

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АНТИПИНАНТИПИ



@antipinantipin

Всё о строительстве домов! И не только. Связь
@antipin_mstrana Ссылка на регистрацию канала: [https://
gosuslugi.ru/snet/6846e7fe9197d839dcda25da](https://gosuslugi.ru/snet/6846e7fe9197d839dcda25da)

ПОДПИСЧИКИ

37 517

+327 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват **3.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 517 —	👁️ охват подписчиков 18.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 0.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 49.5 всего 99 реакц., 106 реп., 0 комм.	📄 длина поста 569 зн. медиана 569 · 29 дней	★ постов в анализе 2 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +327 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АнтипинАнтипин» — 37 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 0 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 569).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 2 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 19.06 · 15:06 ФОТО Друзья, всем привет! Делюсь полезной штукой, особенно для тех, кто в стройке давно. На Авито Услугах появилась отдельные подкатегории...	ПРОСМ. 10 032 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 26.7%
№2 18.07 · 15:18 ФОТО Ловите планировку из сегодняшнего рилса в инсте. 100 метров всего, а сколько всего поместилось. Подробнее в этом посте. @antipinantipin	ПРОСМ. 3 532 РЕП. 90	РЕАКЦ. 75 ER 9.4%

ХУДШИЕ 2

↓ 19.06 · 15:06 ФОТО Друзья, всем привет! Делюсь полезной штукой, особенно для тех, кто в стройке давно. На Авито Услугах появилась отдельные подкатегории...	ПРОСМ. 10 032 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 26.7%
--	---	--

↓

18.07 · 15:18

ФОТО

ЛОВИТЕ ПЛАНИРОВКУ ИЗ СЕГОДНЯШНЕГО РИЛСА В ИНСТЕ. 100 МЕТРОВ ВСЕГО, А СКОЛЬКО ВСЕГО ПОМЕСТИЛОСЬ. ПОДРОБНЕЕ В ЭТОМ ПОСТЕ. @antipinantipin

ПРОСМ.

3 532

РЕП.

90

РЕАКЦ.

75

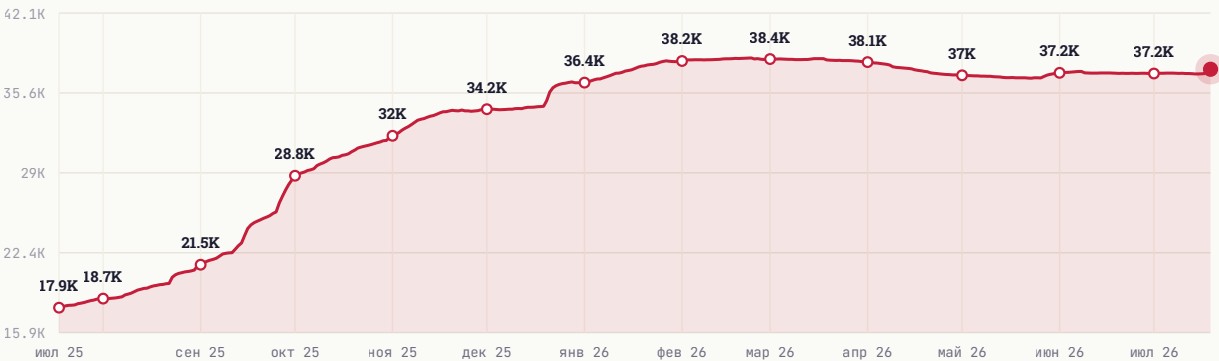
ER

9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 934

СЕЙЧАС

37 517

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 583

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

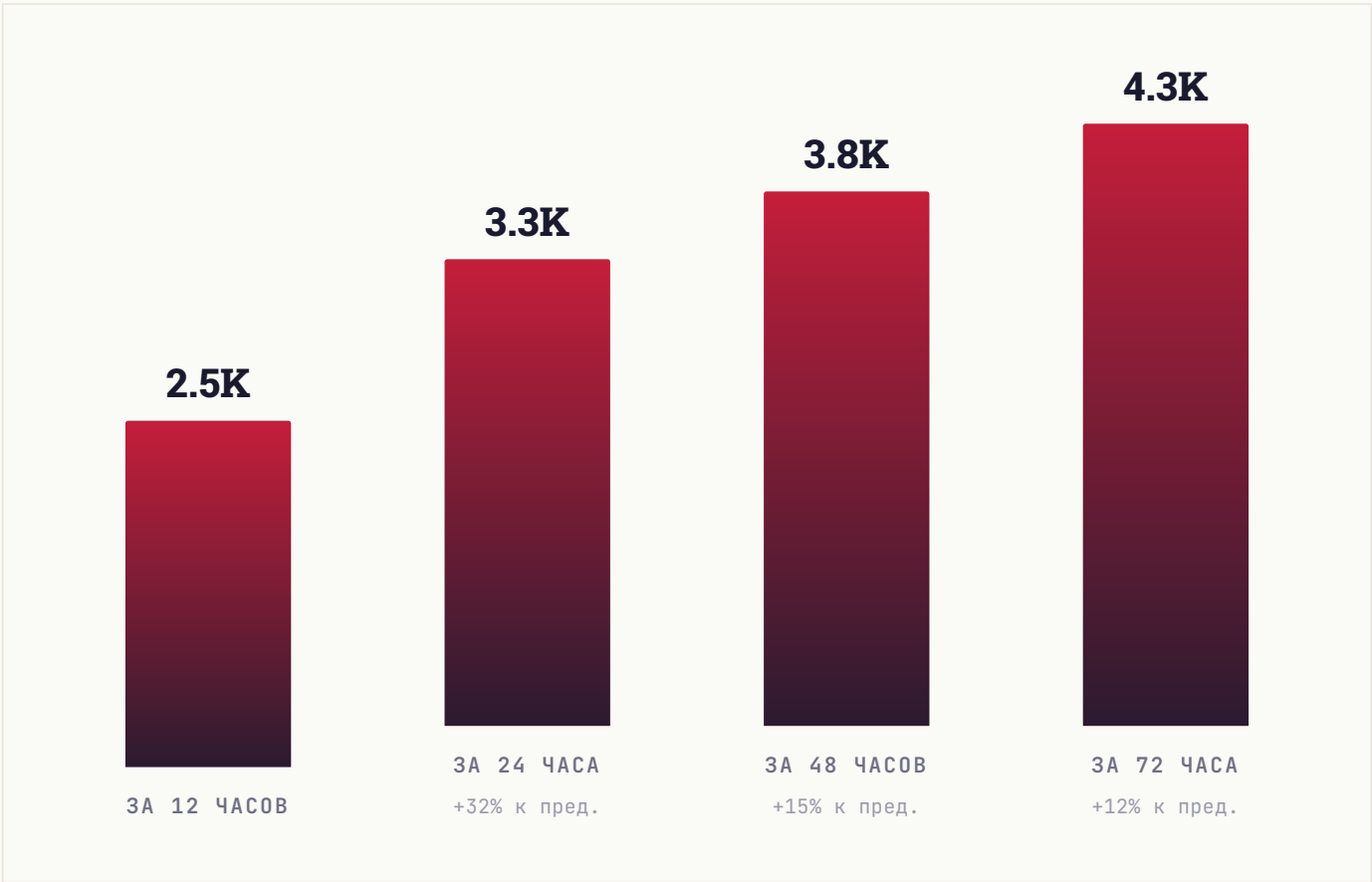
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
АН АнтипинАнтипин ВЫ	37.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **19 896** новых подписчиков.

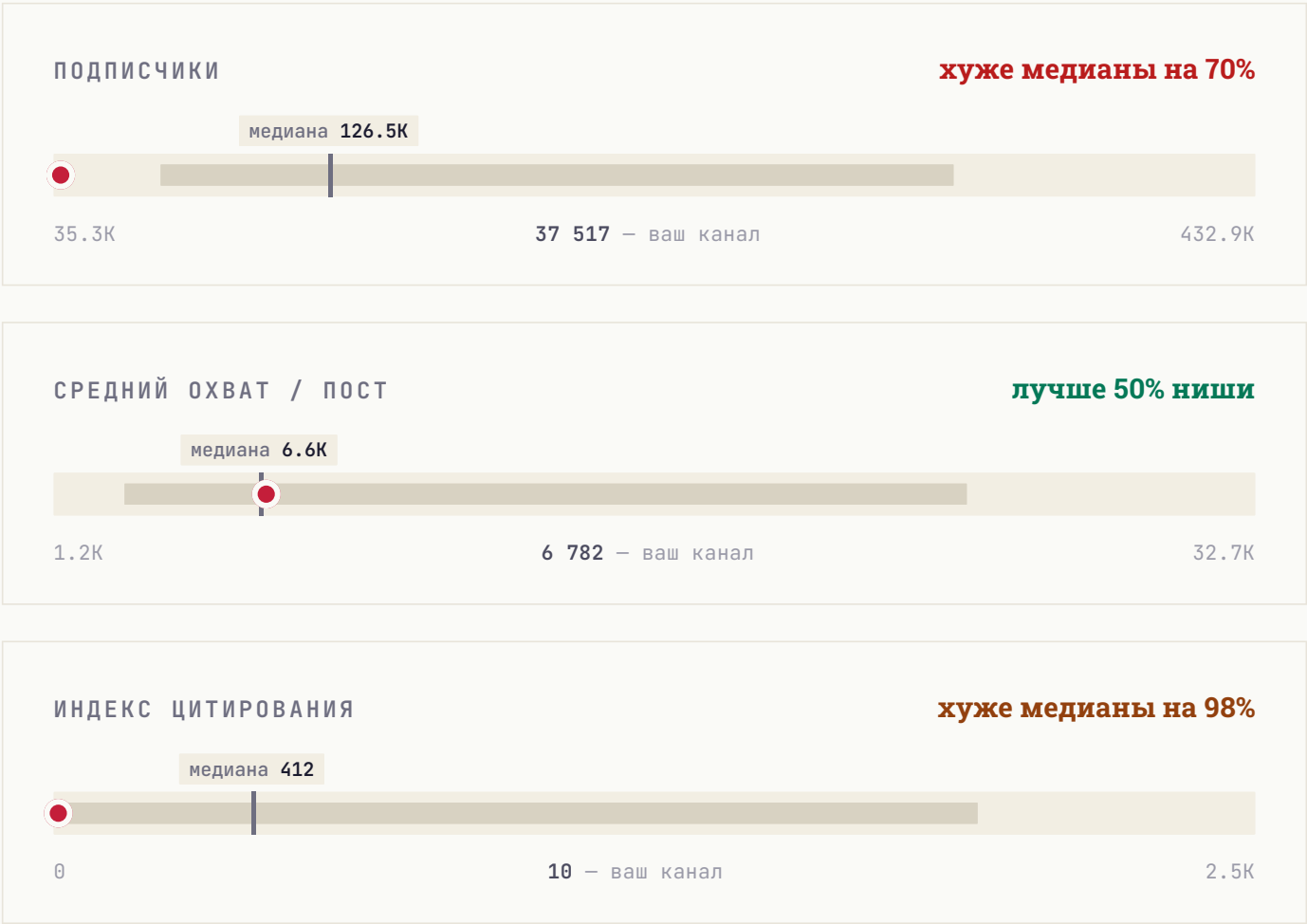
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 828
Декабрь 2025	4	3	2 297
Ноябрь 2025	2	1	2 495
Октябрь 2025	4	3	3 469
Сентябрь 2025	10	10	7 069
Август 2025	4	4	2 738

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	6	19 896

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
