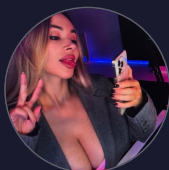


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анна Костенко - Лучше один раз увидеть



@annetkostenko_live

boosty.to/annakostenko youtube.com/@AnnaKostenko vk.com/
annetnova twitch.tv/annet_nova инста - annetkostenko

ПОДПИСЧИКИ

4 639

21.10.2026 ⁺¹ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

65.0%

за сутки **27.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1.3K/24ч**

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANNETKOSTENKO_LIVE

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 639 —	👁️ охват поста 64.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 25 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.9 всего 2 544 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 62 зн. медиана 48 · 25 дней	★ постов в анализе 28 25 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 18.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Костенко - Лучше один раз увидеть» — 4 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +9.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 62 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 28 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 12:26 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 579 РЕП. —	РЕАКЦ. 71 ER 98.7%
№2 04.10 · 08:59 ФОТО А вот такое обожаю😂 и с удовольствием хихикаю😁😎	ПРОСМ. 4 427 РЕП. —	РЕАКЦ. 118 ER 95.4%
№3 29.09 · 06:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 349 РЕП. —	РЕАКЦ. 87 ER 93.7%

№4

26.09 · 13:08

ФОТО

В одном из любимейших парках Москвы 😊 Музей-заповедник Царицыно 🍂🍃🍁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 663	108
РЕП.	ER
—	79.0%

№5

27.09 · 12:46

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 558	92
РЕП.	ER
—	76.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.10 · 07:08

ТЕКСТ

И стрим сегодня запусчу! Забегайте! 16:00 по Мск ❤️ twitch.tv/annet_nova

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 681	30
РЕП.	ER
—	36.2%

↓

18.10 · 07:08

ФОТО

Там еще и шортс, кстати! <https://youtu.be/mp8nfl851S8?si=ekzhRga5ZEC08AMk>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 674	79
РЕП.	ER
—	36.1%

↓

18.10 · 13:14

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 533	88
РЕП.	ER
—	33.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 730

СЕЙЧАС

4 639

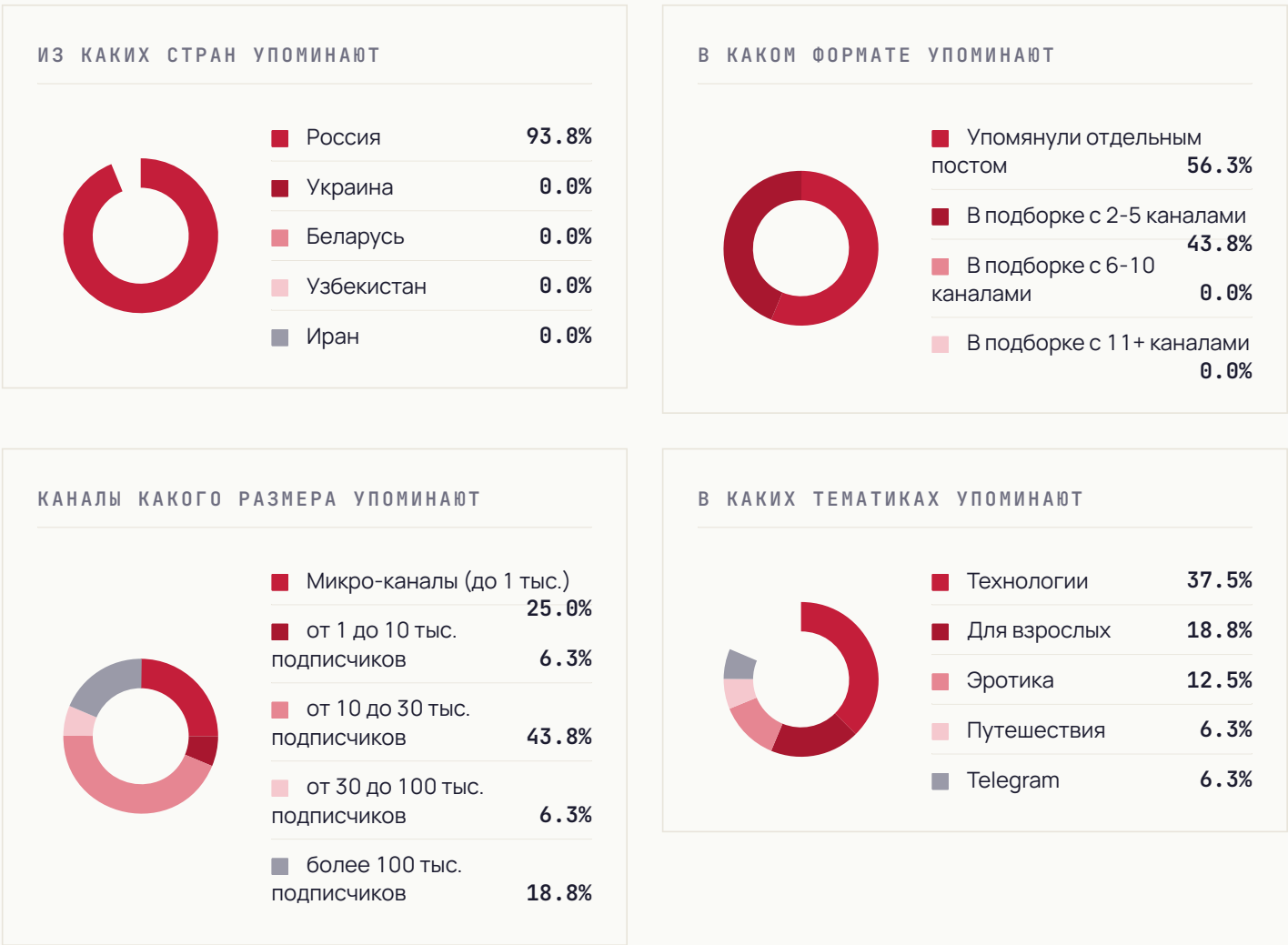
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-91

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

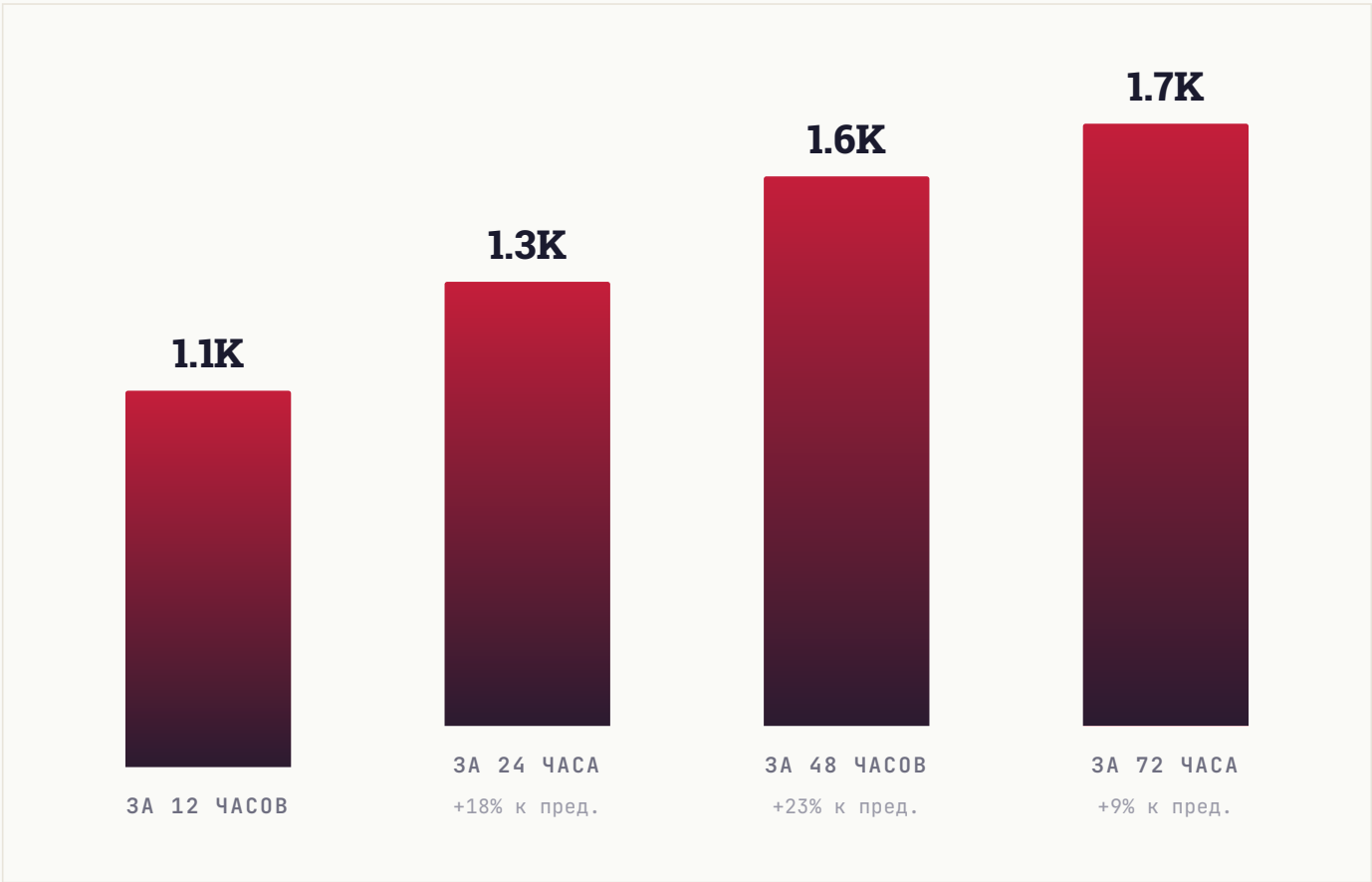
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сч Сораби чето там	15.2K
vy Vik-on Умелец, Чел, Энтузиаст, Ученый, Хайпожор, Контрафактник	15.1K
DL DOSHA LIFE 🐱	9.4K
ЭА Это Алёна	8.4K
AK Анна Костенко - Лучше один раз увидеть Вы	4.6K
☕N ☕ NaMeli	4K
НП НЕ ПОДГЛЯДЫВАЙ 🐱	3.7K
AN Angelina031	2.8K
ЛК Лера Колдомасова	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **252** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	16
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	0	0	133
Ноябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	252

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

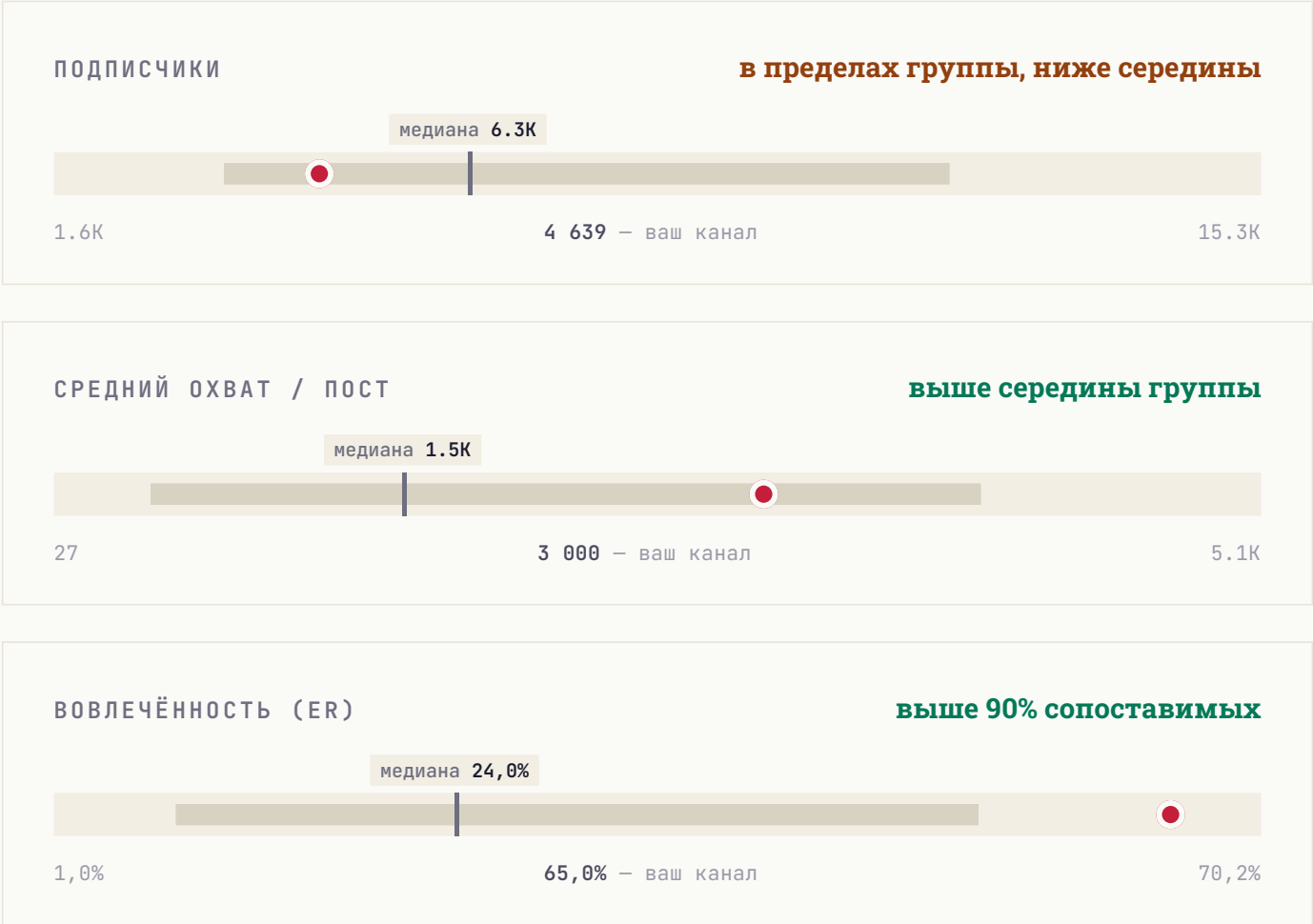
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **323 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#237 /323

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 237 из 323 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
