

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нецифровая экономика



@antidigital

Церковь свидетелей цифровой экономики в России. Новости технологий, операторов, инсайды и думы о будущем. Нет ASI, кроме SSI, и AGI — пророк его. По вопросам - @okalman Канал зарегистрирован в...

ПОДПИСЧИКИ

24 429

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 429 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 1.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 42.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.2 всего 1 468 реакц., 2 952 реп., 16 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 935 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 180 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +15 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 569 индекс цитирования · 1 971 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 12.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нецифровая экономика» — 24 429 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 180 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (140/180 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 18:00 ТЕКСТ У ИИ тоже есть физический предел ИТ-холдинг Т1 прогнозирует, что рынок решений и услуг в области ИИ в России в 2025–2028 годах будет...	ПРОСМ. 18 813 РЕП. 68	РЕАКЦ. 21 ER 77.0%
№2 21.08 · 14:05 ФОТО Сахар Ахарда В 1747-м прусский ученый Маркграф выяснил, что лучшая замена сахарному тростнику — свекла. Смеялись все — ничего более дикого...	ПРОСМ. 5 382 РЕП. 90	РЕАКЦ. 21 ER 22.0%
№3 07.08 · 13:15 ФОТО Актёр, обшивший весь мир Свои первые деньги Исаак Зингер заработал актерством, в 12 лет, когда, сбежав от семьи, пристроился к бродячей...	ПРОСМ. 3 856 РЕП. 41	РЕАКЦ. 24 ER 15.8%

№4 06.08 · 10:31 ТЕКСТ Плохие новости: ИИ пришёл за индусами В начале 2000-х медицинская транскрибация – расшифровка врачебных диктовок в готовые документы – ...	ПРОСМ. 3 639 РЕП. 97 РЕАКЦ. 12 ER 14.9%
---	---

№5 14.08 · 13:59 ФОТО Экономика скупости Джон Рокфеллер обожал лично влезать во все мелочи. Как-то он наблюдал, как наполняются канистры с керосином. Процесс...	ПРОСМ. 3 076 РЕП. 34 РЕАКЦ. 18 ER 12.6%
--	---

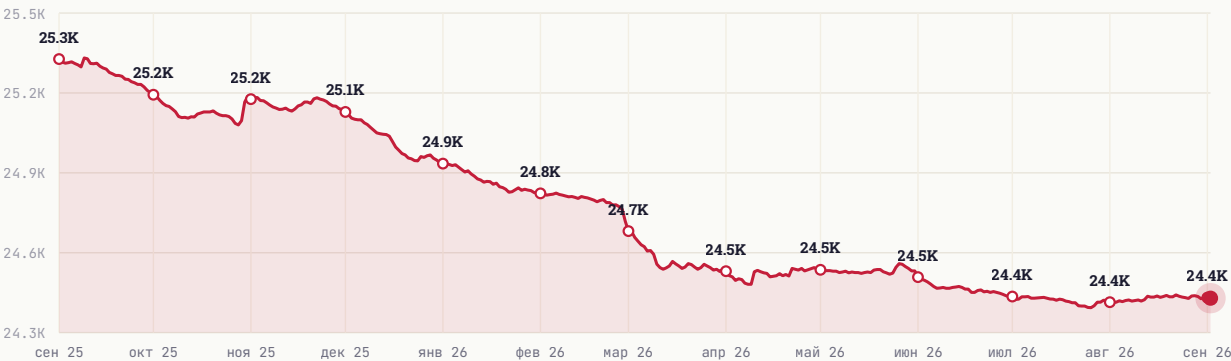
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 17:50 ТЕКСТ Meta* и дети Против Meta* продолжается судебное разбирательство по иску, который подали 29 штатов США: компанию обвиняют в том, что...	ПРОСМ. 1 491 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 6.1%
↓ 21.08 · 16:36 ТЕКСТ Samsung выплатит \$80 млрд в качестве дивидендов и в рамках buyback Так, Samsung Electronics собирается распределить свои доходы от...	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 21.08 · 14:59 ТЕКСТ МегаФон отчитался за I полугодие 2026 г.: выручка выросла на 9,7%, до 264,6 млрд руб. Вышли результаты МегаФона за первые 6 месяцев 2026...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 307

СЕЙЧАС

24 429

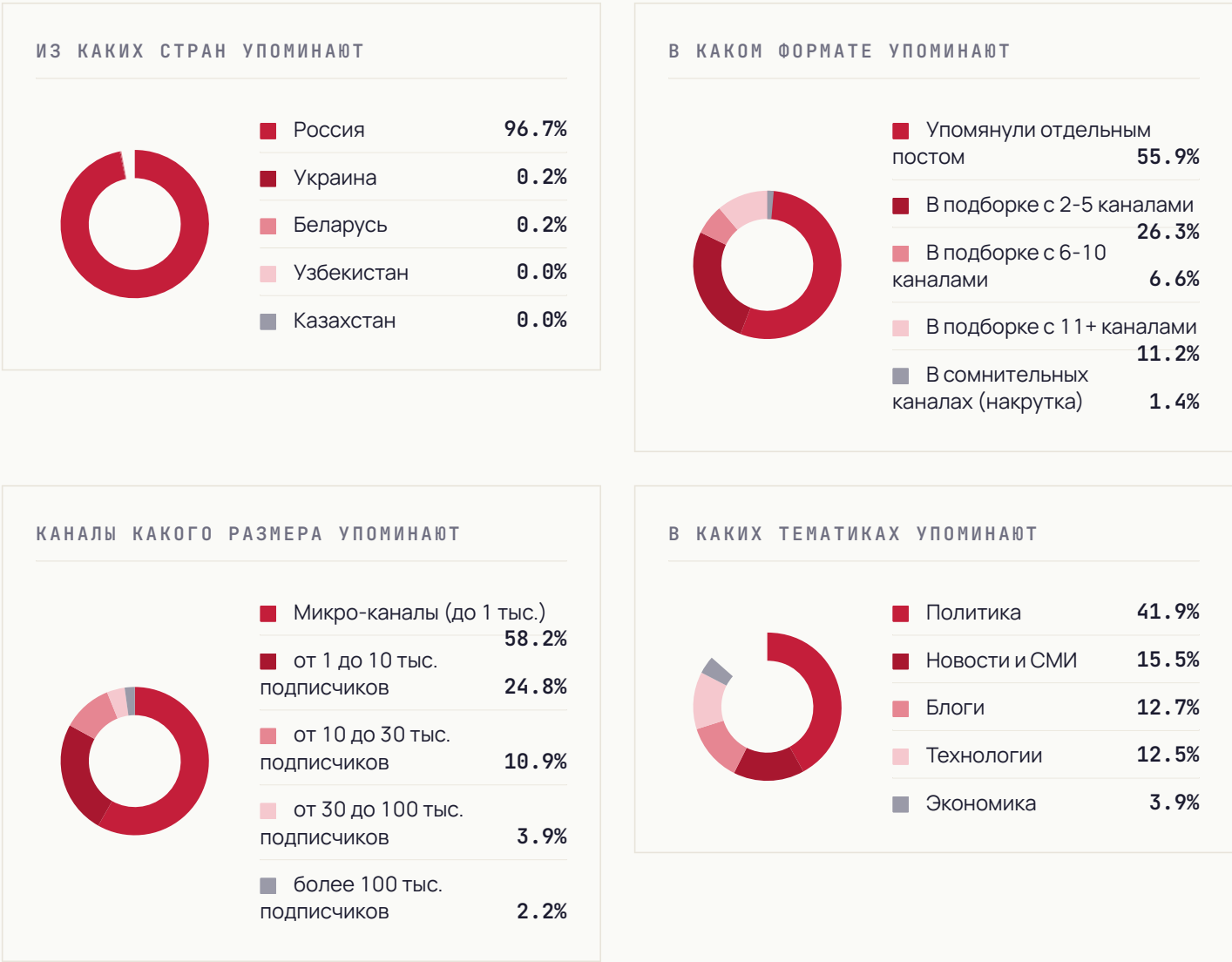
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-878

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

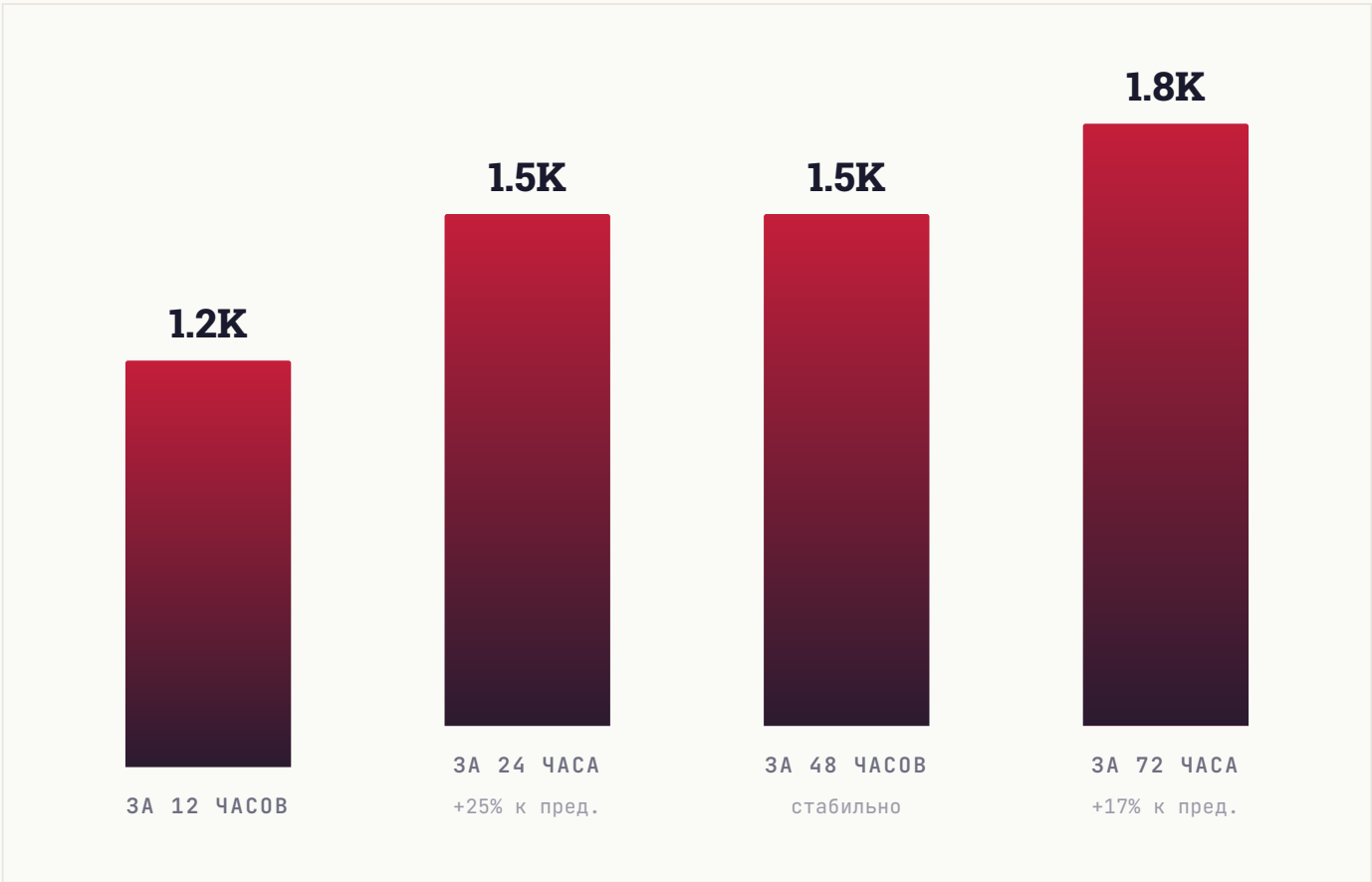
Индекс цитирования **569** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 971** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
БА Банкста	437.4K
МР Минцифры России	236.3K
ТЕ Телекоммуналка	43.2K
НЭ Нецифровая экономика ВЫ	24.4K
DI DigitalRussia	13.9K
ТА TAdviser	13.4K
КТ Kedr to Earth Земля, я Кедр	10.1K
ГК Грустный Киберпанк	6.4K
КП Координация профанации	4.9K
ТЦ Токсичная цифра	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **469**, а канал за это время прибавил **363** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	40	20	79
Февраль 2026	45	23	25
Январь 2026	57	30	35
Декабрь 2025	75	41	25
Ноябрь 2025	51	40	65
Октябрь 2025	201	51	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
469	6	363

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

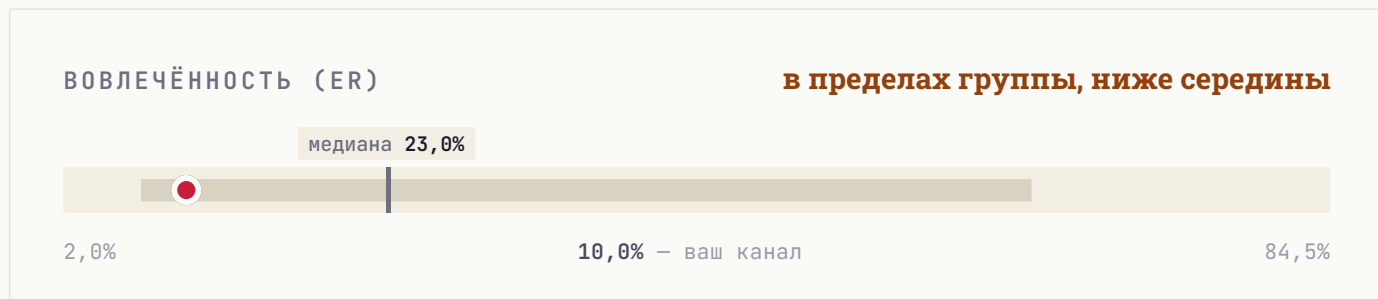
Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Экономика» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

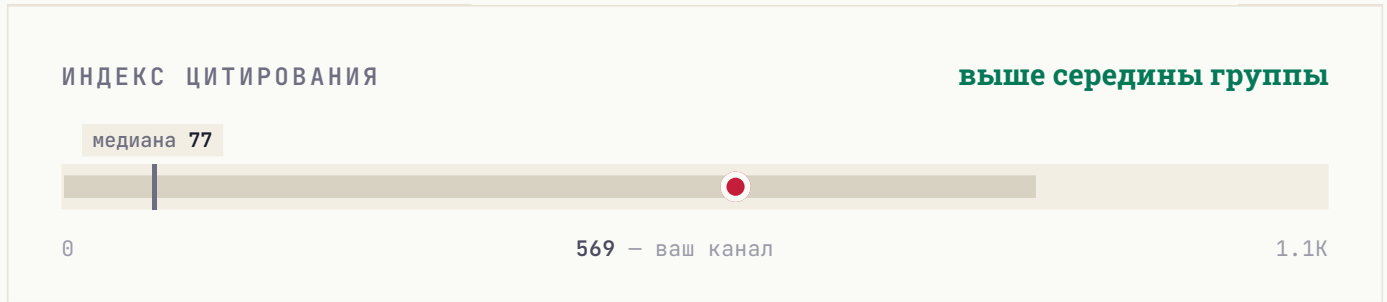
#63

/115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 115 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
