

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала сорокина



@anstiso

pr @anastcom менеджер: @katya791 / @venre / @Fockguu /
@a1echkka / @linkitins / @retsusa моя жизнь 🍷

ПОДПИСЧИКИ

173 065

+36348 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

68.0%

за сутки 46.0%

ОХВАТ/ПОСТ

119.2K

рекл. охват 78.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 173 065 —	👁️ охват подписчиков 68.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 119.2K медиана 118.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.4 за период
📈 тренд 7д +23.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5727.5 всего 400 924 реакц., 3 061 реп., 5 617 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 55 · 29 дней	☆ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 78.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36348 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 25 дней создан 13.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «сорокина» — 173 065 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 119.2K человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +23.6% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (46/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (149.7K в среднем у топа vs 99.6K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 09:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 149 802 РЕП. 72	РЕАКЦ. 7 603 ER 86.6%
№2 26.06 · 09:39 ТЕКСТ МНЕ ООООЧЕНЬ НРАВИТСЯЯЯЯЯЯ	ПРОСМ. 149 629 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 409 ER 86.5%
№3 26.06 · 08:18 ТЕКСТ друзья, подскажите пожалуйста, вам нравится мой макияж на выпускной?	ПРОСМ. 149 606 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 744 ER 86.4%

№4 25.06 · 16:54 ТЕКСТ это мой родной brother, ему 13 лет он не хочет снимать со мной тик ток, согласен только за 500р, че делать?	ПРОСМ. 148 714 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 139 ER 85.9%
---	---	---

№5 26.06 · 08:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 148 513 РЕП. 86	РЕАКЦ. 6 639 ER 85.8%
--	--	---

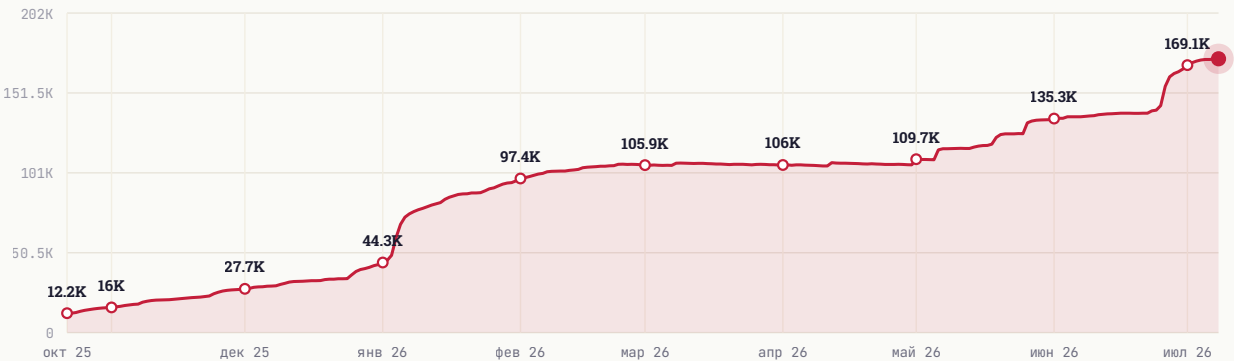
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 14:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 100 592 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 297 ER 58.1%
↓ 03.07 · 11:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 99 361 РЕП. 31	РЕАКЦ. 5 475 ER 57.4%
↓ 04.07 · 09:42 ВИДЕО доброе утро от полевых девок🌞🌿	ПРОСМ. 98 972 РЕП. 30	РЕАКЦ. 6 481 ER 57.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 245

СЕЙЧАС

173 084

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+160 839

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

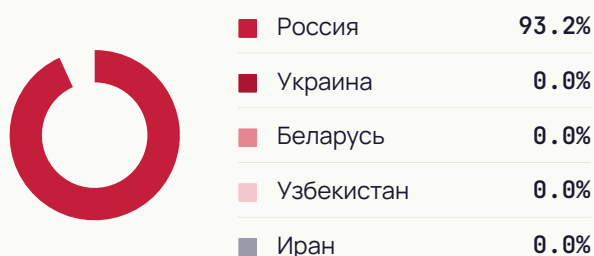
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

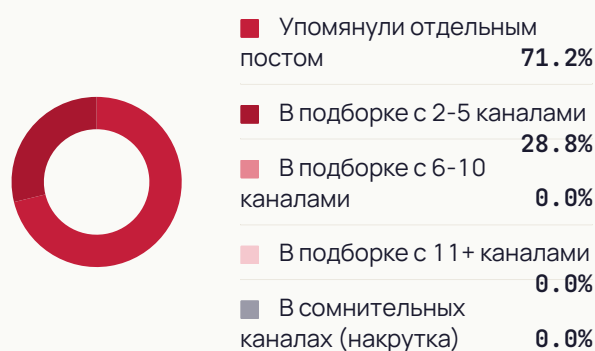
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

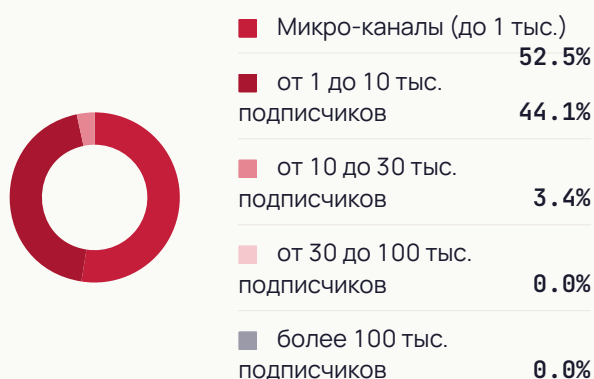
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



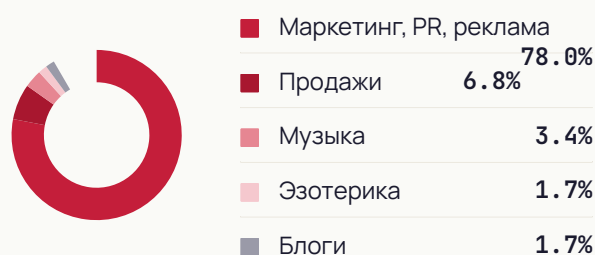
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



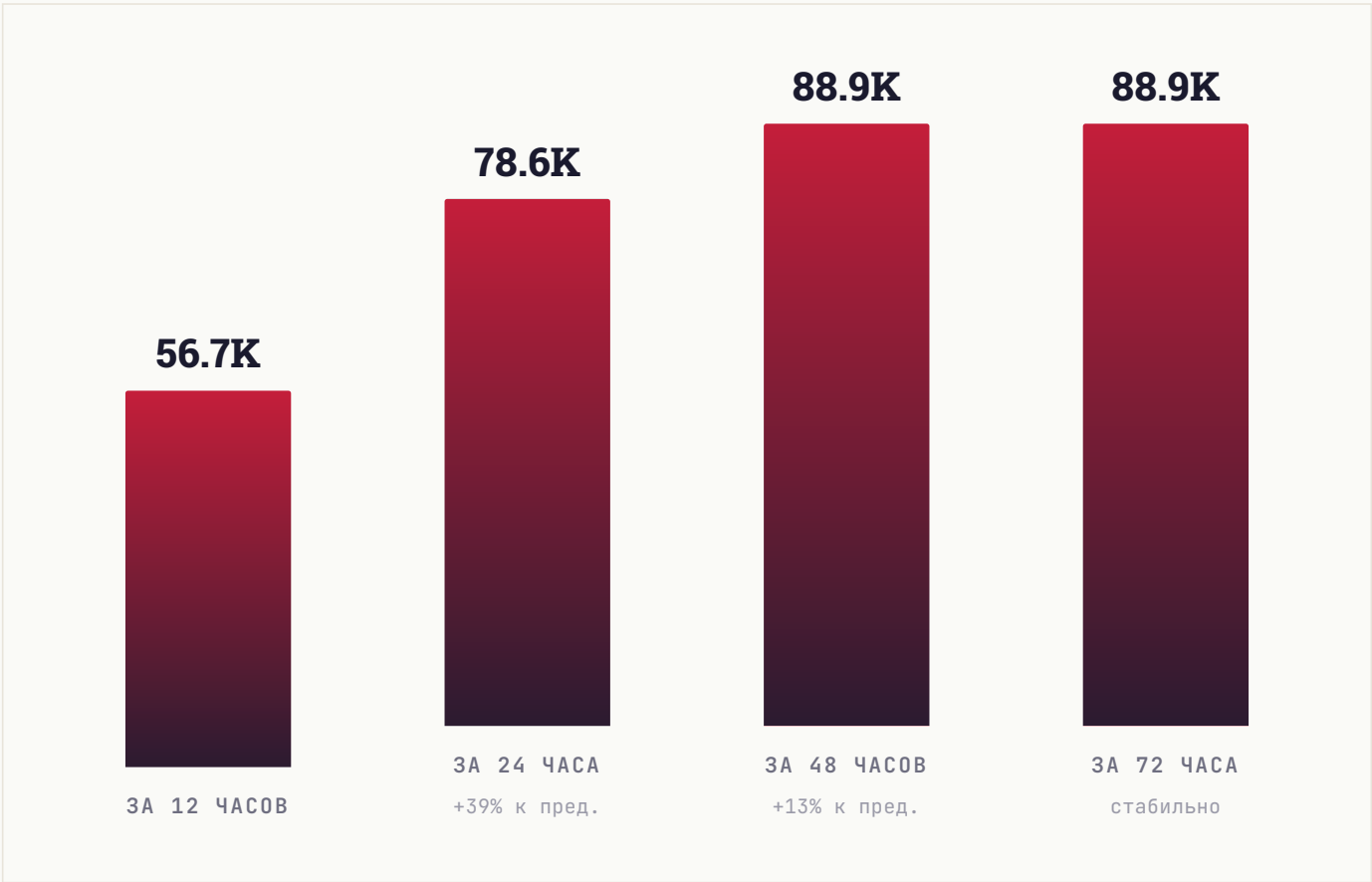
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
со сорокина вы	173.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#48 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана подписчиков 171K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, они привели **83 751** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	35	4	52 988
Декабрь 2025	3	2	15 645
Ноябрь 2025	1	1	11 621
Октябрь 2025	0	0	3 497
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	6	83 751

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

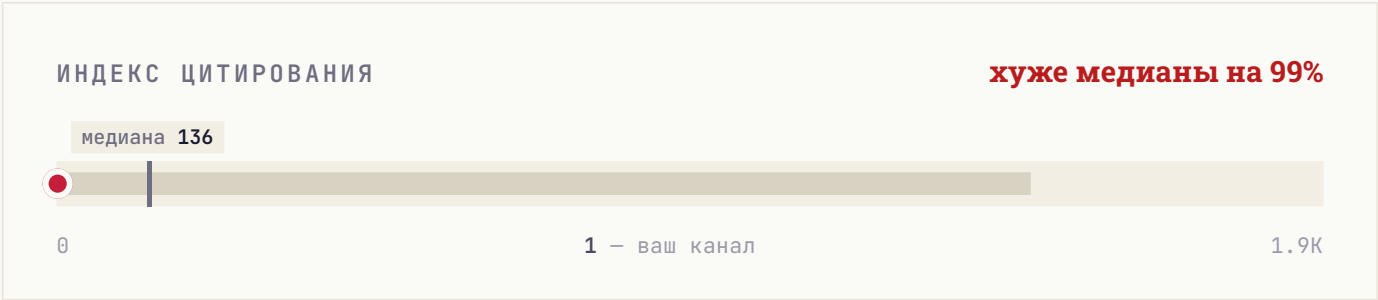
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#48/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
