

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чики-брики



@ansagangster

Шаң басқан архивтардан табылармыз

ПОДПИСЧИКИ

3 843

+507 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

85.0%

за сутки **31.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 843 —	👁️ охват поста 85.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.7К · 4 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
💖 реакц./пост 437.3 всего 1 312 реакц., 7 реп., 4 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 4 дней	⭐ постов в анализе 3 4 дней	📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +507 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 22.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чики-брики» — 3 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 ALMT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 3 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 17.08 · 09:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 813 РЕП. 1	РЕАКЦ. 441 ER 99.2%
№2 16.08 · 17:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 681 РЕП. 5	РЕАКЦ. 507 ER 95.8%
№3 21.08 · 10:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 364 ER 60.2%

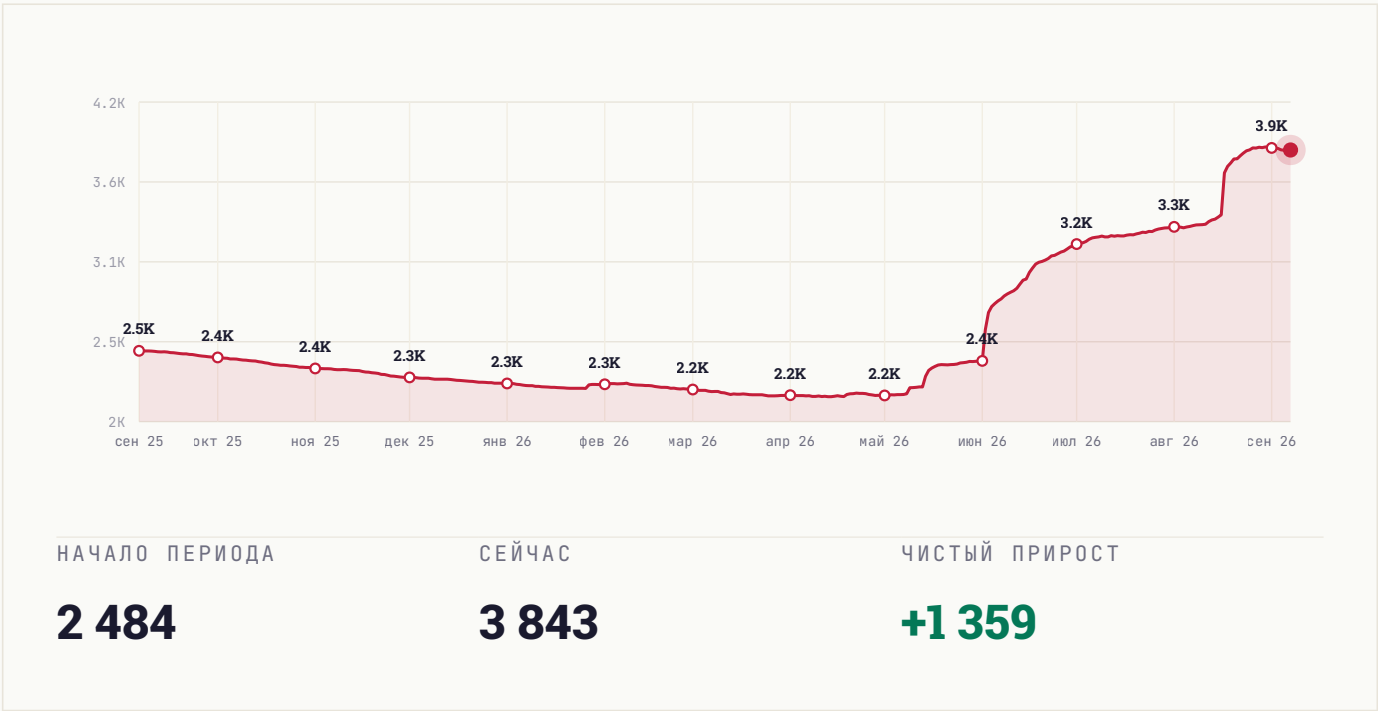
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 09:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 813 РЕП. 1	РЕАКЦ. 441 ER 99.2%
↓ 16.08 · 17:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 681 РЕП. 5	РЕАКЦ. 507 ER 95.8%
↓ 21.08 · 10:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 364 ER 60.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

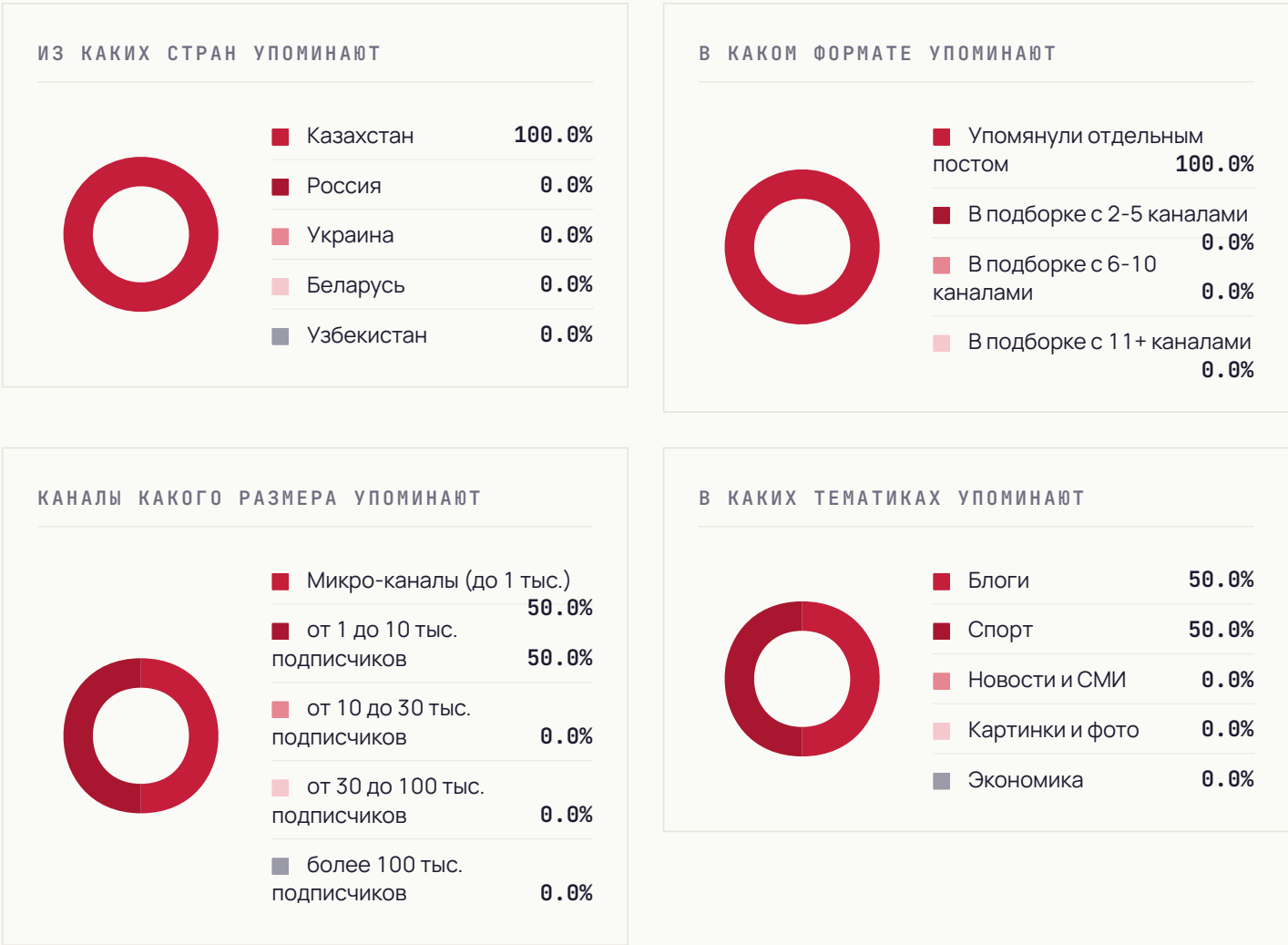
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

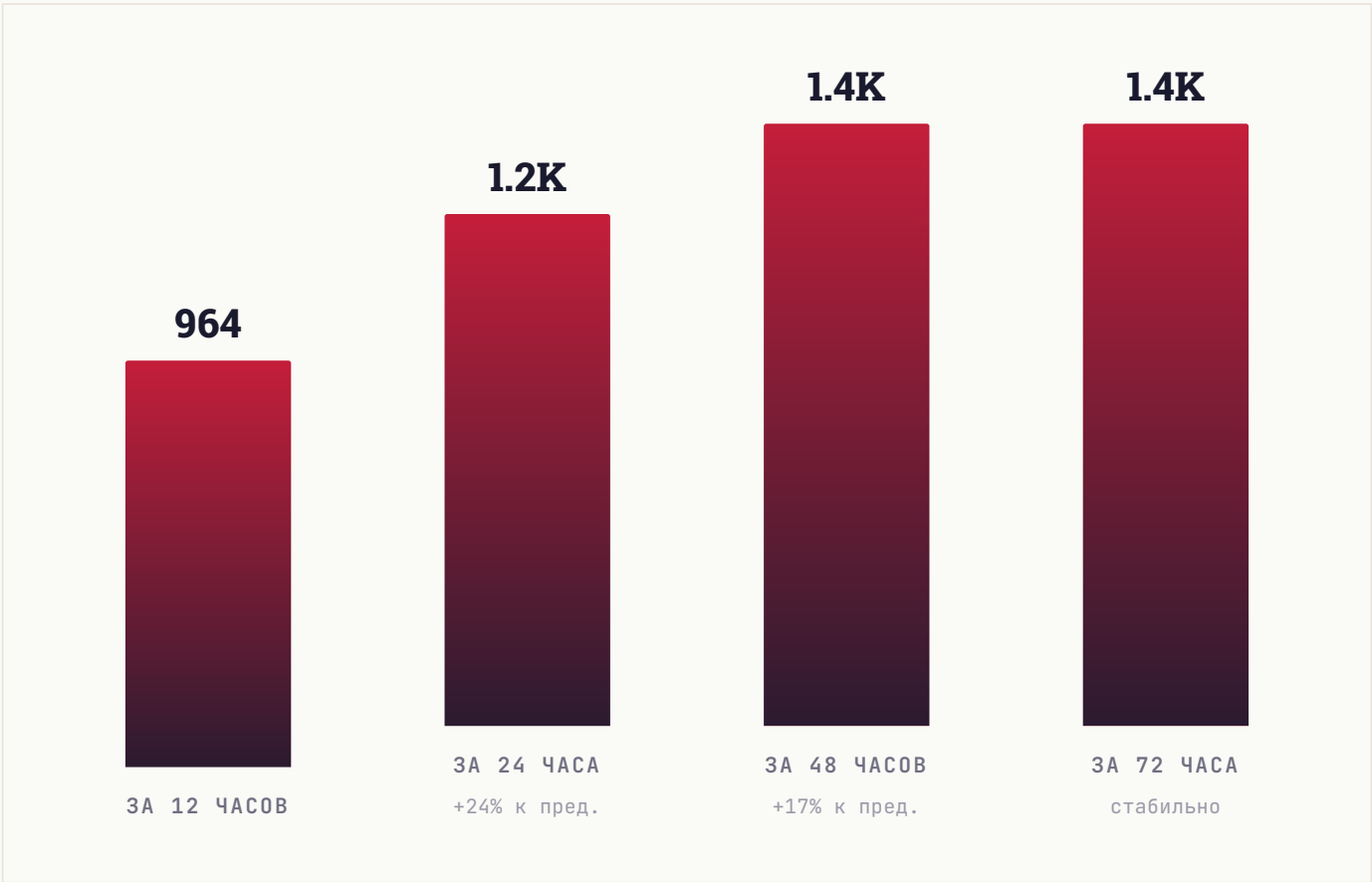
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧИ Чики-брики ВЫ	3.8K
БС боқ сары	3.7K
ДÓ dsq's ói	2.3K
ӘШ Әулием Шекспир	2.3K
TW Tlektес wave 🌊	1.7K
ШЫ Шылғау	1.6K
ЕІ Essizdik is the New Black!	1.2K
АМ адекватные мысли неадекватной девушки	984

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	53

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

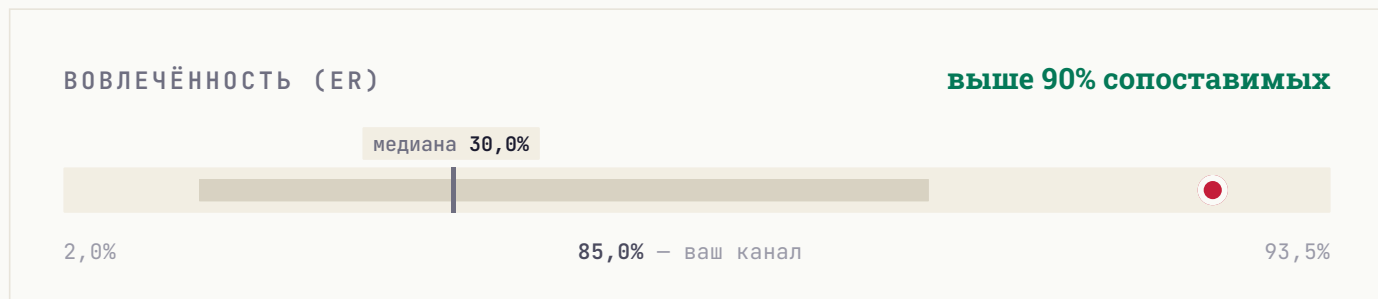
Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

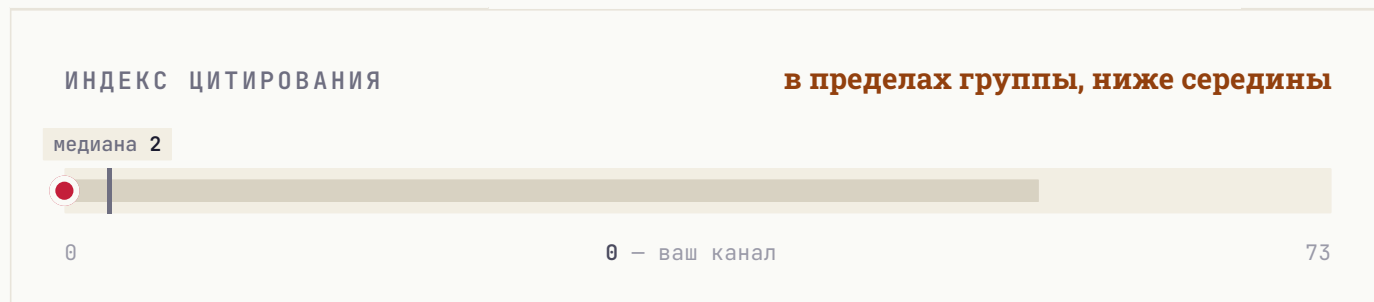
#59

/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
