

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КОСТНЫЙ МОЗГ



@antipsina

ПОДПИСЧИКИ

5 751

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 24.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 751 —	👁️ охват поста 49.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -30.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.3 всего 3 670 реакц., 291 реп., 504 комм.	📄 длина поста 347 зн. медиана 270 · 29 дней	★ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 26.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «костный мозг» — 5 751 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -30.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:59 ФОТО А почему это еще никто не обсудил? Тем более после её кружка где она показывала колготки и задирала свитер чуть ли не до...	ПРОСМ. 4 318 РЕП. 4	РЕАКЦ. 80 ER 75.1%
№2 02.09 · 09:35 ТЕКСТ #amanita@antipsina Я конечно дико извиняюсь, а что происходит? Аманита же вроде кареху делала, и все равно с длинными волосами. Или то...	ПРОСМ. 4 046 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 70.4%
№3 06.09 · 15:21 ФОТО #amanita@antipsina Открываешь спокойно твиттер, и первое что видишь в ленте это такая дрочерская поебень (в комментариях действительно...	ПРОСМ. 3 906 РЕП. 6	РЕАКЦ. 95 ER 67.9%

№4 02.09 · 07:31 ФОТО #змейка@antipsina Тут уже обсуждали эту дамочку и я тоже хочу написать пост. Это просто пиздец честно. Выкладывать такое в канал, где...	ПРОСМ. 3 668 РЕП. 7	РЕАКЦ. 115 ER 63.8%
№5 31.08 · 19:35 ФОТО #toshayapsina@antipsina Кому ты рассказываешь, творческая наша, ты буквально ничем из этого нормально не занималась и сама это позже...	ПРОСМ. 3 499 РЕП. 8	РЕАКЦ. 127 ER 60.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 06:04 ФОТО #toshayapsina@antipsina спасибо хорошо	ПРОСМ. 2 618 РЕП. 2	РЕАКЦ. 105 ER 45.5%
↓ 12.09 · 08:33 ФОТО #deadbutterfliesinmystomach@antipsina а наша звезда все-таки сходила на концерт, даже с учетом у семьи финансовых трудностей. я прям...	ПРОСМ. 2 517 РЕП. 7	РЕАКЦ. 105 ER 43.8%
↓ 12.09 · 06:33 ФОТО #amanita@antipsina аманита настолько не хочет уступать туче, что как только первая начала говорить о переезде в Таиланд, эта уже тоже...	ПРОСМ. 2 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. 124 ER 41.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 606

СЕЙЧАС

5 751

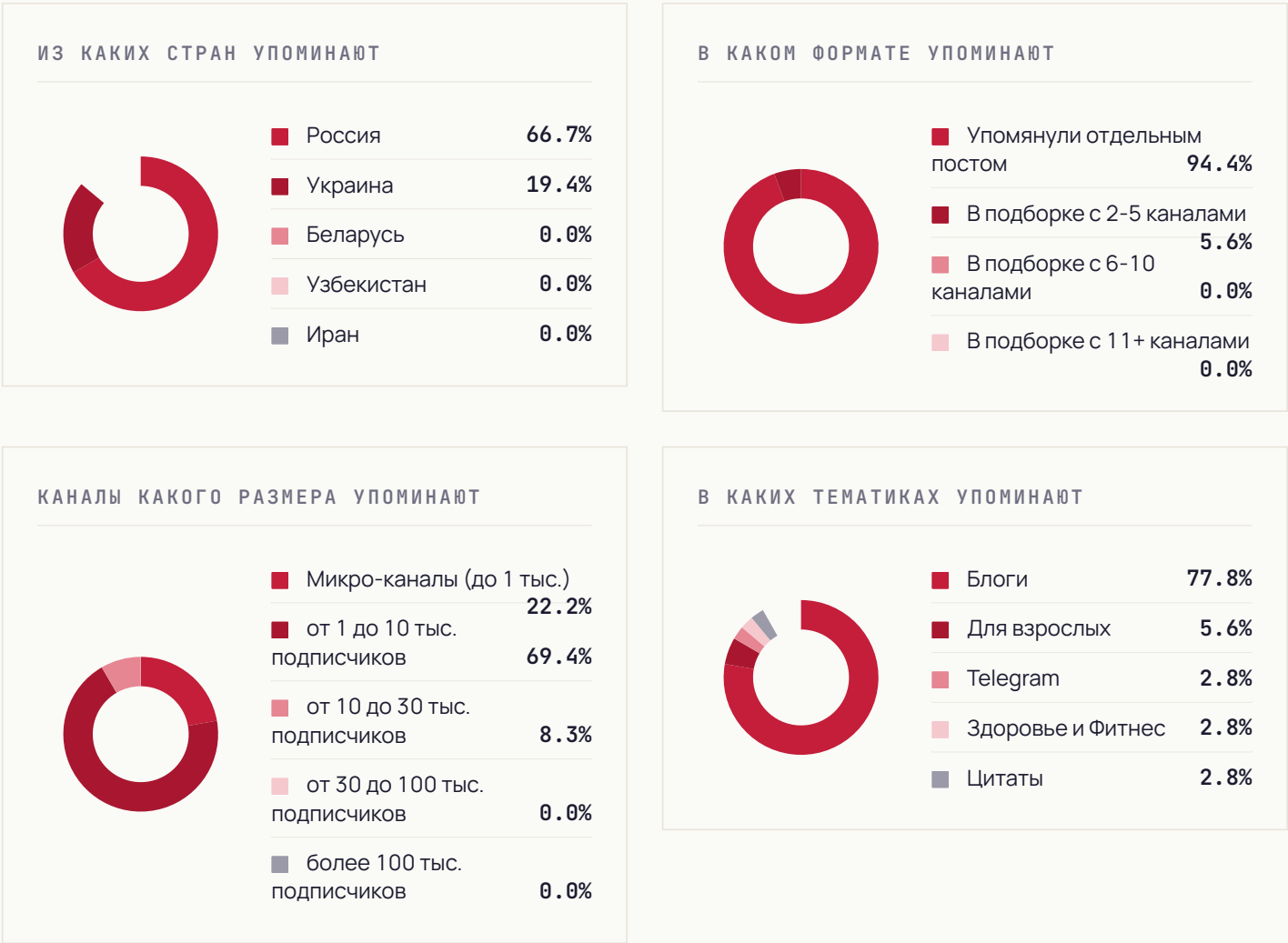
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+145

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

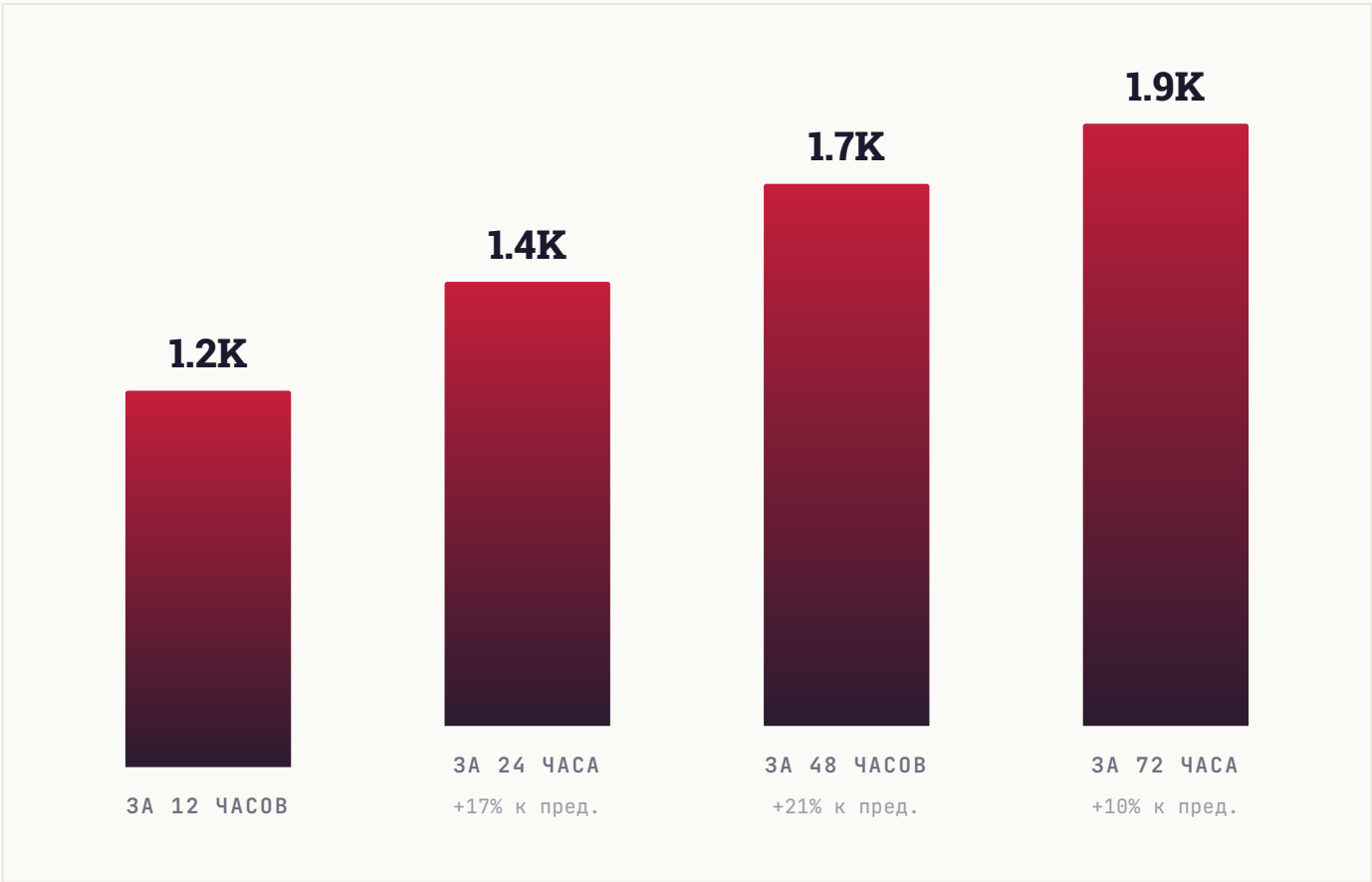
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM AMANITA†	28.3K
K Косточки 🦷	20K
TE твой ED тренер	12.1K
AR arachnophobia	10.6K
214.montana ☁ °	8.7K
KM Костный мозг Вы	5.8K
PB рппшные видосы	5.4K
Ы Ы	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: AMANITA , 28.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **636** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	214
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	2	2	96
Декабрь 2025	0	0	60
Ноябрь 2025	0	0	152
Октябрь 2025	2	2	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	636

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

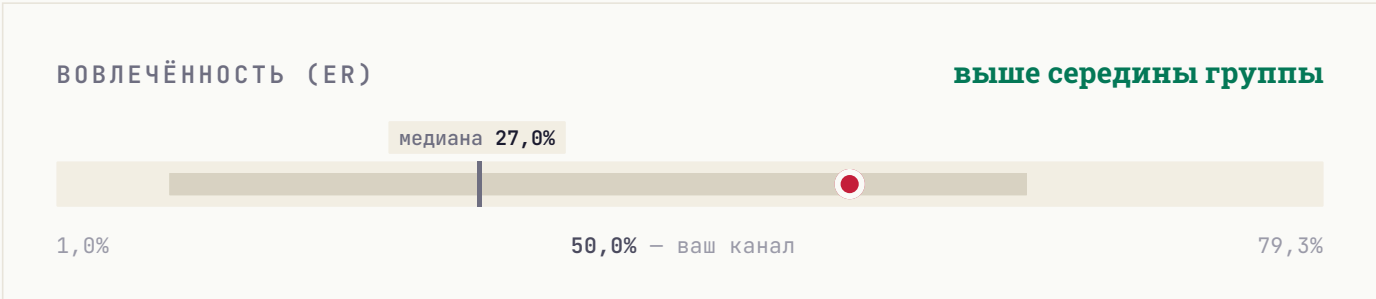
Где канал в своей лиге

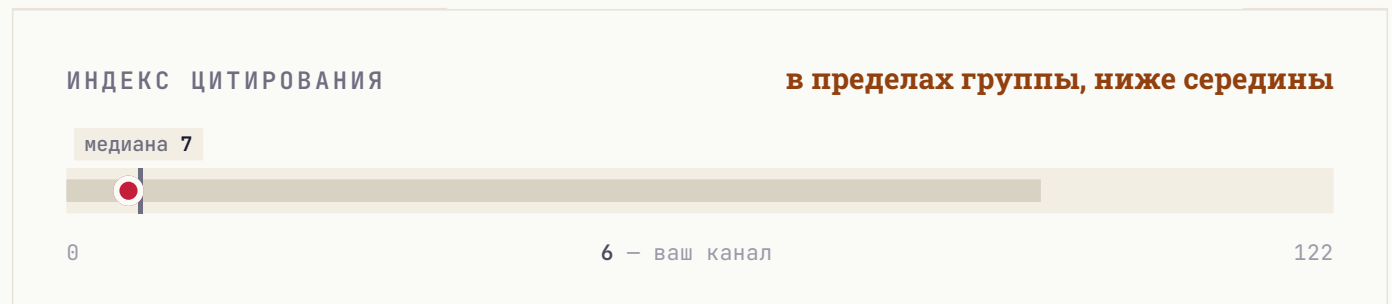
Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
