

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AM Live



@anti_malware

Самые свежие новости ИТ и ИБ. Обзоры, аналитика, анонсы главных ивентов отрасли, записи эфиров AM Live, подкастов, интервью, распаковок и шоу AM Talk. РКН № 052152...

ПОДПИСЧИКИ

13 156

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **748/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 156 —	👁️ охват поста 8.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 48.9 за период
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 915 реакц., 1 662 реп., 32 комм.	📄 длина поста 597 зн. медиана 584 · 29 дней	★ постов в анализе 209 29 дней
📈 рекл. охват 748 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 30.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AM Live» — 13 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.5% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 209 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (98/209 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 809 у худших) — среди 209 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 12:33 ФОТО Как выбрать российский сервер и не ошибиться с производительностью Красивые спецификации и результаты синтетических тестов ещё не...	ПРОСМ. 2 191 РЕП. 26	РЕАКЦ. 6 ER 16.7%
№2 12.08 · 07:30 ФОТО РАМ в 2026 году: почему контроля администраторов уже недостаточно Раньше привилегированный доступ ассоциировался прежде всего с root...	ПРОСМ. 2 175 РЕП. 34	РЕАКЦ. 11 ER 16.5%
№3 02.09 · 05:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 907 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 14.5%

Nº4

02.09 · 05:01

ФОТО

Готовимся к съёмке AM Demo про внутренние платформы разработки. Покажем HyperDrive от Orion soft: как организовать выдачу окружений...

ПРОСМ.
1 736

РЕАКЦ.
1

РЕП.
8

ER
13.2%

Nº5

10.08 · 10:33

ТЕКСТ

Школьница с Claude создала браузер для обхода родительского контроля Одиннадцатилетняя дочь предпринимателя Сици Чена нашла интересный...

ПРОСМ.
1 710

РЕАКЦ.
25

РЕП.
41

ER
13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:11 ТЕКСТ Личный ноутбук, рабочие секреты: 70% компаний ошибаются с BYOD Личные смартфоны и ноутбуки давно стали частью корпоративной...	ПРОСМ. 820 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 6.2%
↓ 02.09 · 15:21 ФОТО Российские NGFW 2026: что показало сравнение решений 🔥 Во второй части эфира AM Live российские производители NGFW сравнили свои подходы к...	ПРОСМ. 819 РЕАКЦ. 4 РЕП. 8 ER 6.2%
↓ 01.09 · 07:48 ФОТО Логи почищены. ВПО замаскировано. Следов нет. Так это выглядит для большинства. И именно здесь начинается работа специалиста по...	ПРОСМ. 788 РЕАКЦ. 6 РЕП. 5 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 471

СЕЙЧАС

13 156

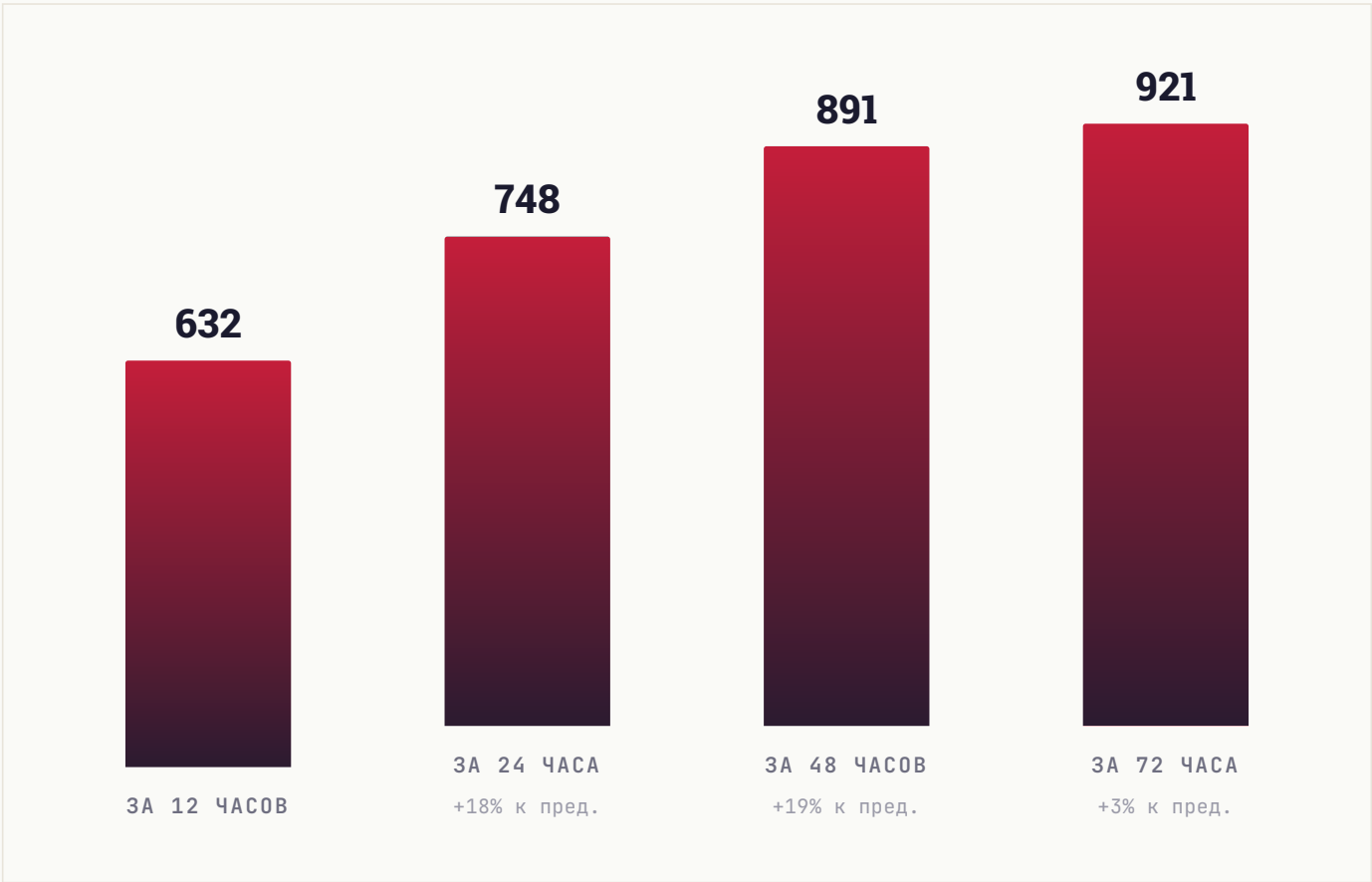
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-315

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE SecAtor	41.6K
ПЛ Пост Лукацкого	37.8K
РТ Positive Technologies	28.9K
ЛБ Листок бюрократической защиты информации	19K
НЕ НеКасперский	16K
AL AM Live Вы	13.2K
УУ Управление Уязвимостями и прочее	12K
ВІ ВІ.ZONE	11.2K
БФ БДУ ФСТЭК России	10.6K
С- CISOCLUB - кибербезопасность и ИТ	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **201**, а канал за это время прибавил **368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	30	8	62
Февраль 2026	35	8	58
Январь 2026	17	7	68
Декабрь 2025	70	10	71
Ноябрь 2025	31	7	67
Октябрь 2025	18	6	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
201	6	368

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **351 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188 / 351

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 188 из 351 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
