ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Annushka искусствоведьма



@annushka_iskusstvovedma

🇷🇺Анна Борисова - искусствовед 👁 @Annushka_felice

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 715	11.0%	624
+2 за месяц	за сутки 4.0%	рекл. охват 228/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 715** —	ОХВАТ ПОСТА **10.92%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **624** медиана 559 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.4** за период
ТРЕНД 7Д **-9.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **20.8** всего 624 реакц., 209 реп., 47 комм.	ДЛИНА ПОСТА **407 зн.** медиана 382 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **228** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+2** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **119** индекс цитирования · 444 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 13.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Annushka искусствоведьма» — 5 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 624 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (27/30 постов).

03 Средняя длина поста — **407** знаков (медиана 382).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 00:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 356 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 21:27 ФОТО

👁🦇 "Ночь и её шлейф из звёзд" 1912 г. (акварель). Эдвард Роберт Хьюз.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 690	31	29	29.6%

№2 27.09 · 12:33 ФОТО

🦇🍁Осеннее японское. Гравюра "Чайный дом. Наблюдение за луной в середине осени". Автор: Утагава Тоёхару (1735 - 1814). Ширма "Равнины...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 499	22	18	26.2%

№3 26.09 · 15:11 ФОТО

👁🦇 Оказывается в Италии с 2021 г. летом проводится дизайнерский фестиваль под названием "Барокко и необарокко". Проходит он в городе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 270	23	9	22.2%

№4 19.09 · 17:30 ФОТО

👁🦇 Смотрела работы одного из моих любимых фэшн-фотографов - британца Нормана Паркинсона (1913 - 1990), и нашла вот эту романтичную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
882	28
РЕП.	**ER**
15	15.4%

№5 03.10 · 10:36 ФОТО

👁🦇 Нена фон Шлебрюгге (модель, мама актрисы Умы Турман) на набережной Виктории в Лондоне. 🦇 Фотограф: Норман Паркинсон. Начало 1960х.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
812	34
РЕП.	**ER**
15	14.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 10:40 ФОТО

👁🦇 Заметила, что не так уж часто вспоминают павильон СССР на Всемирной выставке в Нью-Йорке в 1939 г. (выставка длилась с 30 апреля 1939 г...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
406	21
РЕП.	**ER**
8	7.1%

↓ 13.10 · 12:47 ФОТО

👁🦇 Многие знают американо-японского модерниста Исаму Ногучи (1904 - 1988) как скульптора и дизайнера мебели/светильников, а он ещё и с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
336	16
РЕП.	**ER**
3	5.9%

↓ 13.10 · 06:51 ФОТО

👁🦇 Вчера был пост про советский павильон на Всемирной выставке 1939г. в Нью-Йорке, а вот что представили сами американцы - модернистский...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
326	14
РЕП.	**ER**
3	5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 403	5 715	+312

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

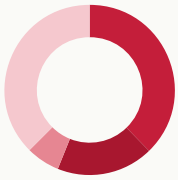
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **444** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



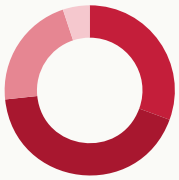
Россия	97.5%
Украина	0.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	37.7%
В подборке с 2-5 каналами	18.4%
В подборке с 6-10 каналами	6.4%
В подборке с 11+ каналами	37.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	21.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

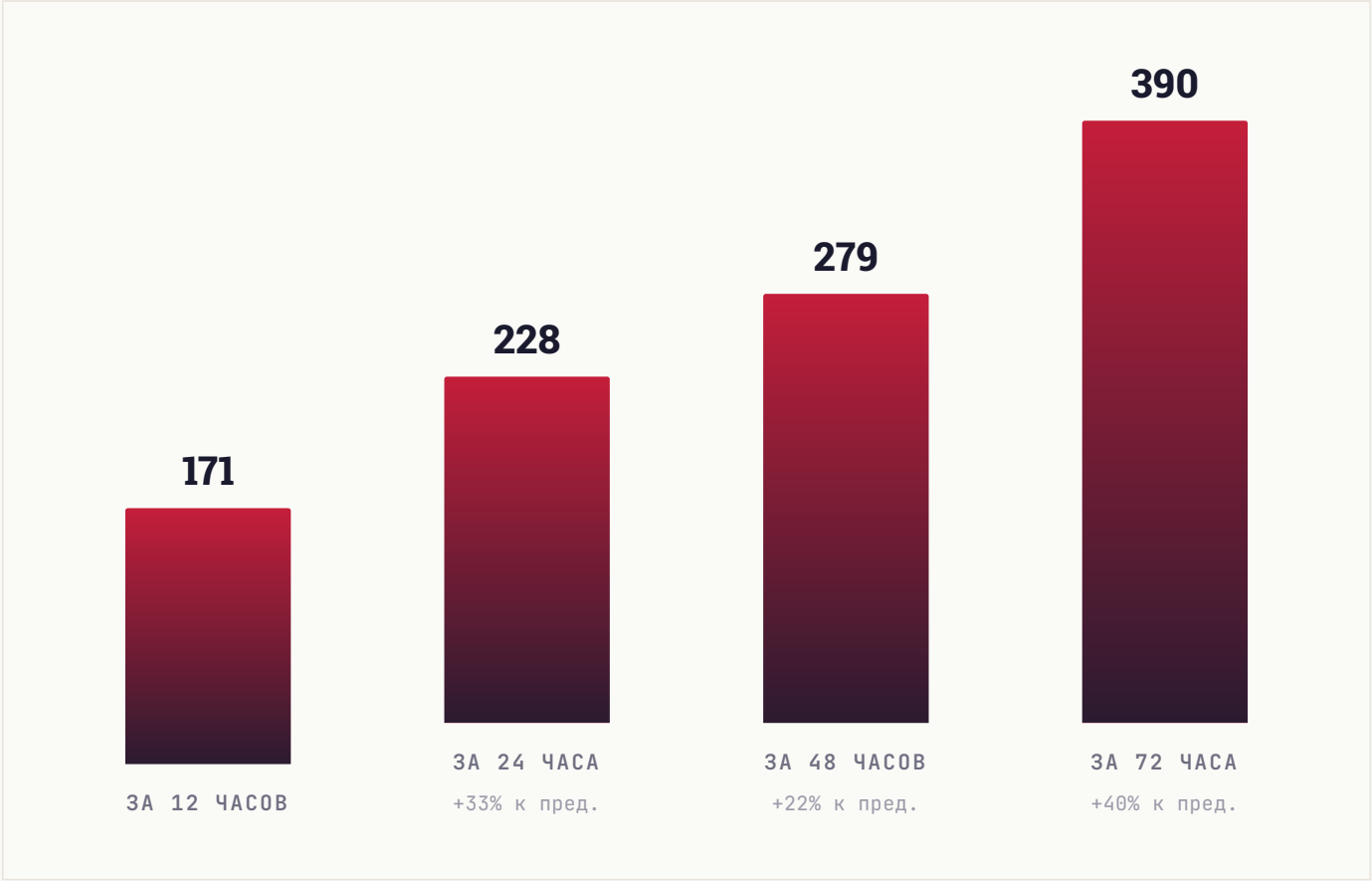


Искусство	22.1%
Политика	20.9%
Блоги	20.9%
Новости и СМИ	9.6%
Познавательное	5.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС **Русский Стиль**	11.6K
ДЭ **Дружок, это Южинский кружок**	9.3K
ПИ **После Иконы**	8.8K
АИ **Annushka искусствоведьма** ВЫ	5.7K
RU **Rusak**	5.1K
П(**ПОСТКРИВДА (Кир Шаманов)**	2.8K
ФС **Фотон Света**	2.6K
be **bevzianstvo**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **453** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	10	10	**11**
Март 2026	2	1	**22**
Февраль 2026	4	4	**98**
Январь 2026	12	12	**258**
Декабрь 2025	1	1	**29**
Ноябрь 2025	7	7	**35**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	**6**	**453**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «**Искусство**» от 571 до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

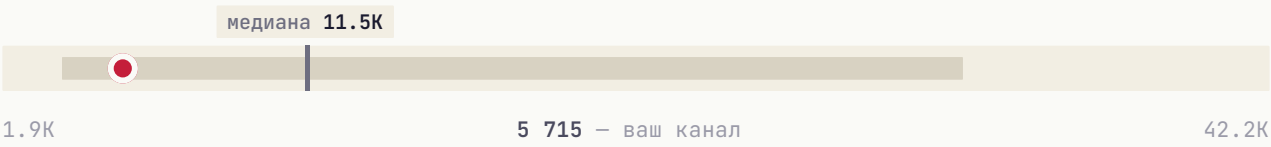
#28 /35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 28 из 35 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



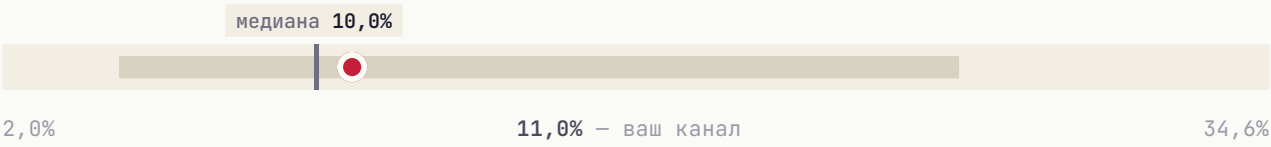
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

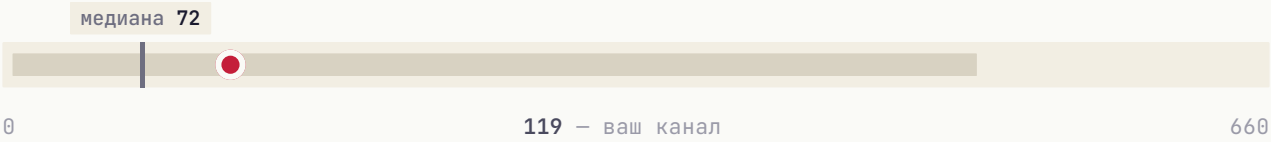


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM