

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

АНТОН

Пинский



@antonpinskiy

Ресторатор N1

ПОДПИСЧИКИ

12 621

+127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

82.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

10.4K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 621 —	👁️ охват поста 82.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.4K медиана 10.4K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 379.0 всего 379 реакц., 262 реп., 34 комм.	📄 длина поста 873 зн. медиана 873 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +127 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антон Пинский» — 12 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (82% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 873).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	06.09 · 12:16	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			10 385	379
			Аврора -лучший ресторан! Выбор экспертов! Всем критикам на заметку! Попробуйте теперь поспорьте! Вчера в нашем ресторане Аврора прошла...	
262	82.3%			

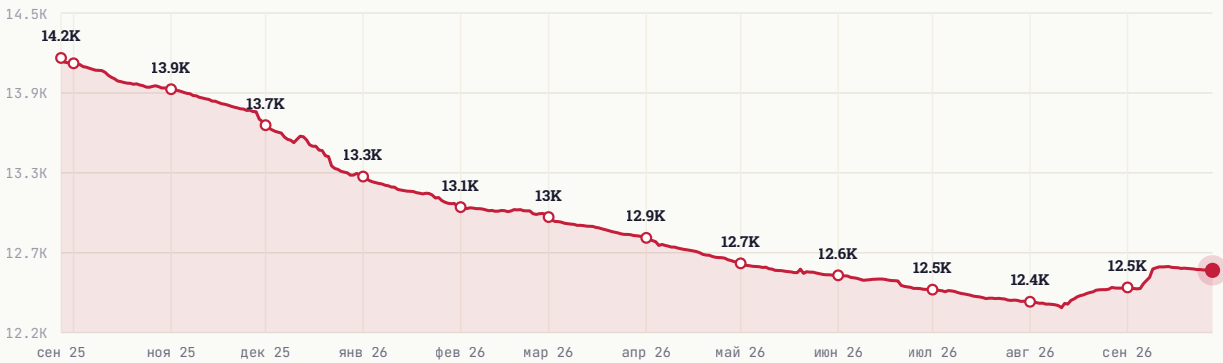
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	06.09 · 12:16	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			10 385	379
			Аврора -лучший ресторан! Выбор экспертов! Всем критикам на заметку! Попробуйте теперь поспорьте! Вчера в нашем ресторане Аврора прошла...	
262	82.3%			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 150

СЕЙЧАС

12 621

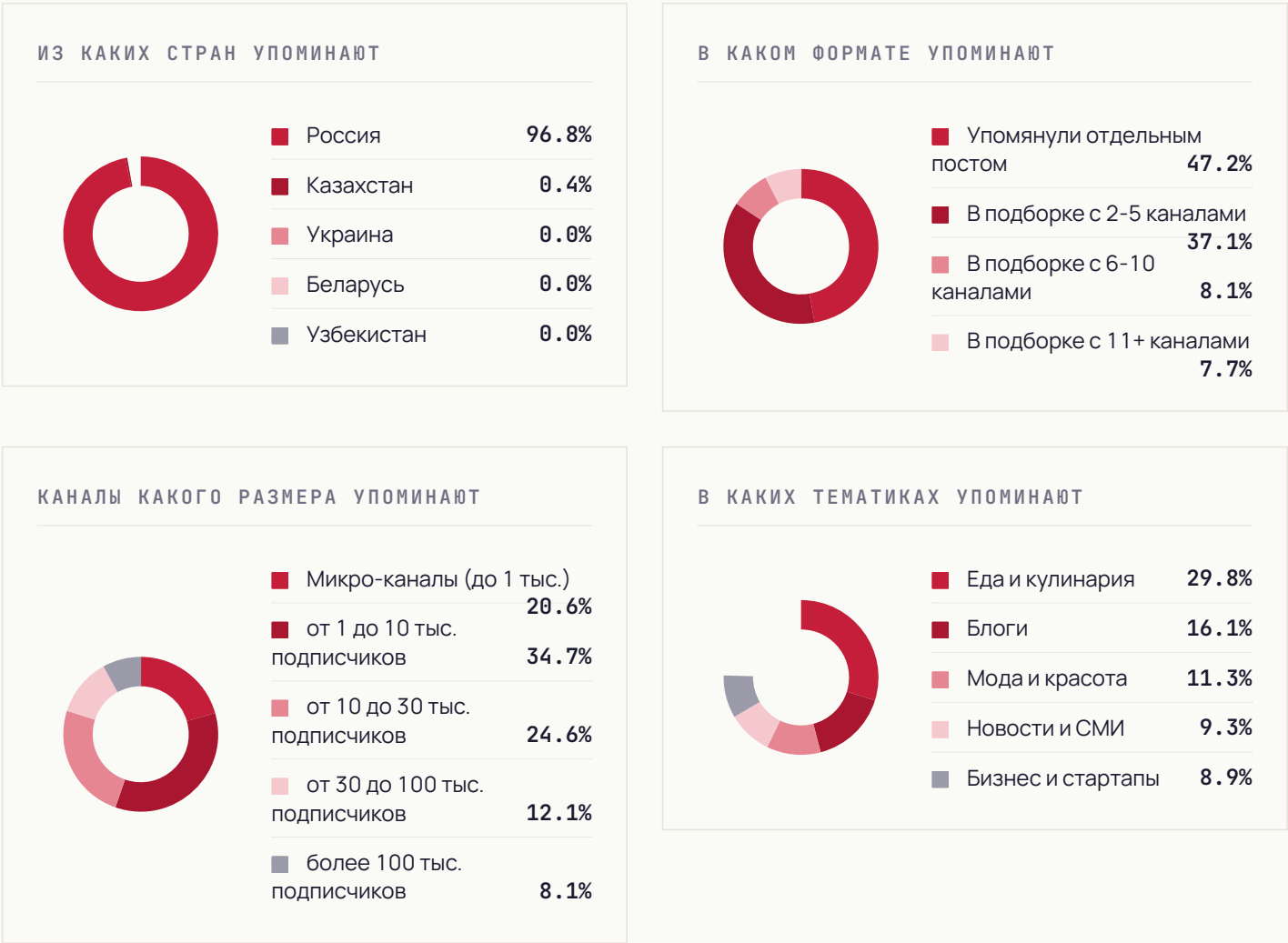
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 529

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

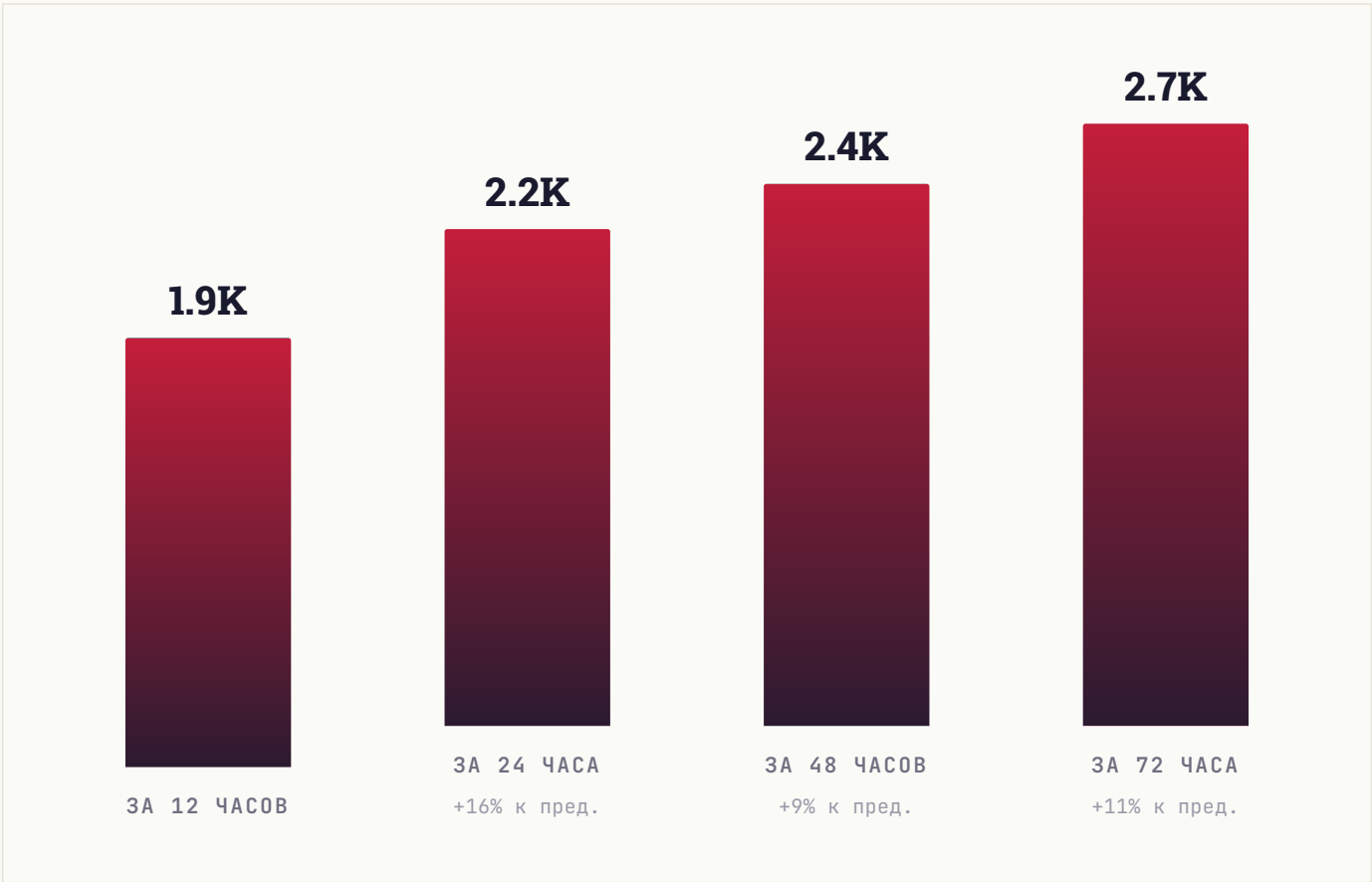
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **171** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Открытия и закрытия ресторанов Москвы	33.2K
ив Истомин Виталий 🍷	30.1K
in Instafoodpassion	27.3K
rb ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.6K
вл Вечерний Лошманов	15.2K
АП Антон Пинский ВЫ	12.6K
pi Patriki Insider	12.5K
do DOSHLO?!	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Открытия и закрытия ресторанов Москвы, 33.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **123** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	0
Февраль 2026	5	5	37
Январь 2026	8	8	11
Декабрь 2025	10	9	58
Ноябрь 2025	4	4	1
Октябрь 2025	5	5	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	123

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

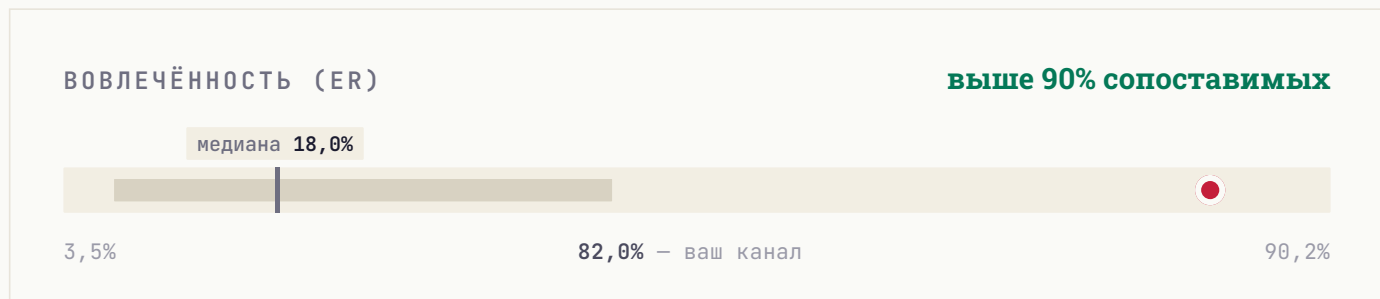
Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29

/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 87 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
