

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Anuar Nurpeisov



@anuar_nurpeisov

Актер | ИИ креатор | Digital Nomad

ПОДПИСЧИКИ

5 758

+268 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 930/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 758 —	👁️ охват поста 29.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.9K · 5 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
💖 реакц./пост 59.7 всего 179 реакц., 31 реп., 48 комм.	📄 длина поста 465 зн. медиана 473 · 5 дней	⭐ постов в анализе 3 5 дней	📈 рекл. охват 930 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +268 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 08.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Anuar Nurpeisov» — 5 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 473).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 3 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 16.09 · 13:54 ТЕКСТ Последние полтора месяца углубился в новую видеомодель Seedance 2.5. При сноровке картинку дает неотличимую от реальности. Но общие планы...	ПРОСМ. 2 320 РЕП. 8	РЕАКЦ. 59 ER 40.3%
№2 20.09 · 11:18 ТЕКСТ Завтра в 20:00 по Алматы онлайн мастер-класс по Claude. Покажу, как я с Claude пишу сценарии и делаю кинематографичные видео. Без теории...	ПРОСМ. 1 919 РЕП. 23	РЕАКЦ. 66 ER 33.3%
№3 22.09 · 09:41 ФОТО Вчера не все смогли попасть на эфир по Claude: лимит моих конференций — 300 участников, и он забился. Признаюсь, мне приятно, что тема...	ПРОСМ. 902 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 15.7%

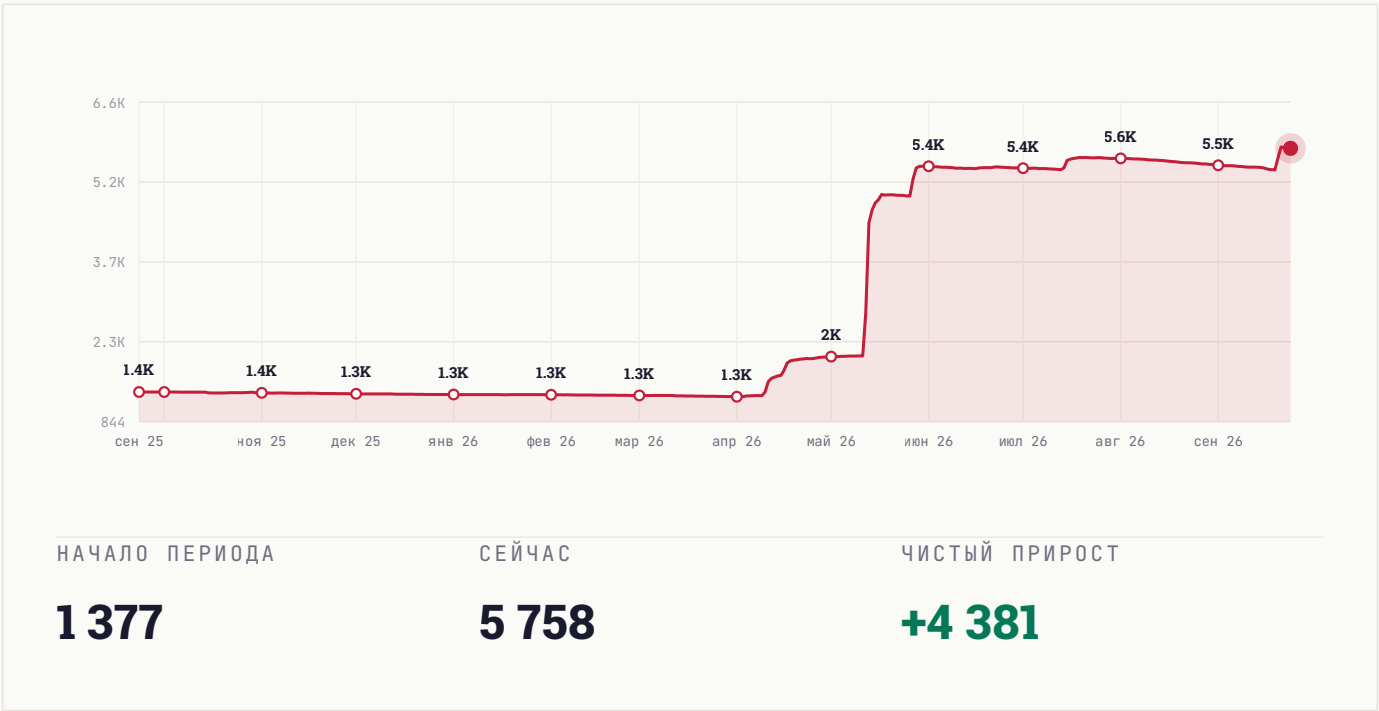
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 13:54 ТЕКСТ Последние полтора месяца углубился в новую видеомодель Seedance 2.5. При сноровке картинку дает неотличимую от реальности. Но общие планы...	ПРОСМ. 2 320 РЕП. 8	РЕАКЦ. 59 ER 40.3%
↓ 20.09 · 11:18 ТЕКСТ Завтра в 20:00 по Алматы онлайн мастер-класс по Claude. Покажу, как я с Claude пишу сценарии и делаю кинематографичные видео. Без теории...	ПРОСМ. 1 919 РЕП. 23	РЕАКЦ. 66 ER 33.3%
↓ 22.09 · 09:41 ФОТО Вчера не все смогли попасть на эфир по Claude: лимит моих конференций — 300 участников, и он забился. Признаюсь, мне приятно, что тема...	ПРОСМ. 902 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

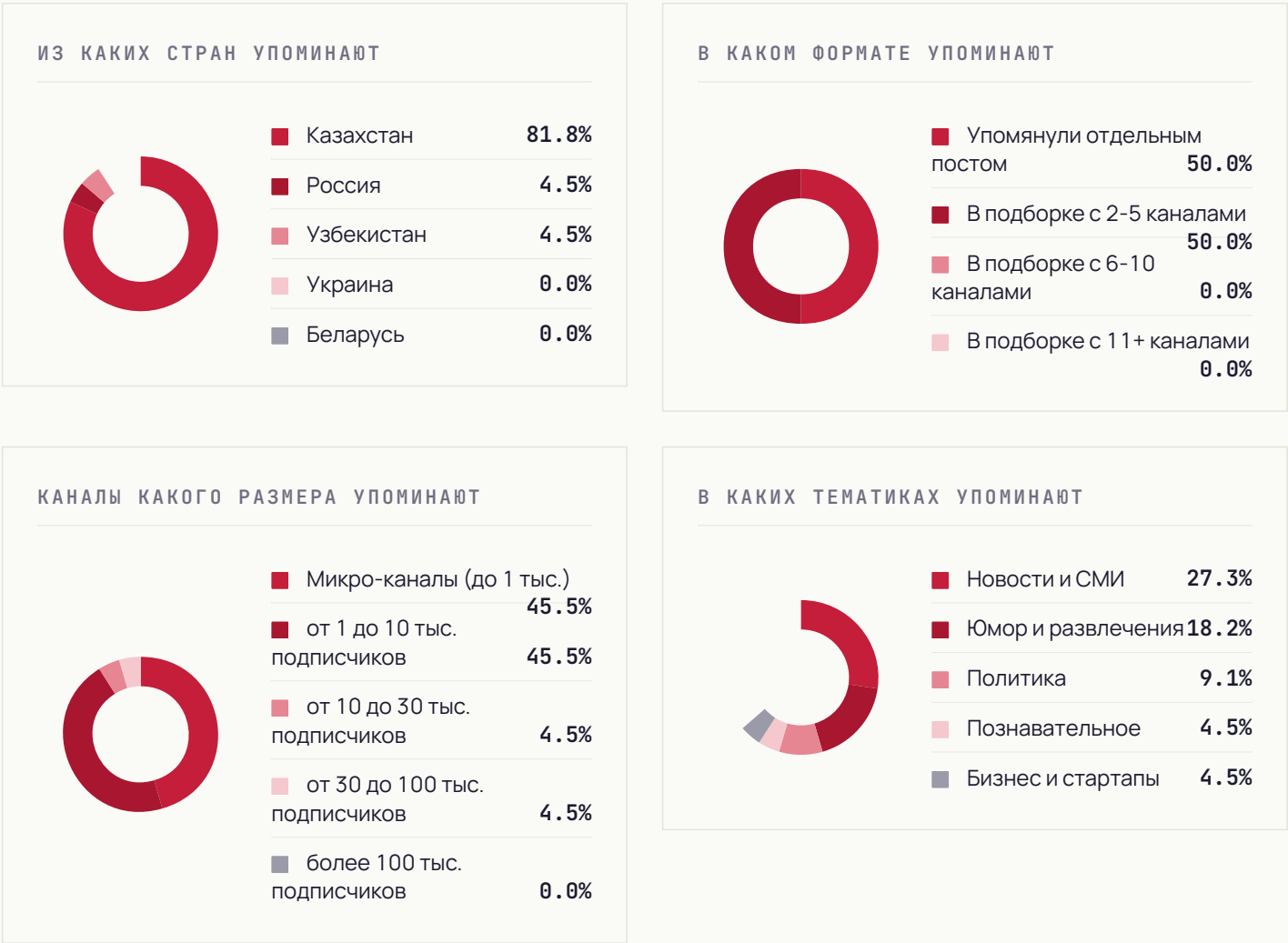
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

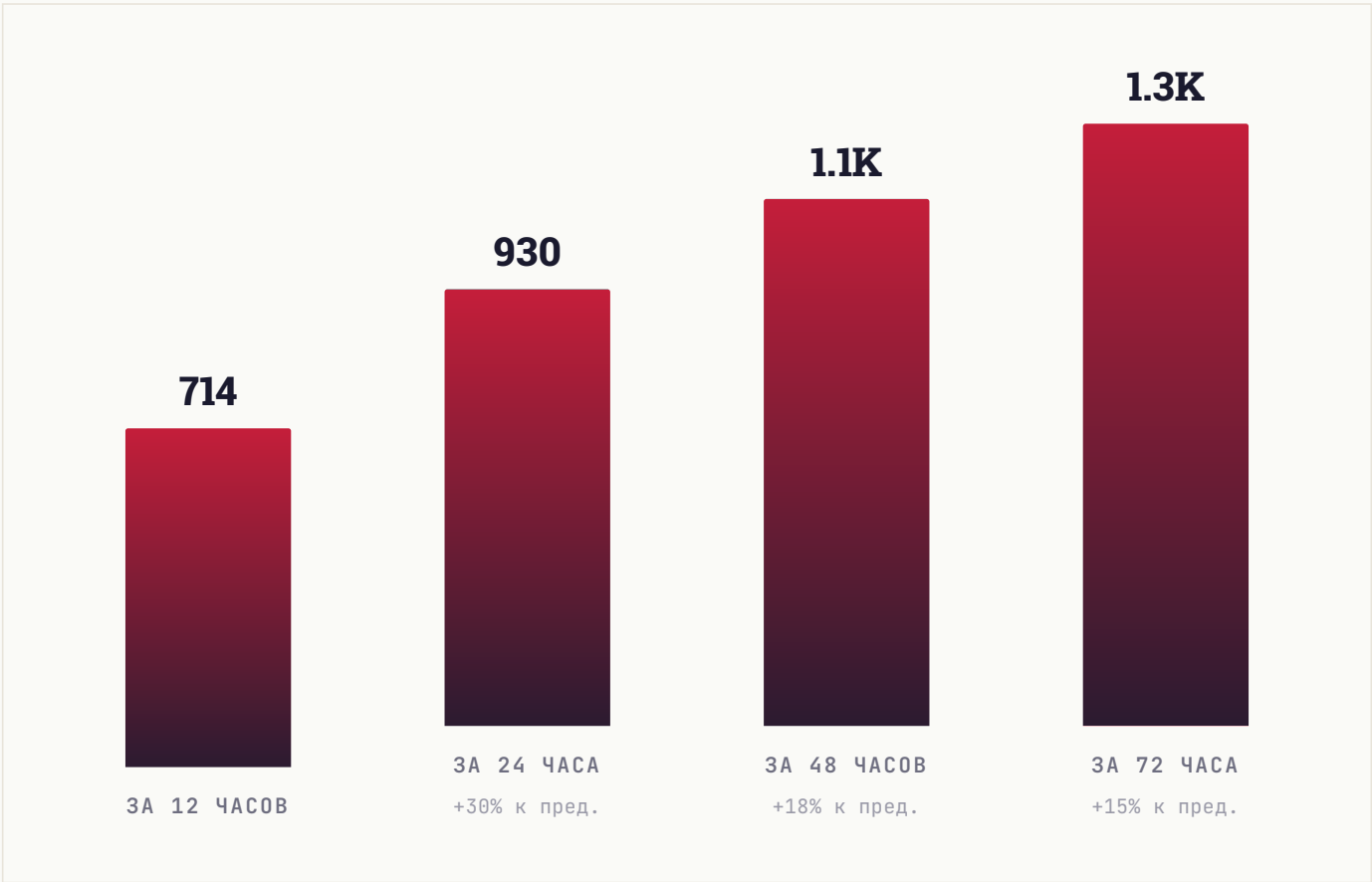
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	2	1	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	22

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

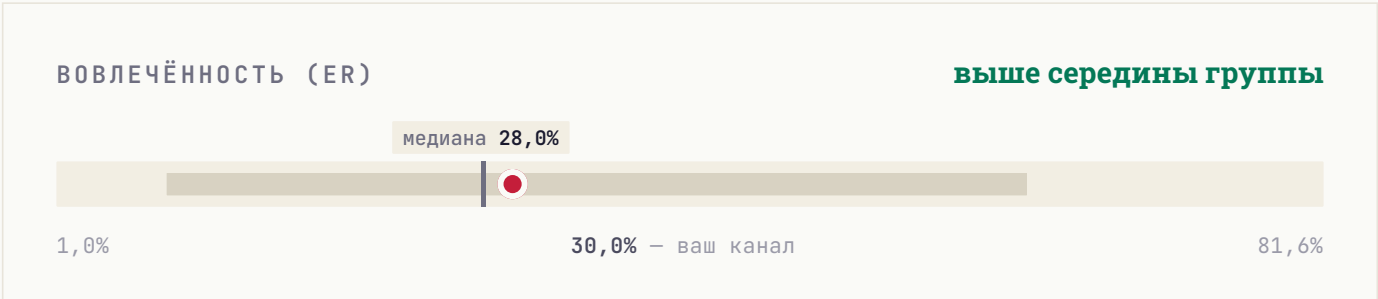
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
