

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Annntareess



@annatarubarowa

Журналист НТВ. Благотворец. Однажды в моей жизни случился рак. Трижды негативный. Обусловленный мутацией BRCA. Этот канал я создала для того, чтобы вы не боялись слова «рак» и знали, как заботиться о...

ПОДПИСЧИКИ

3 064

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **9.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

669

рекл. охват **303/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 064 —	👁️ охват поста 21.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 669 медиана 658 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -32.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.0 всего 1 149 реакц., 212 реп., 164 комм.	📄 длина поста 729 зн. медиана 889 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 303 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Anntaress» — 3 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 669 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -32.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 729 знаков (медиана 889).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 480 у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:11 ТЕКСТ ? Можно ли Омега-3 пациентам с раком молочной железы. Мне кажется, на место Омега-3 каждый из тех, кто столкнулся с диагнозом, ставил и...	ПРОСМ. 2 030 РЕП. 18	РЕАКЦ. 27 ER 66.3%
№2 27.08 · 05:53 ВИДЕО Учимся правильно читать свои ценные бумаги, чтобы не обанкротиться! А то там то гранулема, то очаг, то некроз. Благодарю за экспертную...	ПРОСМ. 988 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 32.2%
№3 26.08 · 15:59 ВИДЕО 🌻 Я выглядела очень не очень, когда с разбитой коленкой перла в аэропорт из Астрахани один арбуз для любимой редакции, другой - для семьи...	ПРОСМ. 906 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 29.6%

Nº4

27.08 · 12:19

ФОТО

Сегодня между судами и делами был поздний прекрасный завтрак с Аней Тарубаровой. Знакомы мы не припомнить сколько столетий. Когда то она...

ПРОСМ.
863

РЕАКЦ.
34

РЕП.
—

ER
28.2%

Nº5

04.09 · 12:58

ФОТО

🕶️Назван цвет, который выбирают самые крутые мужики В то время, как во всём мире в чатах по раку молочной железы, то и дело всплывают...

ПРОСМ.
862

РЕАКЦ.
33

РЕП.
1

ER
28.1%

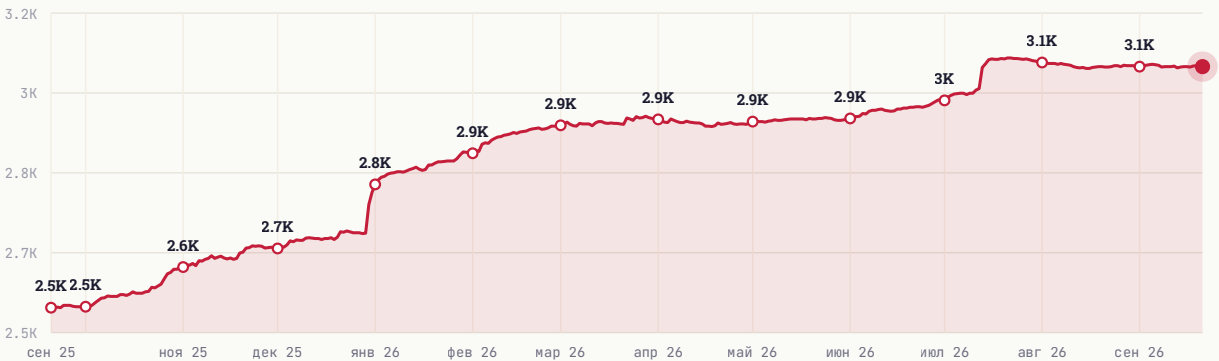
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 19:14 ВИДЕО Выглядит жутковато, но таков один из этапов производства трендовых пчелоопыляемых огурцов. Мы сдали их на экспертизу и узнали, правда ли...	ПРОСМ. 510 РЕАКЦ. 13 РЕП. 2 ER 16.6%
↓ 17.09 · 20:50 ФОТО Скандал в L'Oréal: косметику бренда связали с риском рака Тысячи кудрявых женщин и их родственников обвиняют компанию в том, что она...	ПРОСМ. 496 РЕАКЦ. 18 РЕП. 4 ER 16.2%
↓ 18.09 · 07:25 ФОТО Танцующая куколка в онкоцентре Что мы, пациенты, обычно делаем в онкоцентре? Помимо обследований и общения с врачами. Я вот, когда не...	ПРОСМ. 436 РЕАКЦ. 23 РЕП. 2 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

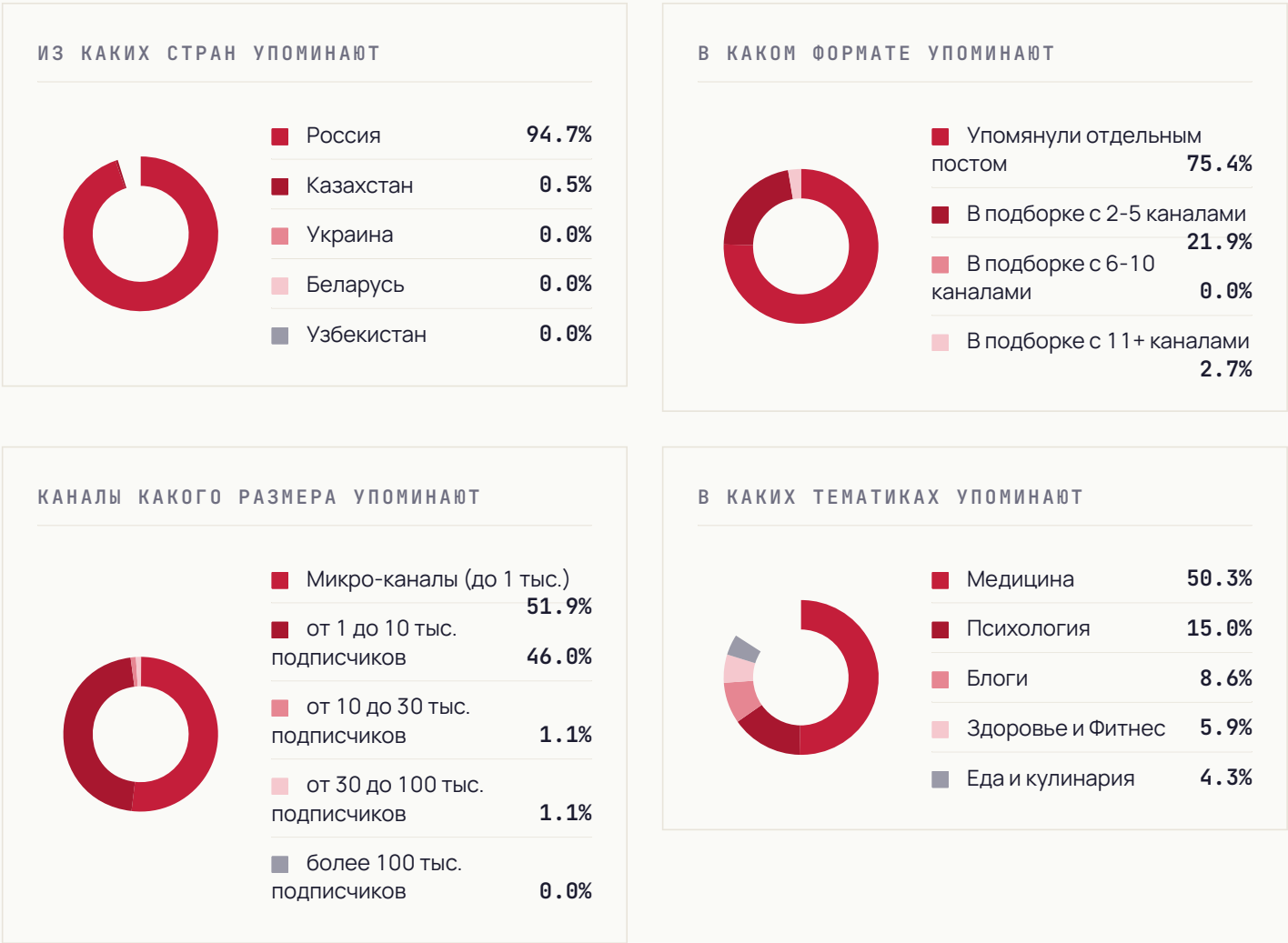


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 530	3 064	+534

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

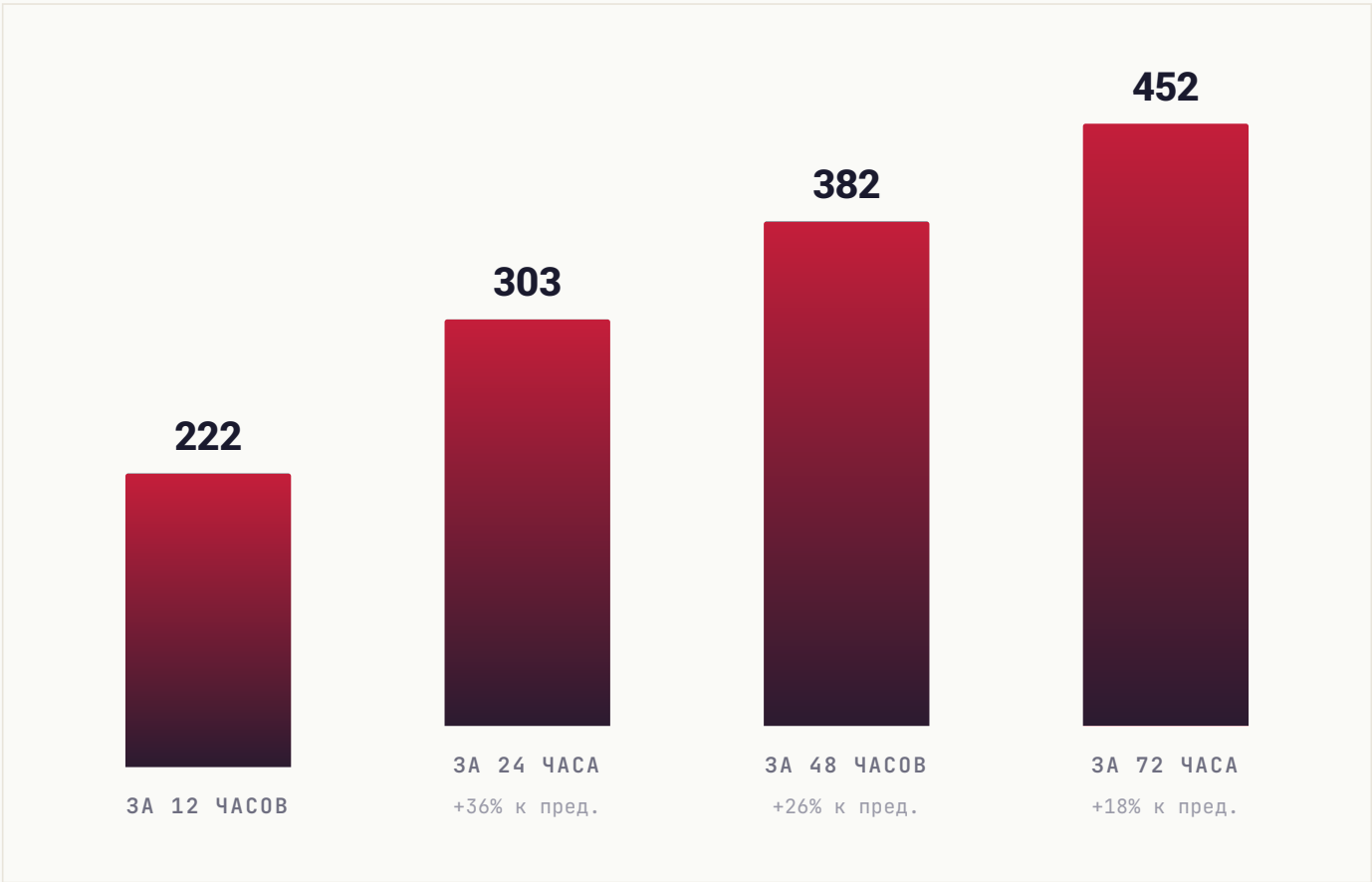
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дл Доктор Лена Сатирова	9.9K
оо Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
лр Лечение рака молочной железы	5.4K
тк Триплеты КАНАЛ	5.2K
ан Anntaress вы	3.1K
рп Рак поджелудочной железы - не приговор!	3K
бм 62 Московская городская онкологическая больница	2.8K
а« Ассоциация «Здравствуй!»	2.3K
оп ОНКОРУС про ОНКОЛОГИЮ	1.6K
кд Канал Для Кожы и Души ✨	904
вм ВМесте Красноярск	600

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **530** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	51
Февраль 2026	5	5	68
Январь 2026	3	3	99
Декабрь 2025	4	4	143
Ноябрь 2025	6	5	72
Октябрь 2025	8	5	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	530

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

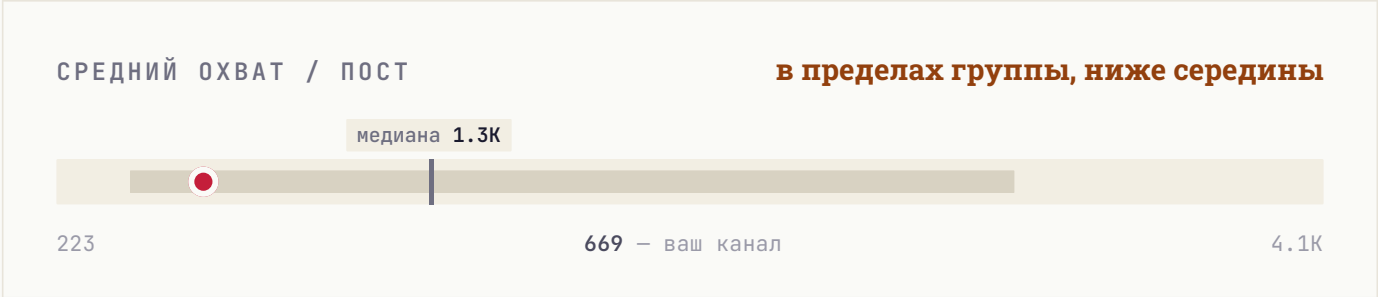
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 /126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
