

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Антиква-ква-ква



@antivashop

Новые поступления вашего любимого винтажного Антиква, сервировки, антиквариат, истории, красивые картинки и немного странностей из прошлого 📍 Москва, Фрунзенская набережная 30 с 5 🕒 вт-сб с 11 до...

ПОДПИСЧИКИ

5 333

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

534

рекл. охват 357/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 333 —	👁️ охват поста 10.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 534 медиана 578 · 27 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.7 всего 1 703 реакц., 391 реп., 3 комм.	📄 длина поста 458 зн. медиана 453 · 27 дней	☆ постов в анализе 72 27 дней
📈 рекл. охват 357 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антиква-ква-ква» — 5 333 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 534 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 453).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (682 в среднем у топа vs 304 у худших) — среди 72 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 13:25 ФОТО Гармоничный интерьер викторианского таунхауса в Лондоне. Изящная классика, много глубоких цветов и паттернов. Как всегда, английские...	ПРОСМ. 699 РЕП. 10	РЕАКЦ. 44 ER 13.1%
№2 09.09 · 19:04 ФОТО Специально придержала этот пост до наступления осени, дождей и огненно-рыжей листвы, потому что именно они создадут нужную атмосферу. Итак...	ПРОСМ. 681 РЕП. 7	РЕАКЦ. 35 ER 12.8%
№3 04.09 · 18:48 ФОТО Бронь ! Большое антикварное блюдо Alfred Meakin Ltd из серии «Norbury» с изображением лотосов в стиле ар-нуво по канту. Такой тип декора...	ПРОСМ. 668 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 12.5%

№4 10.09 · 16:06 ВИДЕО Начну знакомить вас с большой коллекцией «Belvedere» художника Карла Носсека (Karl Nossek) для бренда фарфора Kaiser. Вдохновением для этой...	ПРОСМ. 663 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 12.4%
№5 17.09 · 18:54 ВИДЕО Осталось чуть больше недели, чтобы успеть посмотреть выставку «Вера Мухина. Диалоги, грани». Вдруг вы пропустили одну из лучших в этом...	ПРОСМ. 662 РЕП. 15	РЕАКЦ. 30 ER 12.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 15:14 ФОТО Кофейная пара, художник Николай Суетин, 1930 год. Аукцион завершен 23 ноября 2020 года	ПРОСМ. 307 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%
↓ 25.09 · 15:14 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 303 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 5.7%
↓ 25.09 · 15:14 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 303 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

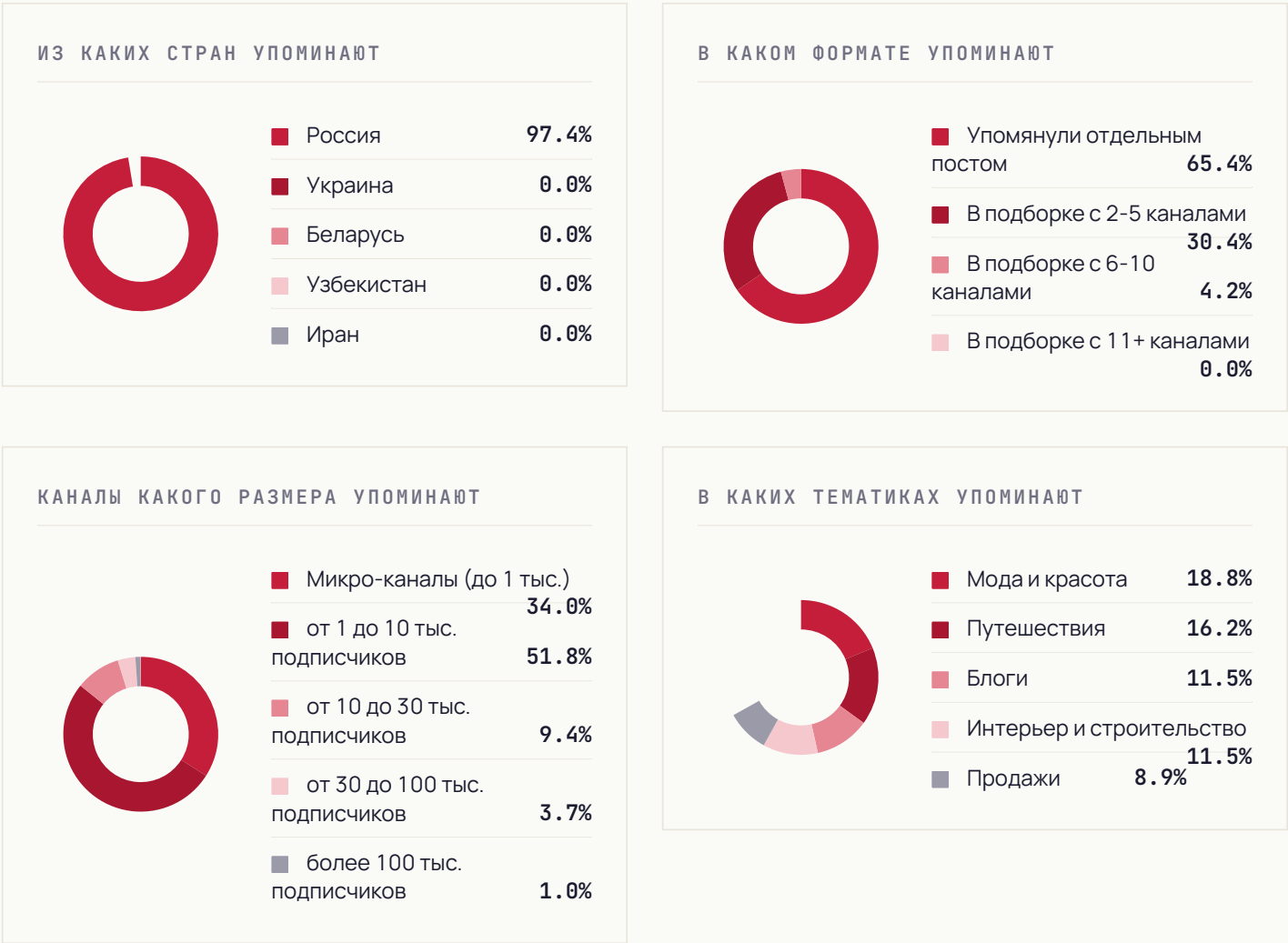
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

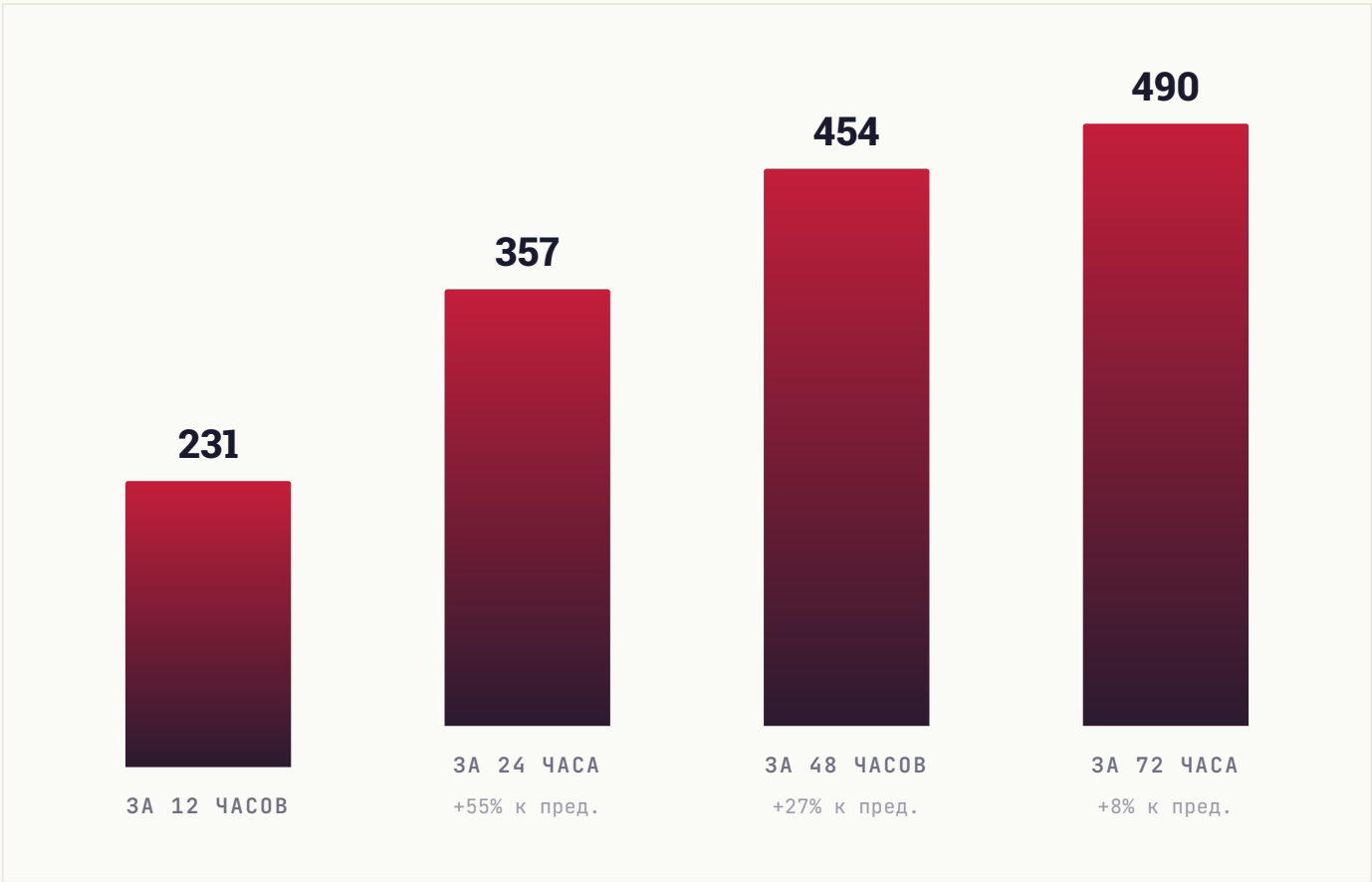
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ДВ Дело в красоте	16.9K
БС Бабкин сад Алисы Качер 	13.4K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
ВВ Винтаж вам в дом 	7.3K
АН Антика-ква-ква ВЫ	5.3K
ЭК Эклерная Клер	4.9K
СС Секретный сад Yellow Line	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Даша Соболева / Dasha Soboleva, 18K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **256** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	31
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	3	3	37
Декабрь 2025	2	2	42
Ноябрь 2025	2	2	61
Октябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	256

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
