

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала (Не)занимательная антропология



@anthro_fun

Поддержать проект можно: — ежемесячно <https://www.patreon.com/c/Anthrofun175> — разово через PayPal
@AlexandraArkhipova5 Вопросы пишите сюда
@AlexandraArkhipova По вопросам рекламы пишите директору...

ПОДПИСЧИКИ

75 399

-338 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

16.6K

рекл. охват 9.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 75 399 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16.6K медиана 16.6K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 559.6 всего 20 707 реакц., 3 536 реп., 1 840 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 853 зн. медиана 999 · 26 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -338 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 502 индекс цитирования · 2 026 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 28.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «(Не)занимательная антропология» — 75 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 853 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.8K в среднем у топа vs 9.2K у худших) — среди 37 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 17:43 ВИДЕО Как подарить коня духу горы? Вы думали, раз монгольская экспедиция закончилась, то не будет больше видео про никому не интересную...	ПРОСМ. 25 309 РЕП. 62	РЕАКЦ. 502 ER 33.6%
№2 04.09 · 21:42 ФОТО Отмена Меркатора В XVI веке Меркатор создал проекцию Земли, удобной для мореплавателей. Мы все ее знаем — так выглядят наши школьные...	ПРОСМ. 23 490 РЕП. 289	РЕАКЦ. 802 ER 31.2%
№3 12.09 · 16:15 ФОТО Дорогие друзья, Догадайтесь, не гугля, какие слова скрыты в предвыборном ролике, потому что прокуратура признала их экстремистскими...	ПРОСМ. 22 581 РЕП. 257	РЕАКЦ. 1 012 ER 29.9%

№4 14.09 · 13:25 ФОТО А вот уже и обложечка готова. Скоро, скоро и книжка выйдет. Немного берегов для безопасного репоста. НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...	ПРОСМ. 21 545 РЕП. 6	РЕАКЦ. 454 ER 28.6%
---	--	---

№5 05.09 · 15:21 ТЕКСТ ДОПРОС АНТРОПОЛОГА Меня несколько раз в жизни допрашивал Следственный комитет (и еще госбезопасность на Кубе). Вопросы идут один за...	ПРОСМ. 21 251 РЕП. 130	РЕАКЦ. 464 ER 28.2%
---	--	---

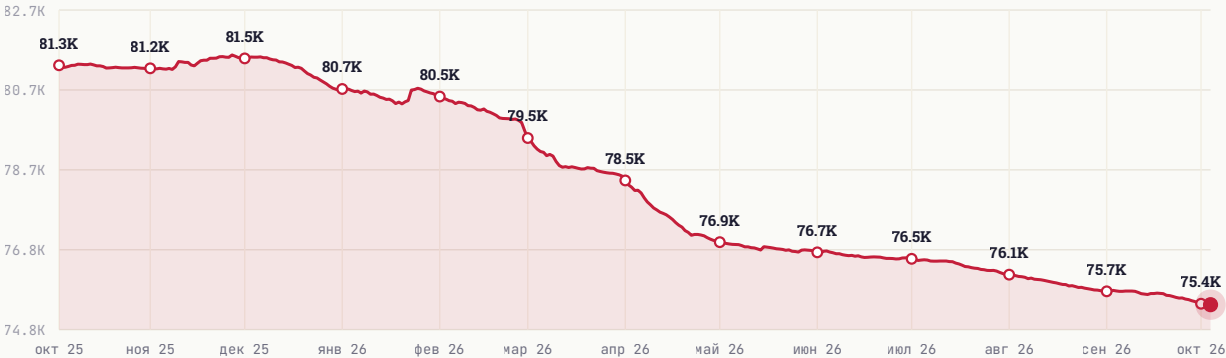
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 15:11 ТЕКСТ МЕТАФОРА НАШЕЙ ЖИЗНИ Сегодня, 30 сентября, в самолете FlyDubai, летевшем из Дубая в Тель-Авив, второй пилот, гражданин Омана, напал на...	ПРОСМ. 10 387 РЕП. 118	РЕАКЦ. 938 ER 13.8%
↓ 30.09 · 21:40 ФОТО Иногда реальность сама посылает тебе знаки — так, наверное, подумали многие, увидев слегка безумную новость, что с благословения Дугина...	ПРОСМ. 8 870 РЕП. 66	РЕАКЦ. 531 ER 11.8%
↓ 30.09 · 22:18 ТЕКСТ ОХОТА К ПЕРЕМЕНЕ МЕСТ Для нас дом необычайно важен: одни из нас уехали, чтобы построить новый, другие остались, чтобы спасти старый. Но...	ПРОСМ. 8 447 РЕП. 28	РЕАКЦ. 381 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

81 301

СЕЙЧАС

75 399

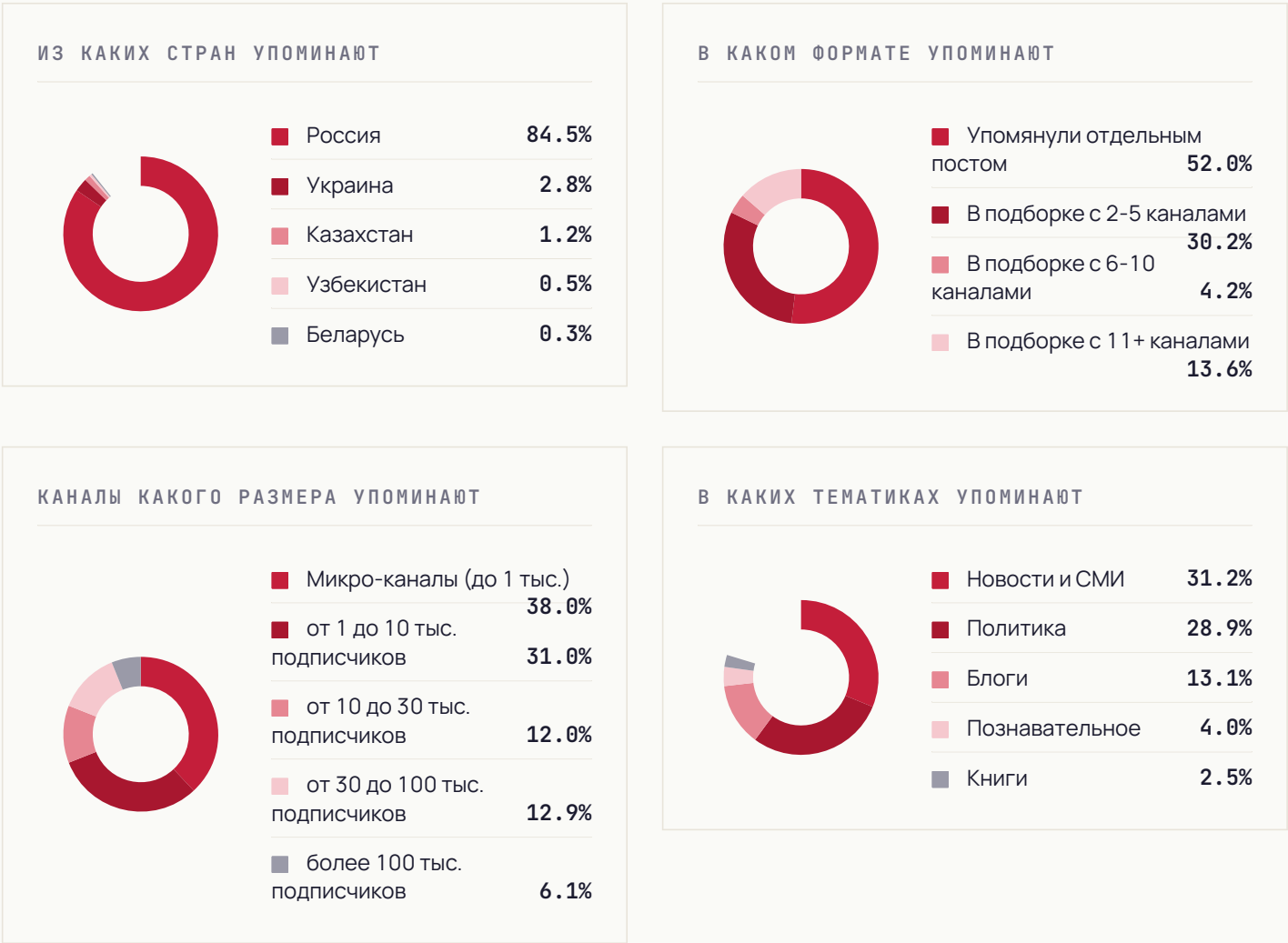
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 902

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

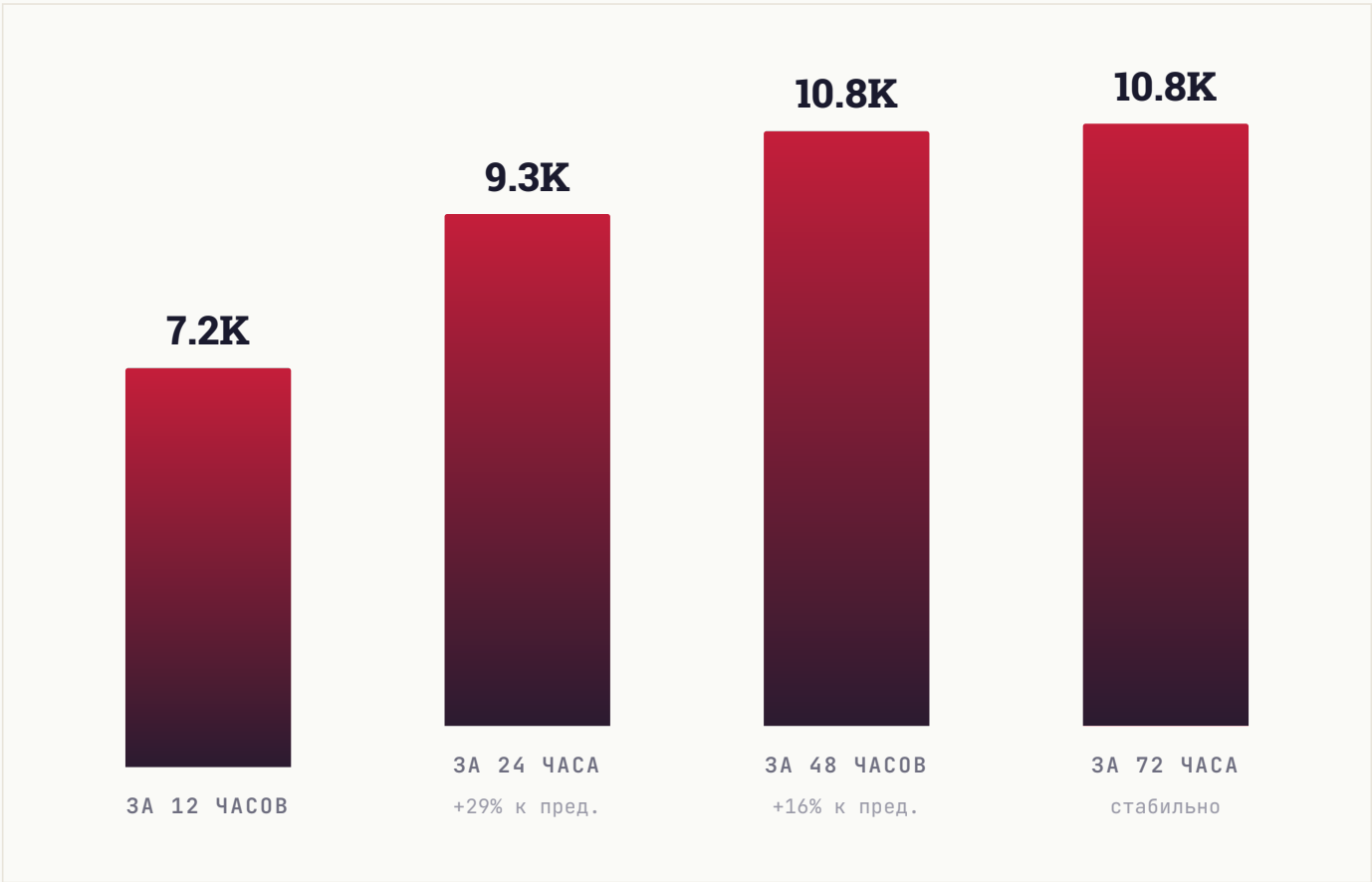
Индекс цитирования **502** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 026** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЕ Пездуза	371.5K
ЕШ Екатерина Шульман	302.8K
СС Страдающее Средневековье	140.3K
(А) (Не)занимательная антропология ВЫ	75.4K
ФА Faridaily	63K
РЛ Рыба Лоцман	52.5K
КШ Кот Шрёдингера	25K
ВВ Воск в деталях	13.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **152**, а канал за это время прибавил **1 321** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	21	17	29
Март 2026	12	9	96
Февраль 2026	12	10	73
Январь 2026	32	32	536
Декабрь 2025	14	12	52
Ноябрь 2025	61	55	535

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
152	6	1 321

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

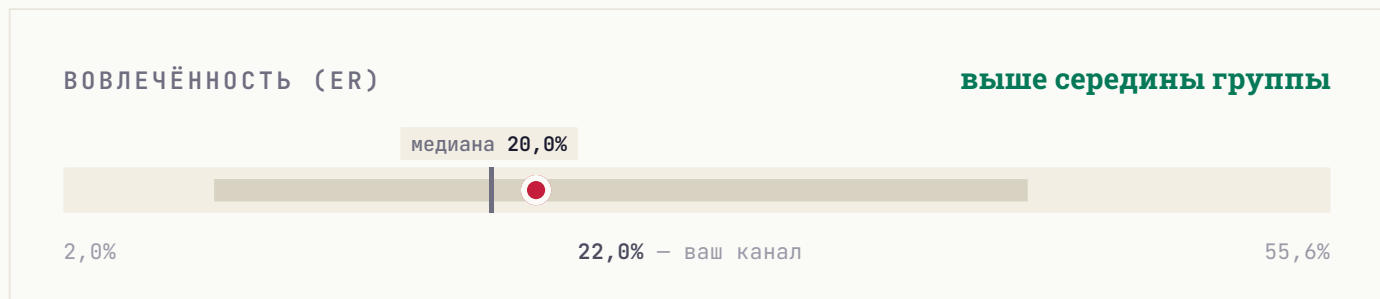
Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Политика» от 25 тыс. до 226 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36

/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
