

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Anrevival



@anrevival

МОДЕЛЬ, СТРИМЕР, КОНТЕНТ-МЕЙКЕР 🔥 Twitch: twitch.tv/
an_revival Inst: instagram.com/anrevival Youtube: youtube.com/
@anrevival ЧАТ: https://t.me/+Mjark4OFPXBizWEy

ПОДПИСЧИКИ

6 406

-116 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **18.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 406 —	👁️ охват поста 38.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.7 всего 2 123 реакц., 0 реп., 333 комм.	📄 длина поста 79 зн. медиана 45 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -116 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Anrevival 🦊» — 6 406 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 79 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 18:37 ФОТО Сижу за монтажом видео. Думаю над тем, чтобы завтра сделать стрим в районе 12-13 часов по мск. Как Вам идея? ❤️	ПРОСМ. 3 812 РЕП. —	РЕАКЦ. 43 ER 59.5%
№2 08.09 · 15:28 ФОТО Я пропаду до конца недели из соц.сетей❤️ Прошу понять и простить — мне надо немного заземлиться. Хочу провести время без телефона и...	ПРОСМ. 3 746 РЕП. —	РЕАКЦ. 42 ER 58.5%
№3 05.09 · 18:32 ФОТО Наконец-то на контрасте🤡	ПРОСМ. 3 644 РЕП. —	РЕАКЦ. 99 ER 56.9%

№4 03.09 · 14:24 ВИДЕО Я конечно не агрессивная, но по бошке бы кому-нибудь дала сегодня🐱🐱🐱	ПРОСМ. 3 573 РЕП. —	РЕАКЦ. 50 ER 55.8%
--	---	--

№5 05.09 · 11:12 ТЕКСТ Что бы Вам такого полезного рассказать на ютубе? Может вопрос ответ какой-нибудь замутить ? 😊	ПРОСМ. 3 440 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 53.7%
---	---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 13:03 ФОТО Если я выложу тренд «хочу, но не давай мне надежды» с Украинским паспортом, то какова вероятность , что на меня поябидничают в РФ?	ПРОСМ. 1 676 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 26.2%
↓ 26.09 · 13:00 ТЕКСТ Я тут директору выкатила новую версию никнейма, на что он покрутил у виска и сказал: «к тебе только все привыкли, сейчас поменяешь снова и...	ПРОСМ. 1 671 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 26.1%
↓ 26.09 · 12:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 661 РЕП. —	РЕАКЦ. 49 ER 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 176

СЕЙЧАС

6 405

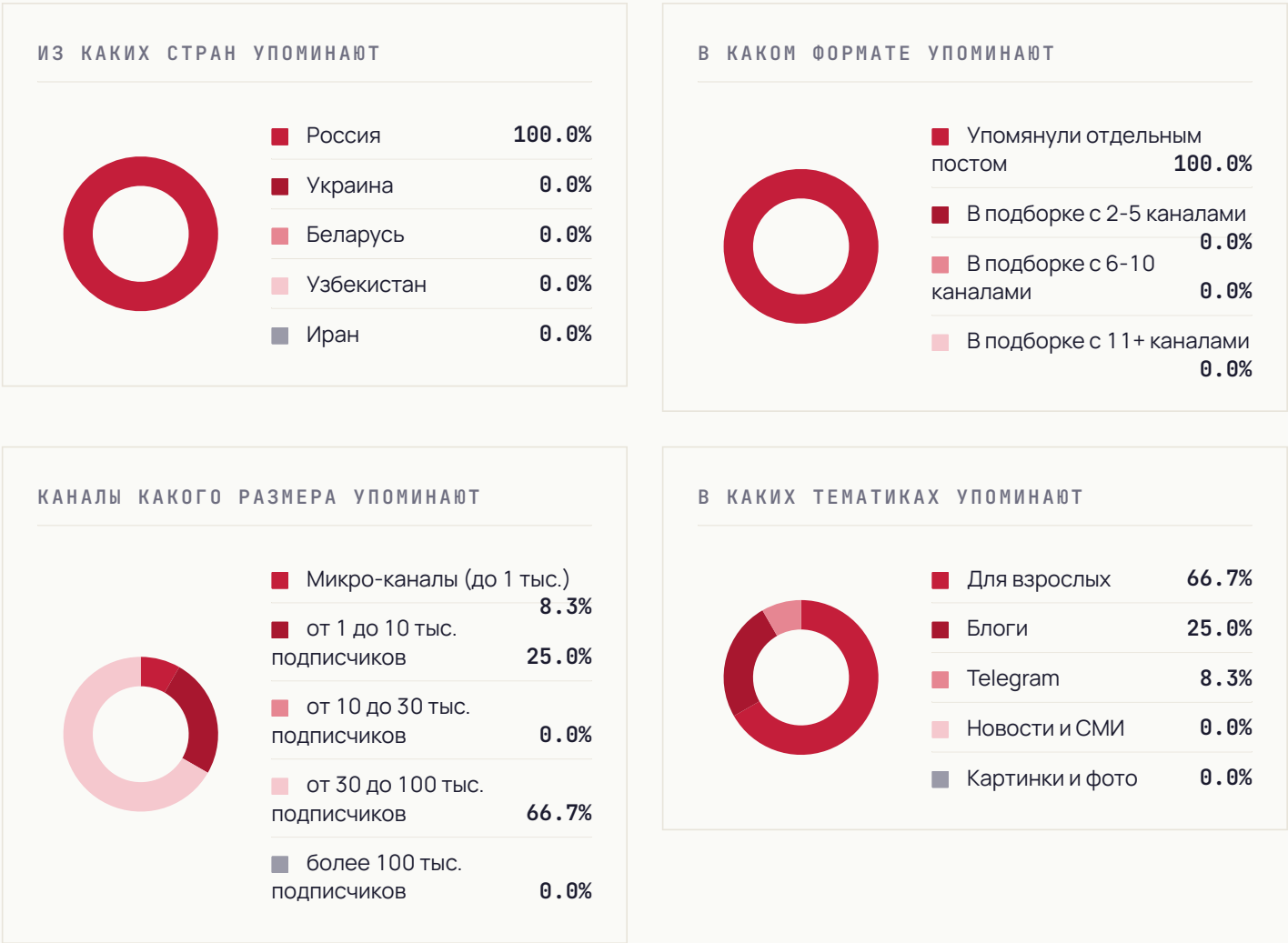
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 229

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

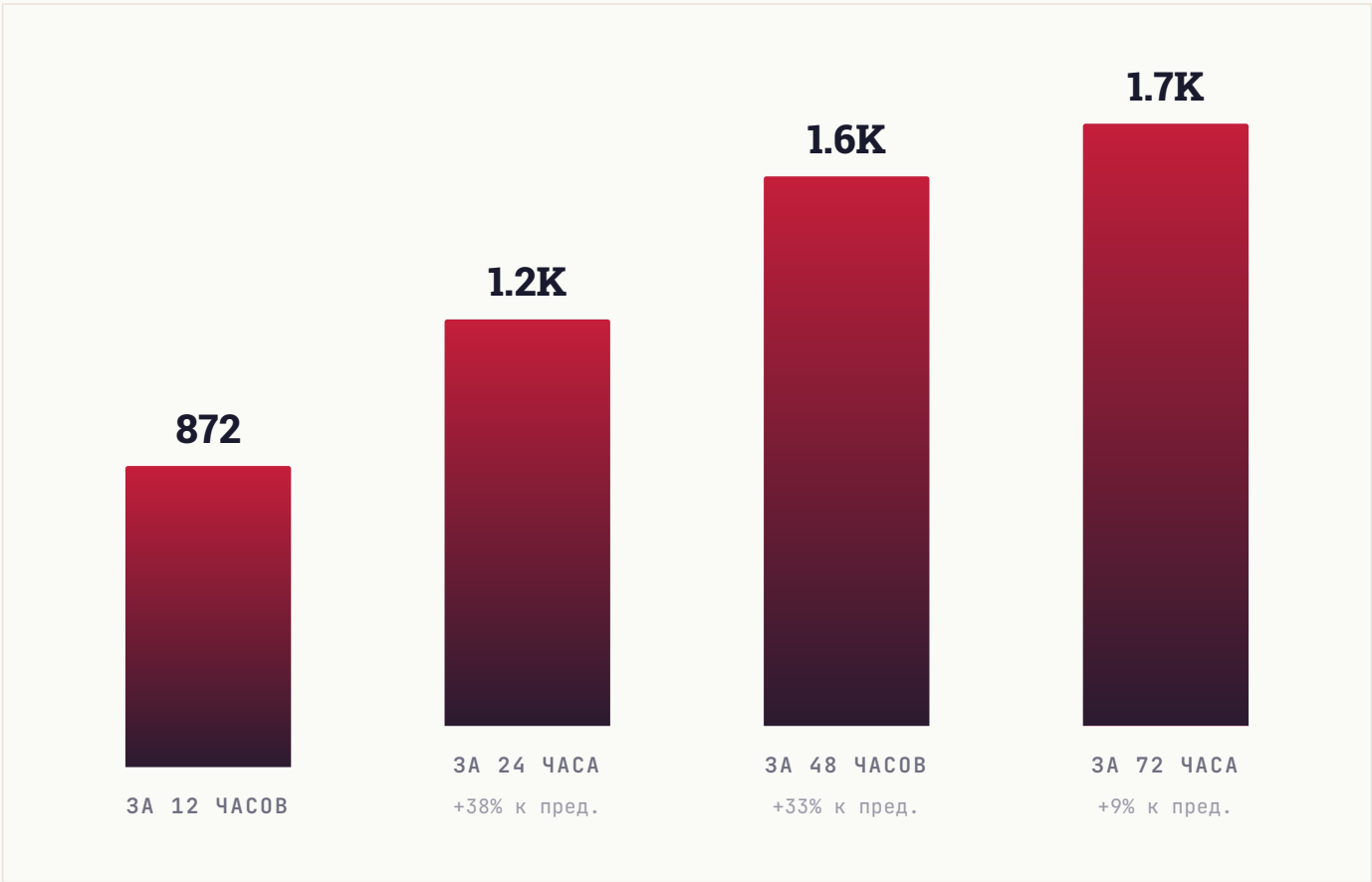
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CA Catch_Me	23.8K
ПУ Подслушано у Вебкам-моделей	12.7K
FF ✨ f a p d e s k ✨	6.6K
AA Anrevival 🦊 BY	6.4K
BP bitch, prekrvti kill my vibe 🦋	4.6K
CS Content Secrets	4.5K
XP ХрамΔKottyaa	3K
SY SyaoSan	1.9K
KI Kira_Li_Lime ✨	1.8K
MI Milkaff-bc	806
AD Adel_morewa	660

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **2 903** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	2	2	284
Январь 2026	1	1	2 414
Декабрь 2025	0	0	57
Ноябрь 2025	0	0	81
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	2 903

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

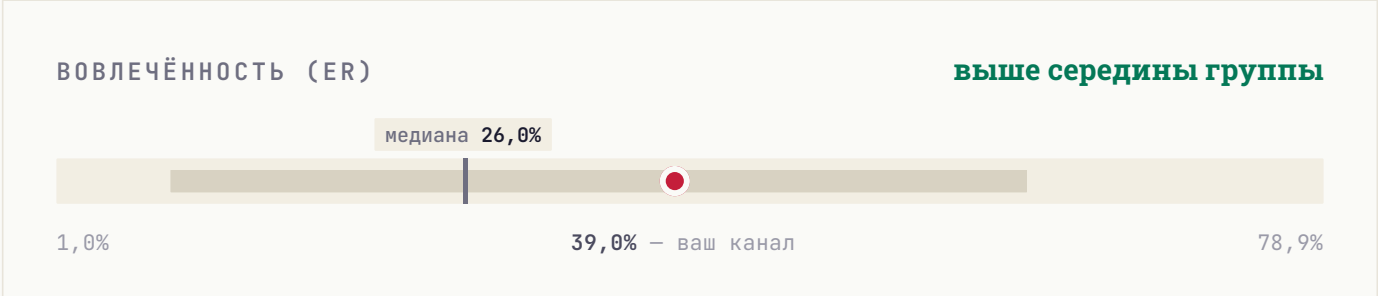
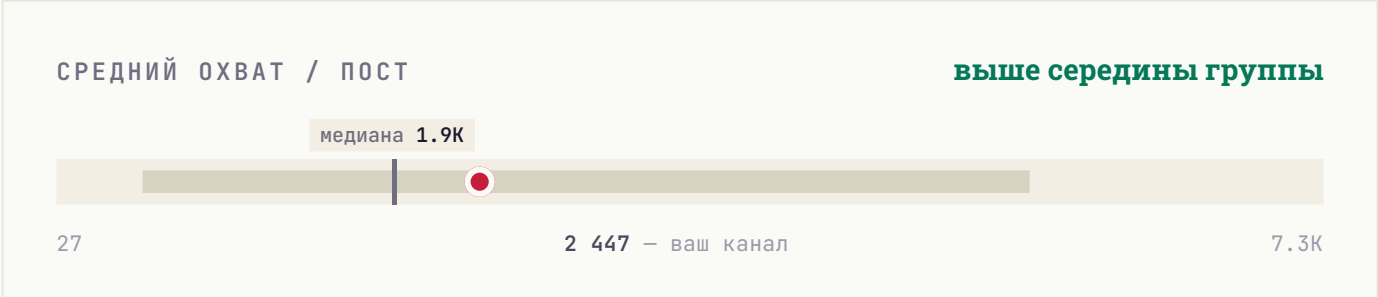
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
