

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AntiAge Cosmo - советы твоего косметолога, новинки и трендовый уход



@antiage_kosmo

#WR675 Рекламный менеджер: @Inna_887 Зарегистрирован в
РКН: <https://clck.ru/3VfTtL>

ПОДПИСЧИКИ

173 044

+8222 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки 17.6%

ОХВАТ/ПОСТ

74.5K

рекл. охват 31.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 173 044 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 43.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 74.5K медиана 79.6K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4614.5 всего 36 916 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 879 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 31.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +8222 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 78 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 месяцев 1 день создан 10.05.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AntiAge Cosmo - советы твоего косметолога, новинки и трендовый уход» — 173 044 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74.5K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 879 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (91.9K в среднем у топа vs 53.7K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:14 ФОТО ГАР ПРЕВРАТИЛ ДЖИНСЫ В СУМКУ 🛍️ Вот это уже шопинг, который хочется потрогать. Гар запустил GarBag — первую полноценную коллекцию сумок...	ПРОСМ. 93 839 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 872 ER 54.2%
№2 15.09 · 14:27 ФОТО ГИДРОАБРАЗИЯ ПРОТИВ ЖЕТ РЕЕЛ: НАКОНЕЦ-ТО ИХ СРАВНИЛИ НА ОДНОМ ЛИЦЕ 💧 Очень люблю split-face исследования. Потому что здесь пациент...	ПРОСМ. 92 728 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 970 ER 53.6%
№3 19.09 · 18:59 ФОТО «Что будет с лицом, если вообще не ухаживать за кожей до 30?» 😊 Спойлер: в 30 вы не проснётесь внезапно на 15 лет старше. Но кожа очень...	ПРОСМ. 89 219 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 943 ER 51.6%

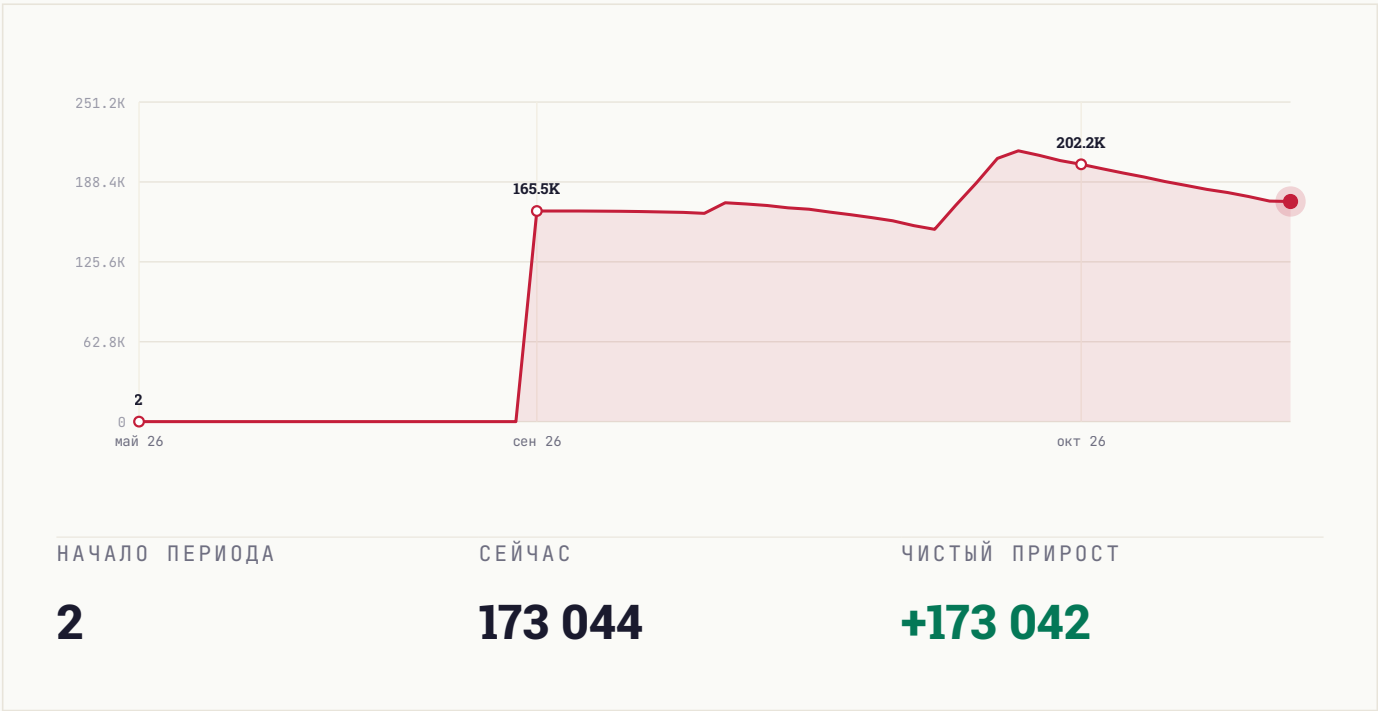
№4 24.09 · 08:41 ФОТО КОРЕЙЦЫ РЕШИЛИ: ЗАЧЕМ ВЫБИРАТЬ МЕЖДУ RF И HIFU? 😊 8 сентября Classys представила на индийском рынке комбинационный подход с двумя...	ПРОСМ. 83 846 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 962 ER 48.5%
№5 29.09 · 14:40 ФОТО «НАМАЗАТЬ СКИНБУСТЕР ПОСЛЕ ЛАЗЕРА» — ЭТО УЖЕ НАУКА? 👁️ 19 сентября вышел большой научный обзор Topical Skin Boosters in Aesthetic...	ПРОСМ. 75 256 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 951 ER 43.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.10 · 12:44 ФОТО Пептиды сейчас есть почти везде. Они работают или это новый гиалурон? Кажется, в 2026 году у каждого второго крема появилась важная...	ПРОСМ. 68 441 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 961 ER 39.6%
↓ 07.10 · 15:26 ВИДЕО Похоже, у худеющих на тирзепатиде появился свой....язык любви. В соцсетях разгоняется новый флешмоб: люди снимают видео со своим препаратом...	ПРОСМ. 49 701 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 927 ER 28.7%
↓ 08.10 · 18:48 ФОТО 😬 А ЛАЗЕР МОЖЕТ «РАСТВОРИТЬ» СТАРЫЙ ФИЛЛЕР? Вот эта новость мне особенно понравилась. 18 сентября Modern Aesthetics разобрал лабораторное...	ПРОСМ. 43 105 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 330 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

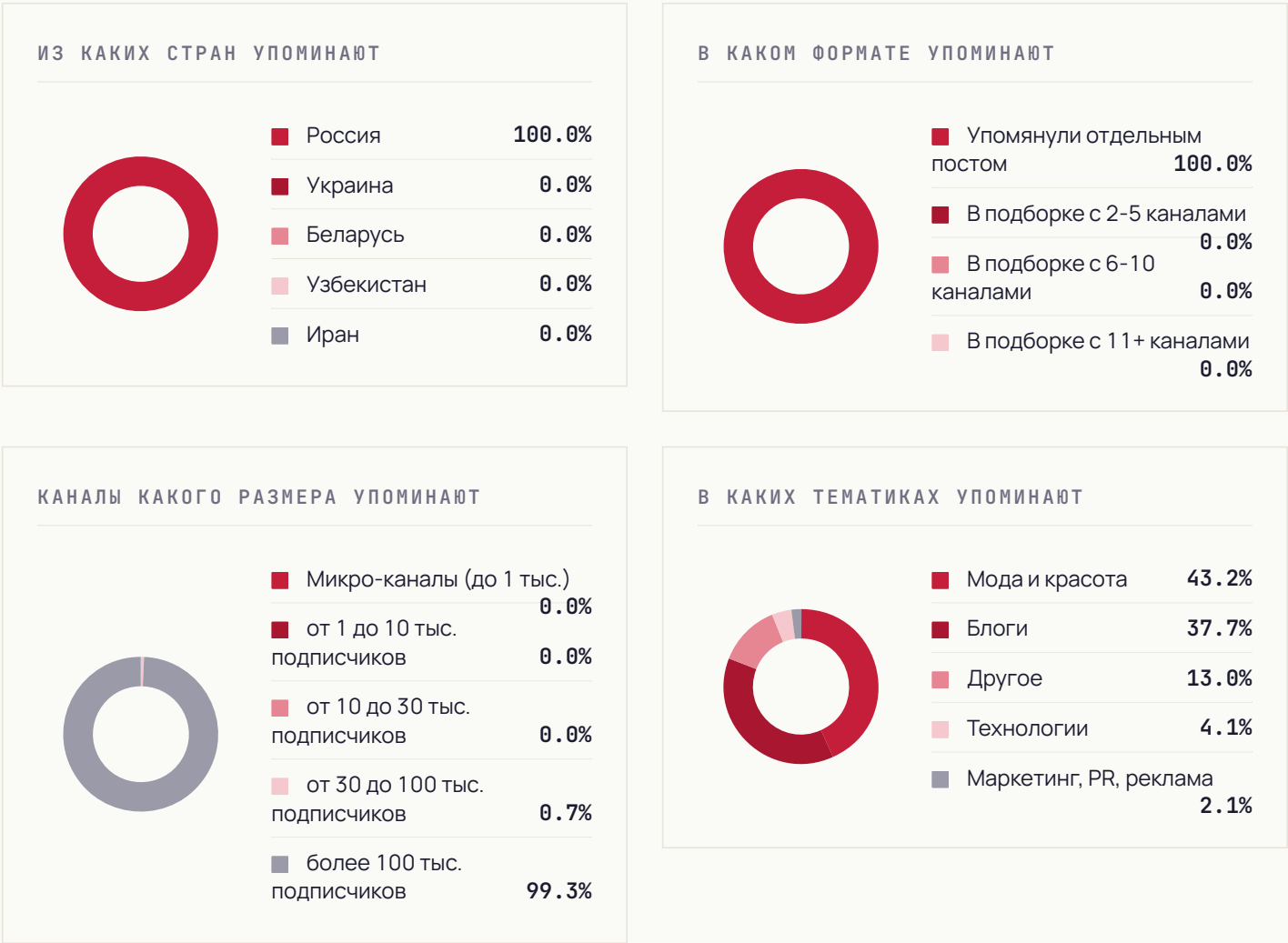
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

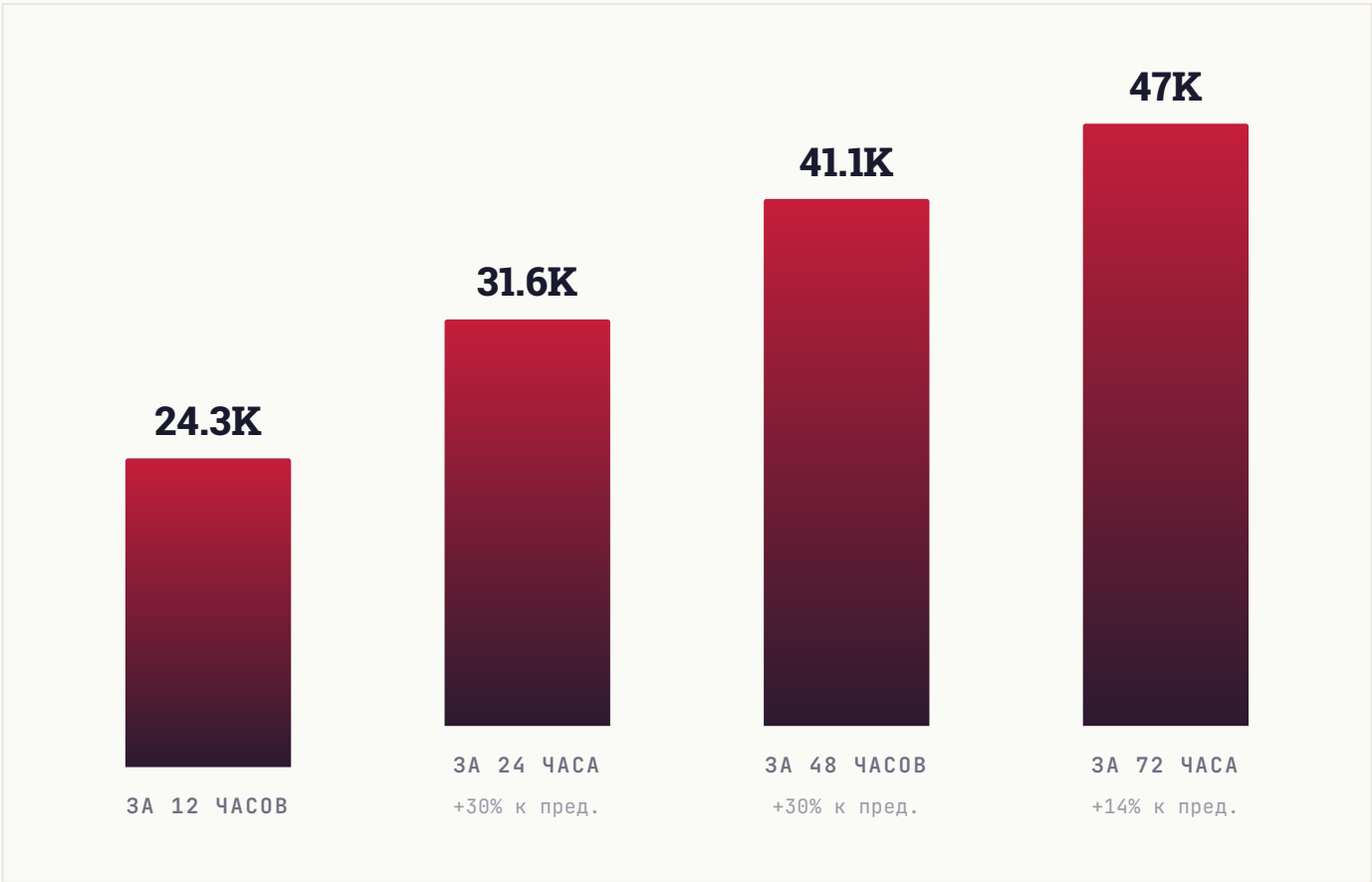
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

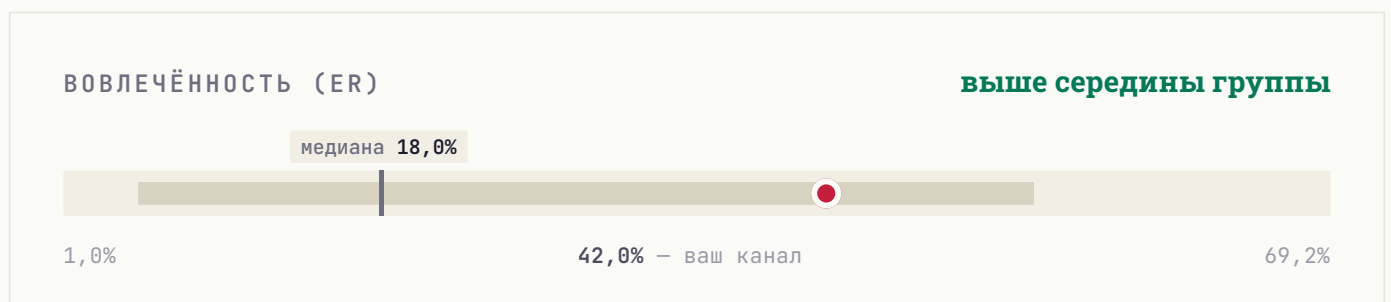
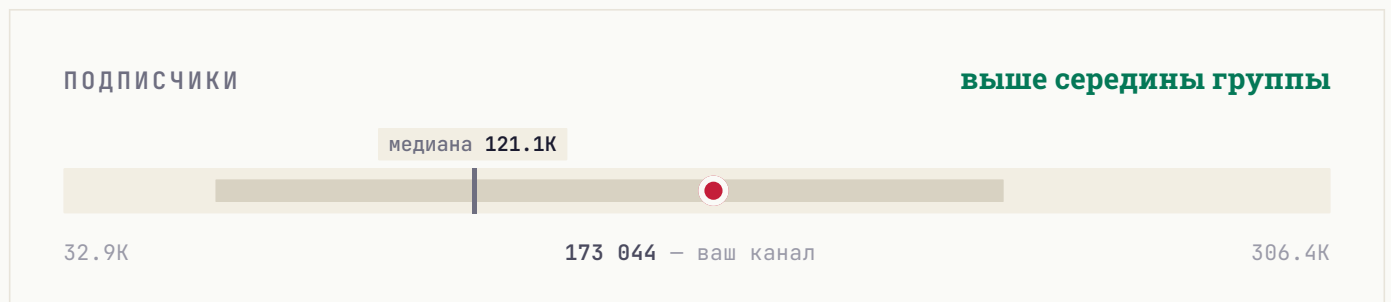
Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «**Мода и красота**» от 57 тыс. до 519 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30

/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
