

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала anton.atomy



@antonatomy

Канал директора по маркетингу Атоми Россия Антона Ламбрианова.

ПОДПИСЧИКИ

13 339

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 339 —	👁️ охват поста 21.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.6К · 1.0 дня	📅 постов/нед. 18.4 за период
💖 реакц./пост 63.2 всего 316 реакц., 137 реп., 12 комм.	📄 длина поста 326 зн. медиана 139 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 5 1.0 дня	📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «anton.atomy» — 13 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 326 знаков (медиана 139).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 5 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 09:26 ТЕКСТ Смотрите Академию Успеха Атоми в Казани в 15:00 по Москве https://vkvideo.ru/live-198730090_456240428	ПРОСМ. 4 476 РЕП. 72	РЕАКЦ. 46 ER 33.6%
№2 13.09 · 15:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 649 РЕП. 13	РЕАКЦ. 154 ER 19.9%
№3 13.09 · 15:28 ТЕКСТ Вот такая Академия в Казани	ПРОСМ. 2 582 РЕП. 3	РЕАКЦ. 90 ER 19.4%

№4 15.09 · 07:01 ФОТО Приглашаем на мероприятие наших друзей: 18 сентября на ВДНХ состоится Нео-фестиваль «Будущее здесь» — масштабное событие в уникальном...	ПРОСМ. 2 492 РЕАКЦ. 24 РЕП. 35 ER 18.7%
№5 15.09 · 07:02 ТЕКСТ Подпишитесь на соц сети фестиваля ❤️ ВК сообщество https://vk.ru/club239837996 Инста ...	ПРОСМ. 2 271 РЕАКЦ. 2 РЕП. 14 ER 17.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 15:28 ТЕКСТ Вот такая Академия в Казани	ПРОСМ. 2 582 РЕАКЦ. 90 РЕП. 3 ER 19.4%
↓ 15.09 · 07:01 ФОТО Приглашаем на мероприятие наших друзей: 18 сентября на ВДНХ состоится Нео-фестиваль «Будущее здесь» — масштабное событие в уникальном...	ПРОСМ. 2 492 РЕАКЦ. 24 РЕП. 35 ER 18.7%
↓ 15.09 · 07:02 ТЕКСТ Подпишитесь на соц сети фестиваля ❤️ ВК сообщество https://vk.ru/club239837996 Инста ...	ПРОСМ. 2 271 РЕАКЦ. 2 РЕП. 14 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 914

СЕЙЧАС

13 339

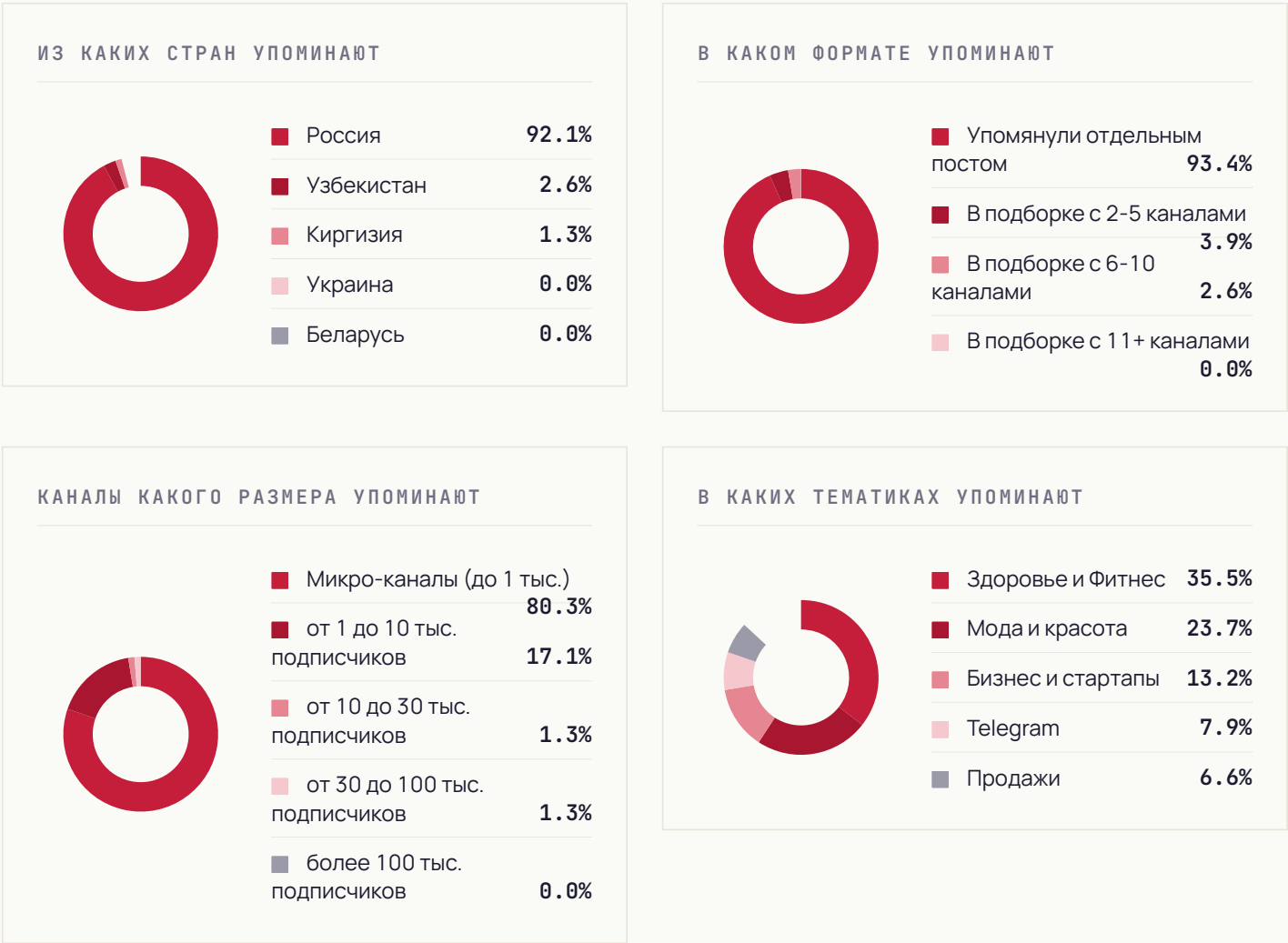
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-575

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

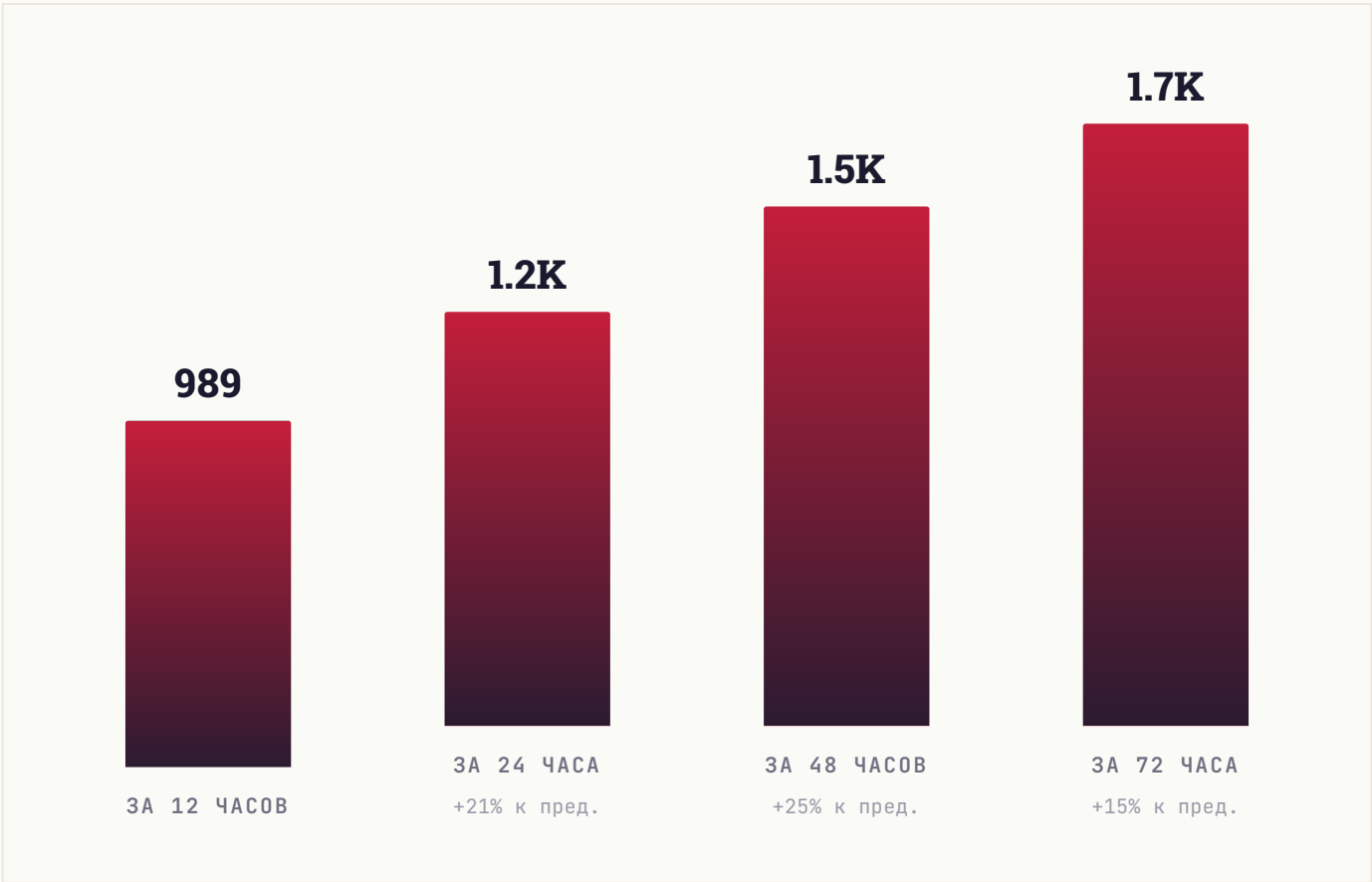
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Новости Атоми Россия	58.7K
НА Новости Атоми Россия	6.1K
ТД Татьяна Другова.Полезности в моменте	42.1K
♥А ♥♥♥ВРАЧИ АТОМИ♥♥♥	14.6K
AN anton.atomy ВЫ	13.3K
А Атоми Бизнес Корея 🌿	11.8K
ВО ВСЕ О ХЕМОХИМ	6.5K
АА АТОМИ. Atomy. База знаний, инструкции, путеводитель	4.4K
ЛБ Лучший бизнес 🌸 Наталья Фирюлина	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	81	
Февраль 2026	0	0	45	
Январь 2026	0	0	45	
Декабрь 2025	2	2	25	
Ноябрь 2025	0	0	63	
Октябрь 2025	0	0	44	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	303

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

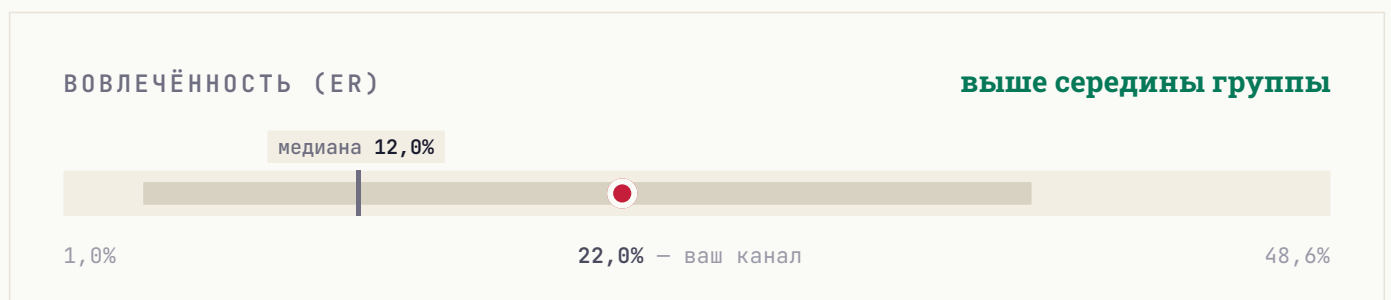
Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

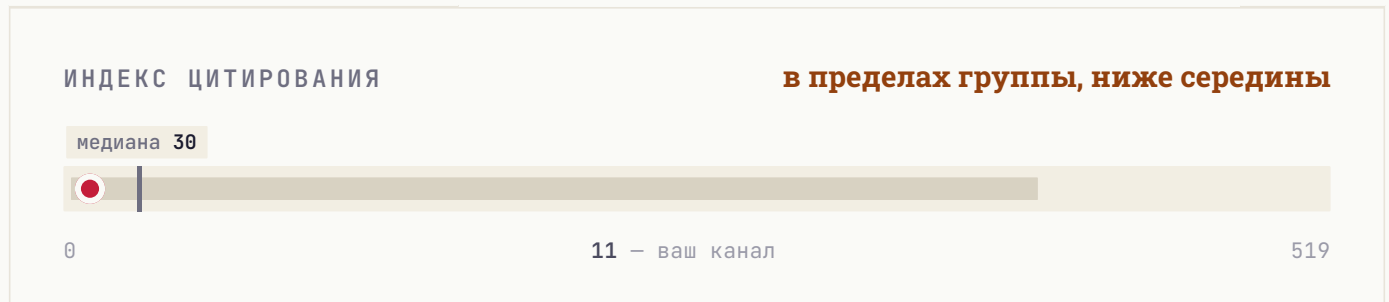
#84

/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
