

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

АНТОН

Алексеев



@ant0halex

ПОДПИСЧИКИ

50 969

-59 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

11.5K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 969 —	👁️ охват подписчиков 22.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.5K медиана 11.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 191.0 всего 764 реакц., 323 реп., 0 комм.	📄 длина поста 120 зн. медиана 122 · 20 дней	★ постов в анализе 4 20 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антон Алексеев» — 50 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 122).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.05 · 14:12 ФОТО Отложение солей в шее холка и вдовий горб не выдерживают этого упражнения и исчезают за 5 минут https://youtu.be/3LMU59ildcU	ПРОСМ. 17 342 РЕП. 85	РЕАКЦ. 199 ER 34.0%
№2 05.06 · 13:29 ФОТО Мышцы шеи расслабились максимально и голова больше никогда не болела после этого упражнения https://youtu.be/anX4chR509Q	ПРОСМ. 13 913 РЕП. 90	РЕАКЦ. 183 ER 27.3%
№3 12.06 · 16:27 ФОТО Один раз сделал и мой толстый живот исчез. Весь жир превратился в стальные мышцы https://youtu.be/e7dHvIEtZRU	ПРОСМ. 9 984 РЕП. 67	РЕАКЦ. 233 ER 19.6%

№4 19.06 · 10:09 ФОТО Эта точка расслабляет мышцы шеи на150%.Спазм мышц шеи исчез за 2минуты.Голова и шея больше не болят https://youtu.be/ubPihCjtn7c	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 628	149
	РЕП.	ER
	81	9.1%

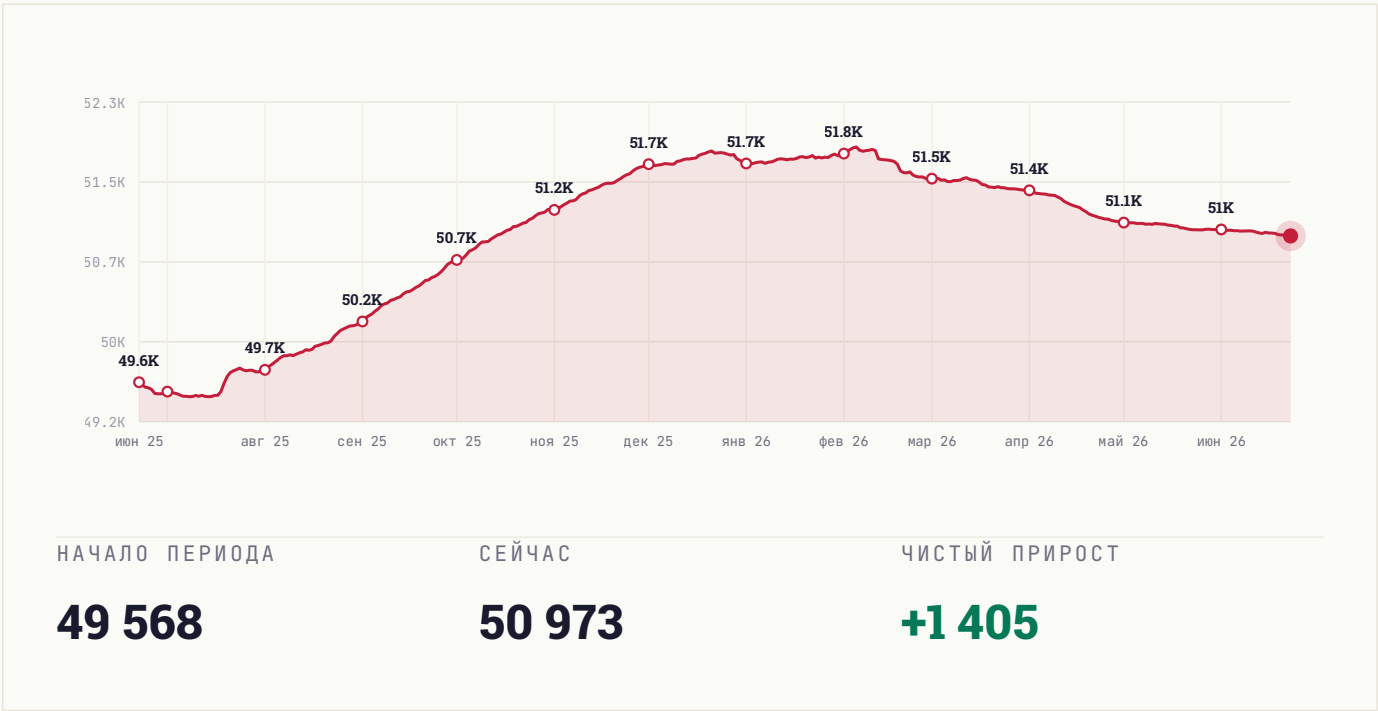
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 13:29 ФОТО Мышцы шеи расслабились максимально и голова больше никогда не болела после этого упражнения https://youtu.be/anX4chR509Q	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	13 913	183
	РЕП.	ER
	90	27.3%
↓ 12.06 · 16:27 ФОТО Один раз сделал и мой толстый живот исчез. Весь жир превратился в стальные мышцы https://youtu.be/e7dHvIEtZRU	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 984	233
	РЕП.	ER
	67	19.6%
↓ 19.06 · 10:09 ФОТО Эта точка расслабляет мышцы шеи на150%.Спазм мышц шеи исчез за 2минуты.Голова и шея больше не болят https://youtu.be/ubPihCjtn7c	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 628	149
	РЕП.	ER
	81	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

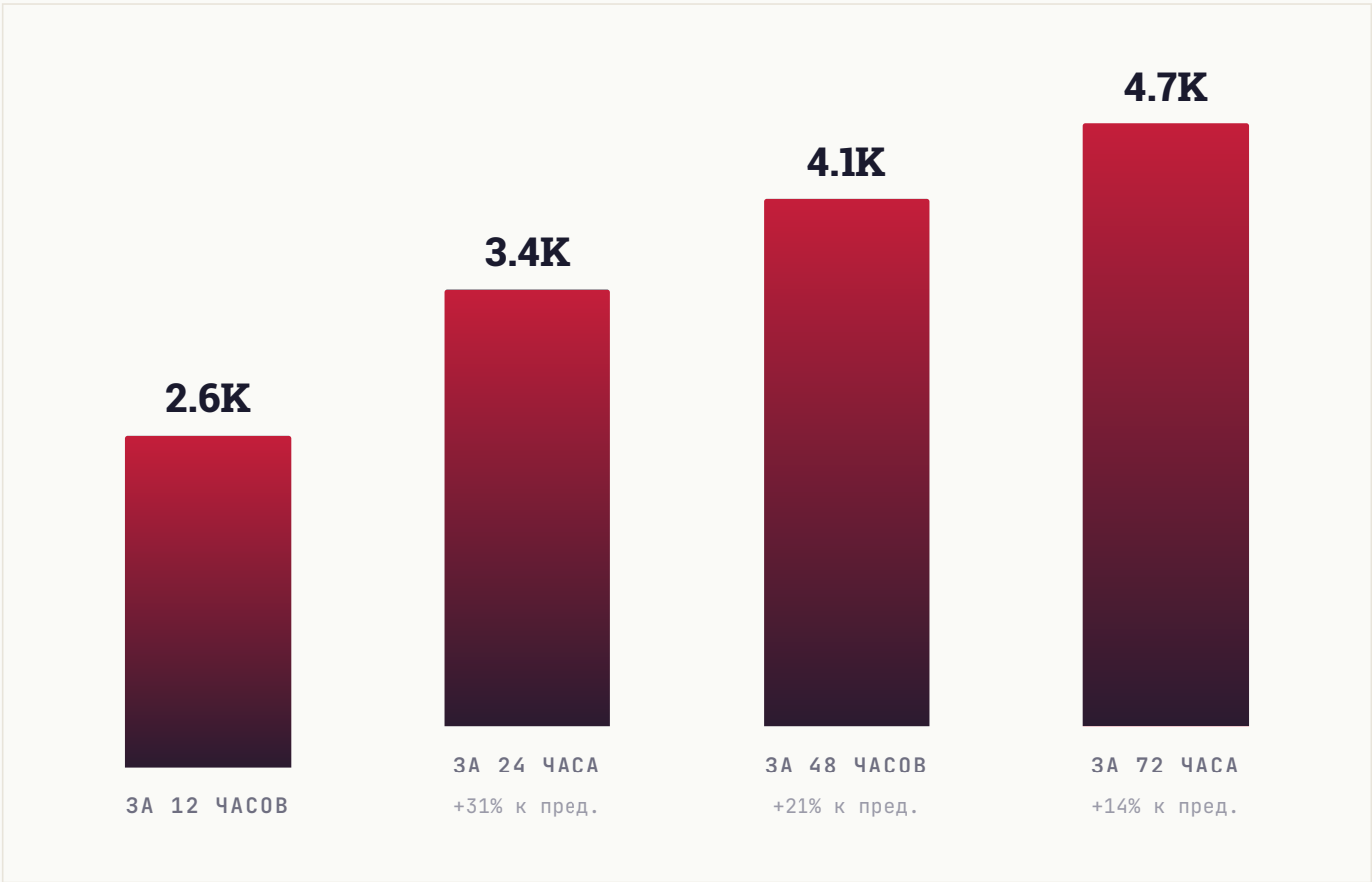
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
АА Антон Алексеев ВЫ	51K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **2 498** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	176
Ноябрь 2025	0	0	429
Октябрь 2025	0	0	492
Сентябрь 2025	0	0	599
Август 2025	1	1	464
Июль 2025	0	0	338

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	2 498

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

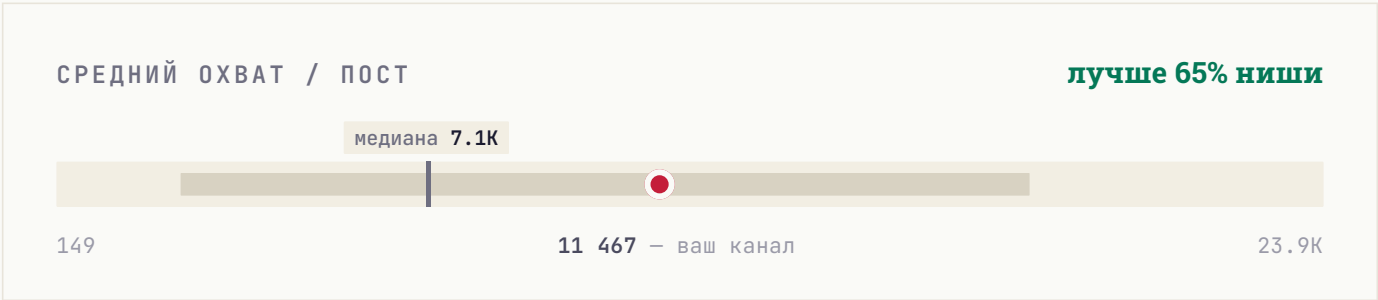
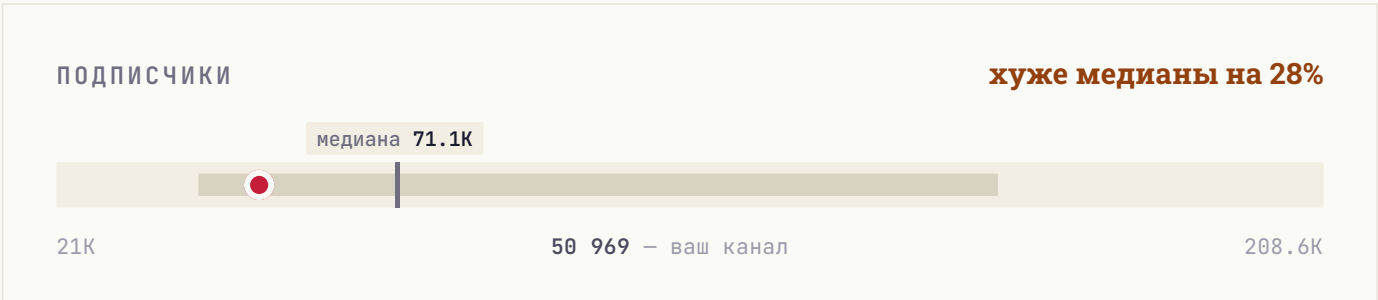
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
