

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Запуски по Антонову



@antonov_launch

Практик с 10+ лет опытом инфобизнеса, пережил все кризисы отрасли. Выручка клиентов с 2023 - 1,5 млрд+ Ментор и консультант школ из ТОП 1% рейтинга Getcourse Начать лучше с этого поста - ...

ПОДПИСЧИКИ

9 524

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

788

рекл. охват **330/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 524 —	👁️ охват поста 8.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 788 медиана 876 · 23 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 32.3 всего 291 реакц., 180 реп., 0 комм.	📄 длина поста 779 зн. медиана 1000 · 23 дней	⭐ постов в анализе 9 23 дней	📈 рекл. охват 330 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 01.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Запуски по Антонову» — 9 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 788 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 779 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 444 у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 15:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 84	РЕАКЦ. 90 ER 13.8%
№2 17.09 · 14:39 ВИДЕО 🔥 ИЩУ ЗАМА НА ЗАПУСК Привет. Я Виталий Антонов. И прямо сейчас мне нужен человек, с которым мы запустим новый крутой продукт для наших...	ПРОСМ. 985 РЕП. 30	РЕАКЦ. 20 ER 10.3%
№3 18.09 · 09:00 ФОТО Заценили как я начал прогрев к грядущему интенсиву прям в вакансии?😄 А еще приколом будет то, что каждый собес по сути будет продуктовым...	ПРОСМ. 933 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 9.8%

№4 20.09 · 11:36 ФОТО 🇰🇿Астана, кто сейчас проживает в этом замечательном городе) Напишите в личку, нужно посоветоваться по паре вопросов) Классного...	ПРОСМ. 905 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 9.5%
№5 14.09 · 11:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 876 РЕП. 29	РЕАКЦ. 41 ER 9.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 14:55 ФОТО Итоги недели: • взял за 7 дней мощного продюсера на запуск, из Лайка, отбором из 51 кандидата • попутно собрал рабочего AI-HRa, с...	ПРОСМ. 662 РЕП. 5	РЕАКЦ. 56 ER 7.0%
↓ 29.09 · 09:17 ВИДЕО ГЛАВНЫЙ ЖИВОЙ ЭВЕНТ ГОДА В ИНФОБИЗНЕСЕ Последние месяцы я очень глубоко залез в AI-решения, аналитику, отделы продаж и новые модели работы...	ПРОСМ. 472 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 5.0%
↓ 01.10 · 14:07 ФОТО 50+ ЧЕЛОВЕК УЖЕ С НАМИ... ...и всё лучшее достаётся им раньше всех) Это скрин с канала нового интенсива) А мы ещё официально не открывали...	ПРОСМ. 198 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 182

СЕЙЧАС

9 524

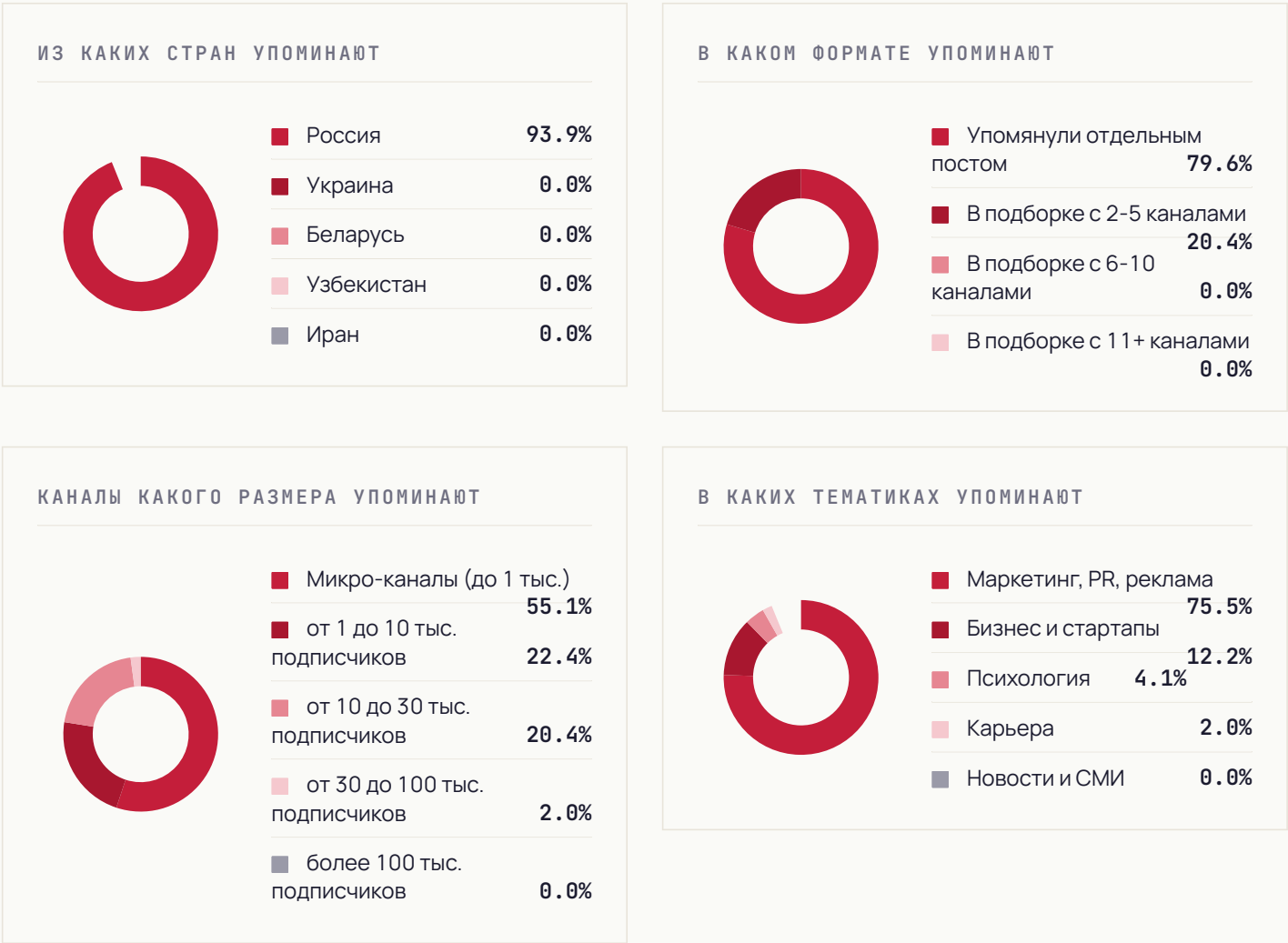
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-658

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

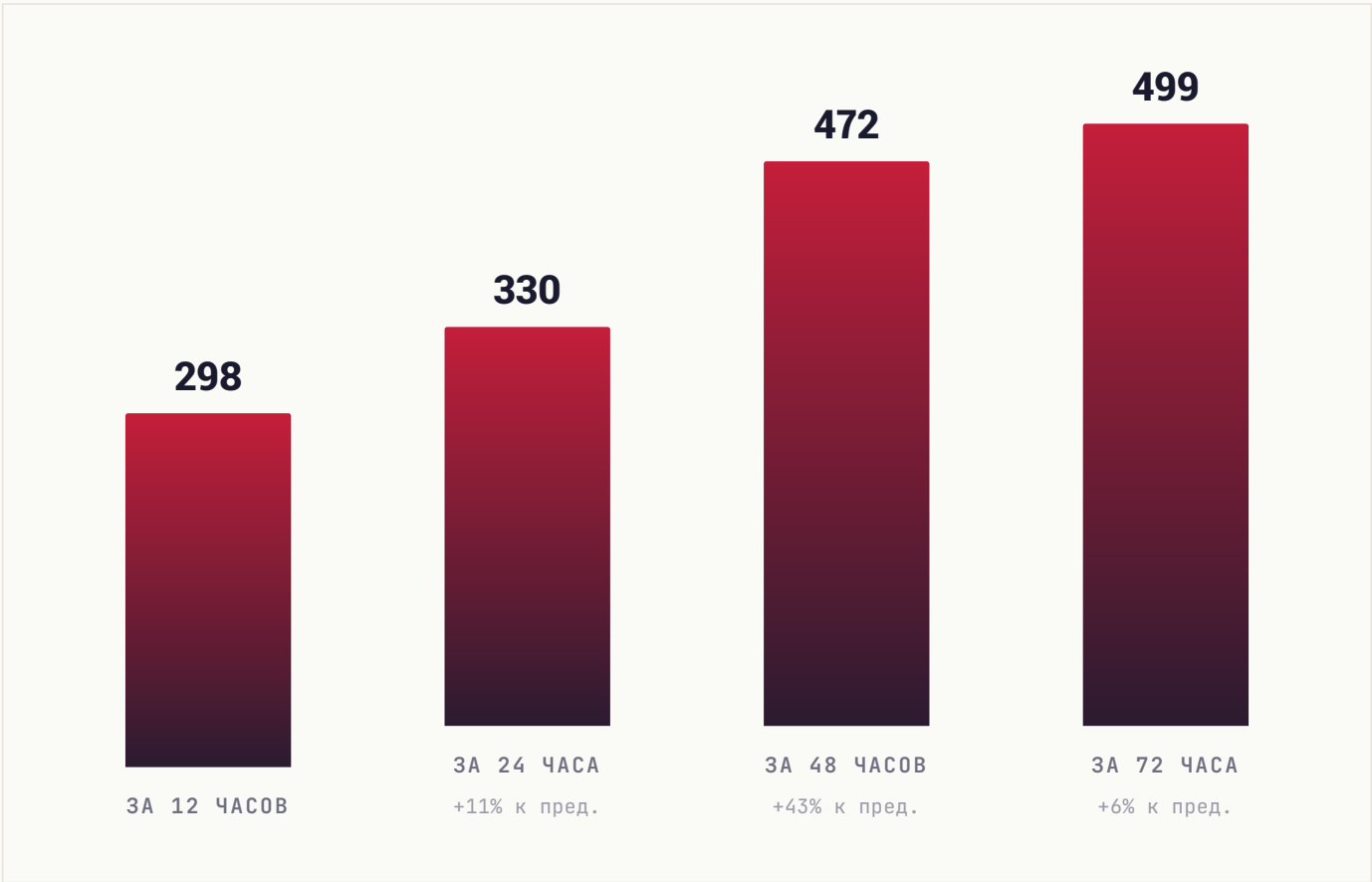
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лп Ленивый продюсер. Блог.	25.9K
х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.2K
пш Павел Ширяев 🧠 Маркетинг и нейросети	19.2K
кд Коллекция дней Тимы	17.4K
тс Телеграф Сургая Вайб-маркетинг	10.5K
зп Запуски по Антонову Вы	9.5K
им Инфоцыганские мемы	8.9K
ле Люся Еж	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ленивый продюсер. Блог., 25.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **392** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	78
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	2	2	43
Декабрь 2025	2	1	41
Ноябрь 2025	6	4	168

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	392

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 140 из 258 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
