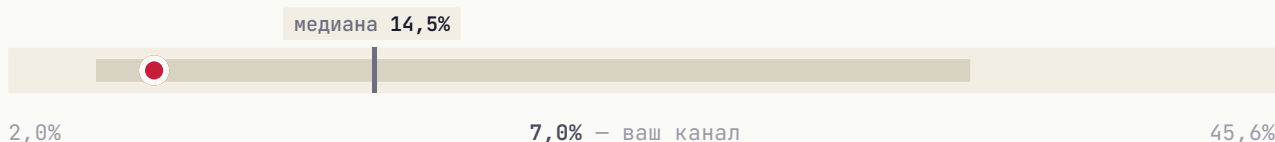
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
