

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала антресоль



@antresolclo

основной проект – @rahanuwear только личный гардероб минск,
беларусь вся информация в закрепе канала администрация:
@leonpivo @stascreeator

ПОДПИСЧИКИ

7 289

+1173 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

842

рекл. охват 347/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 289 —	👁️ охват поста 11.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 842 медиана 834 · 25 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д +0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 130 реакц., 300 реп., 9 комм.	📄 длина поста 258 зн. медиана 256 · 25 дней	★ постов в анализе 46 25 дней
📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1173 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 14.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «антресоль» — 7 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 842 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+0.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 258 знаков (медиана 256).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 683 у худших) — среди 46 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 18:52 ФОТО rare leopard glamour pink tank boots size 42 cond great редкие гламурные роки танки в редком для них 42 размере. самый большой размер из...	ПРОСМ. 1 691 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 23.2%
№2 30.08 · 18:40 ФОТО gucci vintage khaki longsleeve cond ~good винтажный аккуратный лонгслив гуччи. приталенная посадка, прекрасное качество хлопка...	ПРОСМ. 1 542 РЕП. 19	РЕАКЦ. 5 ER 21.2%
№3 31.08 · 19:19 ФОТО palm angels × missoni sweatshirt размер L (M-XL) cond great редкая толстовка из капсульной коллекции 2021 года двух известных...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.4%

Nº4 26.08 · 22:13 ФОТО ralph lauren wide black zip-hoodie size XL cond above average редкая чёрная широкая зипка от ральфа выполненная полностью в чёрном...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 13	РЕАКЦ. 7 ER 15.0%
Nº5 13.08 · 18:12 ФОТО fear of god essentials black shorts кто-то успел купить быстрее тебя, вот если бы ты включил(-а) уведомления...	ПРОСМ. 1 082 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 14.8%

I

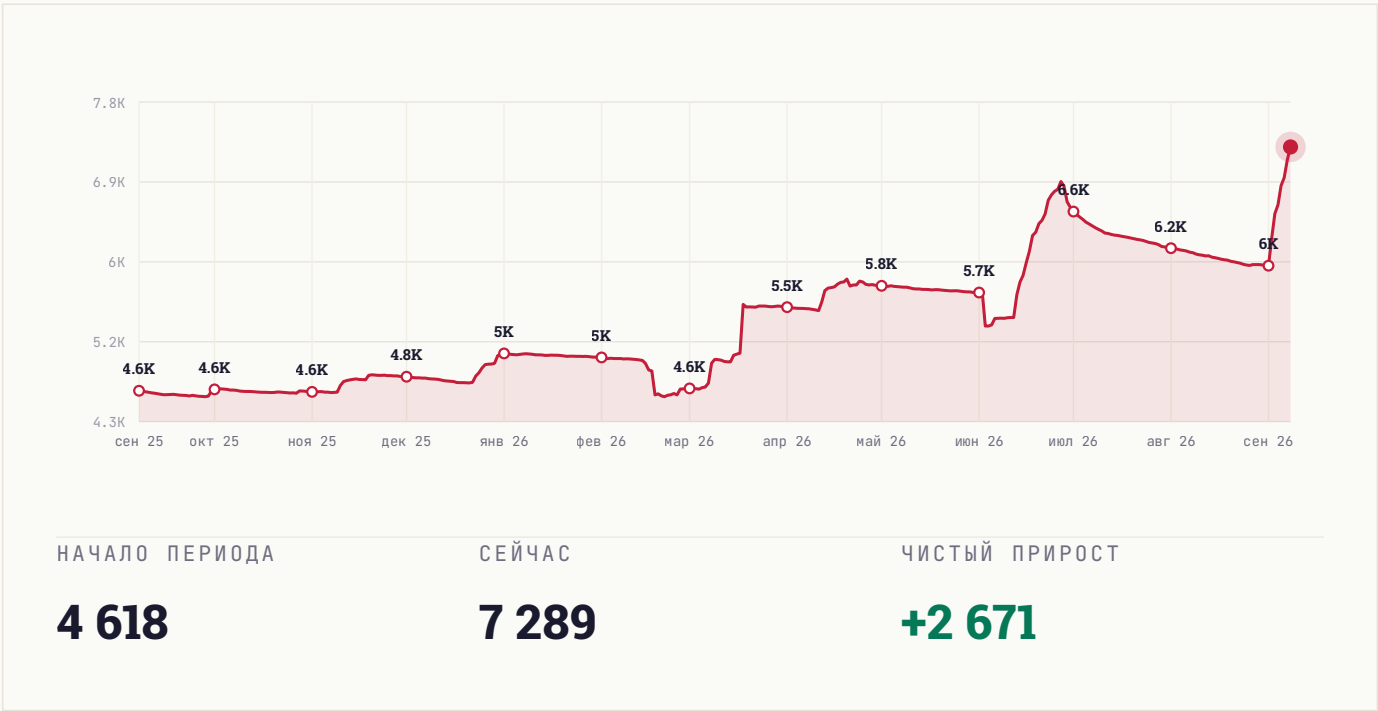
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:44 ФОТО iceberg pop up rock slim jeans cond great size 28 (S) безумно классные слим джинсы от известного итальянского люкс бренда. клёвая...	ПРОСМ. 697 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 29.08 · 00:24 ФОТО allsaints sweater cond great Свитер от бренда AllSaints в глубоком землисто-оливковом (темно-хаки) оттенке выполнен из мягкого фактурного...	ПРОСМ. 686 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 9.4%
↓ 04.09 · 12:45 ФОТО ralph lauren usa flag sweater cond great легендарный оригинальный свитер ральфа с вышитым флагом США на груди. логотип снизу...	ПРОСМ. 668 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

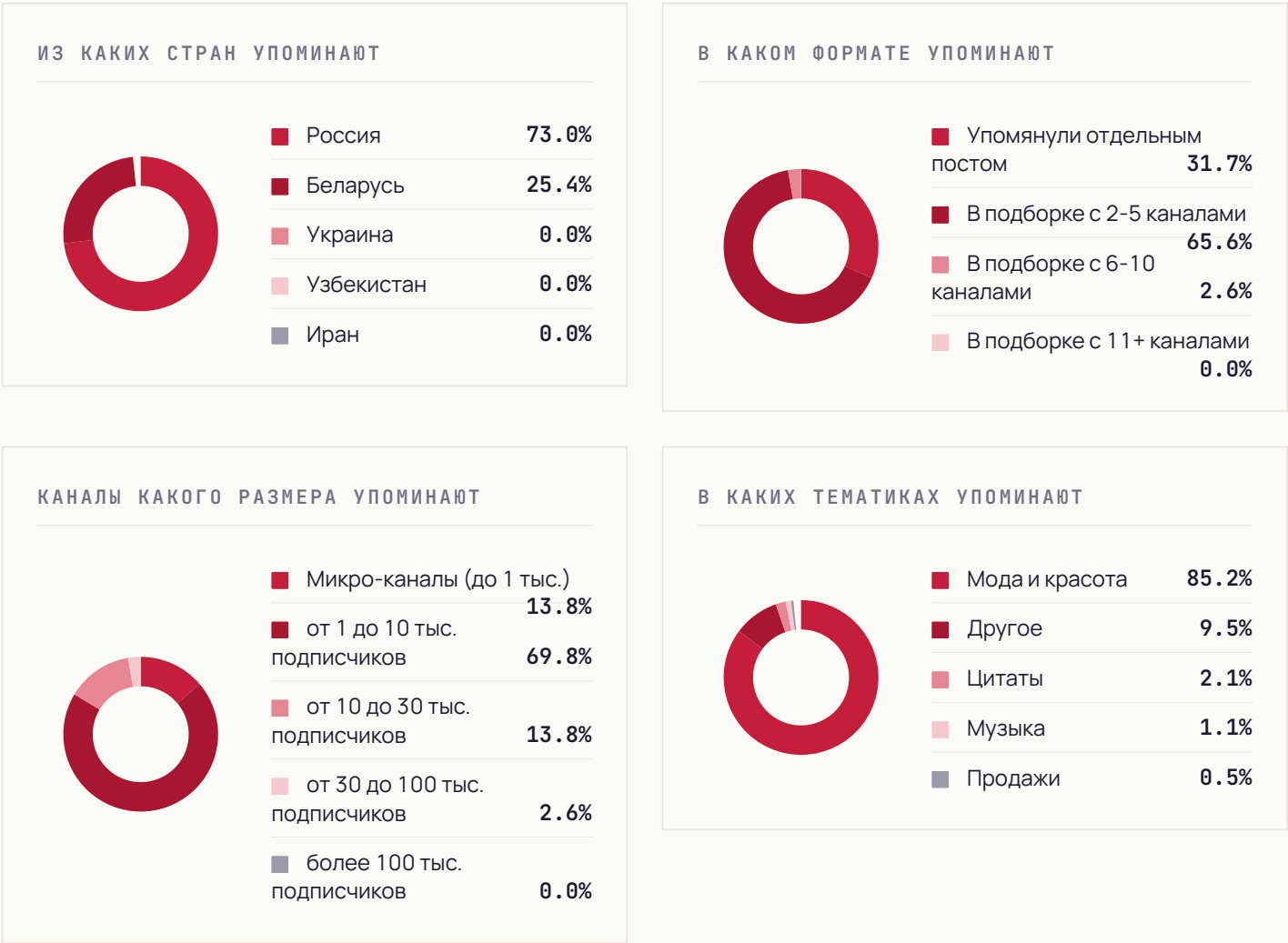
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

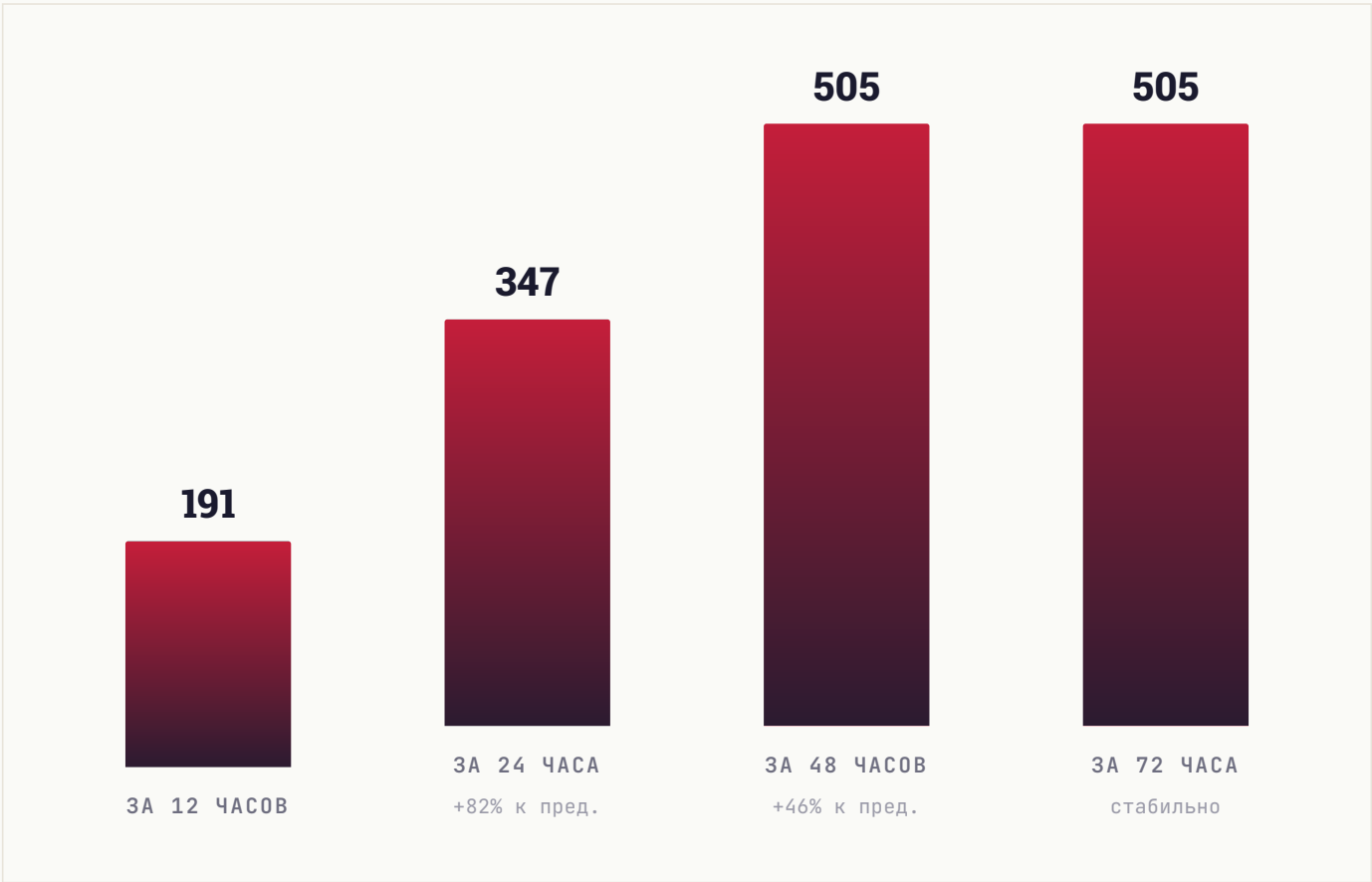
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 711** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	6	984
Февраль 2026	8	7	117
Январь 2026	3	2	26
Декабрь 2025	6	4	314
Ноябрь 2025	2	2	210
Октябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 711

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 51 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
