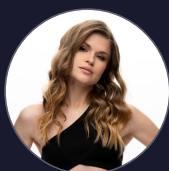


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## ANRIEL





@anrielka

Тут про здоровый образ жизни, саморазвитие, самые красивые места и лучшие находки ❤️ Анриэль Блогер, актриса VK - [vk.com/anriel](https://vk.com/anriel) YT - [youtube.com/@theanriel](https://youtube.com/@theanriel) Канал в MAX - <https://max.ru/anriel> По...

ПОДПИСЧИКИ

**5 335**

-143 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**383**

рекл. охват 141/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 335</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>7.19%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>383</div> <div>медиана 336 · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.6</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>25.1</div> <div>всего 377 реакц., 30 реп., 3 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>360 зн.</div> <div>медиана 290 · 28 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>15</div> <div>28 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>141</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-143</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>10</div> <div>индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 11 месяцев</div> <div>создан 12.09.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ANRIEL💎» — 5 335 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 383 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (622 в среднем у топа vs 300 у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.08 · 15:08</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Прекрасные выходные 🌸 С уходом и заботой о себе и своих волосах 🧖‍♀️ Нашла приятные средства в РИВ ГОШ, которые придают волосам здоровый...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>705</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>13.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.08 · 16:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>В нашей ванной до сих пор ещё стоят цветы, тк ремонт в самом разгаре! 🌟 Решила с вами поделиться свои любимыми средствами для ухода за...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>644</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>12.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.08 · 15:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>А у меня тут продолжается мой летний урожай 🍓🍓</div>                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>518</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>35</div> <div>ER<br/>9.7%</div>  |

|                                                                                                        |                                                               |                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>06.08 · 15:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>432</div> <div>РЕП.</div> <div>1</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>20</div> <div>ER</div> <div>8.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>06.08 · 15:18</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>425</div> <div>РЕП.</div> <div>1</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>22</div> <div>ER</div> <div>8.0%</div> |

|

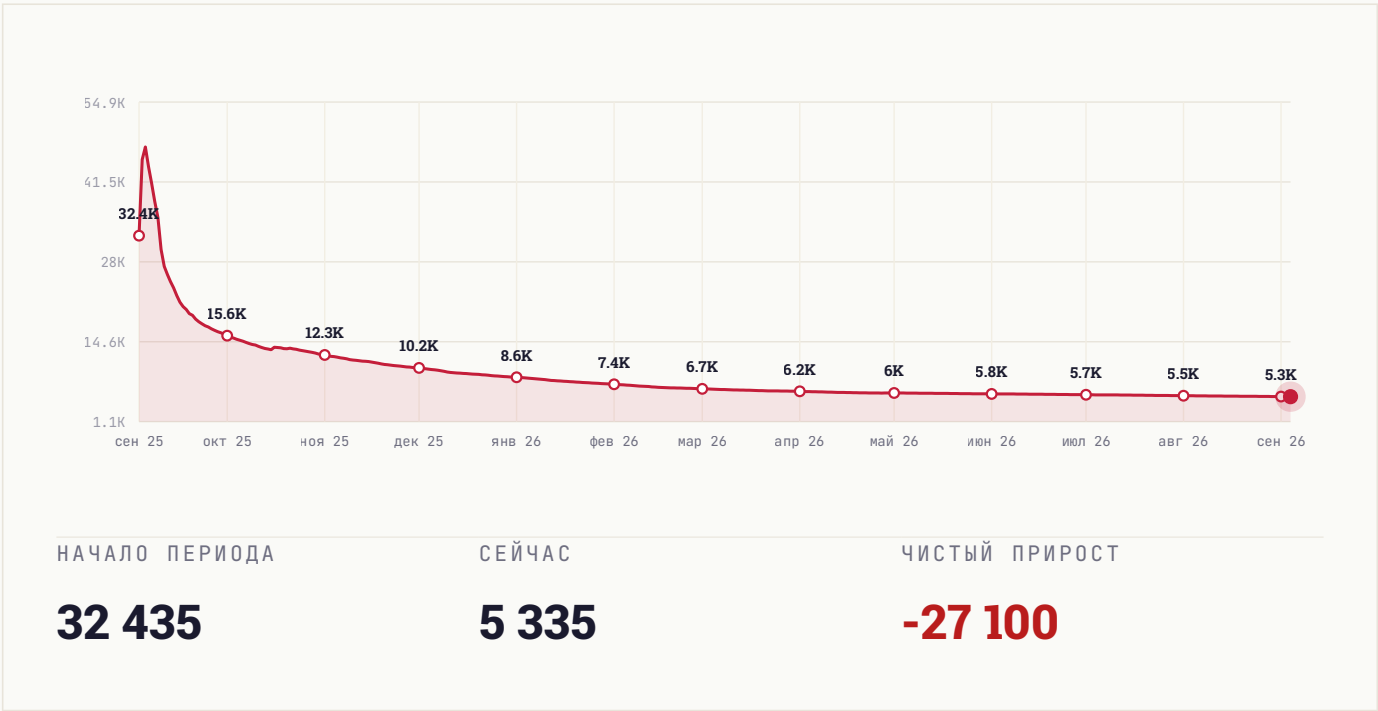
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 15:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.</div> <div>308</div> <div>РЕП.</div> <div>2</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>30</div> <div>ER</div> <div>5.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.08 · 17:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>У нас идёт плавное обустройство детского пространства 🧒🍼 Я никуда не пропала, я просто вся в делах 😊 И по большей части - в бытовых...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>305</div> <div>РЕП.</div> <div>3</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>25</div> <div>ER</div> <div>5.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 14:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Утренний добор белка, вечерний добор углеводов 🍉😄<br/>Как же я люблю арбуз! #питание</div>                                                   | <div>ПРОСМ.</div> <div>287</div> <div>РЕП.</div> <div>2</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>29</div> <div>ER</div> <div>5.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

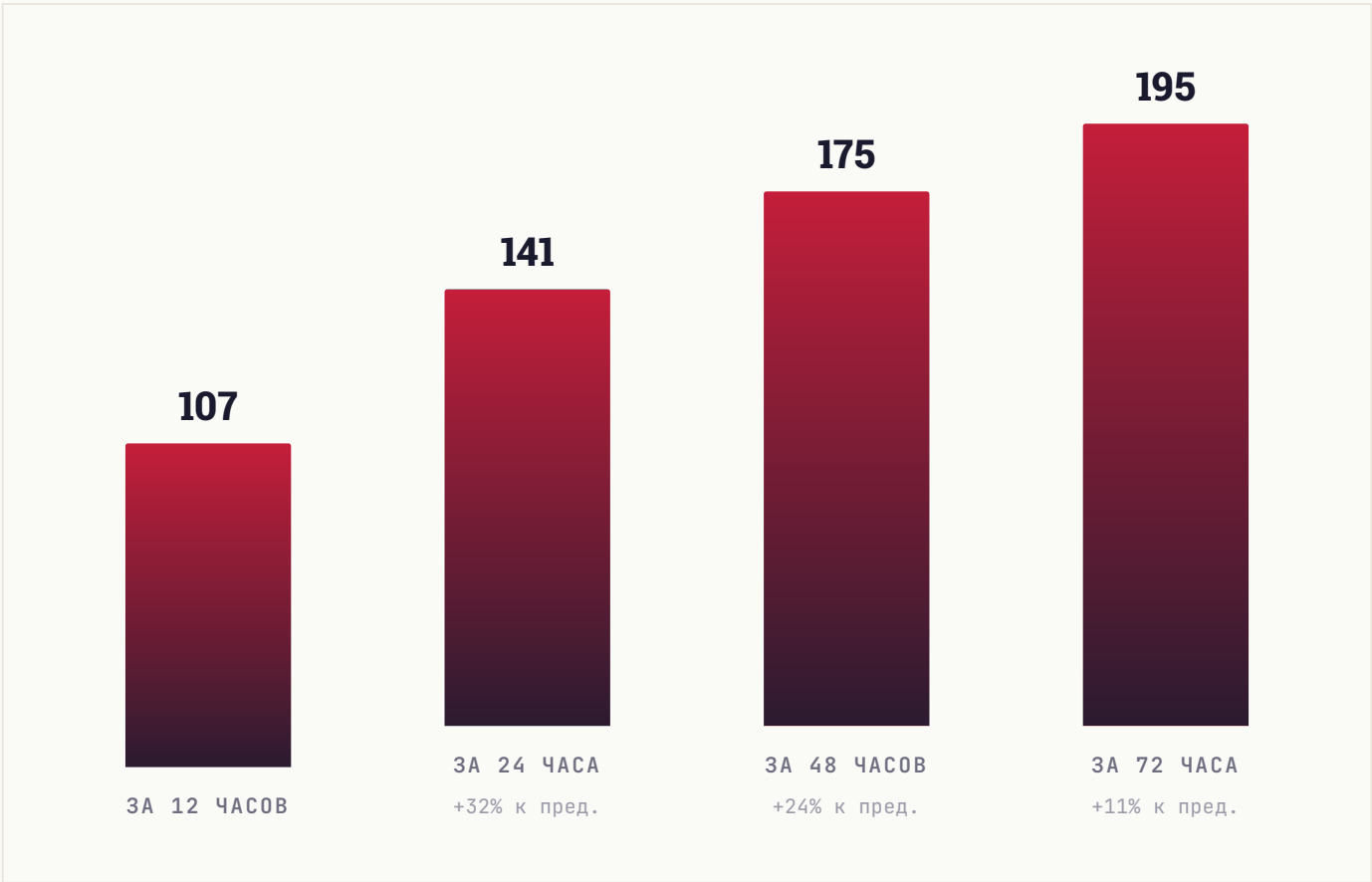
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ТС <b>ТО СТРОИМ ТО ЛОМАЕМ</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | 14K        |
| ВА <b>Вика Андриенко</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | 9.7K       |
| DE <b>Derevnua_horosheevo</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.9K       |
| AN <b>ANRIEL</b>    <b>ВЫ</b> | 5.3K       |
| Т* <b>ТАРО</b>  <b>TAROT</b>                                                                                                                                                                    | 4.6K       |
| ВП <b>Ваш педиатр - Елена Киракосова</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 2.6K       |
| ДП <b>ДАРИМ ПРИЗЫ</b>                                                                                                                                                                         | 2.1K       |
| КВ <b>Классное внеклассное</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.8K       |
| ИГ <b>Играй гормон с Екатериной Апранич/Санкт-Петербург</b>                                                                                                                                                                                                                      | 1.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **513** подписчиков из всех источников.

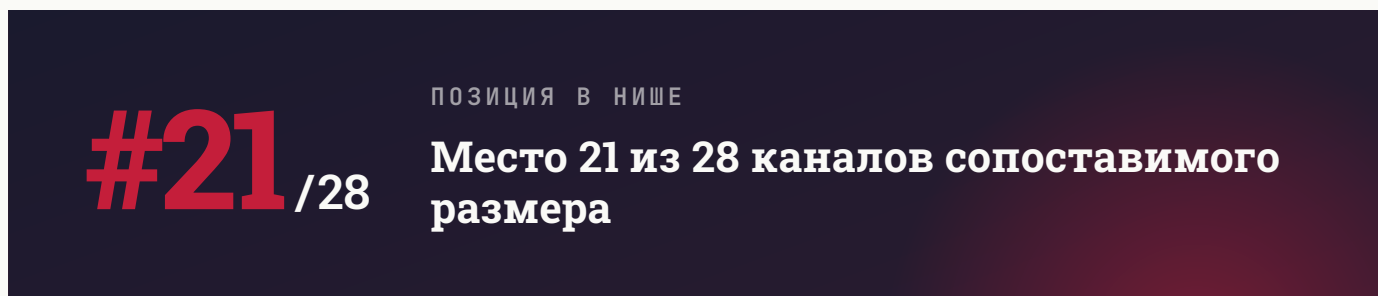
| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 3          | 3       | 513              |

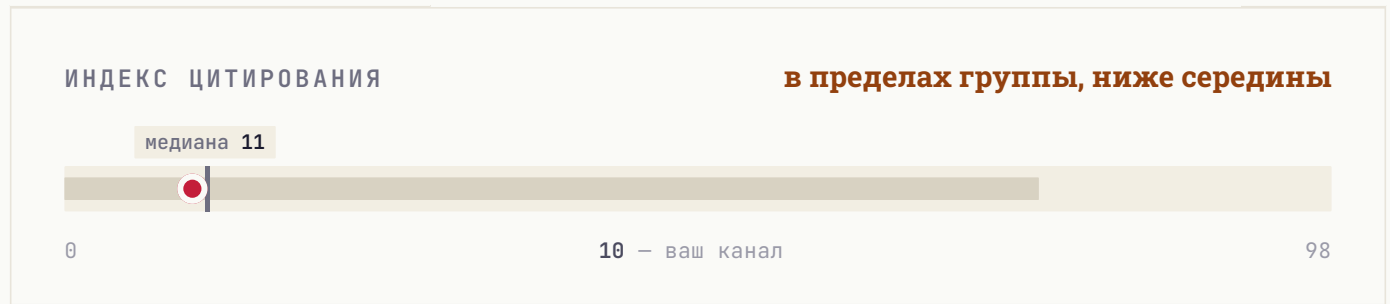
|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 513                   |

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---