

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДТП



@anti_dtp

Дорога намного опаснее чем кажется, самые интересные моменты у нас. Владелец - @postedtg и @rek777a Биржа : <https://telega.in/?r=fq6Wq7cn>

ПОДПИСЧИКИ

19 327

-247 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **619/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 327 —	👁️ охват поста 5.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.2 за период
📈 тренд 7д +19.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.2 всего 1 626 реакц., 698 реп., 0 комм.	📄 длина поста 43 зн. медиана 21 · 29 дней	★ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 619 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -247 за последний месяц	📄 цитируемость 274 индекс цитирования · 471 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 05.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДТП» — 19 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +19.8% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (131/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 43 знаков (медиана 21).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 798 у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№103.09 · 08:00 ВИДЕО ПАЗик	ПРОСМ. 1 964 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 10.2%
№203.09 · 05:00 ВИДЕО Монстр👹	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 9.5%
№302.09 · 20:00 ВИДЕО Нанес очень сильный удар по встрече!	ПРОСМ. 1 647 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 8.5%

№4 02.09 · 17:00 ВИДЕО Таких идиотов нужно лишать прав пожизненно!😬	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 8.4%
№5 18.08 · 17:00 ВИДЕО На Калужском шоссе в Москве водители остановились, чтобы дать утке с утятами перейти дорогу.	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 7	РЕАКЦ. 43 ER 8.4%

|

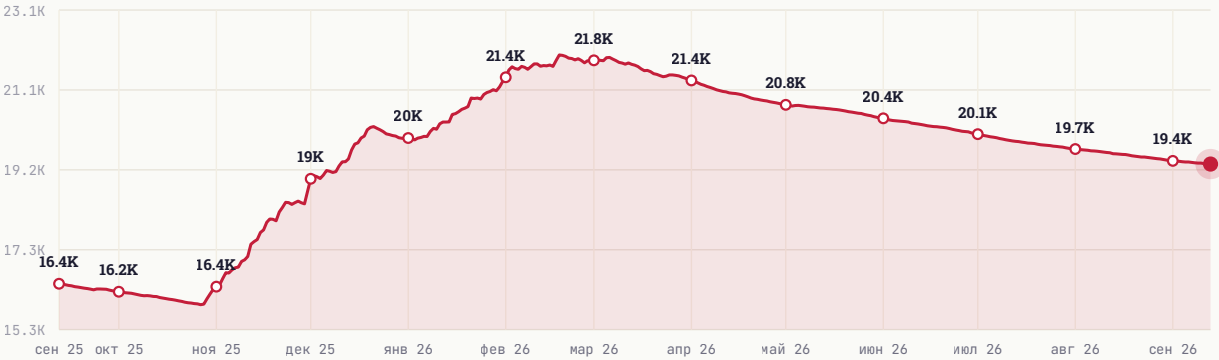
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:00 ВИДЕО Нелепое ДТП	ПРОСМ. 810 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.2%
↓ 10.09 · 14:00 ВИДЕО Типичные будни московского водителя майбах – такси.	ПРОСМ. 807 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 4.2%
↓ 10.09 · 12:00 ВИДЕО Удачно припарковался	ПРОСМ. 779 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 426

СЕЙЧАС

19 327

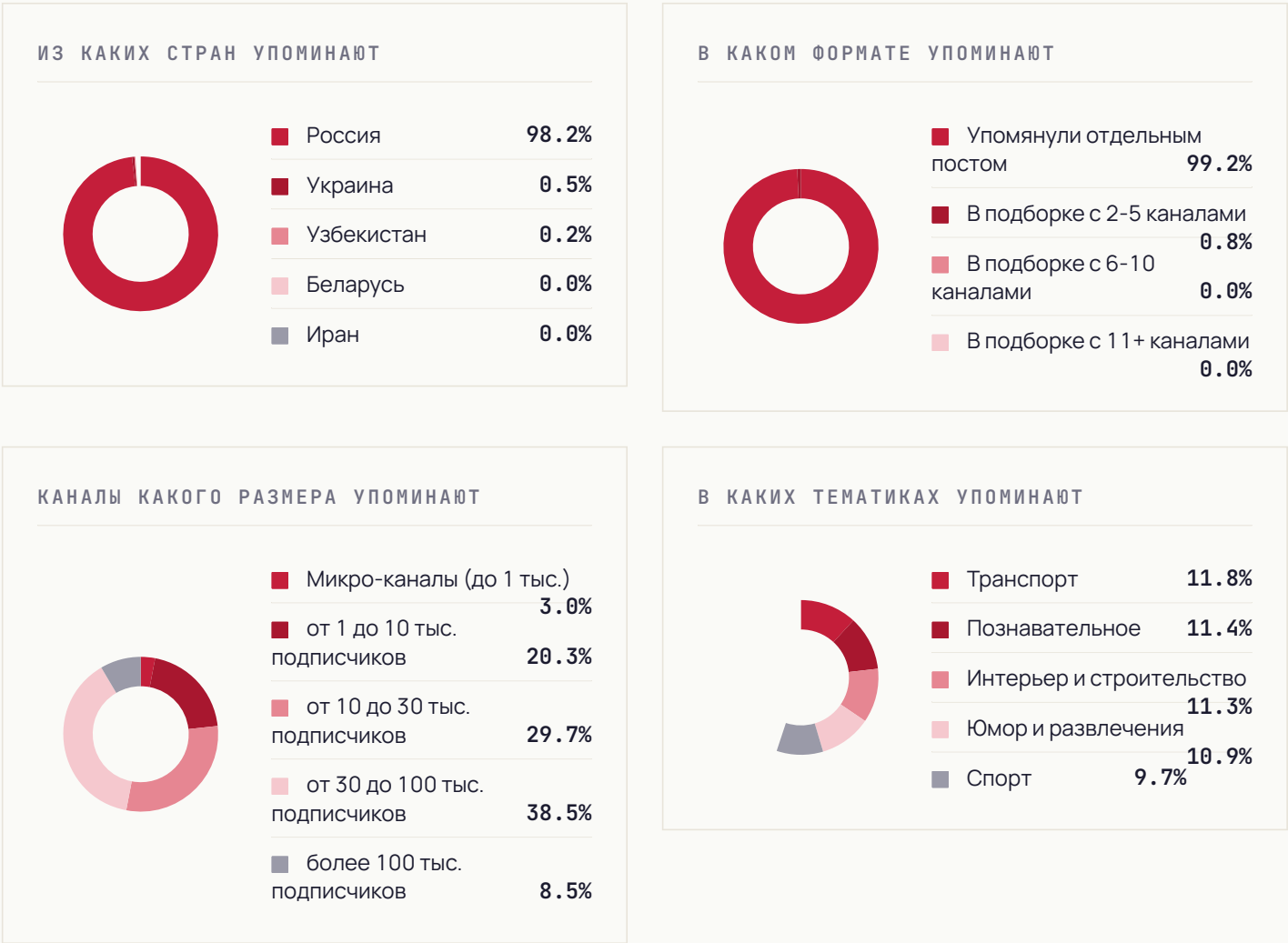
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 901

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

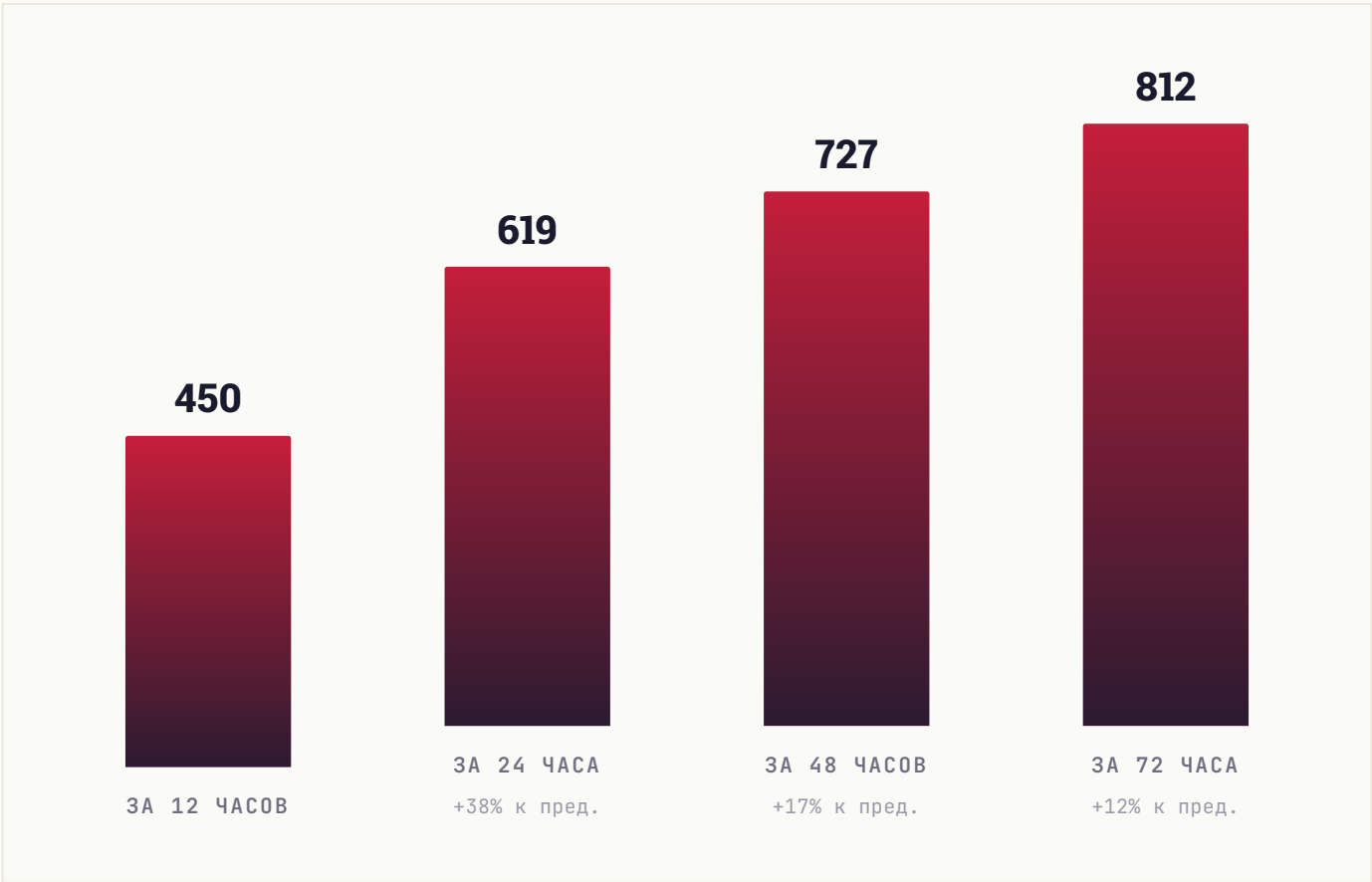
Индекс цитирования **274** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **471** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кз Книга Знаний	72.6K
пж Правила жизни на дороге	66.3K
он Олени на Дорогах	20.5K
дт ДТП вы	19.3K
эс Эпоха СССР	7.5K
ив История Великой Страны	5K
мф Мем Футбола	4K

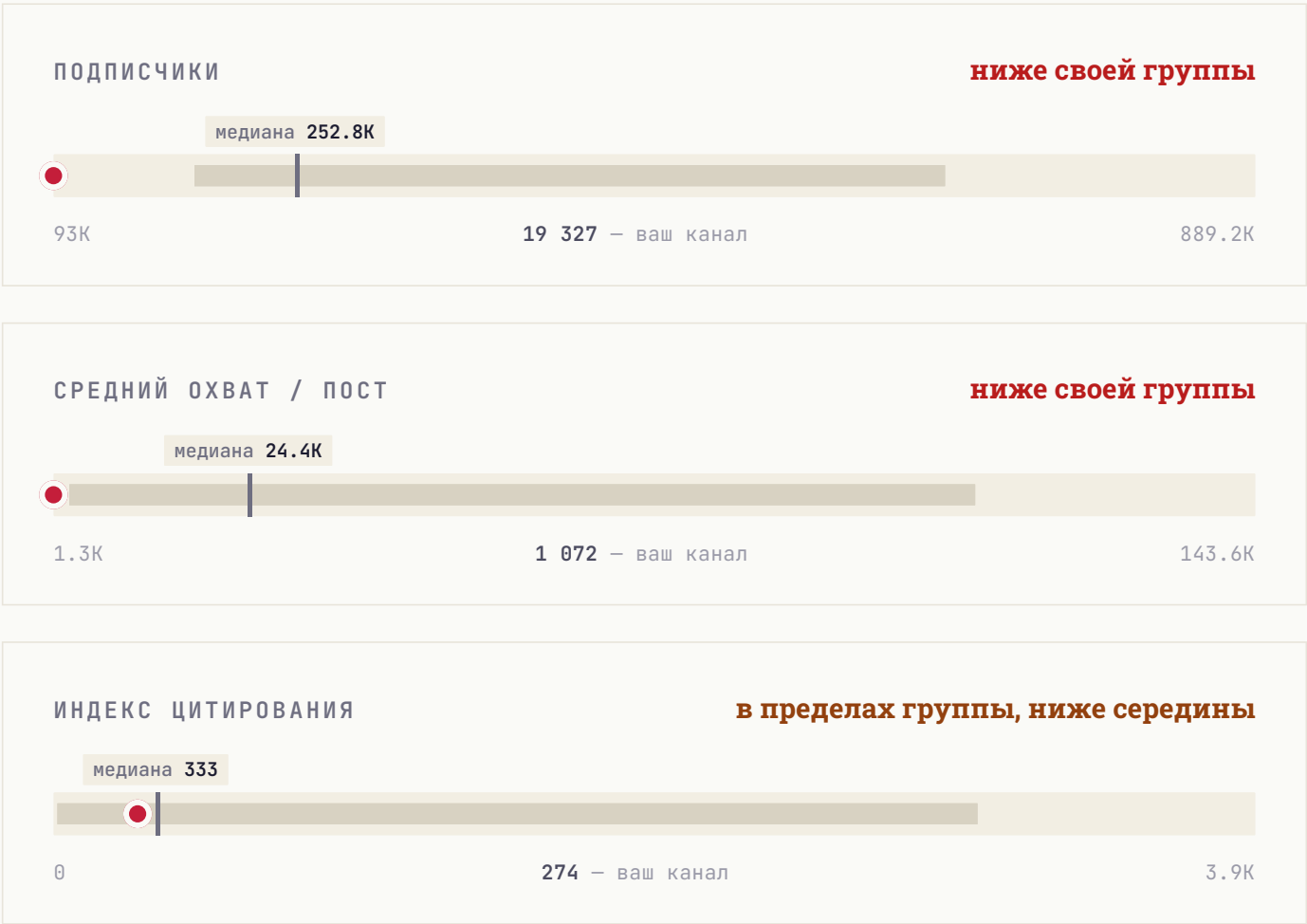
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
