

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Антарес Авто - Авто из Азии



@antaresavto

🔥 Привозим авто из Японии, Кореи и Китая без переплат 📦
Полное сопровождение – от покупки до доставки 💰 Экономия
до 30% от цены рынка ✅ Договор, гарантии, прозрачные...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 112	8.0%	1.1K
28.09.2026 ⁻¹⁴ за месяц	за сутки ^{4.3%}	рекл. охват ⁶⁰⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANTARESAVTO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 112 —	👁️ охват поста 7.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.0 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 336 реакц., 347 реп., 0 комм.	📄 длина поста 635 зн. медиана 618 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 607 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антарес Авто - Авто из Азии 🇯🇵🇨🇳🇰🇷» — 14 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 877 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

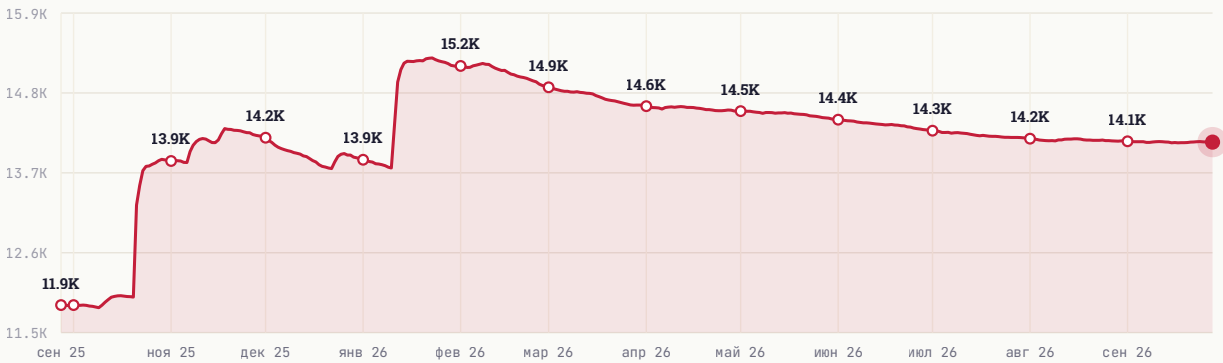
№1 30.08 · 03:10 ФОТО BYD Dolphin для клиента из Калининграда! 17 2025 год Электромобиль Пробег: 3 000 км 1 510 000 руб под ключ с ПТС Коротко о...	ПРОСМ. 1 414 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 10.0%
№2 31.08 · 01:00 ФОТО BYD показал новый трёхрядный флагман FangChengBao, премиальный бренд BYD, представил в Китае большой трёхрядный кроссовер Tai 9 с plug-in...	ПРОСМ. 1 393 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 9.9%
№3 30.08 · 06:10 ФОТО Nissan обновил Murano: меньше комплектаций и выше цены Nissan обновил американский Murano. Кроссовер лишился базовой комплектации SV, а...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 9.8%

Nº4 31.08 · 06:45 ФОТО Toyota Corolla Cross для клиента из Татарстана! 17 2021 год 1.8 л Пробег: 39 000 км Оценка аукциона: 4.5 2 450 000 руб под ключ...	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 9.5%
Nº5 01.09 · 07:20 ФОТО !! ДОСТУПЕН К ЗАКАЗУ !! Volkswagen T-ROC Tange 280TSI DSG Two-Wheel Drive Elite PLUS Год выпуска: 2023 Дата выпуска: январь 2023	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 9.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 25.09 · 04:01 ФОТО На китайский рынок вышел лифтбэк Changan Uni-V с традиционной гибридной системой (HEV). Новинка предложена в двух комплектациях Joy и...	ПРОСМ. 912 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 6.5%
↓ 25.09 · 10:30 ФОТО !! ДОСТУПЕН К ЗАКАЗУ !! TOYOTA LAND CRUISER UZJ100W VX LTD Год выпуска: 2006 г. Комплектация: VX LTD Привод: 4WD Двигатель...	ПРОСМ. 870 РЕП. 6 РЕАКЦ. 7 ER 6.2%
↓ 25.09 · 13:00 ФОТО ПРИВЕЗЛИ ДЛЯ НАШЕГО КЛИЕНТА SUZUKI ХВБЕЕ Год выпуска: 2022 г. Двигатель: 1000 см³ Пробег: 60 000 км Оценка: 4.5 балла	ПРОСМ. 851 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 868

СЕЙЧАС

14 112

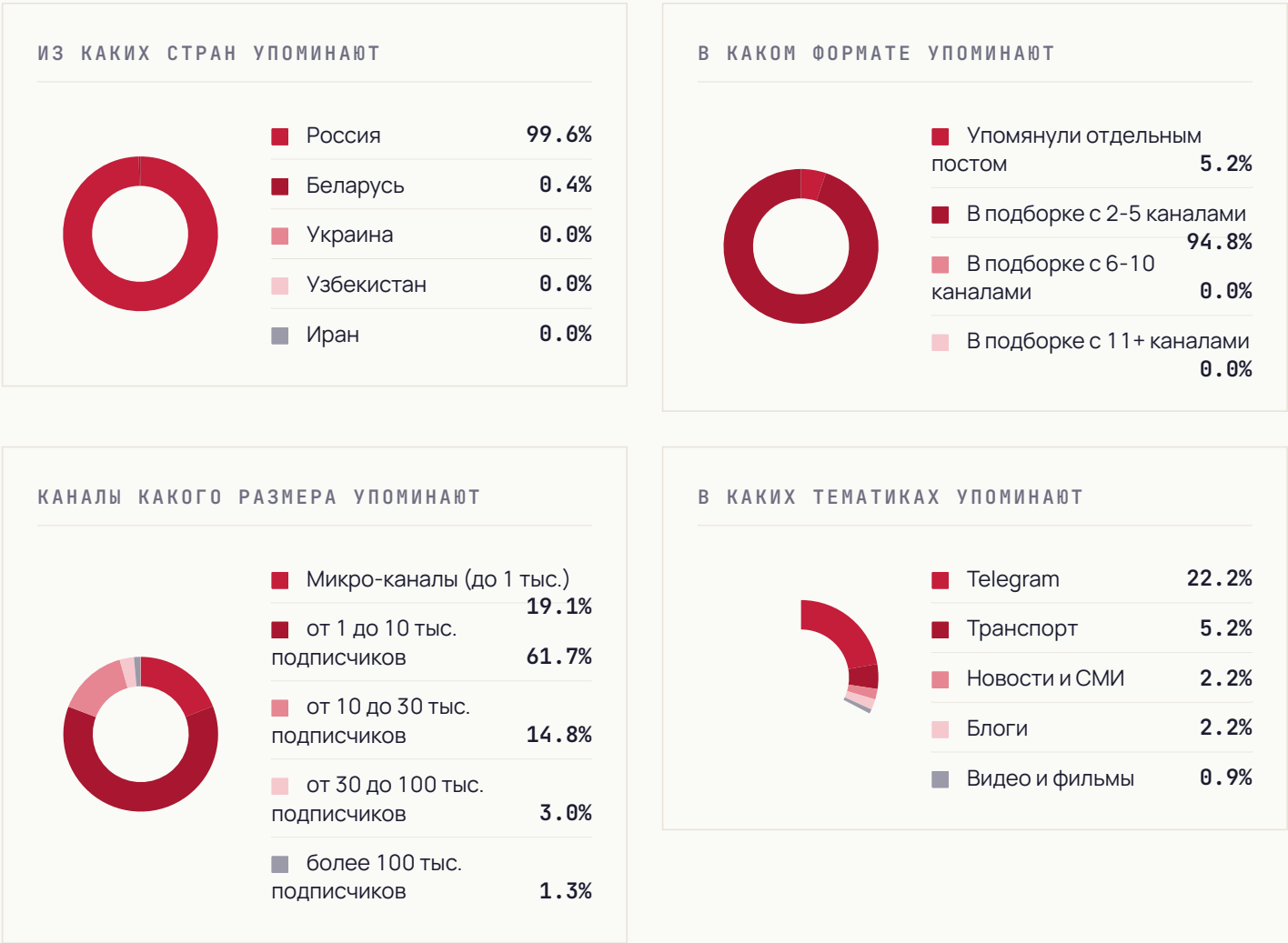
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 244

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

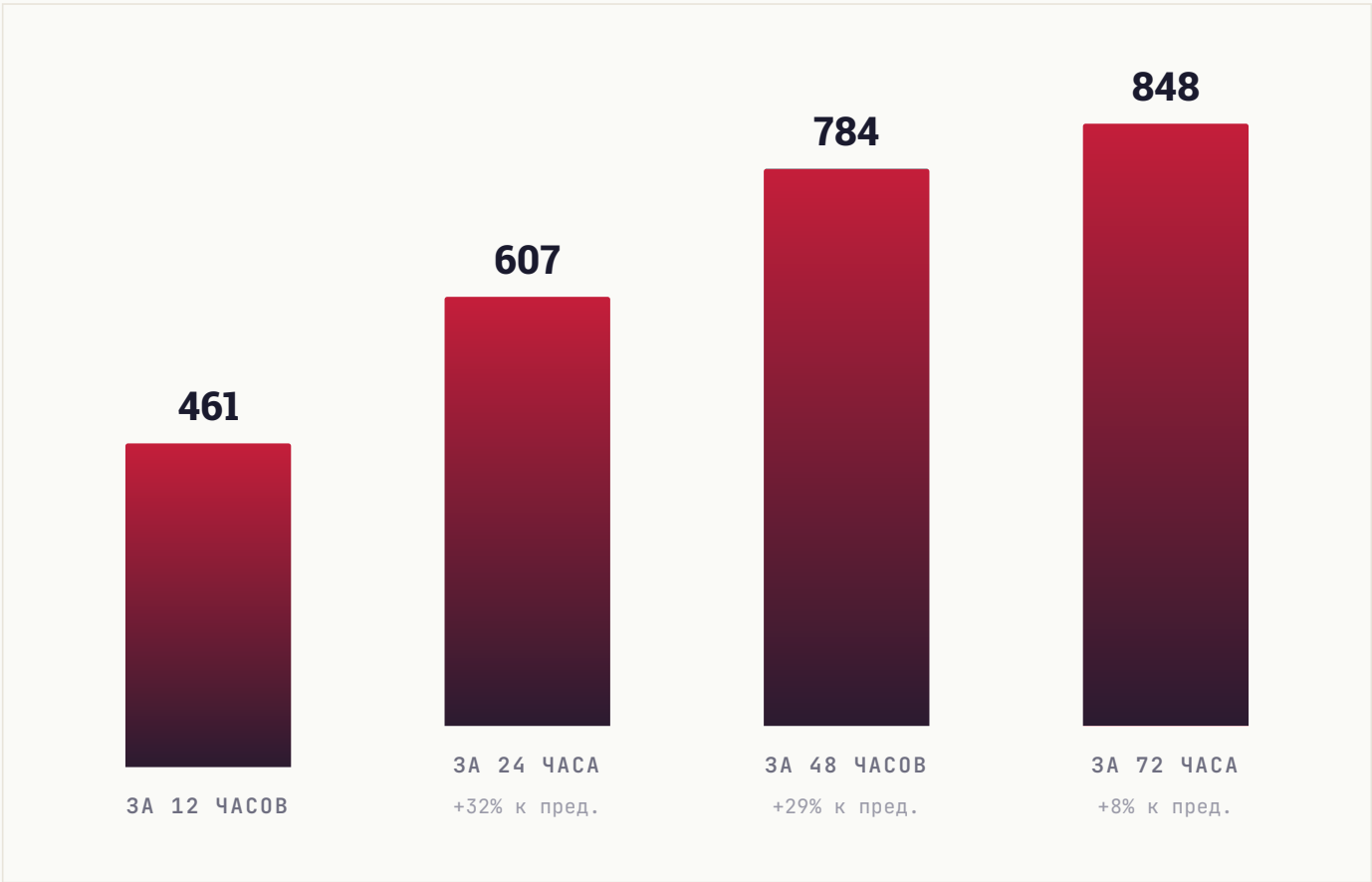
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
s/ sferacar.ru / Авто из Китая🇨🇳	28K
дп Дневник перекупа	25.7K
ти ТопКар Импорт - привоз авто из Китая, Кореи и Японии	21.8K
ч Чайна-Трейд Авто из Китая	18.7K
к КОРЕКС Авто из Кореи, Китая и Японии	17.7K
AA Антарес Авто - Авто из Азии🇯🇵🇨🇳🇰🇷🇧🇾	14.1K
LU LuMaxAuto_irk	3K
AI Автомобили из Китая - China Car	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: sferacar.ru / Авто из Китая🇨🇳, 28K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **4 402** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	68
Январь 2026	2	1	1 521
Декабрь 2025	7	3	207
Ноябрь 2025	14	1	530
Октябрь 2025	19	2	2 068

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	4 402

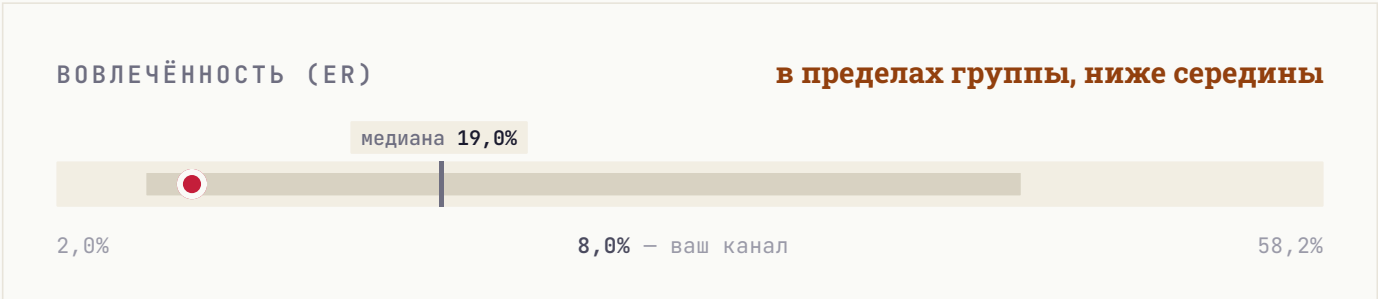
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
